

2025-2031年中国体育旅游行业发展深度调研与未来趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国体育旅游行业发展深度调研与未来趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992740.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国体育旅游行业发展深度调研与未来趋势报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2023年出版以来，已连续畅销3年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了体育旅游行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对体育旅游行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计8章。涉及体育旅游市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

体育旅游是以体育运动为核心，以现场观赛、参与体验及参观游览为主要形式，以满足健康娱乐、旅游休闲为目的，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，涉及健身休闲、竞赛表演、装备制造、设施建设等业态。根据人们参与体育旅游的目的不同，体育旅游可以分为冰雪旅游、高尔夫旅游、登山旅游、骑行旅游和其他体育旅游。

体育旅游是体育产业与旅游产业的融合产物，是正在快速发展的全新产业领域，据统计，2024年我国体育旅游行业市场规模达17882.5亿元，同比增长27.6%，其中，冰雪旅游占比最大，超35%，其次为登山旅游和骑行旅游，约占16.6%和15.9%，未来，随着全民健身意识的普及，我国体育旅游市场规模有望进一步扩容。

体育旅游行业上游主要包括自然景观资源（如：山川、湖泊、森林、草原等，为户外运动如登山、徒步、漂流等提供场地）、人文景观资源（如：体育场馆、历史文化遗址与体育文化结合的景点等）、体育赛事主办方（组织各类体育赛事，提供赛事观赏资源），体育装备以及体育培训资源（专业的体育培训机构和教练，提供运动技能培训服务）等体育旅游资源开发与建设以及交通、住宿、餐饮等旅游基础设施行业；行业下游主要面向消费者（即游客），包括国内游客以及境外游客，疫情后时代，国民出游意愿强烈，据文旅部数据显示，2024年，国内出游人次56.15亿，比上年同期增加7.24亿，同比增长14.8%，我国出游人次大幅增加为体育旅游行业发展带来广阔的增长空间。

我国国土辽阔、历史悠久、民族众多的国家，体育运动的类型多样，运动的文化底蕴深厚，并融入到方方面面之中，这些特点使我国拥有宝贵的运动休闲旅游资源，由于纬度跨度大，各地在地貌、气候等方面存在着很大差异，因此我国几乎适合开展所有类型的体育健身活动，如：东北可以开展雪上运动，东、南部江滨海地区可以开展水上运动，新疆等地可开展沙漠探险运动，而为数众多的名山可开展攀岩运动，同时，我国几乎每个地区都有独特的体育民俗活动，如内蒙古那达慕大会、湖北清江闯滩节、土家族摆手舞、龙舟赛等等，吸引了大

量游客，当地的体育旅游企业也在市场竞争中占据有利地位，截至2023年12月，体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅共评定三批国家体育旅游示范基地已评定三批，第一批47家（2021年）、第二批14家（2022年）、第三批13家（2023年）。

作为一个见证了中国体育旅游十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与体育旅游行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1 体育旅游的简介

