

2024-2030年中国教育信息化行业竞争格局分析及 投资发展研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国教育信息化行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992826.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国教育信息化行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量教育信息化行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国教育信息化行业的发展现状及趋势，并结合教育信息化行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国教育信息化行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国教育信息化产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

教育信息化是指在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，以提升教育水平和改革教学方式，使教育行业在互联网快速发展的过程中受益。教育信息化能使教育手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。

从技术角度方面看，教育信息化的基本特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，充分的信息技术运用到教育行业中，实现两者融合。从教育角度方面看，教育信息化带有开放性、共享性和协作性的特点。其中教育信息化的核心在于教学信息化，主要是因为教学方式在教育中占有决定性作用。

教育信息化是一项庞大、复杂的系统工程，且不同区域、不同类型的学校发展很不均衡，同时教育信息化本身需求就具有个性化和多样化的特点。目前教育信息化急待解决的是硬件环境的大投入与应用效果的低产出的问题。“应用难”已成为教育信息化建设中的一个主要矛盾和突出问题，甚至成为影响其发展的瓶颈。这已经引起了各级教育行政部门和学校的关注和重视。例如，上海重点解决应用问题，推进软硬件环境在教育中的应用。广东、江苏、浙江等发达地区也是在花巨资建成校园网、城域网的基础上，大力推动“网络应用”和“资源共享”，解决资源孤岛、应用孤岛和信息孤岛等问题。

教育信息化发展至今，从应用的角度，经历了基础建设（网络化和数字化）-集成化-智慧化几个阶段。未来，科技进步，尤其是大数据分析和人工智能技术的进步或将推动教育信息化应用程度继续提高。目前，教育信息化仍处于智慧化的发展阶段，教育信息化在全国范围内的应用程度仍有较大提升空间。

2010年，《国家中长期教育改革和发展规划纲要（年）》的出台，掀起了教育信息化的浪潮。根据《财政部教育部关于实施农村义务教育薄弱学校改造计划的通知》的要求，全国各地从2010年开始投入大量资金实施农村薄弱学校改造计划（简称“薄改”）。由于“薄改”计划明确要求学校购买多媒体远程教学设备以加强优质教学资源的获取和利用，广大学校积极响应国家号召，开始大规模采购教育装备。在国家庞大的教育资金支持及教育信息化进程推动

下，2012年以来教育装备保持快速增长。伴随着网络基础设施的完善、信息技术的成熟，教育信息化服务及相关软件市场也迅速发展起来。

到2022年，根据教育部公布的信息，我国教育信息化已实现跨越式发展，体制机制日趋完善，教师信息技术应用能力明显提升。全国各级各类学校互联网接入率达100%，所有学校出口带宽均在100M以上，接入无线网的学校数量超21万所，99.5%的中小学拥有多媒体教室。中小学数字化教学条件全面提档升级，基本形成了网络覆盖完全、线下多媒体教学空间和网络教学空间融合的泛在化学习环境。

教育信息化行业市场参与者众多，行业集中度较低，呈现出整体分散、细分稳定的竞争格局。按照企业的业务范围可分为：1) 传统的教育信息化企业：如拓维信息、科大讯飞、中教股份、颂大教育、豆神教育、新开普和华发教育等；2) 教材和教辅发行出版企业：如凤凰传媒、中南传媒、皖新传媒和北教传媒等；3) 教育内容提供商：如爱学堂、新东方和好未来等；4) 互联网企业：腾讯、阿里巴巴和百度等。头部企业由于已经初具规模，具有更好的发展能力，因此在市场中具有较高的竞争地位。

由于教育信息化是教育领域未来显著的增长点，且市场进入门槛较低，各类企业可凭借自身优势迅速切入，如凭借线下教育业务优势实现线上布局或凭借资金优势兼并收购等，实现教育信息化行业的快速布局。这加速了中国教育信息化行业的发展进程，亦加剧了教育信息化行业的竞争程度。值得注意的是，受相关国家政策调控、市场供需关系、市场价格等多重因素影响，教育信息化行业发展有可能会出现大幅度波动，给教育信息化及其下游相关企业带来机遇的同时，也带来了极大的挑战。

