

# 2017-2022年中国食品包装市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国食品包装市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502708.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食品包装（food packaging）是食品商品的组成部分。食品工业过程中的主要工程之一。它保护食品，使食品在离开工厂到消费者手中的流通过程中，防止生物的、化学的、物理的外来因素的损害，它也可以有保持食品本身稳定质量的功能，它方便食品的食用，又是首先表现食品外观，吸引消费的形象，具有物质成本以外的价值。因此，食品包装制程也是食品制造系统工程的不可分的一部分。但食品包装制程的通用性又使它有相对独立的自我体系。

智研咨询发布的《2017-2022年中国食品包装市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了食品包装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国食品包装行业规模及消费需求，然后对中国食品包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 食品包装行业发展概述

##### 第一节 食品行业介绍

###### 一、食品定义

###### 二、食品组成

###### 三、食品分类

###### 四、食品特征

##### 第二节 食品包装概述

###### 一、食品包装的特点

###### 二、食品包装的分类

##### 第三节 食品包装产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第四节 食品包装行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球食品包装市场发展分析

### 第一节 2015年全球食品包装市场分析

- 一、2015年全球食品包装市场回顾
- 二、2015年全球食品包装市场环境
- 三、2015年全球食品包装格局分析
- 四、2015年全球食品包装技术分析

### 第二节 2016年全球食品包装市场分析

- 一、2016年全球食品包装需求分析
- 二、2016年全球食品包装研发分析
- 三、2016年全球食品包装品牌分析
- 四、2016年中外食品包装市场对比

### 第三节 主要国家地区食品包装市场分析

- 一、2014-2016年美国食品包装市场分析
- 二、2014-2016年欧洲食品包装市场分析
- 三、2014-2016年日本食品包装市场分析
- 四、2014-2016年韩国食品包装市场分析
- 五、2014-2016年其他国家食品包装市场

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国食品包装行业发展现状

#### 第一节 我国食品包装市场结构分析

- 一、2014-2016年中国包装工业行业结构
- 二、2014-2016年食品包装品种的规模结构
- 三、2014-2016年食品包装用户的规模结构
- 四、2014-2016年食品包装企业的规模结构
- 五、2014-2016年食品包装地域的规模结构

#### 第二节 我国食品包装行业发展现状

- 一、2014-2016年中国食品包装市场需求分析
- 二、2014-2016年我国食品包装市场格局分析
- 三、2014-2016年我国食品包装行业存在问题
- 四、2014-2016年我国食品包装市场规模分析
- 五、2014-2016年食品包装细分市场规模分析

#### 第三节 2014-2016年食品包装业发展情况分析

- 一、2014年食品包装行业发展情况分析

二、2015年食品包装行业发展情况分析

三、2016年食品包装行业发展特点分析

#### 第四章 食品包装行业经济运行分析

##### 第一节 2014-2016年食品产量分析

一、2015年食品产量分析

二、2016年食品产量分析

##### 第二节 2014-2016年食品包装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年食品包装行业主要经济指标分析

三、2016年食品包装行业主要经济指标分析

##### 第三节 2014-2016年我国食品包装行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

#### 第五章 我国食品包装行业进出口分析

##### 第一节 我国食品包装制品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

##### 第二节 我国食品包装制品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

##### 第三节 我国食品包装制品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2017年食品包装制品进口预测

四、2017年食品包装制品出口预测

#### 第三部分 市场全景调研

##### 第六章 食品包装细分市场情况分析

## 第一节 各类食品产品包装行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局
- 五、2017-2022年行业发展趋势

## 第二节 纸包装业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局
- 五、2017-2022年行业发展趋势

## 第三节 塑料包装业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局
- 五、2017-2022年行业发展趋势

## 第四节 金属包装业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局
- 五、2017-2022年行业发展趋势

## 第五节 玻璃包装业发展分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局
- 五、2017-2022年行业发展趋势

## 第六节 包装印刷业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局

## 五、2017-2022年行业发展趋势

### 第七节 包装机械业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局
- 五、2017-2022年行业发展趋势

## 第七章 食品行业发展分析

### 第一节 我国食品市场发展分析

- 一、2014-2016年国内外食品行业状况
- 二、2014-2016年食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市食品市场分析
- 六、2017-2022年食品市场发展趋势分析

### 第二节 盒装食品市场分析

- 一、2014-2016年国内外盒装食品行业状况
- 二、2014-2016年盒装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国盒装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国盒装食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市盒装食品市场分析
- 六、2017-2022年盒装食品市场发展趋势分析

### 第三节 袋装食品分析

- 一、2014-2016年国内外袋装食品行业状况
- 二、2014-2016年袋装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国袋装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国袋装食品企业经营情况
- 五、2014-2016年全国主要城市袋装食品市场分析
- 六、2017-2022年袋装食品市场发展趋势分析

### 第四节 灌装食品分析

- 一、2014-2016年国内外灌装食品行业状况
- 二、2014-2016年灌装食品行业发展状况
- 三、2014-2016年我国灌装食品生产地区分布
- 四、2014-2016年我国灌装食品企业经营情况

