

2018-2024年中国氨基酸行业深度调研及投资前景 分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国氨基酸行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/572822.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨基酸是一种含有氨基和羧基的一类有机化合物的通称，是构成动物营养所需蛋白质的基本物质。目前主流的氨基酸生产方法是以玉米淀粉做的葡萄糖作为碳源，补加各种无机盐及氮源，通过生产菌种进行新陈代谢，得到所需的产物，再进行提纯、烘干、包装。

氨基酸常见应用

数据来源：公开资料整理

氨基酸产业链梳理

数据来源：公开资料整理

我国氨基酸种类繁多，但主要的氨基酸品种为谷氨酸、赖氨酸、苏氨酸、蛋氨酸和色氨酸，其中每种氨基酸的用途各不一样，具体如下表所示。

主要氨基酸品种的应用

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国氨基酸行业深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了氨基酸行业市场发展环境、氨基酸整体运行态势等，接着分析了氨基酸行业市场运行的现状，然后介绍了氨基酸市场竞争格局。随后，报告对氨基酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了氨基酸行业发展趋势与投资预测。您若想对氨基酸产业有个系统的了解或者想投资氨基酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章氨基酸产品概述

第一节氨基酸介绍

第二节氨基酸种类

第三节氨基酸特点

第四节氨基酸应用领域

第五节氨基酸发展历程

第二章 2015-2017年国际氨基酸行业现状及预测分析

第一节国际氨基酸发展现状分析

一、国际氨基酸行业现状分析

二、国际氨基酸产业分布情况

三、国际氨基酸产能及产量分析

四、国际氨基酸市场价格监测分析

五、国际氨基酸市场份额及销售分析

六、国际氨基酸市场竞争状况分析

七、国际氨基酸行业发展前景及预测分析

第二节国际氨基酸重点区域研究分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节外资企业入华市场发展状况分析

一、外资企业入华市场的策略分析

二、外资企业氨基酸入华市场发展现状分析

三、外资企业氨基酸中国市场最新动态分析

四、外资企业入华市场带来的利弊分析

第四节 2017年国际氨基酸竞争企业分析

一、日本味之素

二、韩国CJ公司

三、德国Evonik Degussa

四、日本协和发酵公司

五、美国ADM公司

第三章 2015-2017年中国氨基酸行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国氨基酸行业政策环境分析

