

2019-2025年中国LED照明行业竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国LED照明行业竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682802.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LED 行业也是我国重点扶持的行业，政府自 2009 年开始对 LED 中上游行业进行大力补助，导致产能迅速扩张，LED 照明产品终端价格不断下降，LED 照明渗透率仍 2012 年的 3.3%快速提升至 2016 年的 44%。随着我国 LED 行业中上游整合基本完成，LED

照明产品价格跌幅逐渐收敛，渗透率提升的速度将放缓，预计未来每年提升 6%，到 2020 年，我国 LED 照明渗透率有望达到 68%。

中国LED照明渗透率快速提升

智研咨询发布的《2019-2025年中国LED照明行业竞争态势及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了LED照明行业市场发展环境、LED照明整体运行态势等，接着分析了LED照明行业市场运行的现状，然后介绍了LED照明市场竞争格局。随后，报告对LED照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了LED照明行业发展趋势与投资预测。您若想对LED照明产业有个系统的了解或者想投资LED照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED照明产品/行业基本概况16

第一节LED照明定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节 LED照明产业的发展生命周期判研 16

第三节 LED照明产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、LED照明产业链模型分析20

第四节 我国LED照明产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、LED照明产业环境的“波特五力模型”分析18

- 1、现有企业间竞争18
- 2、潜在进入者分析19
- 3、替代品威胁分析19
- 4、供应商议价能力19
- 5、客户议价能力19

第四节 我国LED照明行业市场发展“SWOT”分析19

一、“SWOT模型”介绍19

- 1、优势——机会（SO）战略19
- 2、优势——威胁（ST）战略20
- 3、弱点——机会（WO）战略20
- 4、弱点——威胁（WT）战略 20

二、LED照明市场发展的“SWOT”分析 20

- 1、行业发展强势分析 20
- 2、行业发展弱势分析 20
- 3、行业发展机会 20
- 4、行业发威胁 20

第二章LED照明行业宏观环境发展分析21

第一节2016-2018年中国经济环境分析21

- 一、2016-2018年宏观经济21
- 二、2016-2018年工业形势24
- 三、2016-2018年固定资产投资25

第二节 2016-2018年中国LED照明行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28

第三节 2016-2018年中国LED照明行业发展社会环境分析28

- 一、2016-2018年居民消费水平分析28
- 二、2016-2018年工业发展形势分析29

第三章 LED照明行业生产环境分析30

第一节 LED照明行业总体规模30

第二节 LED照明产能概况31

近年来，我国 LED 产业高速发展。根据国家半导体照明工程研发及产业联盟的统计数据，2017年度，包括外延片及芯片制造、封装、应用在内的我国LED行业总产值达到6538亿元，同比增长25.35%，相比2006年的356亿元，近十一年的年均复合增长率为 30.29%。

2006-2017年中国LED照明产业发展情况

- 一、2016-2018年产能分析31
- 二、2019-2025年产能预测32
- 第三节 LED照明市场容量发展分析32
 - 一、2016-2018年市场容量分析32
 - 二、2019-2025年市场容量预测34
- 第三节 LED照明产量发展及趋势预测35
 - 一、2016-2018年产量分析35
 - 二、2019-2025年产量预测36
- 第四章 LED照明产品价格影响因素分析及价格趋势预测37
 - 第一节 国内产品价格影响因素分析37
 - 第二节 国内产品2015-2017年价格回顾38
 - 第三节 国内产品当前市场价格及评述38
 - 第四节 国内产品2019-2025年期间价格走势预测39
- 第五章LED照明行业技术发展环境分析40
 - 第一节、产品工艺设备采购渠道分析40
 - 第二节 LED照明产品国内外技术比较分析41
 - 一、2018年LED照明产品技术变化特点41
 - 二、国外主要生产工艺41
 - 三、国内主要生产方法42
 - 第三节 LED照明技术发展趋势预测42
- 第六章 LED照明产业供需发展环境分析 43
 - 第一节 2016-2018年市场供需状况分析 43
 - 一、2016-2018年LED照明产量发展分析43
 - 二、2016-2018年LED照明消费量发展分析44
 - 第二节 LED照明的经销模式44
 - 一、LED照明营销模式分析44
 - 二、LED照明主要销售渠道分析45
 - 1、直效营销模式45
 - 2、分公司营销模式47
 - 3、代理营销模式47
 - 4、关联营销模式48
 - 三、LED照明行业广告与促销方式分析49
 - 1、广告宣传策略49
 - 2、促销方式51

