

2017-2022年中国咖啡饮料行业市场现状分析及未来发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国咖啡饮料行业市场现状分析及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/482759.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章咖啡饮料行业概述1

第一节咖啡饮料行业及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性1

三、经济类型属性2

四、行业周期属性2

第二节经济发展环境3

一、中国经济发展阶段3

二、2013-2016年中国经济发展状况3

三、经济结构调整15

四、国民收入状况18

第三节政策发展环境20

一、产业发展规划20

二、行业标准政策21

三、市场应用政策21

四、财政税收政策22

第四节社会发展环境23

一、中国人口规模23

二、分年龄结构24

三、分学历结构24

四、分地区结构25

五、消费观念26

第五节投融资发展环境28

一、金融开放28

二、金融财政政策35

三、金融货币政策36

四、外汇政策38

五、银行信贷政策39

第二章2014-2016年中国咖啡饮料行业发展环境分析43

第一节2014-2016年中国经济环境分析43

一、宏观经济43

二、工业形势	44
三、固定资产投资	47
第二节2014-2016年中国咖啡饮料行业发展社会环境分析	49
一、居民消费水平分析	49
二、工业发展形势分析	50
第二部分行业运行分析	
第三章2014-2016年中国咖啡饮料行业总体发展状况	52
第一节中国咖啡饮料行业规模情况分析	52
一、行业单位规模情况分析	52
二、行业人员规模状况分析	52
三、行业市场规模状况分析	53
第二节中国咖啡饮料行业产销情况分析	53
一、行业生产情况分析	53
二、行业销售情况分析	54
三、行业产销情况分析	54
第三节中国咖啡饮料行业财务能力分析	55
一、行业盈利能力分析与预测	55
二、行业偿债能力分析	55
三、行业营运能力分析	55
四、行业发展能力分析	56
第四章中国咖啡饮料市场供需分析	57
第一节咖啡饮料市场现状分析及预测	57
一、2014-2016年我国咖啡饮料行业总产值分析	57
二、2017-2022年我国咖啡饮料行业总产值预测	57
第二节咖啡饮料产品产量分析及预测	58
一、2014-2016年我国咖啡饮料产量分析	58
二、2017-2022年我国咖啡饮料产量预测	59
第三节咖啡饮料市场需求分析及预测	59
一、2014-2016年我国咖啡饮料市场需求分析	59
二、2017-2022年我国咖啡饮料市场需求预测	61
第四节咖啡饮料进出口数据分析	61
一、我国咖啡饮料进出口数据分析	61
1、进口分析	61
2、出口分析	62
二、2017-2022年国内咖啡饮料产品进出口情况预测	62

- 1、进口预测62
- 2、出口预测62
- 第三部分市场发展形势
- 第五章咖啡饮料行业发展现状分析65
 - 第一节全球咖啡饮料行业发展分析65
 - 一、全球咖啡饮料行业发展历程65
 - 二、全球咖啡饮料行业发展现状78
 - 三、全球咖啡饮料行业发展预测79
 - 第二节中国咖啡饮料行业发展分析80
 - 一、2014-2016年中国咖啡饮料行业发展态势分析80
 - 二、2014-2016年中国咖啡饮料行业发展特点分析81
 - 三、2014-2016年中国咖啡饮料行业市场供需分析83
 - 第三节中国咖啡饮料产业特征与行业重要性84
 - 第四节咖啡饮料行业特性分析84
- 第六章中国咖啡饮料市场规模分析85
 - 第一节2016年中国咖啡饮料市场规模分析85
 - 第二节2016年中国咖啡饮料区域市场规模分析86
 - 一、2016年东北地区市场规模分析86
 - 一、东北地区市场规模分析86
 - 1、辽宁省咖啡饮料行业市场情况分析86
 - 2、吉林省咖啡饮料行业市场情况分析87
 - 3、黑龙江省咖啡饮料行业市场情况分析89
 - 二、华北地区市场规模分析92
 - 1、北京市咖啡饮料行业市场情况分析92
 - 2、天津市咖啡饮料行业市场情况分析98
 - 3、河北省咖啡饮料行业市场情况分析100
 - 4、山西省咖啡饮料行业市场情况分析101
 - 5、内蒙古咖啡饮料行业市场情况分析103
 - 三、华东地区市场规模分析104
 - 1、上海市咖啡饮料行业市场情况分析104
 - 2、江苏省咖啡饮料行业市场情况分析105
 - 3、浙江省咖啡饮料行业市场情况分析106
 - 4、安徽省咖啡饮料行业市场情况分析107
 - 5、福建省咖啡饮料行业市场情况分析108
 - 6、江西省咖啡饮料行业市场情况分析108

