

2026-2032年中国老年经济行业市场运营态势及前景战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国老年经济行业市场运营态势及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1252808.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国老年经济行业市场运营态势及前景战略研判报告》共十四章。首先介绍了老年经济行业市场发展环境、老年经济整体运行态势等，接着分析了老年经济行业市场运行的现状，然后介绍了老年经济市场竞争格局。随后，报告对老年经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年经济行业发展趋势与投资预测。您若想对老年经济产业有个系统的了解或者想投资老年经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 老年经济概述

第一节 老年人及人口老龄化

一、老年人的定义

二、人口老龄化的定义

三、我国人口老龄化特点

第二节 老年经济

一、老年经济的定义

二、老年产业的提出

三、老年产业的定义

四、老年产业的分类

第三节 国内外主要养老方式

一、家庭养老

二、机构养老

三、居家养老

四、以房养老

五、异地养老

第二章 2021-2025年全球老年经济与制度建设状况

第一节 全球

一、全球人口老龄化状况

二、全球应对老龄化政策

三、老龄化的经济社会影响

四、老龄化推动银色产业

五、银发产业成为经济增点

第二节 全球主要区域老年经济行业发展态势

一、北美老年经济市场概况

二、亚太老年经济市场概况

三、欧盟老年经济市场概况

第三章 2021-2025年中国老年经济发展环境分析

第一节 人口环境

一、老年人口规模

二、老年抚养比状况

三、中国“人口红利”

四、中国老龄化现状

第二节 社会环境

一、“孝”文化传统

二、家庭养老功能弱化

三、农村养老模式发展

四、城乡养老模式比较

五、老年妇女生存状况

六、空巢老人生存状况

第三节 经济环境

一、中国宏观经济形势

二、居民收入差距较大

三、老龄化“赤字”逼近

四、“未富先老”发展阶段

第四节 养老保障制度

一、老年保障体系分析

二、老年保障制度成就

三、养老保险制度发展

四、老年福利制度发展

第四章 2021-2025年中国老年经济发展状况分析

第一节 2021-2025年中国老年经济发展态势

一、发展老年经济的战略意义

二、我国老年经济处于起步阶段

三、“银发浪潮”带来的影响

四、我国养老工程建设缓慢

五、老年经济顶层设计将浮现

第二节 2021-2025年中国老年人经济收入状况

一、老年人的经济状况

二、老年人贫困率分析

三、养老资产的培育分析

四、老年人的收入差异分析

第三节 2021-2025年中国老年人消费需求分析

一、老年人消费结构及营销策略

二、老年消费需求的差异化分析

三、老年消费市场的机遇与挑战

四、老年产业呼唤多业态服务

五、老年人消费市场架构

第四节 中国人口老龄化对国内外经济的影响

一、老龄化对世界经济的影响

二、中国社会老龄化发展阶段

三、老龄化对经济的持久影响

四、中国老龄化潜在风险分析

第五节 中国老年经济面临的问题与对策

一、未富先老的风险挑战

二、老年经济的发展滞后

三、老年经济面临发展瓶颈

四、老年经济的发展对策

五、树立辩证“科学老龄观”

