

2020-2026年中国吉林省文化产业市场运营模式及 发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国吉林省文化产业市场运营模式及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832729.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“文化产业”是阿多诺和霍克海默在《启蒙辩证法》(1947年)一书中率先使用的概念。他们特别强调“文化产业必须和大众文化严格区分开来。文化产业把旧的面熟悉的东西熔铸成一种新的特质。

在其各个分支中，那些适合大众消费的产品，那些在很大程度上决定着消费特性的产品，或多或少地是按计划生产的。某些分支具有相同的结构，或者至少说是彼此互通，它们被置于一个几乎没有差别的系统之中。正是通过技术手段以及经济的和管理的集中化，这一切才有可能实现”。

智研咨询发布的《2020-2026年中国吉林省文化产业市场运营模式及发展前景展望报告》共九章。首先介绍了吉林省文化产业行业市场发展环境、吉林省文化产业整体运行态势等，接着分析了吉林省文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了吉林省文化产业市场竞争格局。随后，报告对吉林省文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了吉林省文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对吉林省文化产业有个系统的了解或者想投资吉林省文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的分配制度

1.2.6 文化产业的安全系数与收益

第二章 2015-2019年文化产业发展概况

2.1 2015-2019年世界文化产业发展综述

- 2.1.1 全球文化产业发展概况
- 2.1.2 全球文化产业运行特征
- 2.1.3 美国文化产业运行状况
- 2.1.4 英国文化产业发展现状
- 2.1.5 日本文化产业市场规模
- 2.1.6 韩国文化产业发展状况
- 2.2 2015-2019年中国文化产业发展现状
 - 2.2.1 文化产业整体运行
 - 2.2.2 文化产业运行指数
 - 2.2.3 文化产业人才供求
 - 2.2.4 文化产业盈利模式
 - 2.2.5 文化产业政策分析
 - 2.2.6 文化体制改革进展
- 2.3 2015-2019年中国文化产业资本市场分析
 - 2.3.1 产业投资稳步增长
 - 2.3.2 资本市场融资状况
 - 2.3.3 并购交易规模分析
 - 2.3.4 投资并购行业分布
 - 2.3.5 产业投融资动态分析
- 2.4 中国文化产业发展存在的问题
 - 2.4.1 文化产业体制弊病分析
 - 2.4.2 文化产业开发缺失分析
 - 2.4.3 文化产业发展困惑分析
 - 2.4.4 产业可持续发展障碍
- 2.5 中国文化产业发展战略分析
 - 2.5.1 文化产业运营策略
 - 2.5.2 文化产业主体战略
 - 2.5.3 文化产业政策路径
 - 2.5.4 文化产业创新思路
 - 2.5.5 文化消费增长建议
- 第三章 2015-2019年吉林省文化产业分析
 - 3.1 吉林省文化产业发展综述
 - 3.1.1 吉林省文化产业发展综况
 - 3.1.2 吉林省文化产业发展成果
 - 3.1.3 吉林市文化产业发展经验

- 3.1.4 吉林省民营文化产业状况
- 3.2 2015-2019年吉林省文化产业运行现状
 - 3.2.1 “十三五”吉林文化产业运行
 - 3.2.2 吉林省文化产业发展状况分析
 - 3.2.3 吉林省加快文化与科技融合
 - 3.2.4 2014年吉林文化产业建设发展重点
 - 3.2.5 2015年吉林文化产业借力会展市场
 - 3.2.6 2015年政府推进文化产业融合发展
 - 3.2.7 2019年吉林加大文化企业金融支持
- 3.3 吉林省文化产业SWOT分析
 - 3.3.1 优势（strengths）分析
 - 3.3.2 劣势（weaknesses）分析
 - 3.3.3 机会（opportunities）分析
 - 3.3.4 威胁（threats）分析
- 3.4 2015-2019年吉林省文化产业的改革创新
 - 3.4.1 吉林省文化产业体制改革路径
 - 3.4.2 吉林省文化体制改革阶段成果
 - 3.4.3 吉林出台政策加快文化改革进程
 - 3.4.4 吉林省文化企业体制改革实践
 - 3.4.5 2014年吉林文化体制改革安排
- 3.5 吉林省文化产业发展的问题分析
 - 3.5.1 吉林省文化产业发展存在的不足
 - 3.5.2 吉林省文化产业发展的突出问题
 - 3.5.3 吉林省文化产业发展的制约因素
- 3.6 吉林省文化产业发展的对策建议
 - 3.6.1 吉林省文化产业发展的战略思路
 - 3.6.2 吉林省特色文化产业发展的建议
 - 3.6.3 吉林省文化产业发展壮大的途径
 - 3.6.4 促进吉林省文化消费扩大的措施
- 第四章 吉林省文化细分产业分析
 - 4.1 电影产业
 - 4.1.1 产业发展优势
 - 4.1.2 产业运行现状
 - 4.1.3 发展模式探索
 - 4.1.4 影院建设加快

