2016-2022年中国预拌粉市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国预拌粉市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201607/432756.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预拌粉（也称之为预混粉）是指按配方将烘焙所用的部分原辅料预先混合好，然后销售给厂家使用的烘焙原料。烘焙预拌粉含有非常先进的物理、化学、生物等高尖端技术，但以非常普通的相貌及简单而通俗的形式展现在烘焙人员面前。它不是一般意义上的原料，预拌粉为厂家将众多复杂的食品材料，以专业方式调配而成，以降低制作之专业性、技术性及失败率。简便是预拌粉最大的宗旨，在食品工厂大量生产方面，预拌粉适合于连续式生产，以提高产量。另外，预拌粉简便直接的制作方法，可让车间生产人员简化制作程序，又可达到产品质量的稳定性。

预拌粉与一般意义上的单一原料有着本质区别，它是将一些烘焙技术含量以复配粉的方式包含在内的一个复配半成品，其原料包括小麦粉（面粉）、白砂糖、大豆粉、奶粉、食盐等，通过投料、配料、混料之后，再使用混合设备和包装设备（如包装机、封口机）等机械包装入库。将烘焙预拌粉、酵母、水、鸡蛋和油等配料按一定比例混合，搅拌，便可快速烘焙成形。近年来随着快餐食品的不断推广更新，预拌粉的应用领域也随之扩大，成为赋予肉制品、速冻米面食品、海鲜、蔬菜等产品味道和质构的最佳途径之一。

烘焙业的发展对预拌粉在中国的生产运用和推广起到了极大的促进作用。但由于受技术条件、成本及观念的影响，预拌粉在国内的运用范围和使用量上远远不如西方欧美国家。目前，国内使用预拌粉的客户主要是一些对产品质量高要求的高级饼屋、咖啡厅、酒店等。

国家食品药品监督管理局统计数据显示，截止2016年5月，全国取得预拌粉生产资质的企业共有165家，主要集中在江浙、山东、上海以及广东等经济水平的发达地区，一是由于烘焙食品是一种较高端的消费；二是由于将预拌粉引进中国的外资企业投资办厂也会选择有政策扶持和投资环境好的区域。2015年，中国预拌粉产量约为5.72万吨；产值约为15.81亿元。

2011-2015年中国预拌粉产量变化趋势

2011-2015年中国预拌粉行业产值变化趋势

智研咨询发布的《2016-2022年中国预拌粉市场行情动态及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了预拌粉相关概念及发展环境，接着分析了中国预拌粉规模及消费需求，然后对中国预拌粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国预拌粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国预拌粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 预拌粉概述 7
第一节 预拌粉定义 7
第二节 预拌粉的特征 7
第三节 预拌粉分类 8
第四节 预拌粉基本原理 10
第五节 预拌粉产业链分析 10
一、产业链模型介绍 10
二、预拌粉产业链模型分析 11

第二章 预拌粉发展环境及政策分析 12
第一节 中国经济发展环境分析 12
一、中国宏观经济发展现状 12
（一）2015年中国GDP增长情况分析 12

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况 （%）
（二）2015年工业经济发展形势分析 13
（三）2015年社会固定资产投资分析 15
（四）2015年全社会消费品零售总额 16
（五）2015年城乡居民收入增长分析 17

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

（六）2015年居民消费价格变化分析 18
二、“十三五”中国宏观经济趋势预测 18
第二节 中国社会发展环境分析 20
一、人口环境分析 20
二、教育环境分析 22
三、文化环境分析 23
四、科技环境分析 24

五、生态环境分析 25
六、中国城镇化率 25
第三节 国外预拌粉发展概述 26
一、国外预拌粉发展历程 26
二、国外代表性企业及品种 27
三、国外预拌粉需求特点分析 30
第四节 中国预拌粉发展历程 31

