

2019-2025年中国汽车产业深度调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车产业产业深度调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682675.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年8月，汽车产量环比下降，销量呈较快增长，同比均呈小幅下降。1-8月，汽车产销继续保持小幅增长，增速比1-7月均呈一定回落。

据中国汽车工业协会统计数据显示，8月汽车产销比上年同期略有下降，库存状况有所改善。当月汽车产销分别完成200万辆和210.3万辆，产量比上月下降2.1%，销量比上月增长1.3%；本月产销量比上年同期分别下降4.4%和3.8%，产销率105.2%，厂家库存压力减小。

1-8月，汽车产销分别完成1813.5万辆和1809.6万辆，产销量比上年同期分别增长2.8%和3.5%，比前7个月增速分别回落0.7和0.8个百分点。虽然销量增速仍在回落，但总体表现仍符合年初预期。

2017年9月-2018年8月中国汽车产销量增速统计

年份	月份	汽车产量 (万辆)	同比增长 (%)	汽车销量 (万辆)	同比增长 (%)
2017	9月	267.09	5.54	270.91	5.66
2017	10月	260.4	0.7	270.4	2
2017	11月	308	2.3	295.8	0.7
2017	12月	304.14	-0.7	306.03	0.1
2018	1月	268.8	13.6	280.9	11.6
2018	2月	170.6	-20.8	171.8	-11.1
2018	3月	262.8	1.2	265.6	4.7
2018	4月	239.7	12.3	231.9	11.5
2018	5月	234.4	12.8	228.8	9.6
2018	6月	229	5.8	227.4	4.8
2018	7月	204.3	-0.7	188.9	-4
2018	8月	200	-4.4	210.3	-3.8

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车产业深度调研及投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了汽车产业行业市场发展环境、汽车产业整体运行态势等，接着分析了汽车产业行业市场运行的现状，然后介绍了汽车产业市场竞争格局。随后，报告对汽车产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车产业行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车工业的相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 汽车行业的界定

1.2.1 汽车行业的概念

1.2.2 汽车行业的细分

1.2.3 汽车工业的经济作用

1.3 汽车行业产业链分析

1.3.1 汽车产业链的界定

1.3.2 汽车产业的供应链体系

1.3.3 汽车产业链的利润分配

1.4 汽车生产简介

1.4.1 汽车生产的专业化和协作

1.4.2 汽车主要原材料

1.4.3 汽车制造工艺

第二章 2016-2018年世界汽车工业的发展

2.1 2016-2018年世界汽车行业整体分析

2.1.1 世界汽车行业发展概述

2.1.2 各国产业政策比较分析

2.1.3 汽车行业发展形势分析

2.1.4 汽车行业发展新特点

2.2 美国

2.2.1 美国汽车工业发展优势

2.2.2 美国汽车行业销量分析

2.2.3 美国汽车市场竞争格局

2.2.4 美国电动汽车发展形势

2.3 日本

2.3.1 日本汽车产业发展特点

2.3.2 日本汽车市场销量分析

2.3.3 日本汽车市场发展格局

2.3.4 日本新能源汽车发展情况

2.4 韩国

2.4.1 韩国汽车市场销售情况分析

2.4.2 韩国汽车市场竞争格局分析

2.4.3 韩国汽车市场发展热点分析

2.4.4 韩国汽车在华市场发展分析

2.5 德国

2.5.1 政府在行业发展中的作用

2.5.2 2016年德国汽车销量分析

2.5.3 2017年德国汽车销量分析

2.5.4 德国新能源汽车发展分析

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯汽车产销情况分析

2.6.2 俄罗斯汽车市场竞争格局

2.6.3 俄罗斯汽车市场发展形势

2.7 其他国家

2.7.1 法国

2.7.2 意大利

2.7.3 英国

2.7.4 巴西

2.7.5 印度

第三章 2016-2018年中国汽车工业的发展

3.1 中国汽车行业发展综述

3.1.1 中国汽车行业发展阶段分析

3.1.2 汽车行业对经济发展的战略作用

3.1.3 汽车工业整零关系的发展模式

3.2 2016-2018年中国汽车行业产销分析

8月，乘用车产销分别完成170.5万辆和179万辆，产量比上月下降1.2%，销量比上月增长12.6%；与上年同期相比，产销量分别下降4.7%和4.6%，已连续两个月出现产销同比下降的情况。

