

2020-2026年中国住宅建筑装饰行业市场全面调研 及投资价值预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国住宅建筑装饰行业市场全面调研及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/802788.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。是人类品味生活，品味人生的重要朋友。由于现代人生活节奏的加快，会使人们的神经紧张，下班后，很想真正的放松一下。这时很需要家的温暖。所以，在做家中装饰时，一定要注意温暖。

智研咨询发布的《2020-2026年中国住宅建筑装饰行业市场全面调研及投资价值预测报告》共三章。首先介绍了住宅建筑装饰相关概念及发展环境，接着分析了中国住宅建筑装饰规模及消费需求，然后对中国住宅建筑装饰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国住宅建筑装饰面临的机遇及发展前景。您若想对中国住宅建筑装饰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业定义与历程

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业发展历程

1.1.3 建筑装饰行业市场化程度

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 建筑装饰行业主要特点

1.2.1 市场需求具有可持续性

1.2.2 行业以中小企业居多

1.2.3 相关产业的关联度高

1.2.4 行业的施工工艺复杂

1.2.5 行业的工业化程度低

第二章 建筑装饰行业发展环境分析

2.1 建筑装饰行业经济环境分析

2.1.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.1.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测
- 2.1.3 宏观经济环境对相关行业的影响
 - (1) 宏观经济对上游原材料的影响
 - (2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响
- 2.1.4 房地产行业发展态势分析
 - (1) 房地产行业开发投资规模
 - (2) 房地产行业销售规模分析
 - (3) 房地产开发企业资金情况
 - (4) 全国房地产开发景气指数
 - (5) 房地产行业对装饰业的影响
- 2.2 建筑装饰行业政策环境分析
 - 2.2.1 建筑装饰行业主管部门
 - 2.2.2 建筑装饰行业政策法规
 - (1) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
 - (2) 财政部住建部推进公共建筑节能工作
 - 2.2.3 建筑装饰行业发展规划
- 2.3 建筑装饰行业技术环境分析
 - 2.3.1 建筑装饰行业的技术水平
 - (1) 建筑装饰行业的设计水平
 - (2) 建筑装饰行业的施工水平
 - 2.3.2 建筑装饰行业技术发展趋势
- 第三章 住宅建筑装饰行业消费环境分析 (ZY KT)
 - 3.1 中国城镇化进程分析
 - 3.1.1 中国城镇化率现状
 - 3.1.2 中国城镇化率预测
 - 3.2 城镇居民消费水平分析
 - 3.2.1 城镇居民人均可支配收入
 - 3.2.2 城镇居民的住房消费支出
 - 3.3 中国人均住宅面积分析
 - 3.3.1 中国人均住宅面积现状
 - 3.3.2 中国人均住宅面积预测
 - 3.4 市场主要消费者分析
 - 3.4.1 消费者的设计偏好
 - 3.4.2 消费者品牌忠诚度

3.4.3 消费者的价格敏感度

3.5 住宅建筑装饰市场调查

3.5.1 装修的主要原因

3.5.2 装修的频率分析

3.5.3 装修档次的选择

3.5.4 装修观念的分析

3.5.5 装修企业的选择因素

3.5.6 装修材料的选择因素 (ZY KT)

图表目录：

图表 1 中国建筑装饰行业发展历程

图表 2 建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比 (单位：亿元，%)

图表 3 建筑装饰总产值占GDP比重 (单位：%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/802788.html>