

2017-2023年中国凉茶行业市场分析预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国凉茶行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552784.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。2006年5月20日，凉茶经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产。凉茶“既不凉、也不是茶”。它是广东、香港、澳门地区民间常用复方或单味土产草药煎熬而成的饮料，将药性寒凉和能消解内热的中草药煎水作饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。凉茶是人们根据当地的气候、水土特征，在长期预防疾病与保健的过程中，以中医养生理论为指导，以中草药为原料，食用、总结出的一种具有清热解毒、生津止渴、祛火除湿等功效的饮料。它有特定的术语指导人们日常饮用，既无剂量限制，也无需医生指导名录。

2016年，凉茶行业市场销售收入达561.2亿元，同比增长4.2%，占整个饮料行业市场份额的8.8%，继续保持较好的增长趋势，位居饮料行业第四大品类。其中，加多宝品牌凉茶以52.6%的销售额市场份额位居中国凉茶行业市场首位；在整个罐装凉茶行业市场，加多宝品牌凉茶以70.7%的销售额市场份额位居中国凉茶行业罐装市场第一名。经过多年跑马圈地，国内凉茶市场大部分份额牢牢掌握在加多宝、王老吉两大巨头手中。尽管如此，依旧有许多企业发力凉茶品类。广东是凉茶的发源地，也汇聚众多区域性凉茶品牌。多家广州本土凉茶企业在接受记者采访时均表示，旗下凉茶产品将回归凉茶本质，主打“功效牌”。凉茶行业迎来低/无糖趋势。

随着消费者对于健康诉求的提升，以凉茶、纤维饮料、近水饮料为代表的新品类迅速增长，在市场份额中挤入主流。茶饮料、功能饮料和健康饮用水所占份额在不断提高，碳酸饮料市场进一步被蚕食。未来凉茶行业要想实现大的发展，需要进行产品创新，实行差异化。比如加多宝改金罐，王老吉出无糖凉茶，都是在做尝试，市场方面，可以将凉茶文化输出到海外，在海外建立中国饮料市场，像可口可乐、百事可乐走出美国一样，中国凉茶的生命周期可以在走向海外的过程中得到更好的延长。

智研咨询发布的《2017-2023年中国凉茶行业市场分析预测及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了凉茶相关概念及发展环境，接着分析了中国凉茶规模及消费需求，然后对中国凉茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国凉茶面临的机遇及发展前景。您若对中国凉茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 凉茶行业相关基础概述及研究机构

1.1 凉茶的定义及分类

1.1.1 凉茶的界定

1.1.2 凉茶的分类

1.1.3 凉茶的特性

1.2 凉茶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 凉茶行业研究机构

1.3.1 凉茶行业介绍

1.3.2 凉茶行业研究优势

1.3.3 凉茶行业研究范围

第二章 2014-2016年中国凉茶行业市场发展环境分析

2.1 中国凉茶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、饮料行业发展形势

6、饮料行业固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国凉茶行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业法律法规分析

1、《食品经营许可证》

2、《餐饮服务许可证》

3、《食品安全法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国凉茶行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、饮茶文化分析
- 6、绿色健康消费观念趋势分析

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国凉茶行业技术环境分析

2.4.1 凉茶技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国凉茶行业新技术研究

2.4.2 凉茶技术发展水平

- 1、中国凉茶行业技术水平所处阶段
- 2、与国外凉茶行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国凉茶行业上、下游产业链分析

3.1 凉茶行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 凉茶行业产业链

3.2 凉茶行业上游-茶叶产业发展分析

3.2.1 茶叶产业发展现状

3.2.2 茶叶产业供给规模分析

3.2.3 茶叶供给价格分析

3.2.4 茶叶供给区域分析

3.3 凉茶行业下游-经销商发展情况分析

3.3.1 经销商发展现状分析

3.3.2 经销商发展规模分析

3.3.3 经销商区域分布情况

3.4 凉茶行业消费者消费情况分析

3.4.1 居民人均凉茶消费情况

3.4.2 凉茶消费者地域分布情况

3.4.3 消费升级下的凉茶消费市场

3.4.4 凉茶消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际凉茶行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际凉茶行业发展现状

4.1.1 国际凉茶行业发展现状

4.1.2 国际凉茶行业发展规模

4.1.3 国际凉茶主要技术水平

4.2 2014-2016年国际凉茶市场需求研究

4.2.1 国际凉茶市场需求特点

4.2.2 国际凉茶市场需求结构

4.2.3 国际凉茶市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域凉茶行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2023年国际凉茶行业发展展望

4.4.1 国际凉茶行业发展趋势

4.4.2 国际凉茶行业规模预测

4.4.3 国际凉茶行业发展机会

第五章 2014-2016年中国凉茶行业发展概述

5.1 中国凉茶行业发展状况分析

5.1.1 中国凉茶行业发展阶段

5.1.2 中国凉茶行业发展总体概况

5.1.3 中国凉茶行业发展特点分析

5.2 2014-2016年凉茶行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国凉茶行业发展热点

1、耗时三年的“凉茶大战”

2、加多宝再夺凉茶销量第一

3、凉茶行业增长乏力愈发明显

5.2.2 2014-2016年中国凉茶行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国凉茶企业发展分析

5.3 中国凉茶市场品牌存活率分析

5.3.1 中国凉茶市场品牌数量

5.3.2 中国凉茶市场品牌存活率

5.4 中国凉茶行业细分市场概况

5.4.1 市场细分充分程度

5.4.2 细分市场结构分析

5.4.3 凉茶细分市场分析

5.5 中国凉茶行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国凉茶行业发展制约因素

5.5.2 中国凉茶行业存在问题分析

5.5.3 中国凉茶行业发展对策建议

第六章 中国凉茶行业运行指标分析及预测

6.1 中国凉茶行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国凉茶行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国凉茶行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国凉茶行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国凉茶行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国凉茶行业市场规模分析