第三章 预拌粉产品生产工艺及技术趋势研究 32
第一节 国外主要生产工艺 32
第二节 国内主要生产方法 32
第三节 最新技术进展及趋势研究 33

第四章 中国预拌粉生产现状分析 35
第一节 预拌粉行业总体规模 35
第二节 预拌粉产能概况 35
一、预拌粉产能分析 35
二、2016-2022年产能预测 36
第三节 预拌粉产量概况 37
一、预拌粉产量分析 37
二、2016-2022年产量预测 37

目前，中国的焙烤食品行业基本形成了独资、合资、国有、民营、私企等多种形式并存的经营体制。从发展趋势看，还有逐步增强的势头，各类焙烤产品均有其销售市场和消费群体。随着中国经济的进一步发展，消费者对焙烤食品的需求也日益呈现出高品位、高质量的要求，这对焙烤行业的企业提出了更高的要求。未来几年，随着中国焙烤食品行业的快速发展，预拌粉市场也将呈快速增长的发展态势，中商产业研究院预计，到2021年，中国预拌粉产量将达到9.59万吨；产值将达到27.49亿元。

2016-2021年中国预拌粉产量预测
2016-2021年中国预拌粉产值预测
第四节 预拌粉产业的生命周期分析 38

第五章 预拌粉国内产品价格走势及影响因素分析 40
第一节 2015年国内产品整体价格回顾 40
第二节 国内产品当前产品市场价格及评述 40
第三节 国内产品价格影响因素分析 40

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 40

第六章 2015年预拌粉进出口市场分析 41
第一节 2015年中国预拌粉进口分析 41
一、中国预拌粉进口数量情况 41
二、中国预拌粉进口金额情况 41
第二节 2015年中国预拌粉出口分析 42
一、中国预拌粉出口数量情况 42
二、中国预拌粉出口金额情况 42
第三节 2015年中国预拌粉进出口均价分析 43
一、中国预拌粉进口价格走势 43
二、中国预拌粉出口价格走势 43
第四节 2015年中国预拌粉进出口流向分析 44
一、中国预拌粉进口来源地情况 44
二、中国预拌粉出口目的地情况 46

第七章 预拌粉行业市场竞争策略分析 50
第一节 行业竞争结构分析 50
一、现有企业间竞争 50
二、潜在进入者分析 50
三、替代品威胁分析 50
四、供应商议价能力 51
五、客户的议价能力 51
第二节 预拌粉市场竞争策略分析 52
一、预拌粉市场增长潜力分析 52
二、预拌粉产品竞争策略分析 52
三、典型企业产品竞争策略分析 52
第三节 预拌粉企业竞争策略分析 53
一、中国预拌粉市场竞争趋势 53
二、预拌粉行业竞争格局展望 53
三、预拌粉行业竞争策略分析 53

第八章 预拌粉上游原材料供应状况分析 55
第一节 主要原材料 55
第二节 2015年主要原材料价格及供应情况 55

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 56

第九章 预拌粉产业用户度分析 60
第一节 预拌粉用户类型 60
第二节 预拌粉各类用户特点分析 60
第三节 预拌粉产业用户认知程度 61
第四节 预拌粉产业用户关注因素 61

第十章 2016-2022年预拌粉行业发展趋势及投资风险分析 62
第一节 当前预拌粉存在的问题 62
第二节 预拌粉未来发展预测分析 62
一、中国预拌粉发展方向分析 62
二、2016-2022年中国预拌粉行业发展规模 63
三、2016-2022年中国预拌粉行业发展趋势预测 63
第三节 2016-2022年中国预拌粉行业投资风险分析 64
一、市场竞争风险 64
二、原材料压力风险分析 64
三、技术风险分析 64
四、政策和体制风险 65
五、外资进入现状及对未来市场的威胁 65

第十一章 预拌粉国内重点生产厂家分析 66
第一节 安琪酵母股份有限公司（百钻） 66
一、企业基本情况 66
二、企业主要产品分析 66
三、企业分销渠道分析 68
四、企业经营情况分析 68
五、企业经济指标分析 69
六、企业盈利能力分析 69
七、企业偿债能力分析 70
八、企业运营能力分析 70
九、企业成本费用分析 70
十、公司未来发展规划 71
第二节 芝兰雅（无锡）有限公司（Zeelandia） 72
一、公司基本情况 72

