

# 2017-2022年中国建筑工程行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑工程行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472689.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑行业 2016 年前三季度累计订单增速 16.7%，高于 2015 年订单增速（-0.2%），2016 年主要建筑央企建筑订单合计增长 21.1%，其中国内/国外分别增长 19.5%/30.7%。分子行业来看，订单增速最快的子行业为城市轨道交通(+104.4%)和铁路(+25.7%)，受此驱动，中国中铁、中国铁建年初至今累计订单增速呈现加速趋势。

虽然 2015 年四季度开始订单就出现明显好转，但由于订单转化为收入需要一定时间，根据历史经验，新签订单大约领先收入增速 1~2 个季度，具体视项目建设周期而定。对于 PPP 项目，由于涉及前期工作多，开工进度相对缓慢，对收入的影响更为滞后，2016 年上半年建筑公司收入、利润增速较去年同期提升不明显，但 2016 年三季度较上半年利润增速出现明显提速。考虑到 2017 年营改增的影响将更为显著，因 2017 年实行增值税全面征收（11%）合同贡献的收入比例将提升，营改增对收入的影响将强于对盈利的影响。综合判断，预计 2017 年收入增速变化不明显，盈利增速将温和上升。

建筑业新签合同额和新开工面积关系

建筑业新签合同额和产值关系

中铁、铁建由于城轨、铁路订单占比高，2015年四季度以来累计订单增速一直呈加速态势

智研咨询发布的《2017-2022年中国建筑工程行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了建筑工程相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑工程规模及消费需求，然后对中国建筑工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑工程行业发展综述

第一节 建筑工程行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业相关等级证书

第二节 最近3-5年中国建筑工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 建筑工程行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 建筑工程行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 建筑工程行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、建筑工程行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、建筑工程产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑工程产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、建筑工程技术分析
- 二、建筑工程技术发展水平
- 三、2014-2016年建筑工程技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 市场全景调研

### 第三章 我国建筑工程行业运行现状分析

#### 第一节 我国建筑工程行业发展状况分析

##### 一、我国建筑工程行业发展阶段

##### 二、我国建筑工程行业发展总体概况

2016 年国庆节期间，21 个城市密集出台楼市调控政策，从这次的政策手段和调控力度来看，与 2013 年年底较为相似，主要通过重启/延长限购，收紧二套房首付比例等措施。从宏观背景来看，2014 年 GDP 增速面临着保 7.5%的压力，2015 年 GDP 增速面临着保 7%的压力，和目前 GDP 增速保 6.5%的情况一致。从 2013 年一轮房地产调控的效果看，房地产投资增速从 2013 年 12 月见顶后一路下滑，而基建投资增速则一直维持高位。中金地产组预计2016年房地产投资增速7%，2017 年下滑至 0~5%，预计在房地产投资增速大概率下滑的背景下，2017 年基建仍将是稳增长的主要力量，整体将维持~18%的高增速。

房地产调控，基建将是稳增长的主要力量

自2016年 9 月以来，中国与“一带一路”沿线国家的合作协议签署明显加快，陆续与哈萨克斯坦、老挝、蒙古、俄罗斯、白俄罗斯、柬埔寨、孟加拉和厄瓜多尔等国签订了“一带一路”合作规划和产能合作方案。协议的签署是双边合作的第一步，预计后续会有进一步的合作细则出台，具体项目的落地有望逐步加快。

“一带一路”沿线国家基建存量梳理

发展中国家经济和投资具有巨大潜力

对外承包工程新签合同额和完成营业额快速增长

##### 三、我国建筑工程行业发展特点分析

##### 四、建筑工程行业运营模式分析

#### 第二节 2014-2016年建筑工程行业发展现状

##### 一、2014-2016年我国建筑工程行业市场规模

###### 1、营业收入规模

###### 2、行业投资规模

##### 二、2014-2016年我国建筑工程行业发展分析

###### 1、行业政策利好推动行业发展

###### 2、环保成为行业投资机会

##### 三、2014-2016年中国建筑工程企业发展分析

###### 1、重点建筑工程企业经营情况分析

###### 2、建筑工程企业经济效益的着力点

#### 第三节 2014-2016年建筑工程市场情况分析

##### 一、2014-2016年中国建筑工程市场总体概况

## 二、2014-2016年中国建筑工程市场发展现状

### 第四章 我国建筑工程行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2016年中国建筑工程行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

