2019-2025年中国生鲜电商行业市场前景分析及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国生鲜电商行业市场前景分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201903/722699.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生鲜电商在最近一两年十分火爆，被称为是中国电商下一个千亿市场，生鲜产品作为高频刚需产品，生鲜电商无疑是具有发展潜力的一片蓝海。2017年突破1400亿元，未来几年我国的生鲜电商市场仍会呈快速增长趋势。

生鲜类销售额占比图

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国生鲜电商行业市场前景分析及发展趋势预测报告》共十五章。首先介绍了生鲜电商行业市场发展环境、生鲜电商整体运行态势等，接着分析了生鲜电商行业市场运行的现状，然后介绍了生鲜电商市场竞争格局。随后，报告对生鲜电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了生鲜电商行业发展趋势与投资预测。您若想对生鲜电商产业有个系统的了解或者想投资生鲜电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生鲜电商行业相关概述
1.1生鲜电商行业定义及特点
1.1.1生鲜电商行业的定义
1.1.2生鲜电商行业产品/服务特点
1.2生鲜电商行业统计标准
1.2.1生鲜电商行业统计口径
1.2.2生鲜电商行业统计方法
1.2.3生鲜电商行业数据种类
1.2.4生鲜电商行业研究范围
1.3生鲜电商行业经营模式分析
1.3.1采购模式
1.3.2销售模式
第二章生鲜电商行业市场特点概述
2.1行业市场概况
2.1.1行业市场特点
2.1.2行业市场化程度
2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍
2.2.1资金准入障碍
2.2.2市场准入障碍
2.2.3技术与人才障碍
2.2.4其他障碍
2.3行业的周期性、区域性
2.3.1行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2行业的区域性
2.4行业产业链概述
2.4.1产业链定义
2.4.2生鲜电商行业产业链
第三章2018年中国生鲜电商行业发展环境分析
3.1生鲜电商行业政治法律环境（P）
3.1.1行业主管部门分析
3.1.2行业监管体制分析
3.1.3行业主要法律法规
3.1.4相关产业政策分析
3.1.5行业相关发展规划
3.1.6政策环境对行业的影响
3.2生鲜电商行业经济环境分析（E）
3.2.1宏观经济形势分析
3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
3.3生鲜电商行业社会环境分析（S）
3.3.1生鲜电商产业社会环境
3.3.2社会环境对行业的影响
3.4生鲜电商行业技术环境分析（T）
3.4.1生鲜电商技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国生鲜电商行业新技术研究
3.4.2生鲜电商技术发展水平
1、中国生鲜电商行业技术水平所处阶段
2、与国外生鲜电商行业的技术差距
3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响
第四章全球生鲜电商行业发展概述
4.12014-2018年全球生鲜电商行业发展情况概述
4.1.1全球生鲜电商行业发展现状
4.1.2全球生鲜电商行业发展特征
4.1.3全球生鲜电商行业市场规模
4.22014-2018年全球主要地区生鲜电商行业发展状况
4.2.1欧洲生鲜电商行业发展情况概述
4.2.2美国生鲜电商行业发展情况概述
4.2.3日韩生鲜电商行业发展情况概述
4.32019-2025年全球生鲜电商行业发展前景预测
4.3.1全球生鲜电商行业市场规模预测
4.3.2全球生鲜电商行业发展前景分析
4.3.3全球生鲜电商行业发展趋势分析
4.4全球生鲜电商行业重点企业发展动态分析
第五章中国生鲜电商行业发展概述
5.1中国生鲜电商行业发展状况分析
5.1.1中国生鲜电商行业发展阶段
5.1.2中国生鲜电商行业发展总体概况
5.1.3中国生鲜电商行业发展特点分析
5.22014-2018年生鲜电商行业发展现状
2012-2018年中国生鲜电商市场交易规模及增长率图