4.1.5 政策引导状况

4.1.6 行业发展建议

4.2 电视剧产业

4.2.1 产业发展历程

4.2.2 产业发展特点

4.2.3 产业发展成果

4.2.4 主要问题分析

4.2.5 行业发展建议

4.3 动漫产业

4.3.1 产业优劣势分析

4.3.2 产业运行现状

4.3.3 产业发展成果

4.3.4 发展路径探索

4.3.5 主要问题分析

4.3.6 行业发展建议

4.4 出版业

4.4.1 产业发展成就

4.4.2 产业运行现状

4.4.3 产业发展经验

4.4.4 主要问题分析

4.4.5 行业发展建议

4.4.6 未来发展目标

4.5 工艺美术业

4.5.1 产业发展基础

4.5.2 运行特征分析

4.5.3 产业运行现状

4.5.4 主要问题分析

4.5.5 行业发展建议

4.5.6 未来发展前景

4.6 文化旅游业

4.6.1 产业发展基础

4.6.2 产业运行现状

4.6.3 政策引导状况

4.6.4 主要问题分析

4.6.5 行业发展建议

4.7 会展业

4.7.1 产业运行现状

4.7.2 主要问题分析

4.7.3 行业发展建议

4.7.4 未来发展规划

第五章 吉林省主要地区文化产业分析

5.1 长春市

5.1.1 产业发展成就

5.1.2 产业发展提速

5.1.3 产业发展经验

5.1.4 产业转型升级

5.1.5 行业扶持政策

5.1.6 行业发展建议

5.1.7 未来发展重点

5.2 吉林市

5.2.1 产业基本情况

5.2.2 产业运行现状

5.2.3 产业发展路径

5.2.4 主要问题分析

5.2.5 行业发展建议

5.2.6 行业发展重点

5.3 辽源市

5.3.1 运行特征分析

5.3.2 产业运行现状

5.3.3 行业发展问题

5.3.4 行业发展建议

5.3.5 行业发展规划

5.4 通化市

5.4.1 产业发展回顾

5.4.2 产业运行现状

5.4.3 产业发展经验

5.4.4 政策扶持情况

5.4.5 行业发展战略

5.4.6 行业发展重点

5.5 延边州

5.5.1 产业运行特征

5.5.2 产业运行态势

5.5.3 产业发展重点

5.5.4 政策扶持情况

5.5.5 主要问题分析

5.5.6 行业发展建议

5.6 四平市

5.6.1 产业基本情况

5.6.2 产业运行现状

5.6.3 主要问题分析

5.6.4 行业发展建议

5.7 白城市

5.7.1 产业发展路径

5.7.2 园区发展建设

5.7.3 行业运行情况

5.7.4 行业发展建议

5.7.5 行业发展规划

5.8 白山市

5.8.1 产业运行现状

5.8.2 政策扶持情况

5.8.3 区域发展状况

5.8.4 主要问题分析

5.8.5 行业发展建议

第六章 2015-2019年吉林省文化产业园区分析

6.1 2015-2019年中国文化产业园区发展概况

6.1.1 园区建设状况

6.1.2 运行特点分析

6.1.3 文创产业园规模

6.1.4 空间形态分布

6.1.5 政策环境分析

6.1.6 园区发展模式

6.1.7 园区发展趋势

6.1.8 成功经验及影响

6.2 2015-2019年吉林省文化产业园区概况

6.2.1 整体状况

6.2.2 园区建设

6.2.3 认定办法

6.2.4 发展问题

6.2.5 推进措施

6.3 2015-2019年吉林省典型文化产业园区发展情况

6.3.1 东北亚文化创意科技园

6.3.2 知合国际动漫产业园

6.3.3 吉林动漫游戏原创产业园

6.3.4 东昌开发区包装印刷产业园

6.3.5 柳河玄武岩文化产业园区

第七章 吉林省文化产业重点企业分析

7.1 吉视传媒股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 企业投资动态

7.1.6 未来前景展望

7.2 长影集团有限责任公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 集团主要产业

7.2.3 财务状况分析

7.2.4 企业合作动态

7.2.5 集团竞争优势

7.2.6 集团业务模式

7.2.7 集团发展规划

7.3 吉林出版集团股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 技术应用最新成果

