

2017-2023年中国茶叶行业竞争现状及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国茶叶行业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/522716.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前主要的茶叶生产国家为：我国、肯尼亚、印度、印度尼西亚、斯里兰卡等。我国作为茶叶的原产地，是世界上种植茶叶、出口茶叶最早的国家，也是目前世界上具有茶叶种植面积最大的国家。

2012-2106年全球茶叶产量及增长趋势

智研咨询发布的《2017-2023年中国茶叶行业竞争现状及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了茶叶行业市场发展环境、茶叶整体运行态势等，接着分析了茶叶行业市场运行的现状，然后介绍了茶叶市场竞争格局。随后，报告对茶叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国茶叶行业概况分析 1

第一节 茶叶行业定义统计标准 1

一、茶叶定义、分类及主要生产地 1

二、茶叶行业统计部门和统计口径 2

三、茶叶行业产业链结构分析 2

四、茶叶行业发展周期分析 3

第二节 行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 6

六、竞争激烈程度指标 7

七、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

1、行业生命周期理论基础 9

2、茶叶行业生命周期 10

第三节 茶叶行业经济环境分析 11

一、国际宏观经济分析	11
二、国内宏观经济分析	16
1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转	17
2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少	18
3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快	20
4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升	21
5、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小	21
三、茶叶行业在食品制造行业地位分析	22
第四节 中国茶叶行业社会环境分析	24
一、我国人口因素及对茶叶行业影响	24
二、茶叶人均消费及发展影响	25
三、国内生活方式及对茶叶行业影响	25
第五节 中国茶叶行业技术环境分析	26
一、行业生产技术	26
1、绿茶叶加工技术水平分析	26
2、红茶叶加工技术水平分析	26
3、乌龙茶叶加工技术水平分析	27
4、普洱茶叶加工技术水平分析	27
二、行业生产技术发展趋势	27
第二部分 行业深度分析	
第二章 2014-2016年全球茶叶行业市场发展状况分析	29
第一节 2014-2016年世界茶叶行业发展状况	29
一、世界茶叶行业生产情况	29
二、世界茶叶消费及趋势分析	30
2016年全球茶叶表观消费量达到482万吨，同比2015年度增长10.80%。	
2012-2016年全球茶叶消费量及增长趋势	
三、世界茶叶行业发展趋势分析	31
第二节 美国茶叶行业现状分析	32
一、美国茶叶行业的市场现状	32
二、美国茶叶行业的市场特征	33
第三节 日本茶叶行业现状分析	34
一、日本茶叶行业的市场规模	34
二、日本茶叶行业的市场特征	35
第四节 欧洲茶叶行业市场状况	36

- 一、欧洲茶叶行业的市场现状 36
- 二、欧洲茶叶行业的市场特征 36
- 第三章 2014-2016年我国茶叶行业现状及市场发展分析 38
- 第一节 2014-2016年我国茶叶行业发展现状 38
- 一、茶叶行业市场规模 38
- 二、茶叶行业产品发展现状 39
- 三、茶叶行业消费市场现状 40
- 第二节 2014-2016年茶叶行业发展特点分析 42
- 一、市场区域特点 42
- 二、产品创新特点 42
- 三、营销渠道特点 43
- 四、市场品牌特点 44
- 第三节 2014-2016年茶叶市场结构和价格走势分析 45
- 一、2014-2016年我国茶叶市场结构和价格走势概述 45
- 二、2014-2016年我国茶叶市场结构分析 45
- 三、2014-2016年我国茶叶市场价格走势分析 46
- 第四章 2014-2016年中国茶叶行业财务指标与供需情况分析 47
- 第一节 2014-2016年中国茶叶行业经济运行主要特点 47
- 第二节 2014-2016年茶叶行业财务指标分析 49
- 一、茶叶行业盈利能力 49
- 二、茶叶行业运营能力 49
- 三、茶叶行业偿债能力 50
- 四、茶叶行业发展能力 50
- 第三节 2014-2016年全国茶叶行业供给情况分析 51
- 一、全国茶叶行业总产值分析 51
- 二、全国茶叶行业产成品分析 51
- 三、各地区茶叶行业供给情况分析 52
- 第四节 2014-2016年全国茶叶行业需求情况分析 53
- 一、全国茶叶行业销售收入分析 53
- 二、各地区茶叶行业需求情况分析 53
- 第五节 2014-2016年中国茶叶行业进出口分析 53
- 一、行业出口分析 53
- 1、行业出口整体情况 53
- 2、行业出口产品结构 54
- 3、茶叶行业出口前景及建议 55

