

2020-2026年中国百货行业并购重组行业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国百货行业并购重组行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/862691.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国百货行业并购重组行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十一章。首先介绍了百货行业并购重组行业市场发展环境、百货行业并购重组整体运行态势等，接着分析了百货行业并购重组行业市场运行的现状，然后介绍了百货行业并购重组市场竞争格局。随后，报告对百货行业并购重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了百货行业并购重组行业发展趋势与投资预测。您若想对百货行业并购重组产业有个系统的了解或者想投资百货行业并购重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球百货行业运行状况浅析

第一节 美国百货业

- 一、美国百货业整体简况
- 二、美国百货业经营特点
- 三、近向年美国百货收入情况分析
- 四、美国百货业的发展趋势

第二节 日本百货业

- 一、日本百货业经营特点
- 二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购
- 三、近几年日本百货收入情况分析
- 四、日本百货业发展呈现三大趋势

第三节 欧盟百货业

- 一、欧盟百货业整体发展现状
- 二、欧盟百货业经营特点
- 三、欧盟百货业的发展趋势
- 四、近几年欧盟百货收入情况
 - 1、英国
 - 2、罗马尼亚
- 五、未来欧盟百货收入预测分

第二章 2015-2019年中国百货所属行业整体运行状况分析

第一节 2015-2019年中国百货行业的现状特点

一、经营方式

二、市场需求

三、规模和经营水平

四、市场竞争和环境

第二节2015-2019年中国百货市场动态分析

一、广百百货战略进驻深圳市场

二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权

三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

一、“特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点

二、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容

三、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段

第三章 2015-2019年中国百货行业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国百货业政策环境分析

一、百货店价格调整策略

二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

三、百货店相关政策影响分析

第三节2015-2019年中国百货产业社会环境分析

第四章 中国百货行业区域性并购重组的预测分析

第一节 华北地区

一、华北地区百货发展现状

二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第二节 华东地区

一、华东地区百货供需规模分析

二、华东地区百货业动态分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第三节 华南地区

一、华南地区百货业现状综述

二、华南地区百货行业动态分析

三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场

二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析

一、西北地区

二、西南地区

三、东北地区

第五章 国外百货企业并购重组案例分析

第一节 沃尔玛收购好又多股权

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第四节 伊势丹并购三越

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

第一节 国外百货企业在中国的发展分析

一、投资特点

二、投资区域

三、市场表现

四、投资趋势

第二节 沃尔玛零售百货

一、投资情况

二、核心竞争力分析

三、并购重组趋势与可能性分析

第三节 家乐福零售百货

第四节 荷兰万客隆百货

第五节 德国麦德龙百货

第六节 日本太平洋百货

第七节 日本久光百货

第八节 韩国新世界百货

第九节 马来西亚百盛百货

第七章 中国的百货业潜在进入者分析

第一节 美国Sears百货

一、经营情况分析

二、核心竞争力分析

三、在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节 J.C. Penney

第三节 塔吉特

第四节 日本永旺集团

第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析

第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

第三节 上海百联集团的重组案例

第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

第五节 华润集团并购万佳百货的案例

第六节 银泰百货收购百大集团的案例

第九章 中国主要百货行业分析

第一节 上海百联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京王府井百货公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新华百货公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

第十一章 2020-2026年中国百货行业并购重组并购风险分析

第一节 2019年中国百货行业并购重组背景分析

一、中国百货行业SWOT分析（ZY ZS）

二、中国百货行业市场升级

第二节 2020-2026年中国百货行业并购重组的障碍分析

一、资金障碍

二、人力资源障碍

三、企业管理障碍

四、经营风险障碍

第三节 2020-2026年中国百货行业并购战略思考

一、选择最有利的融资方式

二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第四节 中国百货行业并购重组并购建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/862691.html>