

# 2020-2026年中国袜子行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国袜子行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812786.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

袜子的种类很多，按袜筒的长度分，有长筒袜、中筒袜和短筒袜和船袜（隐形袜）；按袜口种类分，有户口袜、罗口袜和橡口袜；按使用对象分，有男袜、女袜和童袜。圆袜由袜口、袜筒和袜脚3部分组成。袜子的规格，是用袜子尺码表示的，而袜号又是以袜底的实际长度尺寸为标准的，所以知道自己的脚长后便可选购合脚的袜子。由于袜子所使用的原料不同，其在袜号系列上也有所不同。

智研咨询发布的《2020-2026年中国袜子行业市场调研分析及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了袜子行业市场发展环境、袜子整体运行态势等，接着分析了袜子行业市场运行的现状，然后介绍了袜子市场竞争格局。随后，报告对袜子做了重点企业经营状况分析，最后分析了袜子行业发展趋势与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章行业基本概述

#### 第一节袜子相关概念

一、袜子定义

二、袜子分类

#### 第二节最近3-5年中国袜子行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

### 第二章2015-2019年世界袜子产业运行态势分析

#### 第一节2015-2019年世界袜子产业运行总况

一、世界袜子行业发展历程

二、世界袜子行业品牌市场动态

三、世界袜子市场供需分析

#### 第二节2015-2019年全球部分国家袜子市场运行分析

一、德国

二、法国

### 三、日本

#### 第三章2015-2019年中国袜子行业发展环境分析

##### 第一节2015-2019年中国袜子行业宏观经济环境分析

###### 一、2015-2019年中国袜子行业宏观经济运行情况

###### 二、2015-2019年中国袜子行业宏观经济形势分析

###### 三、2020-2026年中国袜子行业宏观经济走势分析

##### 第二节2015-2019年中国袜子行业政策环境分析

###### 一、《进出口纺织品专业通用技术要求感官检验技术规范》

###### 二、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

###### 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》

###### 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施

###### 五、《国际生态环保纺织品标准》

###### 六、《袜子联盟标准》

##### 第三节2015-2019年中国袜子行业社会环境分析

###### 一、人口环境

###### 二、教育、科技及文化环境

##### 第四节2015-2019年中国袜子行业技术环境分析

###### 一、行业技术发展现状

###### 二、行业技术发展趋势

#### 第四章2015-2019年中国袜子所属行业运营情况分析

##### 第一节中国袜子行业发展综述

###### 一、中国袜子行业发展阶段

###### 二、中国袜子行业发展特点

###### 三、中国袜子行业商业模式分析

##### 第二节2015-2019年中国袜子所属行业发展现状分析

###### 一、2015-2019年中国袜子行业市场特点分析

###### 二、2015-2019年中国袜子行业市场规模分析

#### 第五章2015-2019年中国袜子所属行业经济运行分析

##### 第一节2015-2019年中国袜子所属行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模状况分析

##### 第二节2015-2019年中国袜子所属行业经济指标分析

###### 一、2015-2019年中国袜子所属行业产值分析

###### 二、2015-2019年中国袜子所属行业销售工业值分析

### 三、2015-2019年中国袜子所属行业产销分析

#### 第三节2015-2019年年中国袜子所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章2015-2019年中国袜子所属行业进出口分析

##### 第一节2015-2019年中国袜子所属行业进口分析

###### 一、2015-2019年进口总量分析

###### 二、2015-2019年进口结构分析

###### 三、2015-2019年进口区域分析

##### 第二节2015-2019年中国袜子所属行业出口分析

###### 一、2015-2019年出口总量分析

###### 二、2015-2019年出口结构分析

###### 三、2015-2019年出口区域分析

##### 第三节2020-2026年中国袜子所属行业进出口预测

#### 第七章2015-2019年中国袜子市场运行动态分析

##### 第一节2015-2019年中国袜子市场总况

###### 一、2015-2019年中国袜子行业纺织工艺

###### 二、2015-2019年袜子设计与流行趋势

##### 第二节2015-2019年中国袜子市场运行动态分析

###### 一、2015-2019年中国袜子市场特点分析

###### 二、2015-2019年中国袜子市场网络构成

###### 三、2015-2019年中国袜子市场开发策略

##### 第三节2015-2019年中国袜子市场运营调查分析

###### 一、2015-2019年中国袜子行业品牌发展剖析

###### 二、2015-2019年中国袜子行业营销渠道分析

#### 第八章2015-2019年中国袜子市场消费者调查分析

##### 第一节袜子消费者购买行为分析

###### 一、消费者购买行为类型

###### 二、影响消费者购买行为的因素

###### 1、价格因素

###### 2、质量因素

###### 3、消费者收入水平

###### 4、营销决策

## 5、经营因素

### 三、袜子购买行为分析

#### 第二节消费者购买袜子的偏好调查

##### 一、消费者购买袜子最关注的因素

##### 二、消费者对袜子材料的偏好调查

##### 三、消费者对袜子款式的偏好调查

##### 