二、行业进口分析 56

第三部分 市场全景调研

第五章 茶叶区域市场情况分析 57

第一节 华北地区 57

一、2014-2016年行业发展现状分析 57

二、2014-2016年市场需求情况分析 57

三、2014-2016年市场规模情况分析 58

四、2014-2016年消费者的偏好分析 58

五、2017-2023年行业发展趋势分析 58

第二节 东北地区 59

一、2014-2016年行业发展现状分析 59

二、2014-2016年市场需求情况分析 59

三、2014-2016年市场规模情况分析 60

四、2014-2016年消费者的偏好分析 60

五、2017-2023年行业发展趋势分析 60

第三节 华东地区 61

一、2014-2016年行业发展现状分析 61

二、2014-2016年市场需求情况分析 61

三、2014-2016年市场规模情况分析 62

四、2014-2016年消费者的偏好分析 62

五、2017-2023年行业发展趋势分析 62

第四节 华南地区 63

一、2014-2016年行业发展现状分析 63

二、2014-2016年市场需求情况分析 63

三、2014-2016年市场规模情况分析 64

四、2014-2016年消费者的偏好分析 64

五、2017-2023年行业发展趋势分析 64

第五节 华中地区 65

一、2014-2016年行业发展现状分析 65

二、2014-2016年市场需求情况分析 65

三、2014-2016年市场规模情况分析 66

四、2014-2016年消费者的偏好分析 66

五、2017-2023年行业发展趋势分析 67

第六节 西南地区 67

一、2014-2016年行业发展现状分析 67

- 二、2014-2016年市场需求情况分析 68
- 三、2014-2016年市场规模情况分析 68
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析 69
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析 69
- 第七节 西北地区 69
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 69
 - 二、2014-2016年市场需求情况分析 69
 - 三、2014-2016年市场规模情况分析 70
 - 四、2014-2016年消费者的偏好分析 70
 - 五、2017-2023年行业发展趋势分析 70
- 第六章 中国茶叶行业消费市场分析 71
 - 第一节 中国茶叶消费者收入分析 71
 - 一、我国市民生活习惯分析 71
 - 二、2014-2016年消费者收入水平 72
 - 三、2016年消费者信心指数分析 73
 - 第二节 茶叶行业产品目标客户群体调查 75
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 75
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 76
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 76
 - 第三节 茶叶市场消费需求分析 77
 - 一、茶叶市场的消费需求变化 77
 - 二、茶叶行业的需求情况分析 77
 - 第四节 茶叶消费市场状况分析 78
 - 一、茶叶行业消费特点 78
 - 二、茶叶消费者分析 79
 - 三、茶叶消费结构分析 79
 - 四、茶叶消费的市场变化 80
 - 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 80
 - 一、价格敏感程度 80
 - 二、品牌的影响 81
 - 三、购买方便的影响 81
 - 四、包装的影响程度 81
 - 第六节 茶叶行业产品的品牌市场调查 82
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 82
 - 二、消费者对行业品牌的首要认知渠道 83

三、茶叶行业品牌忠诚度调查	83
四、消费者的消费理念调研	83
第四部分 竞争格局分析	
第七章 茶叶行业竞争格局与竞争策略分析	85
第一节 波特五力模型分析	85
一、现有企业间竞争	85
二、潜在进入者分析	86
三、替代品威胁分析	87
四、供应商议价能力	88
五、客户议价能力	88
第二节 行业集中度分析	89
一、市场集中度分析	89
二、企业集中度分析	89
三、区域集中度分析	90
第三节 2014-2016年茶叶行业竞争格局分析	90
一、2014-2016年国内外茶叶竞争分析	90
二、2014-2016年我国茶叶市场竞争分析	90
三、2014-2016年我国茶叶市场集中度分析	91
第四节 茶叶市场竞争策略分析	91
一、2016年茶叶市场增长潜力分析	91
二、2016年茶叶主要潜力品种分析	91
三、现有茶叶产品竞争策略分析	92
四、典型企业品牌竞争策略分析	92
第五节 茶叶企业竞争策略分析	93
一、茶叶行业竞争格局的影响因素分析	93
二、2017-2023年我国茶叶市场竞争趋势	93
三、2017-2023年茶叶行业竞争策略分析	94
四、2017-2023年茶叶企业竞争策略分析	97
第八章 主要茶叶企业竞争分析	99
第一节 深圳市深宝实业股份有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	99
三、企业经营状况	101
四、企业发展战略	102
第二节 国茶天下秀茶业福建股份有限公司	102