五、2014-2016年全国主要城市灌装食品市场分析

六、2017-2022年灌装食品市场发展趋势分析

第五节 箱装食品分析

一、2014-2016年国内外箱装食品行业状况

二、2014-2016年箱装食品行业发展状况

三、2014-2016年我国箱装食品生产地区分布

四、2014-2016年我国企业箱装食品经营情况

五、2014-2016年全国主要城市箱装食品市场分析

六、2017-2022年箱装食品市场发展趋势分析

第六节 瓶装食品分析

一、2014-2016年国内外瓶装食品行业状况

二、2014-2016年瓶装食品行业发展状况

三、2014-2016年我国瓶装食品生产地区分布

四、2014-2016年我国瓶装食品企业经营情况

五、2014-2016年全国主要城市瓶装食品市场分析

六、2017-2022年瓶装食品市场发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 食品包装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国食品包装行业竞争格局综述

一、2016年食品包装行业集中度

二、2016年食品包装竞争程度

三、2016年食品包装企业与品牌数量

四、2016年食品包装行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年食品包装行业竞争格局分析



- 一、2014-2016年国内外食品包装竞争分析
- 二、2014-2016年我国食品包装市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国食品包装市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要食品包装企业动向
- 五、2017年国内食品包装拟在建项目分析

## 第九章 食品包装企业竞争策略分析

### 第一节 食品包装市场竞争策略分析

- 一、2016年食品包装市场增长潜力分析
- 二、2016年食品包装主要潜力品种分析
- 三、现有食品包装产品竞争策略分析
- 四、潜力食品包装品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 食品包装企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对食品包装行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后食品包装行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国食品包装市场竞争趋势
- 四、2017-2022年食品包装行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年食品包装行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年食品包装企业竞争策略分析

## 第十章 食品包装重点企业竞争分析

### 第一节 珠海中富实业股份公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

### 第二节 黄山永新股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析

五、公司销售渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

七、公司最新发展动向

### 第三节 中粮包装控股有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司销售渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

七、公司最新发展动向

### 第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司销售渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

七、公司最新发展动向

### 第五节 大亚科技股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司销售渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

七、公司最新发展动向

### 第六节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、公司发展简介

二、公司主要产品及特点

三、公司研发能力分析

四、公司经营情况分析

五、公司销售渠道与网络

六、公司经营优劣势分析

七、公司最新发展动向

## 第七节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

## 第八节 浙江景兴纸业股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

## 第九节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要产品及特点
- 三、公司研发能力分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司销售渠道与网络
- 六、公司经营优劣势分析
- 七、公司最新发展动向

## 第十节 利乐包装中国有限公司

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 食品包装行业发展趋势分析

#### 第一节 我国食品包装行业前景与机遇分析

- 一、我国食品包装行业发展前景
- 二、我国食品包装发展机遇分析
- 三、2016年食品包装的发展机遇分析
- 四、欧债危机对食品包装行业的影响分析

#### 第二节 2017-2022年中国食品包装市场趋势分析

- 一、2014-2016年食品包装市场趋势总结

- 二、2017-2022年食品包装发展趋势分析
- 三、2017-2022年食品包装市场发展空间
- 四、2017-2022年食品包装产业政策趋向
- 五、2017-2022年食品包装技术革新趋势
- 六、2017-2022年食品包装价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对行业的影响

## 第十二章 未来食品包装行业发展预测

### 第一节 未来食品包装需求与消费预测

- 一、2017-2022年食品包装产品消费预测
- 二、2017-2022年食品包装市场规模预测
- 三、2017-2022年食品包装行业总产值预测
- 四、2017-2022年食品包装行业销售收入预测
- 五、2017-2022年食品包装行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年中国食品包装行业供需预测

- 一、2017-2022年中国食品包装供给预测
- 二、2017-2022年中国食品包装产量预测
- 三、2017-2022年中国食品包装需求预测
- 四、2017-2022年中国食品包装供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国食品包装产品价格预测
- 六、2017-2022年主要食品包装产品进出口预测

## 第十三章 食品包装行业投资机会与风险 (ZY CW)

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

### 第三节 食品包装行业投资效益分析

- 一、2014-2016年食品包装行业投资状况分析
- 二、2017-2022年食品包装行业投资效益分析
- 三、2017-2022年食品包装行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年食品包装行业的投资方向
- 五、投资建议

## 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响食品包装行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响食品包装行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响食品包装行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响食品包装行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国食品包装行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国食品包装行业发展面临的机遇分析

### 第五节 食品包装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年食品包装行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年食品包装行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年食品包装行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年食品包装行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年食品包装行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年食品包装行业其他风险及控制策略

### 图表目录：

图表：食品包装产业链分析

图表：国际食品包装市场规模

图表：国际食品包装生命周期

图表：2014-2016年中国食品包装行业市场规模

图表：2014-2016年全球食品包装产业市场规模

图表：2010-2016年食品包装重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国食品包装行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国食品包装发展能力分析

图表：2014-2016年中国食品包装竞争力分析

图表：2017-2022年中国食品包装产能预测

图表：2016年各类食品产量全国合计

图表：2016年各类食品产量北京市合计

图表：2016年各类食品产量天津市合计

图表：2016年各类食品产量河北省合计

图表：2016年各类食品产量山西省合计

图表：2017-2022年中国食品包装消费量预测

图表：2017-2022年中国食品包装市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502708.html>