四、消费者对袜子功能的偏好调查

##### 五、消费者对袜子颜色的偏好调查

## 第九章2015-2019年中国袜子重点产区域产动态分析

### 第一节浙江大唐

#### 一、大唐袜子产业集群概况

#### 二、大唐袜子产业转型对策

#### 三、大唐袜子产业发展趋势

### 第二节吉林辽源

#### 一、辽源袜子产业发展现状

#### 二、辽源袜子产业发展展望

### 第三节广东里水

#### 一、里水袜子产业的发展历程

#### 二、里水镇袜子产业的发展现状

#### 三、里水镇扶持袜子产业的措施

## 第十章2015-2019年中国袜子细分市场深度剖析

### 第一节短袜

#### 一、中国短袜产品特点

#### 二、中国短袜市场消费特点

#### 三、中国短袜业存在的问题

### 第二节运动袜

#### 一、中国运动袜市场发展状况

#### 二、运动袜行业发展驱动因素

#### 三、国内运动袜产品的消费趋势

### 第三节丝袜

#### 一、丝袜主要产品分类分析

#### 二、丝袜市场现状分析

#### 六、丝袜市场发展前景分析

### 第四节长筒袜

#### 一、长筒袜市场消费形势

## 二、长筒袜市场价格分析

### 第五节矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜发展前景分析

## 第十一章2015-2019年袜子面料发展分析

### 第一节棉纺面料

- 一、中国棉纺业发展状况
- 二、棉纺织物的特点和品种
- 三、棉纺面料价格走势
- 四、棉纺面料未来发展趋势

### 第二节化纤面料

- 一、中国化纤行业发展状况
- 二、新型化纤面料的特点及品种
- 三、化纤面料价格走势
- 四、中国化纤面料市场的畅销品种

### 第三节植物纤维面料

- 一、植物纤维相关概述
- 二、中国植物纤维发展状况
- 三、植物纤维价格走势

## 第十二章中国袜子行业竞争分析

### 第一节袜子行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第十三章袜子行业重点企业发展分析

### 第一节四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第二节浙江梦娜袜业股份有限公司

### 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第三节海宁耐尔袜业有限公司

### 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四节青岛即发集团控股有限公司

### 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第五节浙江芬莉袜业有限公司

### 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第六节浙江情怡袜业有限公司

### 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第七节浙江步人袜业有限公司

### 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第八节浙江紫清控股集团有限公司

### 一、企业基本情况



## 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第九节浙江宝娜斯袜业有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十节浙江振汉袜业有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第十四章2020-2026年中国袜子行业发展预测分析

### 第一节2020-2026中国袜子行业未来发展预测分析

#### 一、2020-2026中国袜子行业发展潜力分析

#### 二、2020-2026中国袜子行业发展展望分析

#### 三、2020-2026中国袜子行业发展趋势分析

### 第二节2020-2026年中国袜子行业供需预测况分析

#### 一、2020-2026年中国袜子行业供给预测分析

#### 二、2020-2026年中国袜子行业需求预测分析

#### 三、2020-2026年中国袜子行业供需平衡预测分析

## 第十五章中国袜子行业营销策略分析

### 第一节袜子终端营销模式

#### 一、直营专卖店销售模式

#### 二、百货商店销售模式

#### 三、批发市场销售模式

#### 四、大卖场超市销售模式

#### 五、无店铺销售模式

#### 六、集贸市场小摊销售

### 第二节袜子广告传播策略和目标确定

#### 一、广告传播策略的确定

#### 二、广告传播目标的确定

### 第三节品牌扩建市场份额策略

#### 一、广告宣传

## 二、专卖店的形象建设

## 三、事件宣传

### 第四节未来袜子企业营销策略探讨

#### 一、战略营销

#### 二、精确营销

#### 三、体验营销

#### 四、服务营销

#### 五、网络营销

#### 六、和谐营销

## 第十六章中国袜子行业投资分析（ZYYF）

### 第一节中国袜子行业投资机会分析

### 第二节中国袜子行业投资风险分析

#### 一、经济环境风险

#### 二、政策环境风险

#### 三、市场环境风险

#### 四、其他风险

### 第三节投资建议

#### 图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国城镇化率走势图

图表：2015-2019年中国纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年中国纺织行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年中国纺织行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年中国纺织行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年中国纺织行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年中国纺织行业费用使用统计图

图表：2015-2019年中国纺织行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年中国纺织行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812786.html>