1-8月，乘用车产销分别完成1531.9万辆和1519.3万辆，产销量比上年同期分别增长1.9%和2.6%。乘用车四类车型产销情况看，轿车产销量比上年同期分别增长1.8%和3.7%；SUV产销比上年同期分别增长7.2%和6.2%；MPV产销比上年同期分别下降16.7%和13.8%；交叉型乘用车产销比上年同期分别下降16.9%和19.3%。

2017年9月-2018年8月乘用车产销量增速统计 - 乘用车产量 乘用车销量 产量（万辆）
同比增长（%） 销量（万辆） 同比增长（%）

2017年9月	229.72	2.94%	234.26	3.27%
10月	222.5	-2.70%	235.2	0.04%
11月	266.9	1.20%	258.9	-
12月	260.97	-1.30%	265.33	-0.71%
2018年1月	233.1	12.50%	245.6	10.70%
2月	143.9	-22.10%	147.6	-9.60%
3月	219.9	0.50%	216.9	3.50%
4月	200	12.20%	191.4	11.20%
5月	195.4	11.80%	188.9	7.90%
6月	193.1	4.70%	187.4	2.30%
7月	172.5	-1.90%	159	-5.30%
8月	170.5	-4.70%	179	-4.60%

8月，商用车销量继续保持增长，但增速下滑。当月商用车产销分别完成29.5万辆和31.3万辆，产量比上月下降7.2%，销量比上月增长4.7%；产量比上年同期下降2.4%，销量比上年同期增长1.1%，增速比上年同期分别下降15.6和11.7个百分点。

1-8月，商用车产销分别完成281.6万辆和290.3万辆，产销量比上年同期分别增长7.7%和8.7%。分车型产销情况看，客车产销分别完成30.2万辆和29.8万辆，产量比上年同期增长1.

1%，销量下降0.3%；货车产销分别完成251.4万辆和260.5万辆，产销量比上年同期分别增长8.6%和9.8%，其中半挂牵引车产销比上年同期分别下降24.5%和22.1%。

2017年9月-2018年8月商用车产销量增长情况

- 商用车产量 商用车销量 产量（万辆） 同比增长（%） 销量（万辆） 同比增长（%）
2017年9月 37.37 24.97 36.66 23.9 10月 37.9 26.6 35.1 14.8 11月 41.1 10.4 36.8 5.6 12月
43.18 3.11 40.7 5.7 2018年1月 35.8 21.4 35.3 18 2月 26.6 -13.1 24.2 -19.2 3月 42.9 4.6
48.8 10.5 4月 39.8 12.8 40.4 13 5月 39 18.3 39.8 18.6 6月 35.9 12.2 39.9 18.2 7月 31.8
6.7 30 3.3 8月 29.5 -2.4 31.3 1.1

