

# 2011-2015年中国皮肤病药物市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国皮肤病药物市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201011/445043L6NX.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年全球皮肤病用药物市场增长达到了8%。其中，银屑病药物市场的增长最为强劲，其次是遗传性过敏皮炎药物市场。整个皮肤病用药市场的容量在全球药物市场排名中提升至第九位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

智研咨询发布的《2011-2015年中国皮肤病药物市场运营态势及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国皮肤病药物行业的概念，接着分析了中国皮肤病药物行业发展环境，然后对中国皮肤病药物行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国皮肤病药物行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国皮肤病药物行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 皮肤病药物行业发展概述

#### 第一节 皮肤病药物基本概念

- 一、皮肤病药物成份
- 二、皮肤病药物的种类
- 三、皮肤病药物的特性
- 四、皮肤病药物产品对比

#### 第二节 皮肤病药物产业链分析

- 一、在医药行业中的地位
- 二、皮肤病药物发展史
- 三、国外皮肤病药物发展概况
- 四、中国皮肤病药物发展概况

### 第二章 中国皮肤病药物行业投资环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国皮肤病药物行业政策环境分析

- 一、皮肤病药物行业政策环境分析
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三章 中国皮肤病药物行业发展形势分析

## 第一节全国皮肤病药物市场分析

- 一、全国皮肤病药物市场规模分析
- 二、全国皮肤病药物市场规模分析
- 三、全国皮肤病药物市场变化趋势

## 第二节中国皮肤病药物市场需求分析

- 一、2009年皮肤病药物市场销售情况分析
- 二、皮肤病新品销售情况
- 三、皮肤病药物市场用量预测

## 第三节中国皮肤病药物市场价格分析

- 一、皮肤病药物市场价格影响因素
- 二、皮肤病药物市场价格走势
- 三、皮肤病药物市场价格走势

## 第四节对中国皮肤病药物市场的分析及思考

- 一、皮肤病药物市场特点
- 二、皮肤病药物市场分析
- 三、皮肤病药物市场变化的方向
- 四、中国皮肤病药物产业发展的新思路
- 五、对中国皮肤病药物产业发展的思考

## 第四章2008-2010年中国医药制造行业行数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国医药制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国皮肤病药物细分市场运行动态分析

### 第一节 特比萘芬

- 一、特比萘芬市场规模及份额
- 二、特比萘芬产销情况及趋势

三、特比萘芬市场格局及竞争

四、特比萘芬市场价格及走势

五、特比萘芬发展趋势分析

第二节 益康唑

第三节 硝酸咪康唑

第四节 联苯苄唑第五节 酮康唑

第六节 丁酸氢化可的松

第七节 莫米松

第八节 卤米松（卤米松/三氯生）

第九节 莫匹罗星

第十节 喷昔洛韦

第十一节 2008-2010年其他产品发展分析

一、过氧苯甲酰

二、异维A酸

三、维胺酯（维胺酯/维生素E）

四、聚维酮碘

五、多磺酸粘多糖

六、阿达帕林

七、卡泊三醇

八、煤焦油

九、阿维A

十、复方氨肽素

第六章 中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析

第一节 中国皮肤病药物行业竞争格局概况

一、皮肤病药物行业集中度分析

二、皮肤病药物行业竞争程度分析

第二节 中国皮肤病药物产业研发力分析

一、皮肤病药物产业研发重要性分析

二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比

三、中国皮肤病药物研发力问题分析

第三节 中国皮肤病药物行业竞争格局分析

一、国内主要皮肤病药物企业动向

二、国内皮肤病药物拟在建项目分析

第四节 皮肤病药物品牌竞争分析

一、2009年销售前10名皮肤病药物品牌

- 二、2010年1季度销售前10名皮肤病药物品牌
- 三、2009年主要皮肤病药物品牌市场调查
- 四、皮肤病药物品牌竞争趋势
- 第五节 中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析
- 第七章 中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析
- 第一节 重庆华邦制药股份有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第二节 浙江省三门东亚药业有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第三节 北京华洋奎龙药业有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第四节 北京云菱生物技术有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第五节 江西登科科技有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析
- 第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司
  - 一、公司基本概述
  - 二、公司主要经营数据指标分析
  - 三、公司竞争力分析
  - 四、公司发展战略分析

## 第七节 江西樟树市三泰药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 重庆菩浪生物科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 成都润兴消毒药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十节 成都天骄化妆品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八章2011-2015年中国皮肤病药物行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国皮肤病药物行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资机会分析

- 一、皮肤病药物投资潜力分析
- 二、皮肤病药物投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国皮肤病药物行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

## 第九章2011-2015年中国皮肤病药物行业发展趋势分析

### 第一节2011-2015年中国皮肤病药物行业发展前景分析

- 一、全球皮肤病药物行业发展前景分析
- 二、中国皮肤病药物行业发展前景分析

### 第二节2011-2015年中国皮肤病药物市场趋势分析

- 一、皮肤病药物价格走势分析

## 二、皮肤病药物营销趋势分析

## 三、皮肤病药物技术革新趋势

### 第三节2011-2015年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析

## 第十章2011-2015年中国皮肤病药物行业投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国皮肤病药物市场策略分析

#### 一、皮肤病药物价格策略分析

#### 二、皮肤病药物渠道策略分析

### 第二节2011-2015年中国皮肤病药物销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节2011-2015年对中国皮肤病药物品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、皮肤病药物实施品牌战略的意义

#### 三、皮肤病药物企业品牌的现状分析

#### 四、中国皮肤病药物企业的品牌战略

#### 五、皮肤病药物品牌战略管理的策略

#### 图表名称：部分

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）

图表 皮肤科常用各种抗组胺剂(H2受体拮抗剂)

图表 常用皮质类固醇剂量表

图表 2008年主要零售市场的各治疗类别销售状况

图表 2002-2008年皮肤病药物各品种医院市场份额（前20位）

图表 2002-2008年皮肤病药物各生产厂家医院市场份额（前20位）

图表 2003-2008年皮肤病药物各品种增长率

图表 2008年各类皮肤病药物医院销售金额排名

图表 2008年特比萘芬医院市场厂家竞争格局



- 图表 2008年益康唑医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年硝酸咪康唑医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年联苯苄唑医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年酮康唑医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年莫米松医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年卤米松及其复方制剂医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年喷昔洛韦医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年过氧苯甲酰医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年异维A酸医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年维胺酯及其复方制剂医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年聚维酮碘医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年阿维A医院市场厂家竞争格局
- 图表 2008年复方氨肽素医院市场厂家竞争格局
- 图表 中国皮肤病药物商品名、生产厂家
- 图表 中国皮肤病药物市场价格
- 图表 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201011/445043L6NX.html>