

# 2020-2026年中国广播电视行业市场调研分析及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国广播电视行业市场调研分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842764.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

广播电视是通过无线电波或导线传播声音、图像、视频的新闻传播工具。只播送声音的，称为声音广播；播送图像和声音的，称为电视广播。

智研咨询发布的《2020-2026年中国广播电视行业市场调研分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了广播电视相关概念及发展环境，接着分析了中国广播电视规模及消费需求，然后对中国广播电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广播电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国广播电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 广播电视业相关概述

#### 第一节 广播电视的概念与内容分类

##### 一、广播电视(New Media)内涵

##### 二、中国广播电视领域特征

##### 三、中国广播电视领域构成

#### 第二节 广播电视的特征及经济学特性

##### 一、广播电视的传播特征及要求

##### 二、广播电视的优势与特点

##### 三、广播电视的经济学特性

### 第二章 2015-2019年中国广播电视领域运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国广播电视领域市场政策环境分析

##### 一、《文化产业振兴规划》

##### 二、广电总局对广播影视业监管

##### 三、相关产业法律法规

#### 第三节 2015-2019年中国广播电视领域市场技术环境分析

#### 第四节 2015-2019年中国广播电视领域市场社会环境分析

### 第三章 2015-2019年中国广播电视产业运行新形势透析

## 第一节 2015-2019年广播电视行业运行综述

- 一、世界主要国家广播电视发展综述
- 二、中国广播电视产业发展环境分析
- 三、中国广播电视产业链日渐成熟
- 四、国内广播电视业务布局决胜要点
- 五、中国广播电视运营与赢利模式浅析

## 第二节 2015-2019年中国广播电视产业受众及需求分析

- 一、中国广播电视业目标群体分析
- 二、用户的需求与使用特点发生改变
- 三、针对需求变化提供广播电视产品
- 四、需求演变带来媒体角色的新变化

## 第三节 2015-2019年中国传统媒体与广播电视的竞争分析

- 一、广播电视环境下的传媒创新特征
- 二、广播电视对传统媒体的冲击分析
- 三、广播电视受众接触率已经超越传统媒体
- 四、广播电视与传统媒体竞争分析
- 五、传统媒体与新兴媒体的竞争格局
- 六、危机促进传统媒体向广播电视转变
- 七、广播电视与传统媒体的融合

## 第四节 2015-2019年中国广播电视营销解析

- 一、广播电视营销初露峥嵘
- 二、营销行业迎接广播电视时代来临
- 三、整合营销下的我国广播电视价值实现
- 四、广播电视变化促进精准营销发展
- 五、我国广播电视营销势在必行
- 六、广播电视实效营销传播趋势
- 七、广播电视营销的制胜之道

## 第五节 2015-2019年中国广播电视行业的问题及对策分析

- 一、我国广播电视产业发展面临的瓶颈及对策
- 二、广播电视产业链问题及对策
- 三、2015-2019年广播电视行业面临大洗牌
- 四、广播电视业以差异化与精准化突围

## 第四章 2015-2019年中国广播电视领域研究—有线数字电视

### 第一节 2015-2019年中国有线数字电视产业链研究

- 一、中国有线数字电视产业链构成

- 二、中国有线数字电视产业链现状
- 三、中国有线数字电视产业影响因素
- 第二节 2015-2019年中国有线数字电视市场规模研究
  - 一、中国有线数字电视产业整体规模
  - 二、中国有线数字电视产业终端规模
  - 三、中国有线数字电视产业用户规模
- 第三节 2015-2019年中国有线数字电视运营市场研究
  - 一、中国有线数字电视整体转换研究
  - 二、中国有线数字电视网络整合研究
  - 三、中国有线数字电视网络改造研究
  - 四、中国有线数字电视增值业务研究
- 第四节 2015-2019年中国有线数字电视发展趋势研究
  - 一、中国有线数字电视运营市场发展趋势
  - 二、中国有线数字电视设备市场发展趋势
  - 三、中国有线数字电视用户市场发展趋势
- 第五章 2015-2019年中国广播电视领域研究—地面数字电视
  - 第一节 2015-2019年中国地面数字电视产业链发展研究
    - 一、中国地面数字电视产业链构成
    - 二、中国地面数字电视产业链现状
    - 三、中国地面数字电视产业链关系
  - 第二节 2015-2019年中国地面数字电视产业规模研究
    - 一、地面数字电视整体市场规模
    - 二、地面数字电视设备市场规模
    - 三、地面数字电视广告市场规模
  - 第三节 2015-2019年中国移动电视市场发展研究
    - 一、中国移动电视整体市场发展现状
    - 二、中国移动电视细分市场构成
    - 三、中国移动电视细分市场发展趋势
  - 第四节 2015-2019年中国CMMB市场发展研究
    - 一、中国CMMB市场发展现状
    - 二、中国CMMB市场规模构成
    - 三、中国CMMB市场发展趋势
  - 第五节 2015-2019年中国城市电视市场发展研究
    - 一、中国城市电视市场发展现状
    - 二、中国城市电视市场规模构成

