

2017-2022年中国微波炉行业深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国微波炉行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/482662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微波炉作为一种用微波加热食品的现代化烹调灶具，已经越来越成为普通家庭的必需品。我国微波炉生产行业经过多年的快速发展，近年来产销量规模一直稳定在 6000 万台以上。

2012-2015年中国微波炉产销量情况

智研咨询发布的《2017-2022年中国微波炉行业深度调研及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了微波炉行业市场发展环境、微波炉整体运行态势等，接着分析了微波炉行业市场运行的现状，然后介绍了微波炉市场竞争格局。随后，报告对微波炉做了重点企业经营状况分析，最后分析了微波炉行业发展趋势与投资预测。您若想对微波炉产业有个系统的了解或者想投资微波炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 微波炉行业概述 1

第一节 微波炉概述 1

一、微波炉的概念 1

二、微波炉的发明及发展 1

三、微波炉工作原理 1

四、微波加热原理 2

五、基本构造 3

六、微波炉与光波炉的比较 3

第二节 微波炉行业特性 5

一、微波炉行业赢利特性 5

二、微波炉行业成长性分析 7

三、微波炉行业进入壁垒分析 8

第二章 微波炉行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境分析 10

一、中国经济发展形势分析 10

二、我国经济增长情况 11

三、我国外贸结构深入调整 13

- 四、我国投资情况分析 16
- 五、我国消费情况分析 18
- 六、我国工业增长情况分析 20
- 七、我国国民CPI增长情况分析 22
- 八、国民经济预测 23
- 九、国际经济环境 26
- 第二节 我国家电市场发展分析 39
 - 一、家电行业告别高速增长 40
 - 二、家电企业转型应对市场竞争 42
 - 三、传统家电企业为何纷纷转型 46
 - 四、家电行业回暖 47
 - 五、家电行业发展趋势 57
- 第三节 厨电市场发展分析 62
 - 一、厨电行业现状 62
 - 二、厨房高端化加速市场洗牌 63
 - 三、整体厨房才是厨电的未来 67
 - 四、厨电行业景气度将获得提升 69
- 第三章 我国微波炉市场现状分析 73
 - 第一节 微波炉行业各地区产量分析 73
 - 一、2014年微波炉产量分析 73
 - 二、2015年微波炉产量分析 75
 - 2012-2015年中国微波炉产量情况
 - 三、2016年微波炉产量分析 77
 - 四、2016年我国部分地区微波炉产量统计 80
 - 五、2014-2016年我国微波炉产量增长情况分析 81
 - 第二节 微波炉市场情况分析 83
 - 一、微波炉销售情况分析 83
 - 2012-2015年中国微波炉销量情况
 - 二、微波炉主要品牌市场情况分析 87
 - 三、微波炉市场价格分析 89
 - 第三节 微波炉行业运行情况分析 91
 - 一、格兰仕式的战略 91
 - 二、美的式的战略 92
 - 四、微波炉产业升级 94

第四章 国际家电市场发展现状分析 96

第一节 国际市场微波炉发展概况分析 96

- 一、国际小家电品牌 96
- 二、国际微波炉市场 101
- 三、东南亚市场分析 103

第二节 我国家电企业面临国外市场状况 104

- 一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流 104
- 二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋 106
- 三、出口回暖难振家电业绩 109

第三节 我国家电企业应对国外市场策略分析 110

- 一、百特电器走向国际市场战略 110
- 二、2016年苏泊尔外销情况分析 112
- 三、家电企业抵抗外销风险策略 112
- 四、2016年长虹彩电内外销情况分析 114

