

2020-2026年中国农业机械行业市场运作模式及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国农业机械行业市场运作模式及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832713.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

广义的农业机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。农业机械属于相对概念，指用于农业、畜牧业、林业和渔业所有机械的总称，农业机械属于农机具的范畴。推广使用农业机械称为农业机械化。

智研咨询发布的《2020-2026年中国农业机械行业市场运作模式及投资前景展望报告》共十三章。首先介绍了农业机械行业市场发展环境、农业机械整体运行态势等，接着分析了农业机械行业市场运行的现状，然后介绍了农业机械市场竞争格局。随后，报告对农业机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业机械行业发展趋势与投资预测。您若想对农业机械产业有个系统的了解或者想投资农业机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年农业机械化发展概述

1.1 世界农业机械化分析

1.1.1 国际农业机械化的典型途径

1.1.2 发达国家农业机械化发展特征透析

1.1.3 美国农业机械化水平与特点剖析

1.1.4 俄罗斯鼓励农业机械化发展

1.1.5 韩国农业机械化发展经验透析

1.1.6 泰国采取有力措施推进农机化进程

1.2 2015-2019年中国农业机械化发展概况

1.2.1 发展农业机械化的意义与作用

1.2.2 中国农业机械化的发展历程

1.2.3 中国农业机械化发展概况

1.2.4 我国农业生产迈入机械作业为主新阶段

1.2.5 我国农业机械化发展状况

1.2.6 2015-2019年中国农业机械化运行现状

1.3 2015-2019年部分地区农业机械化进展

- 1.3.1 黑龙江省农机化发展成就显著
- 1.3.2 新疆农业机械化发展分析
- 1.3.3 湖北农业机械化发展概况
- 1.3.4 吉林省农机化发展状况
- 1.3.5 贵州农业机械化的发展简况
- 1.3.6 山东农机化取得进一步发展
- 1.3.7 山西省农业机械化发展状况
- 1.3.8 江苏农业综合机械化发展分析
- 1.4 中国农机化发展面临的挑战
 - 1.4.1 我国农业机械化发展的几大问题剖析
 - 1.4.2 中国农业机械化发展存在的六方面问题
 - 1.4.3 阻碍我国农业机械化发展进程的因素分析
- 1.5 中国农机化发展对策分析
 - 1.5.1 落后地区农机化发展的策略
 - 1.5.2 中国农业机械化的跨区作业发展策略
 - 1.5.3 中国特色农业机械化发展的路径探究
- 第二章 2015-2019年世界农业机械行业分析
 - 2.1 2015-2019年世界农业机械行业发展综述
 - 2.1.1 世界农业机械市场的区域格局
 - 2.1.2 世界农业机械细分产品发展状况
 - 2.1.3 国际三大农机巨头发展路径剖析
 - 2.1.4 世界农业机械行业竞争激烈
 - 2.1.5 世界农业机械发展的主流趋向
 - 2.1.6 全球农业机械销售预测
 - 2.2 美国农业机械
 - 2.2.1 美国农业机械行业发展简况
 - 2.2.2 美国农业机械库存与销售现状
 - 2.2.3 美国农业机械专利申请状况
 - 2.2.4 美国农机流通模式及渠道简析
 - 2.2.5 美国农业机械的技术开发进展
 - 2.3 欧洲农业机械
 - 2.3.1 欧洲地区农业装备和机械化水平评析
 - 2.3.2 德国农机市场的全方位管理措施
 - 2.3.3 法国农业机械设备制造业发展综述
 - 2.3.4 俄罗斯农机的发展状况