3.2.1 2016年汽车行业产销分析

3.2.2 2017年汽车行业产销分析

3.2.3 2018年汽车行业产销动态

3.3 2016-2018年全国汽车产量分析

3.3.1 2016-2018年全国汽车产量趋势

3.3.2 2016年全国汽车产量情况

3.3.3 2017年全国汽车产量情况

3.3.4 2017年汽车产量分布情况

3.3.5 2018年全国汽车产量情况

3.4 2016-2018年汽车行业经济效益分析

3.4.1 汽车制造业整体经济效益分析

3.4.2 2017年汽车行业经济效益分析

3.4.3 2018年汽车行业经济效益分析

3.5 2016-2018年中国汽车市场价格分析

3.5.1 2016年国内汽车市场价格分析

3.5.2 2017年中国乘用车价格分析

3.5.3 2018年中国乘用车价格分析

3.6 中国汽车行业发展的问题分析

3.6.1 市场存在的主要问题

3.6.2 产业发展的制约瓶颈

3.6.3 产业税收体系的不足

3.7 促进中国汽车行业发展的对策

3.7.1 产业应对成本上升的建议

3.7.2 行业发展的战略对策

3.7.3 品牌国际化策略分析

3.7.4 产业竞争力提升策略

第四章 2016-2018年中国汽车工业自主品牌的发展

4.1 中国自主品牌汽车发展的总体分析

4.1.1 中国汽车发展自主品牌的必要性

4.1.2 中国汽车自主品牌发展历程

4.1.3 中国汽车自主品牌发展模式

4.1.4 合资自主品牌汽车发展优劣势

4.2 2016-2018年中国自主品牌汽车销售情况

4.2.1 2016年自主品牌汽车销售情况

4.2.2 2017年自主品牌乘用车销售情况

4.2.3 2018年自主品牌乘用车销售动态

4.3 中国自主品牌汽车发展存在的问题

4.3.1 自主品牌发展落后于市场

4.3.2 自主品牌发展的主要问题

4.3.3 自主品牌发展面临的挑战

4.3.4 自主品牌缺乏创新能力

4.4 中国自主品牌汽车的发展策略

4.4.1 创建完善的自主创新体系

4.4.2 中国自主品牌汽车的4P策略

4.4.3 自主品牌增强竞争力的策略

4.4.4 政府推动自主品牌发展的策略

第五章 中国汽车制造行业财务状况

5.1 中国汽车制造行业经济规模

5.1.1 2016-2018年汽车制造业销售规模

5.1.2 2016-2018年汽车制造业利润规模

5.1.3 2016-2018年汽车制造业资产规模

5.2 中国汽车制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2016-2018年汽车制造业销售毛利率

5.2.2 2016-2018年汽车制造业成本费用利润率

5.2.3 2016-2018年汽车制造业销售利润率

5.3 中国汽车制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2016-2018年汽车制造业应收账款周转率

5.3.2 2016-2018年汽车制造业流动资产周转率

5.3.3 2016-2018年汽车制造业总资产周转率

5.4 中国汽车制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2016-2018年汽车制造业资产负债率

5.4.2 2016-2018年汽车制造业利息保障倍数

5.5 中国汽车制造行业财务状况综合评价

第六章 2016-2018年轿车市场分析

6.1 2016-2018年中国轿车市场发展分析

6.1.1 市场运行现状

6.1.2 产销情况分析

6.1.3 出口格局分析

6.2 2016-2018年中国不同类型轿车发展分析

6.2.1 微型轿车市场现状

6.2.2 中高级轿车市场现状

6.2.3 A级轿车市场发展分析

6.2.4 B级轿车市场发展分析

6.3 2016-2018年中国轿车市场消费分析

6.3.1 影响轿车消费的主要因素

6.3.2 我国轿车市场消费者需求调查分析

6.3.3 对中国轿车消费市场的建议

6.4 中国轿车工业面临的挑战及对策

6.4.1 中国轿车产业发展中存在的问题

6.4.2 中国轿车海外发展欠缺实力

6.4.3 中国轿车服务体系存在不足

6.4.4 中国轿车产业发展策略建议

6.4.5 促进轿车产业价值链发展的战略对策

6.5 轿车工业的发展前景及趋势分析

6.5.1 未来轿车需求持续走高

6.5.2 轿车产业主要发展趋势

6.5.3 智能化发展趋势分析

第七章 2016-2018年中国客车市场分析

7.1 中国客车行业发展综述

7.1.1 行业发展优势

7.1.2 行业发展历程

7.1.3 品牌建设分析

7.1.4 贸易影响因素

7.2 2016-2018年中国客车市场发展分析

7.2.1 市场发展回顾

7.2.2 市场发展现状

- 7.2.3 市场发展热点
- 7.2.4 新品研发动态
- 7.3 2016-2018年中国客车市场产销情况分析
 - 7.3.1 2016年国内客车销量分析
 - 7.3.2 2017年国内客车产量分析
 - 7.3.3 2017年国内客车销量分析
 - 7.3.4 2017年纯电动客车销量分析
- 7.4 2016-2018年中国客车出口状况分析
 - 7.4.1 客车出口规模分析
 - 7.4.2 客车出口区域分析
 - 7.4.3 新能源客车出口情况
 - 7.4.4 客车出口趋势分析
- 7.5 中国客车国际化发展分析
 - 7.5.1 企业实施国际化战略的意义
 - 7.5.2 客车行业国际竞争力分析
 - 7.5.3 行业国际化进程中面临的挑战
- 7.6 中国客车市场营销分析
 - 7.6.1 市场营销理论概述
 - 7.6.2 客车行业的营销环境
 - 7.6.3 客车营销中存在的问题
 - 7.6.4 客车创新营销思路解析
 - 7.6.5 客车市场营销策略选择
- 7.7 中国客车行业存在的问题
 - 7.7.1 我国客车行业发展面临的主要挑战
 - 7.7.2 中小客车企业发展中存在的问题
 - 7.7.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距
 - 7.7.4 中国客车业面临产能过剩难题
 - 7.7.5 客车行业长期存在合资难现象
- 7.8 中国客车行业发展对策
 - 7.8.1 中国成为客车强国应注重四大指标
 - 7.8.2 做强中国客车产业的战略选择
 - 7.8.3 推动农村客车市场发展的对策
 - 7.8.4 加强企业自主创新能力
 - 7.8.5 不断进行客车产品升级
- 7.9 中国客车市场发展趋势