6.3.2 2017-2023年中国凉茶行业市场规模预测

6.4 中国凉茶行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国凉茶行业市场供给分析

1、2014-2016年中国凉茶行业供给规模分析

2、2017-2023年中国凉茶行业供给规模预测

6.4.2 中国凉茶行业市场需求分析

1、2014-2016年中国凉茶行业需求规模分析

2、2017-2023年中国凉茶行业需求规模预测

第七章 中国互联网+凉茶行业发展现状及前景

7.1 互联网给凉茶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代凉茶行业大环境变化分析

7.1.2 互联网时代凉茶行业挑战与机遇分析

7.1.3 互联网时代凉茶行业营销变革分析

7.1.4 互联网时代凉茶行业渠道变革分析

- 7.1.5 互联网+凉茶行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+凉茶行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+凉茶行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+凉茶行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+凉茶行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+凉茶行业投资业务布局
 - 7.2.2 凉茶行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+凉茶行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+凉茶行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+凉茶行业参与者结构
 - 2、中国互联网+凉茶行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+凉茶行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+凉茶行业市场发展前景分析
 - 7.3.1 中国互联网+凉茶行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+凉茶行业市场发展瓶颈剖析
 - 7.3.3 中国互联网+凉茶行业市场发展趋势分析
- 7.4 互联网+时代凉茶企业发展战略分析

第八章 中国凉茶行业消费市场调查

- 8.1 凉茶市场消费需求分析
 - 8.1.1 凉茶市场的消费需求变化
 - 8.1.2 凉茶行业的需求情况分析
 - 8.1.3 凉茶品牌市场消费需求分析
 - 8.1.4 凉茶市场渗透率分析
- 8.2 凉茶消费市场状况分析
 - 8.2.1 凉茶行业消费特点
 - 8.2.2 凉茶行业产品消费结构分析
 - 8.2.3 凉茶行业消费群体分析
 - 8.2.4 凉茶市场的消费方向
- 8.3 凉茶行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 凉茶行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国凉茶行业市场竞争格局分析

9.1 中国凉茶行业竞争格局分析

9.1.1 凉茶行业区域分布格局

9.1.2 凉茶行业企业规模格局

9.1.3 凉茶行业企业性质格局

9.1.4 凉茶行业企业竞争格局

9.2 中国凉茶行业竞争五力分析

9.2.1 凉茶行业上游议价能力

9.2.2 凉茶行业下游议价能力

9.2.3 凉茶行业新进入者威胁

9.2.4 凉茶行业替代产品威胁

9.2.5 凉茶行业现有企业竞争

9.3 中国凉茶行业竞争SWOT分析

9.3.1 凉茶行业优势分析（S）

9.3.2 凉茶行业劣势分析（W）

9.3.3 凉茶行业机会分析（O）

9.3.4 凉茶行业威胁分析（T）

9.4 中国凉茶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国凉茶行业竞争策略建议

第十章 中国凉茶行业领先企业竞争力分析

10.1 广州王老吉大健康产业有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 加多宝(中国)饮料有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 福建达利食品集团有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广东邓老凉茶药业集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广州黄振龙凉茶有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 恩尼世饮料有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 深圳市深晖企业有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 英德市权祥凉茶有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广州白云山潘高寿药业股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京同仁堂健康药业股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国凉茶行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2023年中国凉茶行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国凉茶行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国凉茶行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国凉茶行业互联网+前景
- 11.2 2017-2023年中国凉茶行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国凉茶行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国凉茶行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国凉茶行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2023年中国凉茶行业投资机会与建议

- 11.3.1 中国凉茶行业投资前景展望
- 11.3.2 中国凉茶行业投资机会分析
- 11.3.3 中国凉茶行业投资建议

第十二章 2017-2023年中国凉茶行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国凉茶行业关键成功要素分析
- 12.2 中国凉茶行业投资壁垒分析
- 12.3 中国凉茶行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国凉茶行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 凉茶行业融资渠道分析
 - 12.4.2 凉茶行业融资策略分析

第十三章 2017-2023年中国凉茶行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外凉茶行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外凉茶行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国凉茶行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 凉茶行业商业模式创新分析
- 13.3 中国凉茶行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：凉茶行业特点

图表：凉茶行业生命周期

图表：凉茶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国凉茶行业市场渗透率分析

图表：中国凉茶市场消费群体分析

图表：中国凉茶细分产品消费结构分析

图表：中国凉茶行业渠道分析

图表：中国凉茶行业互联网营销模式

图表：中国凉茶企业竞争格局分析

图表：中国凉茶市场品牌存活率分析

图表：2014-2016年凉茶行业市场规模分析

图表：2017-2023年凉茶行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国凉茶行业供给规模分析

图表：2017-2023年中国凉茶行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国凉茶行业需求规模分析

图表：2017-2023年中国凉茶行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国凉茶行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国凉茶行业企业竞争结构

图表：中国凉茶行业盈利能力分析

图表：中国凉茶行业运营能力分析

- 图表：中国凉茶行业偿债能力分析
- 图表：中国凉茶行业发展能力分析
- 图表：中国凉茶行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年凉茶行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国凉茶行业竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国凉茶行业产能预测
- 图表：2017-2023年中国凉茶行业消费量预测
- 图表：2017-2023年中国凉茶市场价格走势预测
- 图表：2017-2023年中国凉茶行业发展趋势预测
- 图表：建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552784.html>