2020-2026年中国沥青混凝土行业市场竞争现状及投资价值评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国沥青混凝土行业市场竞争现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/832825.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

沥青混凝土是经人工选配具有一定级配组成的矿料（碎石或轧碎砾石、石屑或砂、矿粉等）与一定比例的路用沥青材料，在严格控制条件下拌制而成的混合料。

目前世界范围内不同地区沥青混凝土规范存在一定的差异性，我国以空隙率10%及以下者称为沥青混凝土，又细分为Ⅰ型和Ⅱ型，Ⅰ型的孔隙率为2～6%,属密级配型；Ⅱ型为6～10%,属半开级配型；空隙率10%以上者称为沥青碎石，属开级配型；混合料的物理力学指标有稳定度、流值和孔隙率等。

沥青混凝土是一种混合料，在道路施工中占有重要的材料应用作用，同时，沥青混凝土还兼具美观和顺畅的特点，极大地提升了我国交通运输的便利性。

2018年我国公路总里程484.65万公里，比上年增加7.31万公里。公路密度50.48公里/百平方公里，增加0.76公里/百平方公里。公路养护里程475.78万公里，占公路总里程98.2%。

2011－2018年全国公路总里程及公路密度

2018年底我国四级及以上等级公路里程446.59万公里，比上年增加12.73万公里，占公路总里程92.1%，提高1.3个百分点。二级及以上等级公路里程64.78万公里，增加2.56万公里，占公路总里程13.4%，提高0.3个百分点。高速公路里程14.26万公里，增加0.61万公里；高速公路车道里程63.33万公里，增加2.90万公里。国家高速公路里程10.55万公里，增加0.33万公里。

2018年我国公路里程分技术等级构成

智研咨询发布的《2020-2026年中国沥青混凝土行业市场竞争现状及投资价值评估报告》共十一章。首先介绍了中国沥青混凝土行业市场发展环境、沥青混凝土整体运行态势等，接着分析了中国沥青混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了沥青混凝土市场竞争格局。随后，报告对沥青混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沥青混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对沥青混凝土产业有个系统的了解或者想投资中国沥青混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国沥青混凝土行业发展环境分析
第一节 沥青混凝土市场特征
一、沥青混凝土行业定义

二、沥青混凝土行业特征
1、沥青混凝土行业消费特征
2、沥青混凝土产品结构特征
3、沥青混凝土行业原材料供给特征
4、沥青混凝土产业集中度特征
第二节 经济环境分析
一、经济发展现状分析
二、当前经济主要问题
三、未来经济运行与政策展望
第三节 政策环境分析
一、国家宏观调控政策分析
二、沥青混凝土行业相关政策分析
第四节 沥青混凝土行业发展的波特五力模型分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
1、技术壁垒
2、研发能力壁垒
3、项目资源壁垒
4、行业经验壁垒
五、替代威胁
第二章 沥青混凝土行业国内市场综述
第一节 2015-2019年中国沥青混凝土行业供给状况及预测
一、2015-2019年沥青混凝土行业供给情况
二、沥青混凝土行业重点区域分布
三、2020-2026年沥青混凝土行业供给预测
第二节 2015-2019年中国沥青混凝土行业市场需求分析及预测
一、2015-2019年沥青混凝土行业需求情况

从需求来看，目前沥青混凝土主要应用于公路建设和公路养护领域中近年来在我国公路建设强有力的拉动下，我国沥青混凝土的需求量从2011年22500万吨增长至2018年的37100万吨，未来随着公路建设与公路养护的增多，沥青混凝土行业的需求将继续保持增长态势，预计2020年我国沥青混凝土需求总量在4.2亿吨左右。

2011-2018年我国沥青混凝土需求量走势图

二、沥青混凝土行业重点区域分布
三、2020-2026年沥青混凝土行业需求预测
第三节 2020-2026年中国沥青混凝土供需平衡预测
第四节 中国沥青混凝土产品市场价格趋势分析
一、中国沥青混凝土产品2015-2019年市场价格回顾
二、中国沥青混凝土产品当前市场价格及分析
三、影响沥青混凝土产品市场价格因素分析
四、2020-2026年中国沥青混凝土产品市场价格走势预测
第三章 中国沥青混凝土市场规模分析
第一节 2015-2019年中国沥青混凝土市场规模分析
第二节 2015-2019年中国沥青混凝土区域结构分析
第三节 2015-2019年中国沥青混凝土行业重点区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、中南地区市场规模分析
五、西部地区市场规模分析
第四章 中国沥青混凝土所属行业进出口情况分析预测
第一节 2015-2019年中国沥青混凝土所属行业进出口情况分析
一、2015-2019年中国沥青混凝土行业进口分析
二、2015-2019年中国沥青混凝土行业出口分析
第二节 2020-2026年中国沥青混凝土所属行业进出口情况预测
一、2020-2026年中国沥青混凝土行业进口预测分析
二、2020-2026年中国沥青混凝土行业出口预测分析
第三节 影响沥青混凝土所属行业进出口变化的主要原因分析
第五章 沥青混凝土上下游行业发展现状与趋势
第一节 沥青混凝土上游行业发展分析
一、沥青混凝土上游行业发展现状
二、沥青混凝土上游行业发展趋势预测
第二节 沥青混凝土下游行业发展分析
一、沥青混凝土下游行业发展现状
二、沥青混凝土下游行业发展趋势预测
第六章 沥青混凝土行业重点企业竞争力分析
第一节 重庆重交再生资源开发股份有限公司
一、企业概况