7.9.1 发展机遇分析

7.9.2 未来升级方向

7.9.3 市场营销趋势

第八章 2016-2018年SUV市场分析

8.1 SUV简介

8.1.1 SUV的概念

8.1.2 SUV的特点

8.1.3 SUV的细分

8.2 中国SUV市场总体分析

8.2.1 我国SUV行业发展特点

8.2.2 我国SUV市场的基本格局

8.2.3 自主SUV和合资SUV的竞争

8.2.4 国内SUV市场消费群体分析

8.3 2016-2018年中国SUV市场销售情况

8.3.1 SUV市场销售规模

8.3.2 SUV市场销售格局

8.3.3 SUV产品销售排行

8.4 2016-2018年中国SUV市场品牌发展情况

8.4.1 不同车型SUV的品牌发展格局

8.4.2 不同价格SUV的品牌发展格局

8.4.3 国内SUV自主品牌出口情况

8.5 SUV市场营销策略分析

8.5.1 SUV的市场定位

8.5.2 SUV的产品策略

8.5.3 SUV的价格策略

8.5.4 SUV的渠道策略

8.5.5 SUV的促销策略

8.6 SUV行业存在的问题及发展策略

8.6.1 SUV市场存在的问题

8.6.2 制约SUV发展的瓶颈因素

8.6.3 SUV市场面临的矛盾及对策

8.6.4 自主品牌拓展SUV市场的策略

8.7 SUV的发展前景及趋势

8.7.1 SUV市场发展潜力巨大

8.7.2 SUV市场及车型的发展趋势

8.7.3 未来SUV市场发展前景展望

第九章 2016-2018年新能源汽车市场分析

9.1 新能源汽车相关概述

9.1.1 新能源汽车的定义

9.1.2 新能源汽车的类型

9.1.3 混合动力汽车介绍

9.1.4 纯电动汽车介绍

9.1.5 燃料电池汽车介绍

9.2 2016-2018年世界新能源汽车发展状况

9.2.1 全球市场销量规模

9.2.2 全球区域发展情况

9.2.3 新能源电动车发展规模

9.2.4 混合动力汽车发展规模

9.3 2016-2018年中国新能源汽车产业运行情况

9.3.1 2017年新能源汽车产销规模

9.3.2 2018年新能源汽车产销规模

9.4 2016-2018年中国新能源汽车推广应用情况

9.4.1 应用领域分布

9.4.2 私人应用领域

9.4.3 公共应用领域

9.4.4 企事业单位领域

9.5 2016-2018年新能源汽车行业区域动态

9.5.1 上海市

9.5.2 北京市

9.5.3 深圳市

9.5.4 天津市

9.5.5 江苏省

9.5.6 安徽省

9.6 新能源汽车发展中存在的问题

9.6.1 新能源汽车发展的阻滞因素

9.6.2 中国新能源汽车存在的瓶颈

9.6.3 新能源汽车产业面临的挑战

9.6.4 新能源汽车企业的技术瓶颈

9.7 中国新能源汽车行业发展对策及战略

9.7.1 加快新能源汽车发展对策

9.7.2 新能源汽车科技发展策略

9.7.3 新能源汽车发展战略选择

第十章 2016-2018年汽车产业集群的发展分析

10.1 汽车产业集群的内涵阐释

10.1.1 汽车产业集群的概念及类型

10.1.2 汽车产业集群的特征

10.1.3 汽车产业集群的形成机理

10.1.4 汽车产业集群的重大影响

10.2 国外汽车产业集群的研究与借鉴

10.2.1 世界已形成十大汽车产业集群

10.2.2 美国底特律汽车产业集群研究

10.2.3 日本丰田汽车产业集群研究

10.2.4 值得借鉴的成功经验

10.3 中国汽车产业集群的总体分析

10.3.1 中国汽车产业集群发展概述

10.3.2 我国汽车工业产业集群的竞争优势

10.3.3 中国汽车产业集群的风险研究

10.3.4 中国汽车产业集群培育的政策路径

10.4 京津地区汽车产业集群发展分析

10.4.1 产业集群化效应