1.1.1 概念界定

1.1.2 开展条件

1.1.3 行业特征

1.1.4 类型划分

1.1.5 市场要素

1.2 与其它旅游形式的比较

1.2.1 相同之处

1.2.2 不同之处

第二章 2020-2024年体育旅游行业发展分析

2.1 2020-2024年全球体育旅游行业发展综述

2.1.1 全球市场发展现状调研

2.1.2 部分国家发展情况分析

2.1.3 全球市场发展预测分析

2.2 2020-2024年中国体育旅游行业发展综述

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 驱动因素分析

2.2.3 行业发展政策

2.2.4 行业发展现状调研

2.2.5 市场规模分析

2.2.6 示范基地名单

2.3 中国高端体育旅游消费和资源开发分析

2.3.1 现状分析

2.3.2 问题分析

2.3.3 对策建议

2.4 中国体育旅游参与现状调查分析

2.4.1 认知度和兴趣度分析

2.4.2 项目偏好与需求挖掘

2.4.3 参与动机与限制因素

2.4.4 消费行为与选择偏好

2.4.5 促进参与水平和产业发展建议

2.5 中国体育旅游行业发展面临的困境

2.5.1 认识程度较低

2.5.2 专业人员欠缺

2.5.3 基建投资风险大

2.5.4 产品定位问题

2.6 中国体育旅游产业发展建议分析

2.6.1 提高认识水平

2.6.2 资源优化配置

2.6.3 完善投资体制

2.6.4 完善旅游规划

第三章 2020-2024年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

3.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 发展优势分析

3.1.3 企业布局情况分析

3.1.4 产业发展机遇

3.2 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

3.2.1 发展模式概述

3.2.2 发展动力机制

3.2.3 发展运行机制

3.2.4 发展前景展望

3.3 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

3.3.1 存在的问题分析

3.3.2 发展建议分析

第四章 2020-2024年体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 2020-2024年体育赛事旅游市场发展分析

4.1.1 体育赛事旅游发展情况分析

4.1.2 奥运旅游市场分析

4.1.3 足球赛旅游市场分析

4.1.4 马拉松赛旅游市场分析

4.2 2020-2024年相关场馆旅游市场发展分析

4.2.1 相关场馆旅游市场发展情况分析

4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

4.2.3 体育运动场旅游市场分析

4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

4.3 2020-2024年体育活动旅游市场发展分析

4.3.1 体育活动旅游市场发展情况分析

4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

4.3.3 登山旅游市场发展分析

4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

4.3.5 骑行旅游市场发展分析

4.3.6 其他体育活动旅游市场发展分析

第五章 2020-2024年体育旅游业态模式及典型案例分析

5.1 高端运动俱乐部

5.1.1 相关介绍

5.1.2 俱乐部类型

5.1.3 发展特点

5.1.4 典型案例

5.2 运动主题公园

5.2.1 相关介绍

5.2.2 功能分区

5.2.3 建设经验标准

5.2.4 典型案例

5.3 体育旅游小镇

5.3.1 小镇类型

5.3.2 小镇特点

5.3.3 典型案例

5.4 运动度假综合体

5.4.1 概念介绍

5.4.2 类型分析

5.4.3 产品要素

5.4.4 典型案例

5.5 专业竞技赛事

5.5.1 概念介绍

5.5.2 赛事特点

5.5.3 典型案例

5.6 运动休闲节会

5.6.1 概念介绍

5.6.2 节会特点

5.6.3 典型案例

第六章 2020-2024年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

6.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

6.1.1 相关概念界定

6.1.2 必要性分析

6.1.3 可行性分析

6.1.4 基本框架分析

6.1.5 发展策略分析

6.1.6 结论与建议

6.2 中国体育旅游行业区域市场分析

6.2.1 华北地区

6.2.2 华东地区

6.2.3 华南地区

6.2.4 华中地区

6.2.5 西南地区

6.2.6 西北地区

6.2.7 东北地区

第七章 2025-2031年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

7.1 中国体育旅游行业投资潜力

7.1.1 行业投资规模

7.1.2 行业投资动态

7.1.3 行业投资机会

7.1.4 市场风口分析

7.2 中国体育旅游行业投资风险

7.2.1 自然因素风险

7.2.2 人为因素风险

7.2.3 技术装备风险

7.2.4 市场竞争风险

7.3 中国体育旅游行业投资建议

7.3.1 合理利用地方资源

7.3.2 开发市场需求产品

7.3.3 创新体育旅游形式

7.3.4 开展其它体育旅游模式

第八章 2025-2031年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测分析

8.1 中国体育旅游行业发展前景预测

8.1.1 市场发展空间

8.1.2 行业发展方向

8.1.3 企业布局方向

8.1.4 市场发展机遇

8.1.5 行业发展趋势预测分析

8.2 国家大力发展体育旅游的指导意见

8.2.1 发展意义

8.2.2 总体要求

8.2.3 重点任务

8.2.4 保障措施

8.3 “一带一路”体育旅游发展行动方案

8.3.1 行动原则

8.3.2 行动目标

8.3.3 行动领域

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992740.html>