2020-2026年中国袜子行业市场规模调研及投资盈利预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国袜子行业市场规模调研及投资盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/812794.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

袜子的种类很多，按袜筒的长度分，有长筒袜、中筒袜和短筒袜和船袜（隐形袜）；按袜口种类分，有户口袜、罗口袜和橡口袜；按使用对象分，有男袜、女袜和童袜。圆袜由袜口、袜筒和袜脚3部分组织。袜子的规格，是用袜子尺码表示的，而袜号又是以袜底的实际长度尺寸为标准的，所以知道自己的脚长后便可选购合脚的袜子。由于袜子所使用的原料不同，其在袜号系列上也有所不同。

智研咨询发布的《2020-2026年中国袜子行业市场规模调研及投资盈利预测报告》共十四章。首先介绍了袜子相关概念及发展环境，接着分析了中国袜子规模及消费需求，然后对中国袜子市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国袜子面临的机遇及发展前景。您若想对中国袜子有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章袜子行业相关概述
1.1袜子行业定义及特点
1.1.1袜子行业的定义
1.1.2袜子行业产品/服务特点
1.2袜子行业经营模式分析
1.2.1生产模式
1.2.2采购模式
1.2.3销售模式
第二章袜子行业市场特点概述
2.1行业市场概况
2.1.1行业市场特点
2.1.2行业市场化程度
2.1.3行业利润水平及变动趋势
2.2进入本行业的主要障碍
2.3行业的周期性、区域性
2.3.1行业周期分析
2.3.2行业的区域性
2.4行业与上下游行业的关联性
2.4.1行业产业链概述

2.4.2棉袜行业与上下游行业之间的关联性分析
第三章2015-2019年中国袜子行业发展环境分析
3.1袜子行业政治法律环境
3.1.1行业相关发展规划
3.1.2政策环境对行业的影响
3.2袜子行业经济环境分析
3.2.12019年全球经济发展形势
3.2.22019年我国宏观经济形势分析
1、中国GDP增长情况分析
2、工业经济发展形势分析
3、全社会固定资产投资分析
4、社会消费品零售总额分析
5、城乡居民收入与消费分析
6、对外贸易的发展形势分析
3.2.32019年我国宏观经济前景展望
3.3袜子行业社会环境分析
3.3.1袜子行业产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、科技环境分析
5、生态环境分析
3.3.2社会环境对行业的影响
3.4袜子行业技术环境分析
3.4.1棉袜制造行业技术水平分析
3.4.2棉袜制造行业技术特点及发展趋势分析
3.4.3行业主要技术发展趋势
3.4.4技术环境对行业的影响
第四章全球袜子行业发展概述
4.12015-2019年全球袜子行业发展情况概述
4.1.1全球袜子行业发展现状
4.1.2全球袜子行业发展特征
4.22015-2019年全球主要地区袜子行业发展状况
4.2.1欧洲
4.2.2美国