四、LED照明行业价格竞争方式分析	53
五、LED照明行业国际化营销模式分析	54
六、LED照明行业渠道策略分析	55
第三节 产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57
三、产品选择策略	58
四、销售竞争策略	58
第三节 中国LED照明需求特点及地域分布分析	59
第四节 中国LED照明市场供需格局预测	60
一、供给预测	60
二、需求预测	60
三、供需格局趋势	61
第七章 LED照明进出口市场分析	62
第一节 全球进出口市场价格互动机制研究	62
第二节 代表性国家和地区进出口市场分析	62
一、分国别进口概况	62
二、分国别出口概况	65
第三节 中国LED照明行业历史进出口总量变化	68
一、LED照明行业2019-2025年进口总量变化	68
二、LED照明行业2019-2025年出口总量变化	69
三、2019-2025年LED照明进出口差量变动情况	70
第四节 中国LED照明行业历史进出口结构变化	70
一、LED照明行业当年内进口来源情况分析	71
二、LED照明行业当年内出口去向分析	73
第五节 中国LED照明行业进出口态势展望	76
一、中国LED照明进出口的主要影响因素分析	76
二、LED照明行业2019-2025年中国进口预测分析	77
三、LED照明行业2019-2025年中国出口态势展望	78
第八章 LED照明地区市场竞争分析	79
第一节 中国LED照明区域销售市场结构变化	79
第二节 华北地区销售分析	79
一、华北地区城市坐标图示	79
二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	80
三、2016-2018年华北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	82
第三节 华东地区销售分析	83
一、华东地区城市座标图示	83
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	84
三、2016-2018年华东地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	85
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	86
第四节 华南地区销售分析	86
一、华南地区城市座标图示	86
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	87
三、2016-2018年华南地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	88
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	89
第五节 西北地区销售分析	89
一、西北地区城市座标图示	89
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	90
三、2016-2018年西北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	91
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	92
第六节 东北地区销售分析	93
一、东北地区城市座标图示	93
二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	94
三、2016-2018年东北地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	95
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	96
第七节 华中地区销售分析	96
一、华中地区城市座标图示	96
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2016-2018年华中地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节 西南地区销售分析	99
一、西南地区城市座标图示	99
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2016-2018年西南地区LED照明产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102
第九章 LED照明行业上下游产业链发展环境分析	103
第一节 LED照明行业上游行业分析	103
一、主要原材料介绍	103
二、重点上游行业发展现状	103

- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业新动态及其对LED照明行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对LED照明行业的意义104
- 第二节 LED照明行业下游行业分析 105
 - 一、主要应用领域分析105
 - 二、主要下游行业发展现状105
 - 三、主要下游行业发展趋势预测105
 - 四、主要下游行业市场现状分析106
 - 五、行业新动态及其对LED照明行业的影响107
 - 六、行业竞争状况及其对LED照明行业的意义107
- 第十章 LED照明特色生产及销售厂家分析108
 - 第一节 江西联创光电科技股份有限公司108
 - 一、企业发展简况分析108
 - 二、企业经营情况分析109
 - 三、企业经营优劣势分析109
 - 第二节 方大集团股份有限公司110
 - 一、企业发展简况分析110
 - 二、企业经营情况分析111
 - 三、企业经营优劣势分析111
 - 第三节 江苏长电科技股份有限公司112
 - 一、企业发展简况分析112
 - 二、企业经营情况分析113
 - 三、企业经营优劣势分析113
 - 第四节 福建福日电子股份有限公司 113
 - 一、企业发展简况分析114
 - 二、企业经营情况分析114
 - 三、企业经营优劣势分析115
 - 第五节 京东方科技集团股份有限公司115
 - 一、企业发展简况分析115
 - 二、企业经营情况分析116
 - 三、企业经营优劣势分析117
- 第十一章 LED照明产业政策及贸易预警118
 - 第一节 国内LED照明行业税收政策分析118
 - 第二节 国内外环保规定118
 - 一、中国相关环保规定118