- 一、企业概况 102
- 二、竞争优势分析 103
- 三、企业经营状况 103
- 四、企业发展战略 104
- 第三节 云南滇红集团股份有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、竞争优势分析 105
 - 三、企业经营状况 106
 - 四、企业发展战略 106
- 第四节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司 107
 - 一、企业概况 107
 - 二、竞争优势分析 108
 - 三、企业经营状况 108
 - 四、企业发展战略 109
- 第五节 厦门山国饮艺茶业有限公司 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、竞争优势分析 109
 - 三、企业经营状况 110
 - 四、企业发展战略 110
- 第六节 云南下关沱茶股份有限公司 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、竞争优势分析 111
 - 三、企业经营状况 113
 - 四、企业发展战略 113
- 第七节 云南大益茶业集团 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、竞争优势分析 114
 - 三、企业经营状况 116
 - 四、企业发展战略 116
- 第八节 西双版纳倚邦茶马司茶业有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、竞争优势分析 117
 - 三、企业经营状况 118
 - 四、企业发展战略 118
- 第九节 平月茶业(福建)有限公司 119

一、企业概况	119
二、竞争优势分析	119
三、企业经营状况	120
四、企业发展战略	120
第十节 北京吴裕泰茶业股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、竞争优势分析	120
三、企业经营状况	121
四、企业发展战略	121
第五部分 发展前景展望	
第九章 茶叶行业发展趋势与前景预测	123
第一节 我国茶叶行业前景与机遇分析	123
一、我国茶叶行业发展前景	123
二、我国茶叶发展机遇分析	124
第二节 2017-2023年中国茶叶市场趋势分析	126
一、2014-2016年茶叶市场趋势总结	126
二、2017-2023年茶叶市场发展空间	127
三、2017-2023年茶叶产业政策趋向	127
四、2017-2023年茶叶技术革新趋势	129
五、2017-2023年茶叶价格走势分析	131
六、2017-2023年国际环境对行业的影响	131
七、2017-2023年茶叶发展趋势分析	132
第三节 未来茶叶需求与消费预测	133
一、2017-2023年茶叶产品消费预测	133
二、2017-2023年茶叶市场规模预测	134
三、2017-2023年茶叶行业总产值预测	134
四、2017-2023年茶叶行业销售收入预测	135
第四节 2017-2023年中国茶叶行业供需预测	135
一、2017-2023年中国茶叶供给预测	135
二、2017-2023年中国茶叶需求预测	136
三、2017-2023年中国茶叶供需平衡预测	137
四、2017-2023年中国茶叶产品价格趋势	137
五、2017-2023年主要茶叶产品进出口预测	137
第十章 茶叶行业投资现状与投资环境分析	139
第一节 茶叶行业投资特性分析	139

- 一、茶叶生产领域投资特性分析 139
- 二、茶叶流通领域投资特性分析 141
- 第二节 我国融资环境分析 142
- 第十一章 茶叶行业投资机会与风险分析 144
- 第一节 行业投资收益率比较及分析 144
- 一、2014年相关产业投资收益率比较 144
- 二、2014-2016年相关行业投资收益率分析 144
- 第二节 茶叶行业投资效益分析 145
- 一、2014-2016年茶叶行业投资状况分析 145
- 二、2017-2023年茶叶行业投资效益分析 145
- 三、2017-2023年茶叶行业投资趋势预测 146
- 四、2017-2023年茶叶行业的投资方向 148
- 五、2017-2023年茶叶行业投资的建议 149
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 153
- 第三节 影响茶叶行业发展的主要因素 154
- 一、2017-2023年影响茶叶行业运行的有利因素分析 154
- 二、2017-2023年影响茶叶行业运行的不利因素分析 155
- 三、2017-2023年我国茶叶行业发展面临的挑战分析 156
- 四、2017-2023年我国茶叶行业发展面临的机遇分析 157
- 第四节 茶叶行业投资风险及控制策略分析 158
- 一、2017-2023年茶叶行业市场风险及控制策略 158
- 二、2017-2023年茶叶行业政策风险及控制策略 158
- 三、2017-2023年茶叶行业经营风险及控制策略 158
- 四、2017-2023年茶叶行业技术风险及控制策略 159
- 五、2017-2023年茶叶行业同业竞争风险及控制策略 159
- 六、2017-2023年茶叶行业其他风险及控制策略 159
- 第六部分 发展战略研究
- 第十二章 茶叶行业投资战略研究 162
- 第一节 茶叶行业发展战略研究 162
- 一、战略综合规划 162
- 二、技术开发战略 164
- 三、业务组合战略 165
- 四、区域战略规划 167
- 五、产业战略规划 168
- 六、营销品牌战略 168