#### 第二节 2014-2016年中国建筑工程行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第三节 我国建筑工程市场供需分析

##### 一、2014-2016年我国建筑工程行业供给情况

###### 1、我国建筑工程行业供给分析

###### 2、我国建筑工程行业投资规模分析

###### 3、重点市场占有份额

##### 二、2014-2016年我国建筑工程行业需求情况

###### 1、建筑工程行业需求市场

###### 2、建筑工程行业客户结构

###### 3、建筑工程行业需求的地区差异

##### 三、2014-2016年我国建筑工程行业供需平衡分析

### 第三部分 竞争格局分析

### 第五章 2014-2016年建筑工程行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、建筑工程行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、建筑工程行业企业间竞争格局分析

##### 三、建筑工程行业集中度分析

## 四、建筑工程行业SWOT分析

### 第二节 中国建筑工程行业竞争格局综述

- 一、建筑工程行业竞争概况
- 二、中国建筑工程行业竞争力分析
- 三、中国建筑工程竞争力优势分析
- 四、建筑工程行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2016年建筑工程行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外建筑工程竞争分析
- 二、2014-2016年我国建筑工程市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国建筑工程市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要建筑工程企业动向

### 第四节 建筑工程市场竞争策略分析

## 第六章 2014-2016年建筑工程行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 中国建筑工程总公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 上海建工集团

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 北京建工集团

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第五节 北京城建集团有限责任公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第六节 浙江省建设投资集团有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第七节 中国建筑国际集团有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第八节 广东建工集团

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第九节 湖南省建筑工程集团总公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第十节 重庆建工集团股份有限公司

- 一、企业发展情况分析
- 二、企业建筑工程业务发展
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四部分 发展前景展望

#### 第七章 2017-2022年建筑工程行业前景及趋势预测

##### 第一节 2017-2022年建筑工程市场发展前景

- 一、2017-2022年建筑工程市场发展潜力
- 二、2017-2022年建筑工程市场发展前景展望



### 三、2017-2022年建筑工程细分行业发展前景分析

#### 第二节 2017-2022年建筑工程市场发展趋势预测

##### 一、2017-2022年建筑工程行业发展趋势

##### 二、2017-2022年建筑工程市场规模预测

###### 1、建筑工程行业市场规模预测

###### 2、建筑工程行业营业收入预测

##### 三、2017-2022年建筑工程行业应用趋势预测

##### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2017-2022年中国建筑工程行业供需预测

##### 一、2017-2022年中国建筑工程行业供给预测

##### 二、2017-2022年中国建筑工程企业规模预测

##### 三、2017-2022年中国建筑工程投资规模预测

##### 四、2017-2022年中国建筑工程行业需求预测

##### 五、2017-2022年中国建筑工程行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第八章 2017-2022年建筑工程行业投资机会与风险防范

#### 第一节 建筑工程行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、建筑工程行业投资现状分析

#### 第二节 2017-2022年建筑工程行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、建筑工程行业投资机遇

#### 第三节 2017-2022年建筑工程行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑工程行业投资建议

一、建筑工程行业未来发展方向

二、建筑工程行业主要投资建议

三、中国建筑工程企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第九章 2017-2022年建筑工程行业面临的困境及对策

第一节 2016年建筑工程行业面临的困境

第二节 建筑工程企业面临的困境及对策

一、重点建筑工程企业面临的困境及对策

二、中小建筑工程企业发展困境及策略分析

三、国内建筑工程企业的出路分析

第三节 中国建筑工程行业存在的问题及对策

一、中国建筑工程行业存在的问题

二、建筑工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑工程市场发展面临的挑战

二、中国建筑工程市场发展对策分析

第十章 建筑工程行业发展战略研究

第一节 建筑工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国建筑工程品牌的战略思考

#### 一、建筑工程品牌的重要性

#### 二、建筑工程实施品牌战略的意义

#### 三、建筑工程企业品牌的现状分析

#### 四、我国建筑工程企业的品牌战略

#### 五、建筑工程品牌战略管理的策略

### 第三节 建筑工程经营策略分析

#### 一、建筑工程市场细分策略

#### 二、建筑工程市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、建筑工程新产品差异化战略

### 第四节 建筑工程行业投资战略研究

#### 一、2016年建筑工程行业投资战略

#### 二、2017-2022年建筑工程行业投资战略

#### 三、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十一章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

### 第一节 建筑工程行业研究结论及建议

### 第二节 建筑工程子行业研究结论及建议

### 第三节 建筑工程行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2014-2016年我国建筑工程行业相关专利

图表：2014-2016年建筑工程设备行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国建筑工程行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国建筑工程行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国建筑工程行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国建筑工程行业发展能力分析

图表：2017-2022年建筑工程行业市场规模预测

图表：2017-2022年建筑工程行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国建筑工程行业供给预测

图表：2017-2022年中国建筑工程投资规模预测

图表：2017-2022年中国建筑工程设备产销预测

图表：2017-2022年中国建筑工程行业需求预测

图表：2017-2022年中国建筑工程行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472689.html>