### 三、中国城市电视市场发展趋势

#### 第六节 2015-2019年中国农村无线覆盖市场发展研究

##### 一、中国农村无线覆盖市场发展现状

##### 二、中国农村无线覆盖市场规模构成

##### 三、中国农村无线覆盖市场发展趋势

#### 第七节 未来中国地面数字电视发展趋势研究

##### 一、中国地面数字电视产业链发展趋势

##### 二、中国地面数字电视整体市场发展趋势

##### 三、中国地面数字电视设备市场发展趋势

##### 四、中国地面数字电视广告市场发展趋势

#### 第八节 未来中国地面数字电视发展规模预测

##### 一、中国地面数字电视发展影响力估算

##### 二、中国地面数字电视机顶盒市场规模预测

##### 三、中国地面数字电视一体机市场规模预测

### 第六章 2015-2019年中国广播电视领域研究—高清数字电视

#### 第一节 2015-2019年全球高清数字电视发展状况研究

##### 一、全球高清数字电视发展状况

##### 二、全球高清数字电视订户比例研究

##### 三、全球高清数字电视订户增长预测

##### 四、全球高清数字电视机用户发展研究

#### 第二节 2015-2019年中国高清数字电视动态分析

##### 一、中国高清数字电视发展规划

##### 二、高清电视一个庞大产业集群的崛起

##### 三、清数字电视产业市场规模近千亿

##### 四、枣庄市峄城区首批数字电视信号正式开通启用

##### 五、北京将用三年时间大规模普及交互式数字高清电视

#### 第三节 未来中国高清数字电视发展趋势研究

##### 一、中国高清数字电视营销策略

##### 二、中国高清数字电视存在的问题

##### 三、中国高清数字电视市场发展趋势

### 第七章 2015-2019年中国广播电视领域研究—卫星数字电视

#### 第一节 2015-2019年中国直播卫星产业宏观发展环境

##### 一、中国直播卫星产业宏观政策

##### 二、中国直播卫星产业发展规划

##### 三、中国直播卫星产业技术标准

## 第二节 2015-2019年中国直播卫星产业发展现状研究

- 一、中国直播卫星发展意义
- 二、中国直播卫星发展现状
- 三、中国直播卫星存在的问题

## 第三节 2015-2019年中国广播影视“村村通”工程研究

- 一、中国广播影视“村村通”工程政策
- 二、中国广播影视“村村通”工程进展
- 三、中国广播影视“村村通”工程目标

## 第四节 未来中国直播卫星产业发展趋势研究

- 一、中国直播卫星政策发展趋势
- 二、中国直播卫星用户发展趋势
- 三、中国直播卫星运营发展建议

## 第八章 2015-2019年中国广播电视领域研究—网络电视（IPTV）

### 第一节 2015-2019年中国IPTV产业链发展研究

- 一、中国IPTV产业链发展现状
- 二、中国IPTV产业链存在问题
- 三、中国IPTV产业链发展策略

### 第二节 2015-2019年中国IPTV市场规模研究

- 一、中国IPTV 整体市场规模
- 二、中国IPTV 用户市场规模
- 三、中国IPTV 机顶盒市场规模

### 第三节 2015-2019年中国IPTV运营模式研究

- 一、以主导权划分的运营模式
- 二、以接收终端划分的运营模式
- 三、以运营特征划分的运营模式

### 第四节 未来中国IPTV产业发展趋势

- 一、中国IPTV市场发展趋势
- 二、中国IPTV技术发展趋势
- 三、中国IPTV应用发展趋势

## 第九章 2015-2019年中国手机媒体及其业务运行分析

### 第一节 2015-2019年中国手机媒体市场发展分析

- 一、手机媒体的形态与内容分析
- 二、手机媒体的用户与需求分析
- 三、手机媒体赢利模式探讨
- 四、4G时代的手机媒体发展分析

## 第二节 2015-2019年中国手机电视发展分析

- 一、手机电视覆盖率分析
- 二、我国手机电视运营模式研究