10.4.2 集群建设优势

10.4.3 集群发展现状

10.4.4 发展问题分析

10.4.5 集群建设的策略

10.5 上海汽车产业集群发展分析

10.5.1 上海汽车产业集群扩张形势

10.5.2 上海汽车产业集群的特征分析

10.5.3 上海汽车产业集群的主要问题

10.5.4 上海汽车产业集群发展的策略

10.6 广州汽车产业集群发展分析

10.6.1 基本特点分析

10.6.2 发展现状分析

10.6.3 集群发展动态

10.6.4 集群竞争力分析

10.6.5 发展对策分析

10.7 华中地区汽车产业集群发展分析

10.7.1 华中地区汽车产业集群概况

10.7.2 华中地区汽车产业集群的发展特征

10.7.3 华中地区汽车产业集群存在的主要问题

10.7.4 华中地区汽车产业集群发展的战略思路

第十一章 2016-2018年中国汽车行业进出口分析

11.1 2016-2018年中国汽车行业进出口规模

11.1.1 2016年汽车商品进出口规模

11.1.2 2017年汽车商品进出口规模

11.1.3 2018年汽车商品进出口规模

11.2 2016-2018年中国汽车进出口形势分析

11.2.1 汽车整车进口形势分析

11.2.2 汽车零部件进口形势分析

11.2.3 汽车整车出口形势分析

11.2.4 汽车零部件出口形势分析

第十二章 2016-2018年汽车零部件市场分析

12.1 2016-2018年世界汽车零部件业的发展

12.1.1 零部件产业发展回顾

12.1.2 零部件产业发展现状分析

12.1.3 发达国家发展经验借鉴

12.1.4 零部件产业的变化趋势

12.2 2016-2018年中国汽车零部件行业发展

12.2.1 发展现状分析

12.2.2 产业分布体系

12.2.3 品牌竞争力增强

12.2.4 行业发展战略

12.3 2016-2018年中国汽车零部件进出口分析

12.3.1 2017年汽车零部件出口分析

12.3.2 2018年汽车零部件进出口综况

12.3.3 2018年汽车零部件出口格局

12.4 中国汽车零部件行业存在的问题

12.4.1 行业面临的挑战

12.4.2 企业的主要问题

12.4.3 国内品牌实力不足

12.4.4 工业的制约因素

12.5 中国汽车零部件产业发展的对策

12.5.1 行业的发展战略

12.5.2 行业成功的关键因素

12.5.3 企业发展对策

12.5.4 提高企业自主创新能力的建议

12.6 汽车零部件行业发展前景分析

12.6.1 整体发展方向

12.6.2 产品发展趋势

12.6.3 技术发展趋势

第十三章 2016-2018年国外著名企业经营状况

13.1 通用汽车公司 (General Motors Company)

13.1.1 企业发展简况分析

13.1.2 企业经营情况分析

13.1.3 企业经营优劣势分析

13.2 福特汽车公司 (Ford Motor Company)

13.2.1 企业发展简况分析

13.2.2 企业经营情况分析

13.2.3 企业经营优劣势分析

13.3 戴姆勒汽车集团 (Daimler)

13.3.1 企业发展简况分析

13.3.2 企业经营情况分析

13.3.3 企业经营优劣势分析

13.4 丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION)

13.4.1 企业发展简况分析

13.4.2 企业经营情况分析

13.4.3 企业经营优劣势分析

13.5 大众汽车集团 (Volkswagen Group)

13.5.1 企业发展简况分析

13.5.2 企业经营情况分析

13.5.3 企业经营优劣势分析

13.6 宝马集团 (BMW Group)