4.2.3日韩
4.32020-2026年全球袜子行业发展前景预测
4.3.1全球袜子行业发展趋势分析
4.3.2全球袜子行业发展前景分析
4.4全球袜子行业重点企业发展动态分析
第五章中国袜子行业发展概述
5.1中国袜子行业发展状况分析
5.1.1中国袜子行业发展阶段
5.1.2中国袜子行业发展总体概况
5.1.3中国袜子行业发展特点分析
5.22015-2019年袜子行业发展现状
5.2.12015-2019年中国袜子行业市场规模
5.2.22015-2019年中国袜子行业发展分析
5.32019年中国袜子产业亮点分析
5.3.1产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变
5.3.2梦娜袜业引进韩国高端织袜机器
5.3.3浙江省多家袜产业企业落户昭通
第六章中国袜子所属行业市场运行分析
6.12015-2019年中国袜子所属行业总体规模分析
6.1.1企业数量结构分析
6.1.2人员规模状况分析
6.1.3行业资产规模分析
6.22015-2019年中国袜子所属行业市场供需分析
6.2.1中国袜子所属行业供给分析
6.2.2中国袜子所属行业需求分析
6.2.3中国袜子所属行业供需平衡
6.32015-2019年中国袜子所属行业财务指标总体分析
6.3.1行业盈利能力分析
6.3.2行业偿债能力分析
6.3.3行业营运能力分析
6.3.4行业发展能力分析
第七章中国袜子行业细分市场分析
7.1袜子行业细分市场概况
7.1.1市场细分充分程度
7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究
7.1.4细分市场结构分析
7.2丝袜市场
7.2.1市场发展现状概述
7.2.2行业市场需求分析
7.2.3产品市场潜力分析
7.3男袜市场
7.3.1市场发展现状概述
7.3.2行业市场需求分析
7.3.3产品市场潜力分析
7.4连裤袜市场
7.4.1市场发展现状概述
7.4.2行业市场需求分析
7.4.3产品市场潜力分析
第八章2019年中国袜子重点产区域产动态分析
8.1浙江
8.1.1国际袜都三分世界袜市
8.1.2袜业城提升改造硬功夫备战经济回暖
8.1.3企业集体抱团做强做大区域品牌
8.1.4浙江袜子畅销国外市场
8.2义乌
8.2.1义乌成国内最大无缝袜子产地
8.2.2义乌市袜子行业市场发展情况分析
8.3广东里水
8.3.1里水袜子产业的发展历程
8.3.2里水镇袜子产业的发展现状
8.3.3里水镇扶持袜子产业的措施
第九章中国袜子行业市场竞争格局分析
9.1中国袜子行业竞争格局分析
9.1.1袜子行业区域分布格局
9.1.2袜子行业企业规模格局
9.1.3袜子行业企业性质格局
9.2中国袜子行业竞争五力分析
9.2.1上游议价能力
9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁
9.2.4替代产品威胁
9.2.5现有企业竞争
9.3中国袜子行业竞争SWOT分析
9.4中国袜子行业投资兼并重组整合分析
9.4.1投资兼并重组现状
9.4.2投资兼并重组案例
9.5中国袜子行业重点企业竞争策略分析
第十章中国袜子行业领先企业竞争力分析
10.1四川浪莎控股股份有限公司
10.1.1企业发展基本情况
10.1.2企业主要产品
10.1.3企业竞争优势
10.1.4企业经营状况
10.2浙江梦娜袜业股份有限公司
10.2.1企业发展基本情况
10.2.2企业主要产品
10.2.3企业竞争优势
10.2.4企业经营状况
10.3海宁耐尔袜业有限公司
10.3.1企业发展基本情况
10.3.2企业主要产品
10.3.3企业竞争优势
10.3.4企业经营状况
10.4青岛即发集团控股有限公司
10.4.1企业发展基本情况
10.4.2企业主要产品
10.4.3企业竞争优势
10.4.4企业经营状况
10.5浙江芬莉袜业有限公司
10.5.1企业发展基本情况
10.5.2企业主要产品
10.5.3企业竞争优势
10.5.4企业经营状况
10.6浙江情怡袜业有限公司

10.6.1企业发展基本情况
10.6.2企业主要产品
10.6.3企业竞争优势
10.6.4企业经营状况
第十一章2020-2026年中国袜子行业发展趋势与前景分析
11.12020-2026年中国袜子行业市场发展前景
11.1.12020-2026年袜子行业市场发展潜力
11.1.22020-2026年袜子行业市场发展前景展望
11.1.32020-2026年袜子行业细分市场发展前景分析
11.22020-2026年中国袜子行业市场发展趋势预测
11.2.12020-2026年袜子行业发展趋势
11.2.22020-2026年袜子行业市场规模预测
11.2.32020-2026年袜子行业应用趋势预测
11.2.42020-2026年细分市场发展趋势预测
11.32020-2026年中国袜子行业供需预测
11.3.12020-2026年中国袜子行业供给预测
11.3.22020-2026年中国袜子行业需求预测
11.3.32020-2026年中国袜子行业供需平衡预测
第十二章2020-2026年中国袜子行业投资前景
12.1袜子行业投资现状分析
12.1.1袜子行业投资规模分析
12.1.2袜子行业投资资金来源构成
12.1.3袜子行业投资项目建设分析
12.1.4袜子行业投资资金用途分析
12.1.5袜子行业投资主体构成分析
12.2袜子行业投资特性分析
12.2.1袜子行业进入壁垒分析
12.2.2袜子行业盈利模式分析
12.2.3袜子行业盈利因素分析
12.3袜子行业投资机会分析
12.3.1产业链投资机会
12.3.2细分市场投资机会
12.3.3重点区域投资机会
12.3.4产业发展的空白点分析
12.4袜子行业投资风险分析

12.4.1袜子行业政策风险
12.4.2宏观经济风险
12.4.3市场竞争风险
12.4.4关联产业风险
12.4.5产品结构风险
12.4.6技术研发风险
12.4.7其他投资风险
第十三章2020-2026年中国袜子行业企业投资战略分析
13.1战略综合规划
13.2技术开发战略
13.3区域战略规划
13.4产业战略规划
13.5营销品牌战略
13.6竞争战略规划
第十四章研究结论及建议（ZYYF）
14.1研究结论
14.2建议
14.2.1行业发展策略建议
14.2.2行业投资方向建议
14.2.3行业投资方式建议
图表目录：
图表：2015-2019年袜子行业市场规模分析
图表：2020-2026年袜子行业市场规模预测
图表：2015-2019年袜子行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国袜子行业销售情况分析
图表：2015-2019年中国袜子行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国袜子行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国袜子行业竞争力分析
图表：2020-2026年中国袜子行业产能预测
图表：2020-2026年中国袜子行业消费量预测
图表：2020-2026年中国袜子行业市场前景预测
图表：2020-2026年中国袜子行业市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国袜子行业发展趋势预测
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/812794.html