2.3.5 俄罗斯呼吁关税同盟国提高农机进口税

2.4 亚洲农业机械

2.4.1 日本农业机械产销现状

2.4.2 日本农机产品的研发趋势分析

2.4.3 韩国农业机械产业发展综述

2.4.4 印度农机市场发展简况

2.5 其他国家

2.5.1 巴西

2.5.2 加拿大

第三章 2015-2019年中国农业机械行业分析

3.1 2015-2019年中国农业机械总体发展概况

3.1.1 中国农业机械发展综述

3.1.2 我国农机行业持续良好发展态势

3.1.3 中国农机行业竞争状况

3.2 2015-2019年中国农机行业运行分析

3.2.1 中国农机行业经济运行回顾

3.2.2 我国农机业发展分析

3.2.3 2015-2019年我国农机工业运行状况

3.3 农业机械行业发展政策因素分析

3.3.1 开征燃油税对农业和农机化的影响

3.3.2 国家农机推广目录申报政策的变化解读

3.3.3 2017年农机相关政策出台情况及解读

3.3.4 2018年农机相关政策出台情况及解读

3.3.5 2019年农机相关政策出台情况及解读

3.4 2015-2019农业机械购置补贴分析

3.4.1 农机购置补贴成农机行业发展助推器

3.4.2 2017年国家农机购置补贴政策变化分析

3.4.3 2018年国家农机购置补贴规模及标准

3.4.4 2019年我国农机购置补贴状况

3.4.5 农机购置补贴存在的缺失及应对策略

3.5 2015-2019年中国农机专利发展分析

3.5.1 农机专利申请特点

3.5.2 我国主要企业农机专利申请现状

3.5.3 我国拖拉机专利申请状况

3.5.4 我国农机行业专利意识亟待提高

3.5.5 我国农机专利申请建议

3.6 中国农机行业存在的问题与对策

3.6.1 中国农业机械发展存在的不足

3.6.2 国内外农机行业发展的差距分析

3.6.3 促进中国农机行业持续增长的对策措施

3.6.4 本土农机企业国际市场的拓展方略

3.6.5 现阶段我国农机科技创新体系的构建策略

第四章 2015-2019年中国农业机械市场分析

4.1 中国农业机械市场发展概述

4.1.1 我国农机市场发展的三大阶段

4.1.2 中国农机市场发展特点

4.1.3 中国农机市场转变状况

4.1.4 中国农村农机市场的五大特性

4.1.5 世界巨头抢滩中国农机市场

4.2 2015-2019年农业机械市场需求状况分析

4.2.1 我国农机市场需求概况

4.2.2 农业机械市场需求焦点透析

4.2.3 2015-2019年中国农机市场需求现状

4.3 农机市场农户购买行为调研分析

4.3.1 调研背景及农户的基本特征

4.3.2 农户对农机产品的购买状况

4.3.3 农户对农机产品不同属性的重视程度

4.3.4 影响农户购买农机产品的五大因素

4.4 农机市场存在的问题与对策分析

4.4.1 我国农机市场发展面临的挑战

4.4.2 农机市场各主体存在的问题

4.4.3 以市场需求制定开发策略

4.4.4 本土农机企业应强化品牌建设

4.4.5 我国农机企业快速发展建议

第五章 2015-2019年农业机械行业产量数据分析

5.1 2015-2019年全国收获机械产量分析

5.1.1 2015-2019年全国收获机械产量趋势

5.1.2 2017年全国收获机械产量情况

5.1.3 2018年全国收获机械产量情况

5.1.4 2019年全国收获机械产量情况

5.1.5 收获机械产量分布情况

5.2 2015-2019年全国小型拖拉机产量分析

5.2.1 2015-2019年全国小型拖拉机产量趋势

5.2.2 2017年全国小型拖拉机产量情况

5.2.3 2018年全国小型拖拉机产量情况

5.2.4 2019年全国小型拖拉机产量情况

5.2.5 小型拖拉机产量分布情况

5.3 2015-2019年全国棉花加工机械产量分析

5.3.1 2015-2019年全国棉花加工机械产量趋势

5.3.2 2017年全国棉花加工机械产量情况

5.3.3 2018年全国棉花加工机械产量情况

5.3.4 2019年全国棉花加工机械产量情况

5.3.5 棉花加工机械产量分布情况

第六章 2015-2019年拖拉机行业分析

6.1 2015-2019年国外拖拉机行业发展概述

6.1.1 欧洲

6.1.2 德国

6.1.3 英国

6.1.4 巴西

6.1.5 巴基斯坦

6.2 中国拖拉机行业发展分析