第四节 主要国家家电市场情况分析 115

- 一、欧美家电市场 115
- 二、新兴市场 118

第五章 我国微波炉进出口分析 120

第一节 我国微波炉进出口数据分析 120

- 一、2016年我国微波炉出口情况分析 120
- 二、2016年微波炉出口品牌情况 123

第二节 我国微波炉进出口地区分析 127

- 一、微波炉主产地-顺德的出口情况 127
- 二、主要出口目的地分析 128

第三节 我国微波炉出口趋势分析 129

- 一、出口目标市场分析 129
- 二、出口景气指数分析 130
- 三、家电行业出口策略分析 134

第二部分 市场发展分析

第六章 微波炉相关行业发展分析 137

第一节 燃气灶市场分析 137

- 一、我国燃具行业标准体系现状与对策 137
- 二、2016年我国燃气灶的产量情况 141

第二节 电饭锅市场分析 142

- 一、电饭锅市场的发展 142

二、我国电饭锅市场的竞争格局	143
三、我国电饭锅产量和地区布局分析	147
第三节 电磁炉行业分析	150
一、电磁炉行业现状	150
二、电磁炉的市场趋势	156
第四节 电烤箱市场分析	158
一、我国电烤箱的产量分析	158
二、我国电烤箱的销售情况分析	159
第五节 小家电市场分析	161
一、小家电市场现状分析	161
二、小家电的未来发展	163
第七章 家电行业分析	164
第一节 我国家电行业现状分析	164
一、2016年家电行业状况	164
二、2016年家电行业情况	165
三、大家电与小家电情况对比	169
第二节 我国家电行业趋势分析	170
一、家电行业产业结构升级	170
二、小家电行业细分与创新	177
三、高耗能家电退市	181
四、黑电企业向白电进军	182
五、中国家电业转型	184
六、中国家电业发展动力	192
第三节 2016年家电出口情况分析	192
一、2016年家电出口整体情况分析	192
二、2016年中山市家电出口情况	193
三、2016年湛江地区家电出口情况	194
四、2016年宁波小家电出口情况	194
第四节 中国家电企业发展策略	195
一、中国家电品牌国际化机会	195
二、中国家电外销型企业转型之路	196
三、中国家电全球化战略	202
第八章 家电业营销策略分析	205
第一节 中国家电行业营销现状	205
一、错将本土比较优势当作核心竞争力	205

- 二、过分强调成则为王败则为寇 206
- 三、家电多种渠道模式并存 206
- 四、家电业透支市场 209
- 第二节 中国家电产品销售模式 210
 - 一、家电传统零售模式现状 210
 - 二、传统家电营销模式未来 212
 - 三、家电销售新模式 215
 - 四、农村家电的销售模式 224
- 第三节 家电营销的策略 227
 - 一、准确掌握顾客需求 227
 - 二、敏捷的产品开发设计能力 228
 - 三、柔性化的制造能力 229
 - 四、快速反应的供应链 229
- 第四节 如何创新家电销售行业营销模式 230
 - 一、营销模式的含义 231
 - 二、我国家电行业主要营销模式分析 231
 - 三、家电销售行业营销模式的创新 232
- 第九章 我国厨电行业分析 235
 - 第一节 我国厨电行业现状分析 235
 - 一、我国厨电行业现状 235
 - 二、我国厨电业的市场空间 235
 - 三、我国厨电业企业的战略 236
 - 四、近年来厨电的发展历程 237
 - 五、近年厨电行业的发展策略分析 238
 - 第二节 我国厨电行业发展趋势分析 243
 - 一、厨电行业发展"四化"趋势分析 243
 - 二、厨电行业发展"产业集中化"趋势 247
 - 三、未来厨电行业主流产品 248
 - 四、厨电业的新策略 248
- 第十章 厨具市场分析 251
 - 第一节 我国厨具的发展概况 251
 - 第二节 我国炊具行业的现状分析 251
 - 第三节 国际炊具市场现状 252
 - 第四节 我国厨具业的发展潜力及趋势 253
- 第十一章 微波炉原材料市场分析 254

第一节 塑料市场分析	254
一、2014-2016年我国塑料市场现状分析	254
二、塑料制品产量、产值分析	255
三、塑料市场发展趋势分析	258
第二节 金属制品市场分析	265
一、钢铁市场分析	266
二、铜铝市场分析	271
三、金属制品行业发展趋势分析	280
第三节 能源行业分析	281
一、电力行业分析	281
二、我国电力行业的发展趋势	285
三、2016年中国电力供需形势预测	286
第三部分 市场竞争分析	
第十二章 微波炉行业竞争分析	292
第一节 微波炉市场竞争格局	292
一、微波炉市场格局演变	292
二、以行业巨头为主导的市场格局	292
三、行业杂牌的生机	293
四、国际化竞争	295
第二节 价格竞争	299
第三节 市场竞争	303
一、市售量对比	303
二、品牌关注比例	304
第四节 技术竞争	306
一、产业升级	306
二、企业创新	307
第五节 微波炉企业竞争战略	308
一、高端化、保利式竞争策略	308
二、让利式、技术创新的竞争	309
第十三章 微波炉消费者分析	311
第一节 微波炉普及和使用情况分析	311
一、微波炉行业普及发展面临瓶颈	311
二、微波炉行业的发展机会	314
第二节 微波炉品牌市场析	315
一、品牌格局	315