二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第二节 上海时申工贸有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第三节 陕西爱思开国琳公路材料科技有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第四节 英达公路再生科技（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第五节 北京路新恒通沥青混凝土有限公司
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第七章 中国沥青混凝土产业市场竞争策略建议
第一节 中国沥青混凝土市场竞争策略建议
一、沥青混凝土市场定位策略建议
1、直接对抗定位战略
2、市场补缺式定位战略
3、另辟蹊径式定位战略
4、重新定位战略
二、沥青混凝土产品开发策略建议
1、系列化开发策略
2、差异化开发策略
三、沥青混凝土渠道竞争策略建议
四、沥青混凝土品牌竞争策略建议

五、沥青混凝土价格竞争策略建议
六、沥青混凝土客户服务策略建议
第二节 中国沥青混凝土产业竞争战略建议
一、沥青混凝土竞争战略选择建议
二、沥青混凝土产业升级策略建议
三、沥青混凝土产业转移策略建议
四、沥青混凝土价值链定位建议
第八章 沥青混凝土行业投资前景与投资策略分析
第一节 沥青混凝土行业SWOT模型分析
一、沥青混凝土行业优势分析
二、沥青混凝土行业劣势分析
三、沥青混凝土行业机会分析
四、沥青混凝土行业风险分析
1、环保风险
2、市场竞争加剧的风险
3、营业成本上升的风险
第二节 沥青混凝土行业发展的PEST分析
一、政治和法律环境分析
二、经济发展环境分析
三、社会、文化与自然环境分析
四、技术发展环境分析
第三节 沥青混凝土行业投资价值分析
一、沥青混凝土行业发展前景分析
二、沥青混凝土所属行业盈利能力预测
三、投资机会分析
1、主要区域
2、出口市场
3、多元化
第四节 沥青混凝土行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、市场风险
四、其他风险
第九章 2020-2026年沥青混凝土行业发展趋势及投资风险分析
第一节 2020-2026年沥青混凝土行业发展趋势预测

一、中国沥青混凝土行业发展方向分析
二、2020-2026年中国沥青混凝土行业市场规模预测
三、2020-2026年中国沥青混凝土行业供给情况预测分析
四、2020-2026年中国沥青混凝土行业需求情况预测分析
第二节 当前沥青混凝土行业存在的问题
第三节 2020-2026年中国沥青混凝土行业投资风险分析
一、沥青混凝土市场竞争风险
二、沥青混凝土行业原材料压力风险分析
三、沥青混凝土技术风险分析
四、沥青混凝土行业政策和体制风险
五、沥青混凝土行业外资进入现状及对未来市场的威胁
第十章 2020-2026年中国沥青混凝土行业发展前景和趋势
第一节 2020-2026年中国沥青混凝土行业发展前景预测分析
一、未来全球沥青混凝土行业发展预测
二、未来中国沥青混凝土市场前景广阔
三、今后两年沥青混凝土产业上市前景
四、2020-2026年中国沥青混凝土产业市场规模预测
第二节 2020-2026年中国沥青混凝土行业发展趋势分析
一、沥青混凝土行业消费趋势
二、未来沥青混凝土产业创新的发展趋势
三、“十三五”期间中国沥青混凝土行业发展剖析
四、未来沥青混凝土行业发展变局剖析
第十一章 沥青混凝土行业总结及企业重点客户管理建议（ZY KT）
第一节 沥青混凝土行业企业问题总结
第二节 沥青混凝土企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节沥青混凝土市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZY KT）
图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 2：2015-2019年中国国内生产总值情况
图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
图表 4：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%
图表 5：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%
图表 6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
图表 7：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%
图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
图表 10：2015-2019年中国城乡居民收入情况
图表 11：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%
图表 12：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）
图表 13：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元
图表 14：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %
图表 15：2015-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元
图表 16：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%
图表 17：沥青混凝土行业相关政策
图表 18：2015-2019年沥青混凝土行业产量情况 单位：亿吨
图表 19：2015-2019年沥青混凝土行业区域产量情况 单位：万吨
图表 20：2020-2026年沥青混凝土行业产量预测 单位：亿吨
图表 21：2015-2019年沥青混凝土行业需求情况 单位：亿吨
图表 22：2015-2019年沥青混凝土行业区域需求情况 单位：万吨
图表 23：2020-2026年沥青混凝土行业需求预测 单位：亿吨
图表 24；2020-2026年沥青混凝土行业供需平衡预测 单位：亿吨
图表 25：沥青混凝土行业市场价格走势情况
图表 26：2015-2019年沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元
图表 27：2015-2019年沥青混凝土行业市场规模情况 单位：亿元

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/832825.html