6.2.1 中国拖拉机业发展概况

6.2.2 中国拖拉机行业发展环境逐步优化

6.2.3 国内拖拉机市场发展格局分析

6.2.4 我国大中轮拖拉机发展状况

6.2.5 我国大轮拖拉机市场的竞争态势

6.3 2015-2019年中国拖拉机市场运行状况

6.3.1 中国拖拉机行业运行回顾

6.3.2 2017年我国拖拉机市场运行分析

6.3.3 2018年中国拖拉机行业发展现状

6.3.4 2019年中国拖拉机行业发展动态

6.4 拖拉机产品用户调研分析

6.4.1 品牌集中度分析

6.4.2 农户地域及对产品马力段关注状况

6.4.3 企业产品不同马力段受关注状况

6.4.4 不同马力数产品受关注度状况

6.4.5 结论

6.5 中国拖拉机技术的发展进展

6.5.1 拖拉机行业技术水平及科技发展特点

6.5.2 各类型拖拉机技术发展概况

6.5.3 国内拖拉机行业技术发展的建议

6.5.4 中国拖拉机产品技术发展趋势

6.6 中国拖拉机行业存在的问题

6.6.1 我国拖拉机行业面临的主要问题

6.6.2 国内拖拉机管理中存在的突出问题

6.6.3 质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

6.6.4 诸多因素导致小型拖拉机行业萎靡不振

6.7 中国拖拉机行业发展的对策措施

6.6.1 浅析我国拖拉机行业发展的营销策略

6.6.2 促进我国拖拉机制造企业发展的建议

6.6.3 拖拉机生产企业进入国际市场的策略

6.6.4 中国拖拉机行业的市场开拓战略

第七章 2015-2019年收获机械行业分析

7.1 收获机械的相关简析

7.1.1 收获机械的基本类别

7.1.2 水稻收获机械的主要类型

7.1.3 蔬菜水果收获机械主要类型

7.2 2015-2019年中国收获机械产业发展概述

7.2.1 中国收获机械行业发展回顾

7.2.2 2017年中国收获机械产业简况

7.2.3 2018年我国收获机行业分析

7.2.4 2019年我国收获机行业动态分析

7.3 玉米收获机械

7.3.1 玉米收获机械化的意义及挑战

7.3.2 我国玉米收割机市场发展概况

7.3.3 2017年玉米收获机械行业发展特征

7.3.4 2018年玉米收获机市场分析

7.3.5 2019年玉米收获机发展态势

7.3.6 中国玉米专用收获机械迎来发展契机

7.3.7 玉米收获机械行业的竞争战略选择

7.4 牧草收获机械

7.4.1 牧草收获机械的基本类型

7.4.2 中国牧草收获机械发展历程

7.4.3 中国牧草收获机械的投资特征浅析

7.4.4 牧草收获机械存在的问题及应对策略

7.4.5 我国牧草收获机械行业发展前景分析

7.5 甘蔗收获机械

7.5.1 甘蔗收获机械的基本介绍

7.5.2 国内外甘蔗收获机械的研发进展

7.5.3 我国甘蔗收割机应用取得新进展

7.5.4 大力推广我国甘蔗收获机械的思路

7.6 小麦收获机械

7.6.1 国内小麦收获机市场运行状况

7.6.2 我国小麦收获机行业的竞争格局

7.6.3 小麦联合收获机市场发展概况

7.7 水稻收获机械

7.7.1 水稻收获机械的基本介绍

7.7.2 国内水稻收获机械市场发展回顾

7.7.3 我国水稻收割机发展现状

7.7.4 水稻联合收割机成发展亮点

7.7.5 促进我国水稻收获机发展的建议

7.7.6 国内水稻收获机械市场潜力巨大

第八章 2015-2019年其他农业机械行业分析

8.1 耕作机械

8.1.1 耕作机械的基本类型介绍

8.1.2 国内外耕作机械发展概况

8.1.3 中国耕作机械发展特征

8.1.4 耕整地机械企业发展机遇分析

8.1.5 耕作机械行业面临的困境

8.1.6 未来我国耕作机械的研发方向

8.1.7 未来耕整地机械发展趋势

8.2 农用车辆

8.2.1 我国农用车发展概况

8.2.2 我国农用车行业发展状况

8.2.3 2015-2019年我国低速汽车产销现状

- 8.2.4 我国农用货车品牌格局分析
- 8.2.5 国内农用车辆市场需求特征
- 8.2.6 中国农用车市场开发策略分析
- 8.2.7 未来我国农用车行业发展趋势
- 8.3 农副产品加工机械
 - 8.3.1 农产品加工机械的基本介绍
 - 8.3.2 我国农产品初加工机械生产现状简析
 - 8.3.3 农副产品加工机械存在的问题及建议
 - 8.3.4 中国农副产品加工设备需求方向透析
- 8.4 畜牧机械