六、开发老龄产业的战略思路

第五章 2021-2025年老年经济各区域市场概况

第一节 华北地区老年经济行业分析

一、华北地区老龄人口发展现状

二、2021-2025年华北地区老年产业发展分析

三、2026-2032年华北地区老龄事业发展规划

第二节 东北地区老年经济行业分析

一、东北地区老龄人口发展现状

二、2021-2025年东北地区老年产业发展分析

三、2026-2032年东北地区老龄事业发展规划

第三节 华东地区老年经济行业分析

一、华东地区老龄人口发展现状

二、2021-2025年华东地区老年产业发展分析

三、2026-2032年华东地区老龄事业发展规划

第四节 华中地区老年经济行业分析

一、华中地区老龄人口发展现状

二、2021-2025年华中地区老年产业发展分析

三、2026-2032年华中地区老龄事业发展规划

第五节 华南地区老年经济行业分析

一、华南地区老龄人口发展现状

二、2021-2025年华南地区老年产业发展分析

三、2026-2032年华南地区老龄事业发展规划

第六节 西部地区老年经济行业分析

一、西部地区老龄人口发展现状

二、2021-2025年西部地区老年产业发展分析

三、2026-2032年西部地区老龄事业发展规划

第六章 2021-2025年中国老年住宅市场发展分析

第一节 国外老年人居住方式和相关福利政策

一、日本

二、英国

三、瑞典

四、美国

第二节 中国老年人特征和居住需求

一、老年人生理特征和居住需求

二、老年人心理特征和居住需求

三、老年人社会经济特征和居住需求

第三节 2021-2025年中国城市老年人居住现状分析

一、城市老年人居住现状和类型

二、老年人居住方式的意愿分析

三、老年人居住政策存在的问题

第四节 2021-2025年中国养老地产发展状况分析

一、养老地产发展现状

二、养老地产创新特征

三、养老地产开发模式

四、养老地产运营模式

五、养老地产盈利模式

六、养老地产重大事件

七、养老地产发展问题

八、养老地产发展趋势

第五节 2021-2025年老年人对高端养老公寓的需求分析

一、老年公寓产品特点

二、入住养老公寓动机

三、养老公寓选择标准

四、高端公寓设计需求

五、高端公寓配套需求

六、老年公寓开发机遇点

第六节 中国老年住宅业发展策略

一、养老地产新策略

二、老年住宅发展建议

三、养老住宅融资方式

四、老年住宅商业模式

五、老年住宅设计策略

六、亲情住宅小区发展

七、消防安全设计对策

第七章 2021-2025年中国养老服务市场发展分析

第一节 2021-2025年养老服务市场发展综述

一、中国养老服务机构规模

二、构建现代老年服务体系

三、加快发展养老服务体系

四、养老服务业的发展瓶颈

五、养老服务业发展的建议

六、养老服务业态的隐忧及策略

第二节 社区养老服务

一、社区养老服务简介

二、城市社区养老需求

三、社区养老服务困境

四、社区养老服务对策

五、市场发展前景广阔

第三节 民办养老服务机构

一、民办养老服务机构状况

二、民办养老机构发展形势

三、民办养老服务面临困境

四、借鉴社会企业运作模式

五、养老服务机构规范化发展

第四节 长期照护服务

一、国外老年护理模式

二、老年护理产业现状

三、长期照护产业机遇

四、老年长期照护体系构建

五、长期护理保险供需分析

第五节 政府购买养老服务

一、国内外购买养老服务的差异

二、政府购买养老服务的必要性

三、政府购买养老服务模式分析

四、完善政府购买养老服务措施

第六节 老年金融保险服务

一、商业养老保险税收政策

二、购买商业养老保险的必要

三、养老保险制度覆盖现状

四、社会养老保险正式并轨

五、商业银行在养老中的作用

六、民事信托对老年人的保障

第八章 2021-2025年中国老年用品市场发展分析

第一节 2021-2025年中国老年用品市场发展综述

一、老年产品设计原则

二、老年用品发展形势

三、老年用品市场现状

四、老年用品颜色选择

五、老年用品运营模式

六、老人用品商业布局

七、市场发展缓慢原因

第二节 老年代步车市场

- 一、老年代步车的概念及标准
- 二、老年代步车存在形式多样
- 三、老年代步车产业发展
- 四、老年代步车营销策略
- 五、老年代步车市场接纳度
- 六、电动轮椅车国标发布
- 七、老年代步车标准缺失
- 八、老年代步车发展建议

第三节 老人手机市场

- 一、老人手机需求特点分析
- 二、智能手机的老年用户增加
- 三、老年智能手机的竞争格局
- 四、老年手机品牌及消费分析
- 五、老人手机产品发展趋势
- 六、智能手机的老龄化策略

第四节 老年服饰市场

- 一、老年服装消费需求
- 二、老年服装市场现状
- 三、市场经营策略分析
- 四、老年服装市场困境
- 五、老年服装发展前景
- 六、老年纺织服装产业预测

第五节 老年化妆品市场

- 一、老年化妆品市场状况
- 二、老年化妆品需求分析
- 三、老年化妆品广告策略
- 四、老年化妆品竞争策略
- 五、老年化妆品市场拓展建议

第六节 老年礼品市场

- 一、老年礼品市场发展状况
- 二、老年礼品市场开发关键
- 三、北方老年礼品市场形势
- 四、老年人的杯壶礼品市场

五、老年家居礼品市场前景

第九章 2021-2025年中国老年医疗保健市场发展分析

第一节 2021-2025年中国老年医疗保健市场发展综述

- 一、老人医疗及精神卫生状况
- 二、老年人医疗保健需求分析
- 三、老年养生保健业发展态势
- 四、老龄化推动医疗费用增长
- 五、老年健康信息化服务发展

第二节 老年保健品市场

- 一、保健品市场全面解读
- 二、老年保健品行业崛起
- 三、老年保健品消费状况
- 四、保健品市场消费行为
- 五、老人保健品选购原则
- 六、老年保健品营销策略
- 七、保健品行业的问题及对策