二、国外相关环保规定118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节 近期人民币汇率变化的影响119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

一、美国120

二、欧洲 120

三、日本121

四、韩国121

五、大陆与台湾122

第十二章 LED照明行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节 2018年LED照明行业投资情况分析123

一、2018年总体投资结构123

二、2018年投资规模情况123

三、2018年投资增速情况123

四、2018年分地区投资分析123

第二节 LED照明行业投资机会分析124

一、LED照明投资项目分析 124

二、可以投资的LED照明模式125

三、2018年LED照明投资机会125

四、2018年LED照明投资新方向126

第三节2019-2025年中国LED照明行业投资方向分析126

一、未来LED照明投资方向分析126

二、未来LED照明行业技术开发方向127

第四节 2019-2025年中国LED照明行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

- 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130
- 第十三章 LED照明行业未来五年内投资战略研究131
 - 第一节2019-2025年中国LED照明行业投资策略分析131
 - 一、LED照明行业投资策略131
 - 二、LED照明行业投资筹划策略 131
 - 三、LED照明行业品牌竞争战略132
 - 第二节2019-2025年中国LED照明行业“十三五”建设策略132
 - 一、LED照明行业发展规划132
 - 二、LED照明行业建设重点132
 - 三、LED照明行业优秀企业成功之道 132
- 第十四章LED照明市场发展预测及行业项目投资建议133 (ZY LT)
 - 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133
 - 一、生产产品133
 - 二、代理该产品133
 - 第二节 外销与内销优势分析134
 - 一、生产要素134
 - 二、需求条件134
 - 三、支援与相关产业135
 - 第三节 LED照明行业2019-2025年中国市场规模及增长趋势136
 - 第四节 LED照明行业2019-2025年中国净投资规模预测 137
 - 第五节 LED照明行业2019-2025年市场盈利预测138
 - 第六节LED照明行业项目投资建议 139
 - 一、投资营销模式 139
 - 1、企业的国内营销模式建议 139
 - 2、企业的海外营销模式建议 139
 - 二、企业资本结构选择 140
 - 三、企业战略选择 140
 - 1、产品选择 140
 - 2、销售竞争策略 140
 - 3、专门的企业信息传播 141
 - 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
 - 四、LED照明行业项目注意事项142
 - 1、产品技术应用注意事项 142
 - 2、项目投资注意事项 143
 - 3、产品生产开发注意事项 144

4、产品销售注意事项 145

图表目录：

图表：LED照明产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍17

图表：“波特五力模型”介绍17

图表：“SWOT模型”介绍19

图表：2016-2018年GDP及增长变化图21

图表：2016-2018年工业形势24

图表：2016-2018年国内固定资产投资及增长变化图25

图表：2016-2018年居民消费价格指数（CPI）28

图表：2016-2018年工业增加值增长速度29

图表：2016-2018年LED照明行业产能分析31

图表：2019-2025年LED照明行业产能预测32

图表：2016-2018年LED照明市场容量分析32

图表：2019-2025年LED照明市场容量预测34

图表：2016-2018年LED照明行业产量分析35

图表：2019-2025年LED照明行业产量预测36

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682802.html>