 - 8.4.1 畜牧机械制造业主要产品
 - 8.4.2 中国畜牧机械行业综述
 - 8.4.3 中国畜牧机械行业发展趋势探析
- 第九章 2015-2019年主要区域农业机械的发展
 - 9.1 山东省
 - 9.1.1 山东省农机工业发展特征
 - 9.1.2 山东继续保持农机大省地位
 - 9.1.3 山东农机尝试以旧换新
 - 9.1.4 山东省农机装备结构的发展变化
 - 9.1.5 山东潍坊农机工业发展成效显著
 - 9.1.6 山东省农机行业“走出去”成果喜人
 - 9.1.7 “十三五”期间山东农机工业发展目标
 - 9.2 湖南省
 - 9.2.1 湖南发展农机产业的优劣势透析
 - 9.2.2 湖南农业机械行业发展回顾
 - 9.2.3 湖南衡阳农机产业全面提升
 - 9.2.4 湖南湘潭农机行业快速发展
 - 9.2.5 湖南改革农机补贴模式
 - 9.2.6 湖南农业机械标准化体系的发展及建议分析
 - 9.3 河南省
 - 9.3.1 河南省农机工业发展回顾
 - 9.3.2 河南农机购置补贴政策简析
 - 9.3.3 河南农业机械发展现状
 - 9.3.4 河南建农用机械贸易中心
 - 9.3.5 河南农业机械发展面临的主要障碍

9.3.6 促进河南省农业机械发展的对策措施

9.3.7 未来河南农机行业发展展望

9.4 河北省

9.4.1 “十三五”期间河北农机行业发展成就

9.4.2 河北农机化和农机装备发展简况

9.4.3 河北农机购置补贴状况

9.4.4 河北加强农业机械市场管制

9.4.5 未来河北农机工业发展目标及思路

9.5 江苏省

9.5.1 江苏农机行业持续快速增长

9.5.2 2015-2019年江苏农业机械供给状况

9.5.3 江苏无锡农机产业发展势头良好

9.5.4 江苏农机行业面临的发展形势透析

9.5.5 江苏农机行业发展前景展望

9.6 其他地区

9.6.1 陕西省农机产业继续扩张

9.6.2 甘肃省积极推进农机工业发展

9.6.3 浙江省农机工业实现跨越式发展

9.6.4 黑龙江农机产业发展状况

9.6.5 江西农业机械行业发展迅猛

9.6.6 2015-2019年山西农业机械销售状况

9.6.7 “十三五”期间广东省农机行业前景展望

第十章 2015-2019年农业机械所属行业进出口数据分析

10.1 2015-2019年中国农机产品所属行业进出口数据分析

10.1.1 进出口总量数据分析

10.1.2 主要贸易国进出口情况分析

10.1.3 主要省市进出口情况分析

10.2 2015-2019年中国农业、园林及林业用整地或耕作机械所属行业进出口数据分析

10.2.1 进出口总量数据分析

10.2.2 主要贸易国进出口情况分析

10.2.3 主要省市进出口情况分析

10.3 2015-2019年中国拖拉机行业出口贸易总体分析

10.3.1 中国拖拉机出口回顾

10.3.2 2017年中国拖拉机出口简析

10.3.3 2018年我国拖拉机出口状况

- 10.3.4 2019年我国拖拉机出口状况
- 10.3.5 我国拖拉机出口贸易面临的挑战
- 10.3.6 推动拖拉机出口贸易发展的措施
- 10.4 2015-2019年中国拖拉机所属行业进出口数据分析
 - 10.4.1 进出口总量数据分析
 - 10.4.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 10.4.3 主要省市进出口情况分析
- 第十一章 农业机械行业重点企业分析
 - 11.1 新疆机械研究院股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 核心竞争力分析
 - 11.1.6 公司发展战略
 - 11.2 吉峰农机连锁股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.3 新界泵业集团股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.4 江苏江淮动力股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.5 安徽全柴动力股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.6 利欧集团股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 公司发展战略