第三节 老年用药市场

- 一、老年药品市场发展动力
- 二、抗老年痴呆的药物市场
- 三、老年心血管中成药市场
- 四、老年用药安全问题分析
- 五、老年用药市场前景广阔

第四节 老年医疗器械市场

- 一、医疗器械市场发展动力
- 二、老年医疗器械市场规模
- 三、老年移动医疗市场潜力
- 四、老年医疗器械发展前景
- 五、一次性医疗器械产品前景
- 六、家用医疗器械的市场机遇

第五节 老年人助听器市场

- 一、助听器产品发展简述
- 二、老年助听器消费特征
- 三、助听器市场发展动力
- 四、助听器市场全面解析

五、老年助听器发展问题

六、老年助听器市场需求

第六节 中老年失禁用品市场

一、中老年失禁用品的需求

二、老年人失禁品消费观念

三、成人纸尿裤的市场品牌

四、全球成人失禁用品趋势

五、成人一次性纸尿布前景

第十章 2021-2025年中国老年娱乐文化市场发展分析

第一节 2021-2025年中国老年娱乐文化市场发展综述

一、政策推动老年文化建设

二、老年娱乐文化产业机遇

三、老年人文化消费状况

四、老年人娱乐设施发展

五、老年人公共文化服务

第二节 老年旅游市场

一、市场特征分析

二、消费因素分析

三、行业标准化管理

四、行业发展困境

五、市场开发策略

六、市场开发潜力

七、市场发展趋势

第三节 老年教育市场

一、老年教育发展现状

二、老年教育课程创新

三、中老年艺术培训规模

四、老年教育发展困境

五、老年教育应对措施

第四节 老年图书报刊市场

一、老年阅读行为及图书市场

二、老年图书营销策略分析

三、老年书画图书市场发展

四、老年报业挑战及策略

五、市场品牌提升策略

第五节 老年玩具市场

一、老年玩具市场分析

二、老年玩具市场潜力

三、老年玩具供给状况

四、市场开发困难分析

五、老年玩具营销策略

第十一章 中国老年市场重点企业经营状况及运作模式分析

第一节 恒安集团

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第二节 北京宝氏华商经济发展集团

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第三节 卓达集团

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第四节 联众休闲产业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第五节 绿地集团

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第六节 亲和源股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况及竞争力分析

第十二章 中国老年经济发展的政策背景解读

第一节 中国老龄事业发展规划

一、中国老龄事业的发展背景

二、老龄事业的发展思路及目标

三、中国老龄事业的主要任务

四、老龄事业的发展保障措施

第二节 老年人权益保障的相关政策

第三节 养老服务业的相关政策

第四节 养老机构的相关政策

第十三章 中国老年经济的投资机遇与风险防范

第一节 中国老年经济的投资状况

- 一、养老服务业投资放开
- 二、资金来源及投资方向
- 三、产业投资多元化发展
- 四、政府加大养老服务投资
- 五、老年住宅投资机构分析

第二节 中国老年经济的投资机遇

- 一、养老服务投资机遇
- 二、老龄化的长期投资机遇
- 三、衣食住行领域投资机遇
- 四、老年护理领域投资机遇
- 五、小本创业项目投资机遇

第三节 保险公司投资养老产业分析

- 一、产业投资方向分析
- 二、保险公司投资优势
- 三、养老地产投资模式
- 四、养老产业投资作用
- 五、投资养老产业策略

第四节 中国老年经济的投资风险及防范

- 一、产业资本与政策风险
- 二、养老机构盈利困境
- 三、产业投资风险分析
- 四、产业投资风险控制

第五节 中国老年经济的投资建议

- 一、完善民资养老服务政策
- 二、深入了解投资地域情况
- 三、投资养老服务机构策略
- 四、投资老年用品专卖店策略

第十四章 2026-2032年中国老年经济的发展前景与趋势预测

第一节 中国老年经济发展前景及趋势

一、老年经济发展前景广阔

二、老年经济发展态势向好

三、老年经济潜在市场巨大

四、中国老年用品发展趋势

第二节 中国老年经济发展预测

一、2026-2032年中国老年经济行业预测分析

二、中国老年市场需求预测

三、老年人消费购买力预测

四、养老床位建设规模预测

五、养老服务业总产值预测

六、老年护理服务和生活照料市场预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1252808.html>