数据来源：公开资料整理
5.2.12014-2018年中国生鲜电商行业市场规模
5.2.22014-2018年中国生鲜电商行业发展分析
5.2.32014-2018年中国生鲜电商企业发展分析
5.32019-2025年中国生鲜电商行业面临的困境及对策
5.3.1中国生鲜电商行业面临的困境及对策
1、中国生鲜电商行业面临困境
2、中国生鲜电商行业对策探讨
5.3.2中国生鲜电商企业发展困境及策略分析
1、中国生鲜电商企业面临的困境
2、中国生鲜电商企业的对策探讨
5.3.3国内生鲜电商企业的出路分析

第六章中国生鲜电商行业市场运行分析
6.12014-2018年中国生鲜电商所属行业总体规模分析
6.1.1企业数量结构分析
6.1.2人员规模状况分析
6.1.3行业资产规模分析
6.1.4行业市场规模分析
6.22014-2018年中国生鲜电商行业市场供需分析
6.2.1中国生鲜电商行业供给分析
6.2.2中国生鲜电商行业需求分析
6.2.3中国生鲜电商行业供需平衡
6.32014-2018年中国生鲜电商所属行业财务指标总体分析
6.3.1行业盈利能力分析
6.3.2行业偿债能力分析
6.3.3行业营运能力分析
6.3.4行业发展能力分析
第七章生鲜电商产业链上游生鲜商品市场分析
7.1中国食品市场综述
7.1.1产销状况
7.1.2价格水平
7.1.3投资增速
7.1.4食品贸易
7.1.5经济效益
7.1.6盈利模式
7.1.7前景预测
7.2中国蔬菜市场分析
7.2.1运行特征
7.2.2发展现状
7.2.3市场规模
7.2.4价格走势
7.2.5贸易形势
7.2.6前景预测
7.3中国水果市场分析
7.3.1产业结构
7.3.2市场规模
7.3.3价格走势

7.3.4对外贸易
7.3.5瓶颈因素
7.3.6前景预测
7.4中国肉制品市场分析
7.4.1市场规模
7.4.2需求分析
7.4.3消费结构
7.4.4供需态势
7.4.5瓶颈因素
7.4.6前景预测
7.5中国乳制品市场分析
7.5.1运行特征
7.5.2市场规模
7.5.3价格走势
7.5.4竞争态势
7.5.5发展隐忧
7.5.6前景预测
7.6中国水产品市场分析
7.6.1发展综述
7.6.2市场规模
7.6.3价格走势
7.6.4对外贸易
7.6.5竞争态势
7.6.6前景预测
第八章生鲜电商产业链下游物流市场分析
8.1中国冷链物流行业综述
8.1.1冷链物流行业发展概况
8.1.2冷链物流行业运行特点
8.1.3冷链物流行业规模现状
8.1.4冷链物流行业需求分析
8.1.5冷链物流行业商业模式
8.1.6冷链物流行业竞争格局
8.1.7冷链物流行业SWOT分析
8.1.8冷链物流市场综合效益分析
8.2生鲜商品冷链物流的发展

8.2.1生鲜商品的物流特征
8.2.2生鲜商品物流的供应链特征
8.2.3发展生鲜商品物流的可行性
8.2.4生鲜商品冷链物流发展现状
8.2.5生鲜商品冷链物流运行模式分析
8.3生鲜商品冷链物流细分市场分析
8.3.1果蔬冷链物流市场
8.3.2肉制品冷链物流市场
8.3.3乳制品冷链物流市场
8.3.4水产品冷链物流市场
8.4生鲜农产品冷链物流成本控制分析
8.4.1生鲜农产品冷链物流成本的组成
8.4.2生鲜农产品冷链物流成本的特点
8.4.3生鲜农产品冷链物流成本控制存在的问题
8.4.4从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制
8.5生鲜电商物流发展面临的挑战
8.5.1向二三线城市下沉困难
8.5.2供应链管理遇挑战
8.5.3冷链物流成本较高
8.6生鲜电商冷链物流配送模式分析
8.6.1国内主要冷链低温配送模式
8.6.2冷链物流宅配市场竞争激烈
8.6.3生鲜电商城区宅配模式分析
8.6.4生鲜配送中心需求及体系框架
8.6.5生鲜物流配送系统的网络体系剖析
第九章中国生鲜电商行业市场竞争格局分析
9.1中国生鲜商品销售渠道分析
9.1.1生鲜商品的经营特性
9.1.2生鲜商品主要销售渠道
9.1.3生鲜商品实体渠道发展困境
9.1.4生鲜商品销售网络渠道优势
9.2中国生鲜电商市场竞争态势
9.2.1初阶段重要品类浅层次竞争
9.2.2零售业态开展线上线下融合
9.2.3生鲜电商供应链竞争加剧