- 三、亚洲手机电视渗透率全球领先
- 四、手机电视有望成立产业联盟
- 五、手机电视市场蕴含巨大潜力
- 六、未来手机电视产业的问题及解决
- 七、2020年4G手机电视用户预测

## 第三节 2015-2019年中国手机游戏运行分析

- 一、手机游戏产业链及收费模式
- 二、全球手机游戏营收情况
- 三、手机游戏整体盈利状况
- 四、新兴市场拉动手机游戏收入增长
- 五、2015-2019年3G行业带来手机游戏大发展机遇
- 六、2020-2026年手机游戏市场规模及发展趋势
- 七、2020-2026年手机游戏年复合增长率

## 第四节 2015-2019年中国手机短信发展分析

- 一、全球短信业务浅析
- 二、短信业务在企业售后服务中的应用
- 三、手机短信的新闻管理和产业发展探讨
- 四、全球手机短信业务发展情况
- 五、我国短信业务量增长情况

## 第五节 2015-2019年中国手机广告发展分析

- 一、手机广告的几种模式
- 二、手机广告业务将加速发展
- 三、手机广告市场规模分析
- 四、手机媒体广告的发展瓶颈及对策
- 五、未来手机广告市场发展预测

## 第六节 2015-2019年中国手机媒体市场问题对策分析

- 一、手机媒体的缺陷与消费困境分析
- 二、中国手机媒体发展的五大制约因素
- 三、中国手机媒体的良性发展途径探析

## 第十章 2015-2019年其它网络媒体及其业务运行分析

### 第一节 网络视频

- 一、网络视频发展概况



- 二、网络视频广告的春天充满挑战
- 三、网络视频迎来“3G元年”
- 四、网络视频市场规模
- 五、中国网络视频市场收入
- 六、网络视频营销的发展与趋势分析
- 七、网络视频业发展面临的问题
- 八、网络视频业的良性发展道路探析

## 第二节 网络博客

- 一、中国博客规模发展情况
- 二、中国博客作者人数
- 三、中国博客市场调查分析
- 四、博客发展趋势分析
- 五、未来博客发展方向分析

## 第三节 网络游戏

- 一、我国网络游戏产业逆市飘红
- 二、中国网络游戏市场规模情况
- 三、2015-2019年我国网络游戏用户规模情况
- 四、2020-2026年我国网页游戏发展前景分析

## 第四节 网络广告

- 一、网络广告市场现状及发展趋势
- 二、中国网络广告联盟市场规模
- 三、2015-2019年中国网络广告市场分析
- 四、2020-2026年网络广告规模分析预测
- 五、网络广告未来趋势

## 第十一章 中国广播电视主体企业运行分析

### 第一节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 湖南电广传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第十二章 2020-2026年中国广播电视前景预测与投资战略分析（ZYYF）

### 第一节 2020-2026年中国广播电视行业前景展望

- 一、中国广播电视未来发展前景广阔
- 二、广播电视发展方向探讨
- 三、我国广播电视产业发展趋势
- 四、2020-2026年广播电视市场规模预测

### 第二节 2020-2026年中国广播电视行业投资战略分析

- 一、产业盈利模式与获得风投的瓶颈
- 二、广播电视VC投资策略分析
- 三、广播电视行业风险投资形势分析
- 四、无线广播电视逆势飘红加大投资力度
- 五、风投对广播电视行业的态度分析
- 六、贸易战对广播电视投资影响分析

图表目录：

图表：互联网的应用功能分类

图表：2015-2019年中国广播电视产业规模

图表：2015-2019年中国广播电视产业细分市场结构

图表：移动网络升级带来的增值业务提升

图表：两种主流地面广播技术标准比较

图表：基于移动通信和数字广播的移动电视业务比较

图表：2015-2019年中国车载电视市场规模及增长预测

图表：Media.与Media.的对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842764.html>