2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，提出深入推进智慧教育；同期全国教育工作会议提出实施国家教育数字化战略行动。由此可见，信息技术对教育发展的支撑作用更加凸显，政策支持力度持续加大，政府及社会对教育信息化的资金投入不断增加，我国信息化发展仍处于重要的战略机遇期，未来发展空间巨大。我国教育经费支持力度持续加大，IT总体投资稳定增长。随着大数据、移动互联、云计算等新兴技术群在教育领域的应用不断成熟，教育信息化预计将在校园智能化水平、教学形式、教育服务业态及教育治理方式等方面有新变化。

《2024-2030年中国教育信息化行业竞争格局分析及投资发展研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是教育信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国教育信息化背景分析

第一节 教育信息化概述

一、教育信息化定义

二、教育信息化目的

三、教育信息化内容

第二节 教育信息化价值链分析

一、价值链分析

二、学生/用户

三、教学实施者

四、教学组织者

五、专业开发商

六、政府管理部门

第三节 教育信息化PEST分析

一、政策环境（P）

1、教育信息化主管部门

2、教育信息化行业政策

3、教育信息化行业标准

二、经济环境（E）

1、国民经济运行情况

2、教育投入与GDP增长

三、社会环境（S）

1、教育行业发展现状

2、互联网络发展现状

四、技术环境（T）

第二章 我国教育信息化所属行业运行现状分析

第一节 我国教育信息化所属行业发展状况分析

一、我国教育信息化行业发展阶段

二、我国教育信息化行业发展总体概况

三、我国教育信息化行业发展特点分析

四、我国教育信息化行业商业模式分析

第二节 2019-2023年教育信息化所属行业发展现状

一、2019-2023年我国教育信息化行业市场规模

二、2019-2023年我国教育信息化行业发展分析

三、2019-2023年中国教育信息化企业发展分析

第三节 2019-2023年教育信息化市场情况分析

- 一、2019-2023年中国教育信息化市场总体概况
- 二、2019-2023年中国教育信息化产品市场发展分析
- 第三章 我国教育信息化所属行业整体运行指标分析
 - 第一节 2019-2023年中国教育信息化所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
 - 第二节 2019-2023年中国教育信息化所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析
 - 第一节 教育信息基础设施建设现状分析
 - 一、教育信息基础设施建设内容
 - 二、教育信息基础设施建设现状
 - 三、教育信息网络建设情况分析
 - 1、大学校园网（大学城）建设
 - （1）校园网定义与功能介绍
 - （2）校园网建设思路与规划
 - （3）校园网建设与运营模式
 - （4）校园网IPv6技术升级情况
 - （5）无线校园网建设趋势分析
 - （6）校园网建设中存在的问题及对策
 - 2、“校校通”工程建设情况分析
 - 3、教育城域网建设情况分析
 - 第二节 数字化教学资源开发与建设情况
 - 一、数字化教学资源建设探析
 - 二、数字化教学资源建设途径
 - 1、精品课程建设
 - 2、图书馆信息资源数字化
 - 3、专业人员开发数字化教学资源
 - 三、数字化教学资源共享平台建设
 - 四、数字化教学资源开发主要问题

第三节 网络化教学发展现状与趋势分析

- 一、网络化教学的定义
- 二、网络化教学发展历程回顾
- 三、网络化教学的特点
- 四、网络化教学发展现状分析
- 五、网络化教学细分市场分析
 - 1、同步式网络教育发展分析
 - 2、课外活动类网上学校发展分析
 - 3、学历类高等教育网校发展分析
 - 4、职业技术培训类网校发展分析
- 六、网络化教学发展方向

第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析

- 一、多媒体教学的优势分析
- 二、多媒体教学开展现状分析
- 三、多媒体教学主要问题分析
- 四、多媒体教学发展趋势展望

第五节 数字校园建设现状与趋势分析

- 一、数字校园概念
- 二、数字校园体系结构分析
- 三、数字校园建设需求分析
- 四、数字校园建设阶段分析
- 五、数字校园的规划与设计
- 六、数字校园建设模式分析
 - 1、数字校园建设模式分析
 - (1) 自主开发模式
 - (2) 外包模式(供应商提供模式)
 - (3) 混合模式(合作开发模式)
 - (4) 租赁模式
 - 2、数字校园建设模式利弊评价
- 七、数字校园部署模式分析
 - 1、数字校园部署模式分析
 - 2、数字校园部署模式利弊分析
- 八、智慧校园建设现状与趋势
 - 1、智慧校园的内涵
 - 2、智慧校园建设目标与意义

