

# 2022-2028年中国工业副产氢行业市场发展调研及 投资方向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业副产氢行业市场发展调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982698.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业副产氢行业市场发展调研及投资方向分析报告》共十二章。首先介绍了工业副产氢行业市场发展环境、工业副产氢整体运行态势等，接着分析了工业副产氢行业市场运行的现状，然后介绍了工业副产氢市场竞争格局。随后，报告对工业副产氢做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业副产氢行业发展趋势与投资预测。您若想对工业副产氢产业有个系统的了解或者想投资工业副产氢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工业副产氢行业发展综述

#### 第一节 工业副产氢行业定义和分类

##### 一、定义、基本概念

##### 二、产品主要用途

#### 第二节 中国工业副产氢行业分类概况

##### 一、炼焦副产

##### 二、氯碱副产

##### 三、丙烷脱氢

#### 第三节 工业副产氢分类对比

##### 一、生产方式

##### 二、生产原理

##### 三、其他

### 第二章 中国工业副产氢行业发展环境分析

#### 第一节 工业副产氢行业相关政策环境分析

##### 一、工业副产氢行业政策体系

###### （一）中央层面

###### （二）地方政府层面

##### 二、工业副产氢行业标准体系

#### 第二节 工业副产氢行业宏观经济环境分析

##### 一、宏观经济发展形势

##### 二、宏观经济前景展望

### 三、宏观经济对工业副产氢行业发展的影响

#### 第三节 工业副产氢行业社会环境分析

##### 一、国内社会环境分析

##### 二、社会环境对工业副产氢行业发展的影响

#### 第四节 工业副产氢行业技术环境分析

##### 一、工业副产氢的合理标准

##### 二、工业副产氢的工艺比较

###### （一）炼焦行业副产氢

###### （二）氯碱行业副产氢

###### （三）甲醇行业副产氢

###### （四）合成氨行业副产氢

###### （五）丙烷脱氢副产氢

### 第三章 工业副产氢气及全产业链能源化利用分析

#### 第一节 氢能发展的意义

##### 一、推动能源结构转型，保障能源安全

##### 二、降低温室气体与污染物排放

##### 三、带动上下游产业，提供经济增长强劲动力

#### 第二节 氢能产业及工业副产氢气发展

##### 一、氢能产业发展现状

##### 二、工业副产氢将在氢能源产业导入期发挥重要的作用

##### 三、未来发展展望

#### 第三节 中国氢能产业发展的总体建议

##### 一、国家发布路线图，明确氢能发展，给予行业参与者信心

##### 二、跨部门协调与共同部署行动方案

##### 三、构建清洁化、低碳化的氢能供应体系

##### 四、打造全方位的氢能产业生态圈

##### 五、当前亟需解决的政策问题

### 第四章 中国工业副产氢行业市场规模分析

#### 第一节 2017-2021中国工业副产氢行业市场规模情况

##### 一、2017-2021年中国工业副产氢销量分析

##### 二、2017-2021年中国工业副产氢市场规模现状

##### 三、2022-2028年中国工业副产氢市场规模预测

#### 第二节 中国氢能源各地区需求发展目标

##### 一、各地区氢能源产业规模

##### 二、各地区氢能源领先企业数量

### 三、各地区氢燃料电池车产能及应用数量

### 四、各地区加氢站数量

## 第五章 中国工业副产氢行业市场潜在产能分析

### 第一节 中国工业副产氢行业市场产能现状分析

#### 一、中国工业副产氢制氢的供应潜力

#### 二、中国工业副产氢制氢的综合成本

### 第二节 中国未来副产氢产能情况预测

#### 一、中国未来副产氢产能预测

#### 二、中国未来副产氢发展路径预测

## 第六章 工业副产氢行业细分领域情况

### 第一节 轻烃副产氢情况

#### 一、丙烷脱氢

##### （一）丙烷脱氢制丙烯装置

##### （二）丙烷脱氢项目的氢气产能情况

##### （三）丙烷脱氢副产氢生产成本情况

#### 二、乙烷裂解

##### （一）乙烷裂解项目的氢气产能情况

##### （二）乙烷裂解副产氢生产成本情况

### 第二节 氯碱行业

#### 一、氯碱行业发展情况

#### 二、氯碱行业产能情况

#### 三、氯碱行业生产成本情况

### 第三节 煤焦化行业

#### 一、煤焦化行业发展情况

#### 二、煤焦化行业产能情况

#### 三、煤焦化行业产量分布情况

### 第四节 合成氨与合成甲醇行业

#### 一、合成氨行业发展情况

#### 二、合成氨生产成本情况

## 第七章 氯碱尾气副产氢示范案例运行与经济性分析

### 第一节 项目建设与试运行

#### 一、项目建设的基本情况

#### 二、氯碱尾气副产氢纯化的工艺流程

#### 三、项目关键装备国产化应用

### 第二节 项目经济性分析

一、项目投资情况

二、产品气成本分析

三、影响装置经济性的主要因素分析

四、项目与加氢站匹配的经济性分析

第八章 中国工业副产氢行业市场竞争格局分析

第一节 中国工业副产氢行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 中国工业副产氢行业SWOT分析

一、工业副产氢行业发展优势

二、工业副产氢行业发展劣势

三、工业副产氢行业发展机遇

四、工业副产氢行业发展挑战

第三节 中国工业副产氢企业竞争策略分析

第九章 中国工业副产氢行业重点企业研究

第一节 中国石化

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 中国石油

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 国家能源集团

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第四节 宝武集团

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第五节 美锦能源

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节 东华能源

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第七节 卫星石化

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第八节 华昌化工

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 鸿达兴业

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 中国旭阳集团

一、企业发展基本情况

二、主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十章 2022-2028年工业副产氢行业投资前景

第一节 2022-2028年工业副产氢市场发展前景

一、工业副产氢市场发展潜力

二、工业副产氢市场前景展望

三、工业副产氢细分行业发展前景分析

第二节 2022-2028年工业副产氢市场发展趋势预测

一、工业副产氢行业发展趋势

二、工业副产氢行业应用趋势预测

第三节 2022-2028年中国工业副产氢行业供需预测

一、中国工业副产氢行业供给预测

二、中国工业副产氢行业需求预测

三、中国工业副产氢供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展



## 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十一章 工业副产氢行业投资战略研究

#### 第一节 工业副产氢行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 工业副产氢行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 第三节 2022-2028年工业副产氢行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 第四节 2022-2028年工业副产氢行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第十二章 工业副产氢行业研究结论及投资建议

#### 第一节 工业副产氢行业研究结论

#### 第二节 工业副产氢行业投资价值评估

#### 第三节 工业副产氢行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982698.html>