7.3.3 集团巩固市场优势

7.3.4 集团版权业务动态

7.3.5 集团发展合作动态

7.4 吉林省影视剧制作集团

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 集团发展模式

7.4.3 集团发展路径

7.4.4 集团未来战略

7.5 吉林纪元时空集团

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 产业园区介绍

7.5.3 电影业务状况

7.5.4 游戏业务状况

7.5.5 公司技术突破

7.6 吉林省文化产业投资集团

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 集团主要业务

7.6.3 集团业务现状

7.6.4 集团三大平台

7.7 其他企业介绍

7.7.1 吉林歌舞剧院集团

7.7.2 吉林日报报业集团

7.7.3 吉林动漫集团网络科技股份有限公司

7.7.4 吉林省东北风文化传播有限公司

7.7.5 吉林省麦田传媒有限公司

第八章 吉林省文化产业投资分析

8.1 文化产业投资特征

8.1.1 投入高风险大

8.1.2 投资回报链长

8.1.3 子行业交叉融合

8.1.4 关联产业广泛

8.2 吉林省文化产业投资环境

8.2.1 经济环境

8.2.2 政策环境

8.2.3 社会环境

8.2.4 金融环境

8.3 吉林省文化产业投资概况

8.3.1 投资扶持项目

8.3.2 项目投资动态

8.3.3 重点投资领域

8.3.4 投资机会分析

8.4 文化产业投资风险分析

8.4.1 市场风险

8.4.2 政策风险

8.4.3 信用风险

8.5 文化产业各方主体投资建议

8.5.1 投资者

8.5.2 被投资方

8.5.3 政府方面

第九章 吉林省文化产业的前景趋势分析（ZY ZS）

9.1 文化产业发展趋势

9.1.1 国际文化产业发展规模预测

9.1.2 中国文化产业发展趋势分析

9.1.3 中国文化产业发展十大趋向

9.1.4 “互联网+文化”发展趋势

9.2 吉林省文化产业前景及规划分析

9.2.1 “十三五”吉林省文化产业发展方向

9.2.2 2018-2024年吉林省文化产业市场规模预测

附录：

附录一：吉林省文化市场管理条例

附录二：吉林省关于进一步支持文化产业发展的若干政策

附录三：吉林省省级文物保护补助资金管理办法

附录四：吉林省省级文化产业重点园区认定管理办法

附录五：吉林省人民政府关于加快发展对外文化贸易的实施意见

附录六：吉林省省级文化产业发展引导资金管理办法

图表目录：

图表1 构成文化产业的三个层次

图表2 世界主要经济体文化产业增加值占GDP的比重

图表3 世界主要经济体文化产业从业人员占就业总人数的比重

图表4 美国市场银幕数

图表5 2015-2019年北美票房收入变化情况

图表6 2019年北美票房收入Top10

图表7 2019年度日本进口电影单片票房状况

图表8 2015-2019年日本动画市场规模

图表9 2019年韩国电影市场排行榜前20名（根据观影人次）

图表10 2019年我国各省市文化产业发展指数

图表11 2015-2019年我国文化消费指数变动情况

图表12 2015-2019年中国文化传媒行业VC/PE融资情况

图表13 2019年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布

图表14 2015-2019年国内文化传媒企业VC/PE连续融资案例

图表15 2019年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例

图表16 2015-2019年中国文化传媒IPO融资规模

图表17 2015-2019年国内文化传媒VC/PE机构IPO账面退出回报趋势图

图表18 2019年国内文化传媒排队企业名单

图表19 2015年-2019年中国文化传媒行业VC/PE融资情况

图表20 2019年国内文化传媒行业细分领域VC/PE融资分布

图表21 2015-2019年国内文化传媒企业VC/PE连续融资重点案例

图表22 2019年国内文化传媒行业企业重大VC/PE融资案例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832729.html>