7、山东省咖啡饮料行业市场情况分析	109
四、华中地区市场规模分析	110
1、湖北省咖啡饮料行业市场情况分析	110
2、湖南省咖啡饮料行业市场情况分析	111
3、河南省咖啡饮料行业市场情况分析	112
五、华南地区咖啡饮料行业市场情况分析	112
1、广东省咖啡饮料行业市场情况分析	112
2、广西省咖啡饮料行业市场情况分析	114
3、海南省咖啡饮料行业市场情况分析	115
五、西南地区市场规模分析	115
1、四川省咖啡饮料行业市场情况分析	115
2、重庆市咖啡饮料行业市场情况分析	116
3、贵州省咖啡饮料行业市场情况分析	118
4、云南省咖啡饮料行业市场情况分析	119
六、西北地区市场规模分析	120
1、陕西省咖啡饮料行业市场情况分析	120
2、甘肃省咖啡饮料行业市场情况分析	121
3、青海省咖啡饮料行业市场情况分析	122
4、宁夏咖啡饮料行业市场情况分析	122
5、新疆咖啡饮料行业市场情况分析	124
第三节2017-2022年中国咖啡饮料市场规模预测	125
第七章咖啡饮料国内产品价格走势及影响因素分析	127
第一节国内产品2014-2015年价格回顾	127
第二节国内产品当前市场价格及评述	127
第三节国内产品价格影响因素分析	129
第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测	130
第八章咖啡饮料及其主要上下游产品	134
第一节咖啡饮料上下游分析	134
一、与上下游行业之间的关联性	134
二、上游原材料供应形势分析	135
三、下游行业解析	136
第二节咖啡饮料行业产业链分析	137
一、上游行业影响及风险分析	137
二、下游行业风险分析及提示	140
三、关联行业风险分析及提示	144

第四部分行业竞争策略

第九章咖啡饮料产品竞争力优势分析150

第一节整体产品竞争力评价150

第二节产品竞争力评价结果分析152

第三节竞争优势评价及构建建议153

第十章咖啡饮料行业市场竞争策略分析154

第一节行业竞争结构分析154

一、现有企业间竞争154

二、潜在进入者分析154

三、替代品威胁分析155

四、供应商议价能力155

五、客户议价能力155

第二节行业国际竞争力比较155

一、生产要素155

二、需求条件155

三、相关和支持性产业156

四、企业战略、结构与竞争状态156

第三节咖啡饮料企业竞争策略分析156

一、提高咖啡饮料企业核心竞争力的对策156

二、影响咖啡饮料企业核心竞争力的因素及提升途径157

三、提高咖啡饮料企业竞争力的策略158

第十一章咖啡饮料行业重点企业竞争分析159

第一节雀巢(中国)有限公司159

一、企业概况159

二、市场定位情况159

三、企业优劣势分析160

四、2014-2016年经营状况分析160

五、2017-2022年公司发展战略分析162

第二节星巴克企业管理(中国)有限公司162

一、企业概况162

二、市场定位情况163

三、企业优劣势分析164

四、2014-2016年经营状况分析167

五、2017-2022年公司发展战略分析169

第三节卡夫食品有限公司169

- 一、企业概况169
- 二、市场定位情况170
- 三、企业优劣势分析170
- 四、2014-2016年经营状况分析170
- 五、2017-2022年公司发展战略分析171
- 第四节统一企业(中国)投资有限公司171
 - 一、企业概况171
 - 二、市场定位情况171
 - 三、企业优劣势分析172
 - 四、2014-2016年经营状况分析172
 - 五、2017-2022年公司发展战略分析173
- 第五节华润怡宝饮料(中国)有限公司174
 - 一、企业概况174
 - 二、市场定位情况175
 - 三、企业优劣势分析175
 - 四、2014-2016年经营状况分析175
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析176
- 第六节三得利(中国)投资有限公司176
 - 一、企业概况176
 - 二、市场定位情况176
 - 三、企业优劣势分析177
 - 四、2014-2016年经营状况分析178
- 第七节悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司179
 - 一、企业概况179
 - 二、市场定位情况179
 - 三、企业优劣势分析179
 - 四、2014-2016年经营状况分析180
 - 五、2017-2022年公司发展战略分析180
- 第八节德宏后谷咖啡有限公司180
 - 一、企业概况180
 - 二、市场定位情况183
 - 三、企业优劣势分析183
 - 四、2014-2016年经营状况分析183
- 第九节海南力神投资集团股份有限公司184
 - 一、企业概况184