- 二、品牌关注度 316
- 三、品牌走势分析 317
- 第三节 微波炉产品分析 318
 - 一、产品关注度格局 318
 - 二、单品关注率对比分析 320
 - 三、产品操作方式结构分析 320
 - 四、产品容量分析 321
 - 五、产品价格段分析 322
 - 六、微波炉安全性分析 323
- 第十四章 微波炉重点企业分析 326
 - 第一节 广东格兰仕集团有限公司 326
 - 一、公司简介 326
 - 二、格兰仕的发展目标 331
 - 三、格兰仕近年来的品牌营销策略 333
 - 第二节 广东美的电器股份有限公司 335
 - 一、公司概况 335
 - 二、美的电器财务分析 337
 - 三、美的发展目标 342
 - 第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司 351
 - 一、公司简介 351
 - 二、合肥荣事达三洋的财务分析 352
 - 三、合肥荣事达三洋的发展目标 357
 - 四、荣事达未来发展战略 358
 - 第四节 松下电器（中国）有限公司 362
 - 一、公司简介 362
 - 二、发展历程 362
 - 三、松下电器近期概况 363
 - 四、松下电器发展目标 365
 - 五、松下联合富士康推出新战略 367
 - 第五节 LG 369
 - 一、公司简介 369
 - 二、LG集团近年经营情况分析 370
 - 三、LG未来发展目标 373
 - 第六节 中山东菱威力电器有限公司 375
 - 一、公司简介 375

二、公司经营情况 377

三、公司发展战略 378

第四部分 行业发展预测与投资分析 (ZY LII)

第十五章 微波炉发展趋势分析 381 (ZY LII)

第一节 微波炉发展新趋势 381

一、2016-2022年微波炉产量预测 382

二、未来微波炉产品发展 382

三、微波炉产业发展前景分析 386

第二节 微波行业发展分析 388

一、困难和机遇并存 388

二、微波食品产业 389

三、微波产业模式 389

四、微波炉产业未来发展趋势 392 (ZY LII)