第三节中国氨基酸行业技术环境分析

第四节中国氨基酸市场发展环境分析

第四章 2015-2017年中国氨基酸行业发展现状分析

第一节中国氨基酸行业发展现状分析

一、中国氨基酸行业现状分析

2009-2017 年赖氨酸国内现货价

数据来源：公开资料整理

我国苏氨酸价格处于相对底部

数据来源：公开资料整理

我国蛋氨酸价格处于底部

数据来源：公开资料整理

二、中国氨基酸产业分布情况

三、中国氨基酸行业发展态势分析

四、中国氨基酸行业发展模式分析

五、中国氨基酸行业发展前景及预测分析

第二节中国氨基酸行业技术发展分析

一、中国氨基酸行业技术现状分析

二、中国氨基酸技术研究方向及前景分析

第三节中国氨基酸行业发展优势及存在的问题分析

一、中国氨基酸发展优势分析

二、中国氨基酸行业发展存在的问题分析

第五章 2015-2017年中国氨基酸市场运行现状分析

第一节中国氨基酸市场运行现状分析

一、中国氨基酸市场规模分析

二、中国氨基酸区域市场占比分析

三、中国氨基酸市场价格走势分析

四、中国氨基酸市场销量及增速分析

五、中国氨基酸市场战略及趋势分析

第二节中国氨基酸市场容量情况分析

一、中国氨基酸市场容量分析

二、中国氨基酸市场容量预测分析

第四节中国氨基酸行业进出口现状分析

一、中国氨基酸出口情况分析

二、中国氨基酸进口情况分析

三、中国氨基酸进出口分布情况分析

第六章 2015-2017年中国氨基酸主要细分市场运行分析

第一节非极性氨基酸市场运行分析

一、非极性氨基酸应用领域分析

二、非极性氨基酸市场规模分析

三、非极性氨基酸市场份额分析

四、非极性氨基酸市场前景及预测分析

第二节极性氨基酸市场运行分析

- 一、极性氨基酸应用领域分析
- 二、极性氨基酸市场规模分析
- 三、极性氨基酸市场份额分析
- 四、极性氨基酸市场前景及预测分析

第三节其它

第七章 2015-2017年中国氨基酸区域运行情况分析

第一节氨基酸“东北地区”分析

- 一、东北区域氨基酸规模现状分析
- 二、东北区域氨基酸占比情况分析
- 三、东北地区氨基酸前景预测分析

第二节氨基酸“华北地区”销售分析

- 一、华北区域氨基酸规模现状分析
- 二、华北区域氨基酸占比情况分析
- 三、华北地区氨基酸前景预测分析

第三节氨基酸“中南地区”销售分析

- 一、中南区域氨基酸规模现状分析
- 二、中南区域氨基酸占比情况分析
- 三、中南地区氨基酸前景预测分析

第四节氨基酸“华东地区”销售分析

- 一、华东区域氨基酸规模现状分析
- 二、华东区域氨基酸占比情况分析
- 三、华东地区氨基酸前景预测分析

第五节氨基酸“西北地区”销售分析

- 一、西北区域氨基酸规模现状分析
- 二、西北区域氨基酸占比情况分析
- 三、西北地区氨基酸前景预测分析

第六节氨基酸“西南地区”销售分析

- 一、西南区域氨基酸规模现状分析
- 二、西南区域氨基酸占比情况分析
- 三、西南地区氨基酸前景预测分析

第八章 2015-2017年中国氨基酸产业链行业市场现状情况分析

第一节中国氨基酸产业链结构分析

第二节中国氨基酸上游原材料运行现状分析

- 一、中国氨基酸上游行业发展现状分析
- 二、中国氨基酸上游供应能力及价格分析

三、中国氨基酸上游供应能力前景预测分析

第三节中国氨基酸供应情况分析

一、中国氨基酸供应能力现状分析

二、中国氨基酸供应能力预测分析

第四节中国氨基酸下游需求情况分析

一、中国氨基酸下游市场需求现状分析

二、中国氨基酸下游市场需求前景预测分析

第九章 2015-2017年中国氨基酸产能及产量分析

第一节中国氨基酸产能情况分析

一、中国氨基酸产能现状分析

二、中国氨基酸产能前景预测分析

三、中国氨基酸区域产能分布情况

四、中国氨基酸产能配置与产能利用率调查

第二节中国氨基酸产量分析

一、中国氨基酸产量分析

二、中国氨基酸产量前景预测分析

第十章 2015-2017年中国互联网+氨基酸营销策略分析

第一节 2017-2017中国氨基酸行业营销策略分析

一、中国氨基酸行业的互联网主要宣传优势

二、中国氨基酸企业互联网+营销的关键点分析

三、中国氨基酸行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2017-2017中国互联网+氨基酸品牌营销思路分析