二、公司主要产品分析 73
三、公司分销渠道分析 73
四、企业主要经济指标 73
五、企业偿债能力分析 74
六、企业盈利能力分析 74
七、企业运营能力分析 75
第三节 广州焙乐道食品有限公司（焙乐道） 75
一、公司基本情况 75
二、企业主要产品分析 76
三、企业分销渠道分析 76
四、企业投资规模分析 76
五、企业主要经济指标 76
六、企业偿债能力分析 77
七、企业盈利能力分析 78
八、企业运营能力分析 78
第四节 上海万研食品有限公司 79
一、公司基本情况 79
二、公司主要产品分析 79
三、公司分销渠道分析 79
四、企业主要经济指标 80
五、企业偿债能力分析 80
六、企业盈利能力分析 81
七、企业运营能力分析 81
第五节 广州贝嘉乐食品有限公司（维朗） 82
一、公司基本情况 82
二、公司主要产品分析 82
三、企业主要经济指标 82
四、企业偿债能力分析 83
五、企业盈利能力分析 83
六、企业运营能力分析 84
第六节 天津理研维他食品有限公司 84
一、公司基本情况 84
二、企业主要产品分析 84
三、企业主要客户分析 85
四、企业主要经济指标 85

五、企业偿债能力分析 86
六、企业盈利能力分析 86
七、企业运营能力分析 87
第七节 大成昭和食品(天津)有限公司 87
一、公司基本情况 87
二、企业主要经济指标 87
三、企业偿债能力分析 88
四、企业盈利能力分析 89
五、企业运营能力分析 89
第八节 厦门绿研食品有限公司 89
一、公司基本情况 89
二、企业主要产品分析 90
三、企业分销渠道分析 90
四、企业竞争优势分析 90
第九节 御展(上海)食品有限公司 91
一、公司基本情况 91
二、企业经营范围分析 91
三、企业分销渠道分析 91
第十节 上海科麦食品有限公司（科麦） 91
一、公司基本情况 91
二、企业主要产品分析 92
三、企业分销渠道分析 92
第十一节 蓝阳食品（无锡）有限公司 92
一、公司基本情况 92
二、企业主要产品分析 93
三、企业分销渠道分析 93
四、企业竞争优势分析 93
第十二节 上海诺成食品有限公司 93
一、公司基本情况 93
二、企业主要产品分析 94
三、公司分销渠道分析 94
第十三节 番禺马利食品有限公司（马利美膳） 94
一、公司基本情况 94
二、企业主要产品分析 95
三、企业分销渠道分析 95

四、企业竞争优势分析 95

第十二章 预拌粉产品竞争力优势分析 96
第一节 整体产品竞争力评价 96
第二节 整体产品竞争力评价结果分析 100
第三节 竞争优势评价及构建建议 100

第十三章 预拌粉产业的相关建议分析 105（ZY ZM）
第一节 产品技术应用注意事项 105
第二节 项目投资注意事项 106
第三节 产品生产开发注意事项 106
第四节 产品销售注意事项 107
第五节 运作及管理注意事项 107

图表目录：

图表1 预拌粉分类 8
图表2 预拌粉产业链模型 10
图表3 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12
图表4 2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
图表5 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14
图表6 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14
图表7 2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15
图表8 2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
图表9 2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17
图表10 2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17
图表11 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18
图表12 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 20
图表13 2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 21
图表14 2015年中国人口数量及其构成情况统计 22
图表15 2015年末中国各年龄段人口比重 22
图表16 2015年中国各级各类学校招生人数统计 23
图表17 2015年中国城镇化率变化趋势图 26
图表18 面包及预混粉的配方 33
图表19 2015年中国预拌粉行业总体规模趋势图 35
图表20 2015年中国预拌粉行业产能趋势图 36