二、市场定位情况	185
三、企业优劣势分析	185
四、2014-2016年经营状况分析	186
五、2017-2022年公司发展战略分析	186
第十节海南南国食品实业有限公司	186
一、企业概况	186
二、市场定位情况	187
三、企业优劣势分析	188
四、2014-2016年经营状况分析	188
五、2017-2022年公司发展战略分析	189
第五部分行业前景预测	
第十二章咖啡饮料行业投资与发展前景分析	190
第一节咖啡饮料行业投资机会分析	190
一、咖啡饮料投资项目分析	190
二、可以投资的咖啡饮料模式	191
三、2016年咖啡饮料投资机会	191
第二节2017-2022年中国咖啡饮料行业发展预测分析	193
一、未来咖啡饮料发展分析	193
二、未来咖啡饮料行业技术开发方向	194
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	194
第三节未来市场发展趋势	195
一、产业集中度趋势分析	195
二、十三五行业发展趋势	196
第十三章咖啡饮料产业用户度分析	198
第一节咖啡饮料产业用户认知程度	198
第二节咖啡饮料产业用户关注因素	198
一、功能	198
二、质量	198
三、价格	199
四、外观	199
五、服务	199
第六部分行业投资策略	
第十四章2017-2022年咖啡饮料行业发展趋势及投资风险分析	200
第一节当前咖啡饮料存在的问题	200
第二节咖啡饮料未来发展预测分析	202

- 一、中国咖啡饮料发展方向分析202
- 二、2017-2022年中国咖啡饮料行业发展规模预测202
- 三、2017-2022年中国咖啡饮料行业发展趋势预测202
- 第三节2017-2022年中国咖啡饮料行业投资风险分析204
 - 一、出口风险分析204
 - 二、市场风险分析206
 - 三、管理风险分析208
 - 四、营销风险分析211
- 第十五章专家观点与结论217(ZYWZY)
 - 第一节咖啡饮料行业营销策略分析及建议217
 - 一、咖啡饮料行业营销模式217
 - 二、咖啡饮料行业营销策略218
 - 第二节咖啡饮料行业企业经营发展分析及建议218
 - 第三节行业应对策略221
 - 一、把握国家投资的契机221
 - 二、竞争性战略联盟的实施224
 - 三、企业自身应对策略225
 - 第四节市场的重点客户战略实施229
 - 一、实施重点客户战略的必要性229
 - 二、合理确立重点客户230
 - 三、重点客户战略管理231
 - 四、重点客户管理功能231
- 部分图表目录：
 - 图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度4
 - 图表：2010-2015年城镇新增就业人数4
 - 图表：2010-2015年国家全员劳动生产率5
 - 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度6
 - 图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度6
 - 图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况7
 - 图表：2010-2015年全国一般公共预算收入7
 - 图表：2010-2015年年末国家外汇储备8
 - 图表：2014-2016年3季度中国国内生产总值增长速度9
 - 图表：2014-2016年3季度中国其他指标环比数据表9
 - 图表：2014-2016年3季度中国规模以上工业增加值增速10
 - 图表：2014-2016年3季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速11

- 图表：2014-2016年3季度中国社会消费品零售总额名义增速12
 - 图表：2014-2016年3季度中国居民消费价格上涨情况13
 - 图表：2014-2016年3季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况14
 - 图表：2015年年末人口数及其构成24
 - 图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数25
 - 图表：中国城镇化率发展趋势26
 - 图表：2011-2015年全国工业增加值及其增长速度44
 - 图表：2015年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速45
 - 图表：2015年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速46
 - 图表：2014-2016年3季度中国规模以上工业增加值增速47
 - 图表：2010-2015年全社会固定资产投资48
 - 图表：2014-2016年3季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速49
 - 图表：咖啡行业分类及对应主要公司分布52
 - 图表：2009-2016年中国咖啡市场规模数据表53
 - 图表：2013-2016年中国咖啡行业盈利能力分析55
 - 图表：2013-2016年中国咖啡行业偿债能力分析55
 - 图表：2013-2016年中国咖啡行业营运能力分析55
 - 图表：2013-2016年中国咖啡行业发展能力分析56
 - 图表：2009-2015年中国咖啡供需现状58
 - 图表：2009-2016年中国咖啡产量58
 - 图表：2017-2022年中国咖啡产量预测59
 - 图表：2009-2016年中国咖啡消费量60
 - 图表：2017-2022年中国咖啡消费量预测61
 - 图表：2009-2015年中国咖啡进出口数据62
 - 图表：我国咖啡行业发展历程81
 - 图表：咖啡行业本质的演进过程82
 - 图表：2009-2016年中国咖啡市场规模85
 - 图表：吉林省人口数量88
 - 图表：黑龙江省人口数量90
 - 图表：黑龙江省人口数量92
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/482759.html>