图表目录：

图表：2012-2015年我国GDP增速 11

图表：2011-2015年我国GDP增速季度走势 12

图表：2010-2016年我国GDP增速贡献因素情况图 12

图表：2013-2016年发达国家经济增速继续放缓 14

图表：2010-2015年我国进出口增速趋势 14

图表：2016年全国进出口简要情况表 15

图表：2016年我国出口市场结构 15

图表：2012-2016年固定资产与信贷增速走势分析图 17

图表：2010-2016年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态 17

图表：2010-2015年我国城镇固定资产投资增速趋势图 18

图表：2013-2016年消费者信心指数与消费增速 19

图表：消费增速与可支配收入增长密切相关 19

图表：2010-2016年我国消费增长走势图 20

图表：2012-2015年我国PPI-PPIRM与工业企业利润增速走势 21

图表：2012-2015年固定资产投资、基建投资和房地产投资走势 21

图表：2010-2015年我国工业增加值增速趋势图 22

图表：2012-2016年通货膨胀拐点确认 23

图表：2016年8月国民经济统计 26

图表：2013-2016年度美国GDP增长 31

图表：2011-2016年美国商品零售额环比增幅（月度） 31

图表：2011-2016年美国CPI同比增幅图（月度） 32

- 图表：2011-2016年美国工业生产环比增幅（月度） 32
- 图表：2011-2016年欧元区GDP环比增幅(季度) 33
- 图表：2011-2016年德国GDP增长环比（季度） 34
- 图表：2011-2016年德国CPI同比增幅（月度） 34
- 图表：2011-2016年德国工业生产环比增幅（月度） 35
- 图表：2011-2016年英国GDP增长年率（季度）表 36
- 图表：2011-2016年英国CPI同比增幅（月度） 37
- 图表：2011-2016年英国工业产值同比增幅（月度） 37
- 图表：2011-2016年日本GDP环比增幅(季度) 38
- 图表：2011-2016年日本核心CPI同比增幅（月度） 39
- 图表：2013-2016年家电产业景气指数 49
- 图表：2011-2016年家电产业预警指数 50
- 图表：2011-2016年家电产业预警灯号图 50
- 图表：2013-2016年家电行业主营业务收入 51
- 图表：2013-2016年家电行业固定资产投资总额 52
- 图表：2013-2016年我国家电行业利润总额 52
- 图表：2016年天津市微波炉产量及增长 73
- 图表：2016年上海市微波炉产量及增长 73
- 图表：2016年安徽省微波炉产量及增长 73
- 图表：2016年广东省微波炉产量及增长 74
- 图表：2016年天津市微波炉产量统计及同期增长 75
- 图表：2016年上海市微波炉产量统计及同期增长 75
- 图表：2016年安徽省微波炉产量统计及同期增长 76
- 图表：2016年广东省微波炉产量统计及同期增长 76
- 图表：2016年我国各省份微波炉产量对比 77
- 图表：2016年全国微波炉产量及同比增长 77
- 图表：2016年天津市微波炉产量及同比增长 78
- 图表：2016年上海市微波炉产量及同比增长 78
- 图表：2016年安徽省产量统计及同比增长 79
- 图表：2016年广东省产量统计及同比增长 79
- 图表：2016年我国部分省份微波炉产量统计对比 80
- 图表：2016年部分地区微波炉产量统计 80
- 图表：2013-2016年全国微波炉产量统计及增长 81
- 图表：2013-2016年天津市微波炉产量及累计同比增长 81
- 图表：2013-2016年上海市微波炉产量及累计同比增长 82

- 图表：2013-2016年广东省微波炉产量及累计同比增长 82
- 图表：2013-2016年安徽省微波炉产量及累计同比增长图 83
- 图表：2016年九大电商平台微波炉销售额市场份额 84
- 图表：2016年九大电商平台微波炉销售量场份额 85
- 图表：2016年九大电商平台微波炉销售客单价 85
- 图表：2016年九大电商平台微波炉各品牌价格折扣率 86
- 图表：2016年九大电商平台微波炉Top畅销单品销售份额 86
- 图表：2015年中国微波炉市场品牌关注比例分布 88
- 图表：2016年中国微波炉市场品牌关注比例分布 88
- 图表：2015年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 89
- 图表：2016年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 90
- 图表：2016年微波炉出口实绩与景气指数季度对比 121
- 图表：2016年微波炉出口景气指数季度比较 122
- 图表：2016年中国微波炉出口量值表 123
- 图表：2011-2015年我国微波炉主要出口目的地份额 129
- 图表：2015年中国微波炉出口三季度景气指数 131
- 图表：2016年春季家电出口指数分指标发布图 132
- 图表：2016年春季家电出口指数分产品发布图 133
- 图表：2013-2015年我国燃气灶产量及累计增长比例 141
- 图表：2013-2015年我国部分省市燃气灶产量对比 141
- 图表：2016年我国电饭锅品牌关注比例分析 143
- 图表：2016年8月中国电饭煲市场不同价格段产品关注比例分布 144
- 图表：2016年中国电饭煲市场主流品牌市售产品数量对比 144
- 图表：2012-2015年我国电饭锅产量累计 148
- 图表：2013-2016年我国电饭锅产量累计 148
- 图表：2013-2016年我国电饭锅产量累计同比增长 149
- 图表：2013-2015年全国及部分省市的电饭锅产量对比 149
- 图表：2013-2015年我国部分省市电饭锅年产量同比增长 150
- 图表：2015年中国电磁灶行业品牌结构 152
- 图表：2016年中国电磁炉市场品牌关注比例分布 152
- 图表：2016年1-8月中国电磁炉市场品牌关注比例对比 153
- 图表：2016年电磁炉销售额市场份额 154
- 图表：2016年电磁炉销售量市场份额 154
- 图表：2016年电磁炉销售排名 155
- 图表：2016年各品牌电磁炉折扣率 156