第十二章 2015-2019年农业机械相关行业分析

12.1 农机流通

12.1.1 中国农机流通业的发展历程解析

12.1.2 农机流通业对农机化作出巨大贡献

12.1.3 中国农机流通行业保持较快发展

12.1.4 农机流通市场形成三种业态并存局面

12.1.5 补贴政策与农机流通业的相互作用

12.1.6 中国现代农机流通业的发展方向探析

12.1.7 未来我国农机流通企业面临的机遇

12.2 农机维修

12.2.1 国内农机维修行业生存业态分析

12.2.2 专业人才短缺成农机维修业突出问题

12.2.3 促进我国农机维修业发展的政策建议

12.2.4 农机维修网点建设现状及出路思考

12.3 农机租赁

12.3.1 发展农机融资租赁的重要意义

12.3.2 农机融资租赁市场前景可观

12.3.3 按揭式农机租赁的可行性探究

12.3.4 农机租赁市场面临的问题及建议

12.3.5 农机租赁企业的经营要点解读

12.4 农机保险

12.4.1 农机互助保险市场渐入佳境

12.4.2 农机保险纳入农业政策性保险的缘由及意义

12.4.3 农机保险市场存在的问题分析

12.4.4 我国农机保险发展建议

第十三章 农业机械行业发展前景预测分析

13.1 农机行业面临的市场机会

13.1.1 国际农机市场的投资环境综述

13.1.2 东盟农机市场潜在巨大机会（ZY ZS）

13.1.3 非洲农机市场开发潜力广阔

13.1.4 粮食危机成当今农机行业发展契机

13.2 农机行业发展前景展望

13.2.1 中国农机工业的发展趋势

13.2.2 中国农机行业将迈入高速发展期

13.2.3 未来国内农机市场需求热点

13.2.4 2020-2026年中国农业机械制造行业预测分析

13.2.5 2020年中国将成为农机制造业强国

13.2.6 中国农机行业发展空间广阔

13.3 “十三五”期间中国农业机械行业规划探析

13.3.1 面临的发展形势

13.3.2 基本原则与发展目标

13.3.3 重点发展任务

13.3.4 重点发展领域

13.3.5 重点建设项目

13.3.6 政策措施

附录：

附录一：农业机械安全监督管理条例

附录二：中华人民共和国农业机械化促进法

附录三：国家支持推广的农业机械产品目录管理办法

附录四：农业机械质量调查办法

附录五：《全国农业现代化规划（2016-2020年）》

附录六：《全国农业机械化发展第十三个五年规划》

附录七：《农机装备发展行动方案（2016-2025）》

附录八：《农业科技创新能力条件建设规划（2016-2020年）》

图表目录：

图表 我国农业机械化发展水平变化情况

图表 迪尔公司全球农业装备净销售额

图表 美国市场不同区域精准化农业技术服务提供的比例

图表 凯斯纽荷兰公司全球农业装备净销售额

图表 爱科公司全球农业装备净销售额

图表 爱科公司旗下农机品牌在全球市场销售状况

图表 法国农业机械设备制造行业进出口总额统计

图表 我国拖拉机与国外技术水平对比情况

图表 2018年份收获机行业销量情况

图表 2012-2019年中国玉米收获机械销量及增长情况

图表 2018年农用运输车品牌排行榜

图表 2018年中国农产品初加工机械产量

图表 2015-2019年无锡市农机化发展情况统计表

图表 2015-2019年中国农业、园林及林业用整地或耕作机械进出口总额

图表 2015-2019年中国农业、园林及林业用整地或耕作机械进出口（总额）结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832713.html>