一、中国氨基酸品牌快速成长的策略探讨

二、氨基酸品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+氨基酸品牌有效营销要注重服务的优势

四、互联网+氨基酸新品牌的市场培育路径分析

第十一章 2015-2017年中国氨基酸行业竞争格局的分析

第一节中国氨基酸市场竞争情况分析

一、中国氨基酸行业竞争力分析

二、外资氨基酸企业带来的竞争威胁

三、中国氨基酸行业集中度分析

四、中国氨基酸行业区域分布特点分析

第二节中国氨基酸行业波特五力模型分析

一、中国氨基酸现有竞争者之间的竞争

二、中国氨基酸供应商议价能力分析

三、中国氨基酸购买者议价能力分析

四、中国氨基酸行业潜在进入者分析

五、中国氨基酸替代品风险分析

第十二章 2017年中国氨基酸行业竞争对手分析

第一节广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

第二节中粮生物化学（安徽）股份有限公司

第三节阜丰集团有限公司

第四节长春大成实业集团有限公司

第五节吉尔生化（上海）有限公司

第六节瑞年国际有限公司

第七节梅花生物科技集团股份有限公司

第八节浙江新和成控股集团有限公司

第九节略

第十三章 2018-2024年中国氨基酸投资前景及趋势预测分析（ZY LII）

第一节中国氨基酸市场投资前景及风险分析

一、中国氨基酸市场投资机会及潜力分析

二、中国氨基酸市场投资风险及防范研究

三、中国氨基酸制造行业市场投资建议

第二节中国氨基酸市场投资前景及风险分析

一、中国氨基酸“十三五”发展趋势预测分析

二、中国氨基酸行业盈利能力预测分析

三、中国氨基酸行业进出口前景预测分析（ZY LII）

图表目录：

图表氨基酸行业生命周期

图表氨基酸行业产业链结构

图表 2012-2017年全球氨基酸行业市场规模

图表 2012-2017年中国氨基酸行业市场规模

图表 2012-2017年氨基酸行业重要数据指标比较

图表 2012-2017年中国氨基酸市场占全球份额比较

图表 2012-2017年氨基酸行业销售收入

图表 2012-2017年氨基酸行业利润总额

图表 2012-2017年氨基酸行业资产总计

图表 2012-2017年氨基酸行业负债总计

图表 2012-2017年氨基酸行业竞争力分析

图表 2012-2017年氨基酸行业主营业务收入

- 图表 2012-2017年氨基酸行业主营业务成本
- 图表 2012-2017年氨基酸行业销售费用分析
- 图表 2012-2017年氨基酸行业管理费用分析
- 图表 2012-2017年氨基酸行业财务费用分析
- 图表 2012-2017年氨基酸行业销售毛利率分析
- 图表 2012-2017年氨基酸行业销售利润率分析
- 图表 2012-2017年氨基酸行业成本费用利润率分析
- 图表 2012-2017年氨基酸行业总资产利润率分析
- 图表 2012-2017年氨基酸进口量分析
- 图表 2012-2017年氨基酸进口额分析
- 图表 2012-2017年中国氨基酸出口数据分析
- 图表 2012-2017年氨基酸出口量分析
- 图表 2012-2017年氨基酸出口额分析
- 图表 2018-2024年国际氨基酸市场价格监测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸行业集中度分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸市场战略及趋势分析
- 图表 2018-2024年国际氨基酸行业发展前景及预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸行业发展前景及预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸下游市场容量预测分析
- 图表 2018-2024年非极性氨基酸市场前景及预测分析
- 图表 2018-2024年极性氨基酸市场前景及预测分析
- 图表 2018-2024年氨基酸油市场前景及预测分析
- 图表 2018-2024年家居玻璃市场前景及预测分析
- 图表 2018-2024年东北地区氨基酸前景预测分析
- 图表 2018-2024年华北地区氨基酸前景预测分析
- 图表 2018-2024年中南地区氨基酸前景预测分析
- 图表 2018-2024年西北地区氨基酸前景预测分析
- 图表 2018-2024年西南地区氨基酸前景预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸供应能力预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸上游供应能力前景预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸下游市场需求前景预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸产量前景预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸产能前景预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸“十三五”发展趋势预测分析
- 图表 2018-2024年中国氨基酸行业盈利能力预测分析

图表 2018-20224年中国氨基酸行业进出口前景预测分析

图表 2018-20224年国际氨基酸行业发展前景及预测分析

图表 2018-20224年中国氨基酸行业发展前景及预测分析

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/572822.html>