- 图表：2012-2015年我国电热烘烤器具的产量及增长比例对比图 158
- 图表：2016年8月我国九大店上平台电烤箱价格指数 159
- 图表：2016年8月我国九大电商平台电烤箱销售额市场份额 159
- 图表：2016年8月我国九大电商平台电烤箱销售量市场份额 160
- 图表：2016年8月我国九大电商平台电烤箱销售单价及评论得分 160
- 图表：2016年8月九大电商平台电烤箱Top畅销单品份额 161
- 图表：2016年二季度上市厨电企业营收、净利增减 239
- 图表：2013-2016年我国塑料制品产量及增长 256
- 图表：2012-2015年我国塑料制品产量对比 257
- 图表：2012-2016年我国塑料制品产量 257
- 图表：2012-2016年我国塑料制品业销售产值情况 258
- 图表：2011-2016年我国金属制品行业景气指数表 265
- 图表：2011-2016年我国电气机械及器材制造业行业景气指数表 266
- 图表：2013-2016年我国热轧薄钢板产量 268
- 图表：2013-2016年我国冷轧薄钢板产量 268
- 图表：2013-2016年我国铁合金产量 269
- 图表：2013-2016年我国铜材产量 274
- 图表：2013-2016年我国铝材产量 274
- 图表：2016年1-8月26日国内市场八个钢铁品种（含税价）价格及指数 275
- 图表：2016年年初以来各周国内钢材市场主要品种价格指数走势图 275
- 图表：2016年8月26日CRU钢铁价格指数 276
- 图表：2016年8月全球钢材市场碳钢价格周指数走势图 276
- 图表：2013-2015年我国发电量 281
- 图表：2011-2015年我国发电量及同期增长对比 281
- 图表：2016年九大电商平台微波炉价格指数 301
- 图表：2016年九大电商平台微波炉销售客单价 302
- 图表：2016年九大电商拼图个品牌微波炉价格折扣率 303
- 图表：2015年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比 304
- 图表：2016年Q1-Q2中国微波炉市场主流品牌关注比例走势 305
- 图表：2015年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比 306
- 图表：2013-2015年我国微波炉、消毒柜、洗碗机的百户家庭拥有数量 311
- 图表：2016年1-8月我国微波炉行业品牌市场占有率 316
- 图表：2016年1-8月中国微波炉市场品牌关注比例对比 317
- 图表：2016年中国微波炉市场格兰仕产品关注比例走势 318
- 图表：2016年中国微波炉市场产品关注排名 319

- 图表：2016年中国微波炉市场最受关注的十款产品及主要参数 319
- 图表：2016年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比 320
- 图表：2016年中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布 321
- 图表：2016年中国微波炉市场不同容量产品关注比例分布 322
- 图表：2016年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布 323
- 图表：2012-2016年广东美的电器股份有限公司盈利能力财务分析 337
- 图表：2012-2016年广东美的电器股份有限公司偿债及资本结构财务分析 338
- 图表：2012-2016年广东美的电器股份有限公司现金流量财务分析 338
- 图表：2012-2016年广东美的电器股份有限公司成长能力及运营能力财务分析 339
- 图表：2015年广东美的电器股份有限公司财务分析 340
- 图表：2013-2016年广东美的电器股份有限公司财务分析 340
- 图表：2013-2016年广东美的电器股份有限公司净利润财务表 341
- 图表：2013-2015年广东美的电器股份有限公司主营业务收入财务表 342
- 图表：2010-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务分析 352
- 图表：2012-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司年盈利能力财务分析 353
- 图表：2011-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务分析 354
- 图表：2013-2015年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润 355
- 图表：2013-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入 355
- 图表：2013-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润 356
- 图表：2013-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净资产收益率 356
- 图表：2013-2016年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要财务分析 357
- 图表：2011-2015年松下电器销售情况 363
- 图表：2013-2015年整体市场LG销售结构 372
- 图表：2016-2022年我国微波炉产量预测 382

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/482662.html>