七、竞争战略规划 169

第二节 对我国茶叶品牌的战略思考 171

一、企业品牌的重要性 171

二、茶叶实施品牌战略的意义 171

三、茶叶企业品牌的现状分析 175

四、我国茶叶企业的品牌战略 176

五、茶叶品牌战略管理的策略 177

第三节 茶叶经营策略分析 177

一、茶叶市场细分策略 177

二、茶叶市场创新策略 180

三、茶叶品牌定位与品类规划 186

四、茶叶新产品差异化战略 188

第十三章 投资战略研究 191 (ZY GXH)

第一节 2017年茶叶行业投资战略 191

第二节 2017-2023年茶叶行业投资战略 192 (ZY GXH)

图表目录：

图表：茶叶分类及主要生产地 1

图表：现代茶叶行业全景产业链 3

图表：行业生命周期概念图 10

图表：茶叶行业生命周期的判断 11

图表：2008-2016年美国实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%） 12

图表：2008-2016年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%） 12

图表：2000-2016年欧元区19国GDP季调折年率（单位：%） 13

图表：2010-2016年日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%） 14

图表：2012-2016年中国GDP增长情况 16

图表：2012-2016年中国规模以上工业增加值 17

图表：2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）统计 18

图表：2012-2016年中国民间固定资产投资统计 19

图表：2012-2016年中国房地产开发投资统计 19

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额统计 20

图表：2012-2016年中国居民人均可支配收入 21

图表：2016年人口数及其构成 24

图表：2012-2106年全球茶叶产量及增长趋势 29

图表：2012-2016年全球茶叶消费量及增长趋势 30

- 图表：2012-2016年中国日本茶叶消费量及增长趋势 35
- 图表：2012-2016年中国茶叶内销量及增长趋势 38
- 图表：2016年中国茶叶消费渠道份额占比分析 44
- 图表：2010-2015年中国茶类结构变化趋势 45
- 图表：2013-2016年中国茶叶生产价格指数分析 46
- 图表：2012-2016年中国茶叶行业盈利能力分析 49
- 图表：2012-2016年中国茶叶行业运营能力分析 49
- 图表：2012-2016年中国茶叶行业偿债能力分析 50
- 图表：2012-2016年中国茶叶行业发展能力分析 50
- 图表：2012-2016年中国茶叶行业总产值及增长趋势 51
- 图表：2016年中国茶叶行业产成品分类产量分析 51
- 图表：2015年中国各地区茶叶行业供给情况 52
- 图表：2012-2016年中国茶叶行业销售收入及增长趋势 53
- 图表：2016年中国茶叶行业出口数量 54
- 图表：2016年中国茶叶行业出口数量 54
- 图表：2014-2016年华北地区茶叶消费规模分析 57
- 图表：2014-2016年华北地区茶叶市场规模分析 58
- 图表：2014-2016年东北地区茶叶消费规模分析 59
- 图表：2014-2016年东北地区茶叶市场规模分析 60
- 图表：2014-2016年华东地区茶叶消费规模分析 61
- 图表：2014-2016年华东地区茶叶市场规模分析 62
- 图表：2014-2016年华南地区茶叶消费规模分析 63
- 图表：2014-2016年华南地区茶叶市场规模分析 64
- 图表：2014-2016年华中地区茶叶消费规模分析 65
- 图表：2014-2016年华中地区茶叶市场规模分析 66
- 图表：2014-2016年西南地区茶叶消费规模分析 68
- 图表：2014-2016年西南地区茶叶市场规模分析 68
- 图表：2014-2016年西北地区茶叶消费规模分析 69
- 图表：2014-2016年西北地区茶叶市场规模分析 70
- 图表：2016年全国各省市居民收入对比 73
- 图表：2016年中国茶叶消费者年龄段分布 76
- 图表：2016年中国茶叶消费结构 80
- 图表：2016年中国茶叶十大品牌 82
- 图表：2016年中国茶叶消费者首要获知渠道对比分析 83
- 图表：我国茶叶行业现有企业竞争分析 85

图表：我国茶叶行业潜在进入者分析 87

图表：我国茶叶行业替代品分析 87

图表：我国茶叶行业供应商的讨价还价能力分析 88

图表：我国茶叶行业购买者的讨价还价能力分析 89

图表：深深宝主要财务指标 102

图表：2012-2018年中国茶叶行业销售收入及增长趋势 135

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 174

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/522716.html>