13.6.1 企业发展简况分析

13.6.2 企业经营情况分析

13.6.3 企业经营优劣势分析

第十四章 2016-2018年国内重点汽车企业经营状况

14.1 一汽轿车股份有限公司

14.1.1 企业发展简况分析

14.1.2 企业经营情况分析

14.1.3 企业经营优劣势分析

14.2 上海汽车集团股份有限公司

14.2.1 企业发展简况分析

14.2.2 企业经营情况分析

14.2.3 企业经营优劣势分析

14.3 东风汽车股份有限公司

14.3.1 企业发展简况分析

14.3.2 企业经营情况分析

14.3.3 企业经营优劣势分析

14.4 重庆长安汽车股份有限公司

14.4.1 企业发展简况分析

14.4.2 企业经营情况分析

14.4.3 企业经营优劣势分析

14.5 安徽江淮汽车集团股份有限公司

14.5.1 企业发展简况分析

14.5.2 企业经营情况分析

14.5.3 企业经营优劣势分析

14.6 江铃汽车股份有限公司

14.6.1 企业发展简况分析

14.6.2 企业经营情况分析

14.6.3 企业经营优劣势分析

第十五章 2016-2018年中国汽车工业投资分析

15.1 行业投资壁垒分析

15.1.1 规模经济

15.1.2 产品差异化

15.1.3 高新技术

15.1.4 制度性壁垒

15.1.5 绝对成本优势

15.1.6 策略性壁垒

15.2 企业财务风险预警分析

15.2.1 财务风险管理现状

15.2.2 财务风险成因分析

15.2.3 主要财务风险因素

15.3 企业财务管理对策

15.3.1 加强财务管理的意义与作用

15.3.2 加强财务管理的经验借鉴

15.3.3 加强财务管理的有效措施

15.4 中国汽车行业投资风险及建议

15.4.1 汽车行业的投资风险

15.4.2 汽车行业的投资建议

第十六章 中国汽车产业的政策法规分析

16.1 2016-2018年中国汽车工业政策法规分析

16.1.1 汽车销售管理办法

16.1.2 汽车排放升级政策

16.1.3 汽车维修保养政策

16.1.4 汽车保险政策分析

16.1.5 产业链相关政策

16.2 2016-2018年我国新能源汽车政策分析

16.2.1 补贴政策调整

16.2.2 积分制政策分析

16.2.3 碳配额管理办法

16.2.4 强制性认证政策

16.2.5 企业及产品准入规定

16.2.6 项目投资管理意见

16.3 汽车中长期产业规划分析

16.3.1 发展目标分析

16.3.2 完善创新体系

16.3.3 强化基础能力

16.3.4 重点发展领域

16.3.5 加速跨界融合

16.3.6 提升品牌质量

16.3.7 深化开放合作

第十七章 汽车行业发展趋势及前景（ZY LT）

17.1 中国汽车产业发展前景

17.1.1 经营战略方面

17.1.2 科技发展方面

17.1.3 市场发展方面

17.1.4 产业配套方面

17.1.5 产业政策方面

17.2 汽车工业的发展趋势

17.2.1 全球汽车产业发展趋势综述

17.2.2 中国汽车工业的总体发展趋势

17.2.3 中国汽车市场发展趋势分析

17.3 中国新能源汽车产业的前景及趋势

17.3.1 新能源汽车产业发展目标

17.3.2 新能源汽车发展空间广阔

17.3.3 新能源汽车产业发展机遇

17.3.4 新能源汽车产业发展趋势

17.4 2019-2025年中国汽车制造业预测分析

17.4.1 影响因素分析

17.4.2 销售收入预测

17.4.3 汽车产量预测

17.4.4 新能源汽车产销规模预测

附录：

附录一：《汽车产业发展政策》

附录二：《汽车销售管理办法》

附录三：《汽车贸易政策》

附录四：《机动车维修管理规定》

附录五：《新能源汽车生产准入管理规则》

附录六：《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

附录七：《节能与新能源汽车产业规划（2012-2020）》

附录八：新建纯电动乘用车企业管理规定

附录九：2019-2025年新能源汽车推广应用财政支持政策

图表目录：

图表1 2017年汽车集团在美销量排名

图表2 2017年汽车品牌在美销量排名

图表3 2017年单一车型在美销量排名

图表4 2016-2018年日本市场新能源汽车的销售情况

图表5 2018年日本三款主流新能源汽车销售情况

图表6 2018年日本在售新能源汽车补助资金一览

图表7 德国政府在汽车产业发展中的主要政策

图表8 2018年德国各汽车集团销量排名

图表9 2018年德国各汽车品牌销量排名

图表10 德国2018年新能源汽车销量前十

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682675.html>