9.2.4生鲜电商注重差异化竞争
9.2.5生鲜电商进军二线城市
9.2.6航空企业试水生鲜电商
9.3中国生鲜电商行业竞争对手分析——传统超市
9.3.1传统超市毛利下滑
9.3.2传统超市经营重心转向生鲜
9.3.3传统超市发力生鲜电商市场
9.3.4传统超市线上销售遭遇瓶颈
9.4中国生鲜电商行业竞争对手分析——生鲜连锁店
9.4.1生鲜连锁店发展特征
9.4.2生鲜连锁店竞争优势
9.4.3生鲜连锁店竞争劣势
9.4.4生鲜连锁店竞争策略
9.5影响中国生鲜电商企业竞争力的因素
9.5.1周转速度
9.5.2员工素质
9.5.3质量安全
9.5.4配送能力
第十章中国生鲜电商行业领先企业竞争力分析
10.1中粮我买网
10.1.1平台概况
10.1.2平台建设
10.1.3物流配送
10.1.4SWOT分析
10.1.5推广策略分析
10.1.6未来发展规划
10.2顺丰优选
10.2.1平台概况
10.2.2发展规模
10.2.3最新动态
10.2.4转型分析
10.2.5SWOT分析
10.2.6未来发展规划
10.3沱沱工社
10.3.1平台概况

10.3.2商业模式
10.3.3经营模式
10.3.4配送服务
10.3.5全产业链模式
10.4天猫商城
10.4.1平台概况
10.4.2预售模式
10.4.3喵鲜生频道
10.4.4市场拓展
10.4.5物流配送
10.51号店
10.5.1平台概况
10.5.2商业模式
10.5.3经营模式
10.5.4生鲜业务
10.5.5渠道策略
10.6京东商城
10.6.1平台概况
10.6.2生鲜业务
10.6.3O2O模式
10.6.4物流配送
10.7国内其他生鲜电商平台介绍
10.7.1苏宁易购
10.7.2鲜码头
10.7.3本来生活网
10.7.4多利农庄
10.7.5甫田网
10.7.6鲜直达
10.7.7易果网
第十一章中国生鲜电商行业营销策略分析
11.1国内主要生鲜电商营销模式分析
11.1.1顺丰优选营销模式
11.1.2沱沱工社营销模式
11.1.3本来生活营销模式
11.2生鲜电商行业产品营销分析

11.2.1生鲜行业产品分类
11.2.2生鲜电商行业的产品定位
11.2.3生鲜产品信息公开化
11.2.4用户参与产品开发
11.2.5提高产品附加值
11.3生鲜电商行业主要营销策略分析
11.3.1独立平台精益化管理
11.3.2生态园区供应基地展示
11.3.3社区化发展提供团购优惠
11.3.4“O2O”合理设立自提点
11.3.5完善服务提高用户粘性
11.4国内生鲜电商营销典型案例分析
11.4.1本来生活的故事营销
11.4.2淘宝聚划算的团购营销
11.4.3“我买网”的搜索引擎营销
11.4.4家事易的自提模式营销
第十二章2019-2025年中国生鲜电商行业发展趋势与前景分析
12.12019-2025年中国生鲜电商市场发展前景
12.1.12019-2025年生鲜电商市场发展潜力
12.1.22019-2025年生鲜电商市场发展前景展望
12.1.32019-2025年生鲜电商细分行业发展前景分析
12.22019-2025年中国生鲜电商市场发展趋势预测
12.2.12019-2025年生鲜电商行业发展趋势
12.2.22019-2025年生鲜电商市场规模预测
12.2.32019-2025年生鲜电商行业应用趋势预测
12.2.42019-2025年细分市场发展趋势预测
12.32019-2025年中国生鲜电商行业供需预测
12.3.12019-2025年中国生鲜电商行业供给预测
12.3.22019-2025年中国生鲜电商行业需求预测
12.3.32019-2025年中国生鲜电商供需平衡预测
12.4影响企业生产与经营的关键趋势
12.4.1行业发展有利因素与不利因素
12.4.2市场整合成长趋势
12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.4企业区域市场拓展的趋势