图表21 中国预拌粉部分代表性企业产能情况 36
图表22 2016-2022年中国预拌粉行业产能情况预测 36
图表23 2015年中国预拌粉行业产量情况图 37
图表24 2016-2022年中国预拌粉行业产量情况预测 38
图表25 2015年中国预拌粉进口数量统计 41
图表26 2015年中国预拌粉进口金额统计 42
图表27 2015年中国预拌粉出口数量统计 42
图表28 2015年中国预拌粉出口金额统计 43
图表29 2015年中国预拌粉进口均价情况 43
图表30 2015年中国预拌粉出口均价情况 44
图表31 2015年中国预拌粉进口来源地情况 44
图表32 2015年中国预拌粉进口来源地结构分布图 45
图表33 2015年中国预拌粉进口来源地情况 45
图表34 2015年中国预拌粉进口来源地结构分布图 46
图表35 2015年中国预拌粉出口流向情况 47
图表36 2015年中国预拌粉出口流向结构分布图 48
图表37 2015年中国预拌粉出口流向情况 48
图表38 2015年中国预拌粉出口流向结构分布图 49
图表39 2015年中国小麦粉产量变化趋势图 55
图表40 2015年中国成品糖产量变化趋势图 56
图表41 预拌粉用户类型 60
图表42 预拌粉用户购买产品时关注的因素 61
图表43 2016-2022年中国预拌粉市场规模变化趋势图 63
图表44 2015年安琪酵母股份有限公司分产品情况表 68
图表45 2015年安琪酵母股份有限公司业务结构情况 68
图表46 2015年安琪酵母股份有限公司分地区情况表 69
图表47 2010-2015年安琪酵母股份有限公司收入与利润统计 69
图表48 2010-2015年安琪酵母股份有限公司资产与负债统计 69
图表49 2010-2015年安琪酵母股份有限公司盈利能力情况 70
图表50 2010-2015年安琪酵母股份有限公司偿债能力情况 70
图表51 2010-2015年安琪酵母股份有限公司运营能力情况 70
图表52 2010-2015年安琪酵母股份有限公司成本费用统计 71
图表53 2015年安琪酵母股份有限公司成本费用结构图 71
图表54 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司资产及负债统计 73
图表55 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司收入及利润统计 74

图表56 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司偿债能力统计 74
图表57 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司盈利能力统计 75
图表58 芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司运营能力统计 75
图表59 广州焙乐道食品有限公司资产及负债统计 77
图表60 广州焙乐道食品有限公司收入及利润统计 77
图表61 广州焙乐道食品有限公司偿债能力统计 78
图表62 广州焙乐道食品有限公司盈利能力统计 78
图表63 广州焙乐道食品有限公司运营能力统计 79
图表64 上海万研食品有限公司资产及负债统计 80
图表65 上海万研食品有限公司收入及利润统计 80
图表66 上海万研食品有限公司偿债能力统计 81
图表67 上海万研食品有限公司盈利能力统计 81
图表68 上海万研食品有限公司运营能力统计 82
图表69 广州贝嘉乐食品有限公司资产及负债统计 83
图表70 广州贝嘉乐食品有限公司收入及利润统计 83
图表71 广州贝嘉乐食品有限公司偿债能力统计 83
图表72 广州贝嘉乐食品有限公司盈利能力统计 84
图表73 广州贝嘉乐食品有限公司运营能力统计 84
图表74 天津理研维他食品有限公司资产及负债统计 85
图表75 天津理研维他食品有限公司收入及利润统计 85
图表76 天津理研维他食品有限公司偿债能力统计 86
图表77 天津理研维他食品有限公司盈利能力统计 86
图表78 天津理研维他食品有限公司运营能力统计 87
图表79 大成昭和食品(天津)有限公司资产及负债统计 88
图表80 大成昭和食品(天津)有限公司收入及利润统计 88
图表81 大成昭和食品(天津)有限公司偿债能力统计 88
图表82 大成昭和食品(天津)有限公司盈利能力统计 89
图表83 大成昭和食品(天津)有限公司运营能力统计 89
图表84 企业产品竞争力评价模型 96
图表85 产品的竞争要素集 99
图表86 预拌粉一级指标权重体系的表现 100

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201607/432756.html