12.4.5科研开发趋势及替代技术进展
12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十三章2019-2025年中国生鲜电商行业投资前景
13.1生鲜电商行业投资现状分析
13.1.1生鲜电商行业投资规模分析
13.1.2生鲜电商行业投资资金来源构成
13.1.3生鲜电商行业投资项目建设分析
13.1.4生鲜电商行业投资资金用途分析
13.1.5生鲜电商行业投资主体构成分析
13.2生鲜电商行业投资特性分析
13.2.1生鲜电商行业进入壁垒分析
13.2.2生鲜电商行业盈利模式分析
13.2.3生鲜电商行业盈利因素分析
13.3生鲜电商行业投资机会分析
13.3.1产业链投资机会
13.3.2细分市场投资机会
13.3.3重点区域投资机会
13.3.4产业发展的空白点分析
13.4生鲜电商行业投资风险分析
13.4.1生鲜电商行业政策风险
13.4.2宏观经济风险
13.4.3市场竞争风险
13.4.4关联产业风险
13.4.5产品结构风险
13.4.6技术研发风险
13.4.7其他投资风险
13.5生鲜电商行业投资潜力与建议
13.5.1生鲜电商行业投资潜力分析
13.5.2生鲜电商行业最新投资动态
13.5.3生鲜电商行业投资机会与建议
第十四章2019-2025年中国生鲜电商企业投资战略与客户策略分析
14.1生鲜电商企业发展战略规划背景意义
14.1.1企业转型升级的需要
14.1.2企业做大做强的需要
14.1.3企业可持续发展需要

14.2生鲜电商企业战略规划制定依据
14.2.1国家政策支持
14.2.2行业发展规律
14.2.3企业资源与能力
14.2.4可预期的战略定位
14.3生鲜电商企业战略规划策略分析
14.3.1战略综合规划
14.3.2技术开发战略
14.3.3区域战略规划
14.3.4产业战略规划
14.3.5营销品牌战略
14.3.6竞争战略规划
14.4生鲜电商中小企业发展战略研究
14.4.1中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
14.4.2中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
第十五章研究结论及建议（ZYLII）
15.1研究结论
15.2专家建议
15.2.1行业发展策略建议
15.2.2行业投资方向建议
15.2.3行业投资方式建议（ZYLII）
部分图表目录：
图表：生鲜电商行业特点
图表：生鲜电商行业生命周期
图表：生鲜电商行业产业链分析

图表：2014-2018年生鲜电商行业市场规模分析
图表：2019-2025年生鲜电商行业市场规模预测
图表：中国生鲜电商行业盈利能力分析
图表：中国生鲜电商行业运营能力分析
图表：中国生鲜电商行业偿债能力分析
图表：中国生鲜电商行业发展能力分析
图表：中国生鲜电商行业经营效益分析
图表：2014-2018年生鲜电商重要数据指标比较
图表：2014-2018年中国生鲜电商行业销售情况分析
图表：2014-2018年中国生鲜电商行业利润情况分析
图表：2014-2018年中国生鲜电商行业资产情况分析
图表：2014-2018年中国生鲜电商竞争力分析
图表：2019-2025年中国生鲜电商产能预测
图表：2019-2025年中国生鲜电商消费量预测
图表：2019-2025年中国生鲜电商市场前景预测
图表：2019-2025年中国生鲜电商市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国生鲜电商发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201903/722699.html