3、智慧校园建设主要内容

4、智慧校园应用系统平台构建

5、智慧校园建设案例分析

6、我国智慧校园发展展望

第五章 中国教育信息化产业链发展分析

第一节 教育信息化产业链结构

第二节 教育软件市场发展分析

一、教育软件市场发展历程

二、教育软件市场规模分析

三、高校管理软件市场分析

1、高校管理软件分类

2、高校管理软件发展分析

3、高校管理软件市场规模

4、高校管理软件市场前景

四、中小学同步教育软件市场分析

1、中小学同步教育软件市场规模

2、中小学同步教育软件市场特征

3、中小学同步教育软件前景预测

五、其它教育软件市场分析

第三节 教育信息技术装备市场分析

一、教育信息化装备采购情况分析

1、教育信息化装备采购规模

2、教育信息化装备采购结构

二、教育PC设备需求特征与潜力

1、教育行业PC保有情况

2、教育行业PC采购分析

3、教育行业PC采购特点

4、教育行业PC采购类型

5、教育行业PC需求趋势

三、教育电子产品需求潜力分析

1、电子书包应用现状与趋势分析

2、教育类平板电脑需求潜力分析

(1) 平板电脑市场发展现状

(2) 教育类平板电脑推出情况

(3) 教育类平板电脑应用分析

- (4) 教育类平板电脑应用趋势
- 3、教育行业电子书阅读器需求分析
 - (1) 电子书阅读器市场发展现状
 - (2) 电子书阅读器应用优势分析
 - (3) 电子书阅读器市场竞争分类
 - (4) 电子书阅读器应用趋势展望
 - (5) 电子书阅读器的发展建议
- 4、其它教育电子产品需求潜力分析
 - (1) 学习机市场潜力分析
 - (2) 点读机市场潜力分析
- 四、教育行业网络设备需求潜力分析
 - 1、教育行业网络设备需求特点
 - 2、教育行业网络设备需求规模
 - 3、教育行业网络设备市场格局
 - 4、教育行业网络设备需求潜力
- 五、多媒体教学设备需求潜力分析
 - 1、多媒体教学设备需求分析
 - 2、多媒体教学设备需求趋势
- 第四节 教育云计算应用现状与趋势分析
 - 一、云计算发展现状分析
 - 1、云计算及其特点分析
 - 2、云计算发展现状分析
 - 二、教育云计算发展路线
 - 1、教育云计算基本概念
 - 2、教育云计算应用切入点
 - (1) 教学资源共享
 - (2) 教育基础设施优化
 - (3) 科学研究支撑
 - (4) 教学方式的改革
 - (5) 教育管理支持
 - 3、教育云计算发展路线图
 - 4、教育云计算的生命周期
 - 三、教育云运用场景与案例分析
 - 1、云化数据中心
 - (1) 云化数据中心概述

- (2) 云化数据中心应用分析
- (3) 云化数据中心解决方案
- (4) 云化数据中心典型案例
- 2、云存储平台
 - (1) 云存储平台概述
 - (2) 云存储平台需求分析
 - (3) 云存储平台应用分析
 - (4) 云存储平台解决方案
 - (5) 云存储平台典型案例
- 3、云科研平台
- 4、桌面虚拟化平台
 - (1) 桌面虚拟化平台概述
 - (2) 桌面虚拟化平台需求分析
 - (3) 桌面虚拟化平台应用场景
 - (4) 桌面虚拟化平台解决方案
 - (5) 桌面虚拟化平台市场格局
- 5、远程教育云平台
- 6、云应用平台
- 7、教育管理服务云平台
 - (1) 教育管理服务云平台概述
 - (2) 教育管理服务云平台优势与特点分析
 - (3) 教育管理服务云平台应用场景
 - (4) 教育管理服务云平台解决方案
 - (5) 教育管理服务云平台典型案例
- 四、国内教育云建设现状分析
 - 1、教育云计算投资规模分析
 - 2、教育云计算建设现状分析
 - 3、教育云计算建设影响分析
- 五、教育云市场发展前景预测
 - 1、教育云计算投资规模预测
 - 2、教育云计算市场规模预测
- 六、教育云计算部署模式展望
 - 1、校园私有云
 - 2、国家教育公共云
 - 3、区域教育云

4、教育机构混合云

第六章 中国广东省教育信息化投资规划

第一节 广东省教育信息化投资规划

- 一、广东省教育事业发展现状
- 二、广东省教育信息化政策环境
- 三、广东省教育信息化建设现状
- 四、广东省教育信息化市场规模及细分市场分析

第二节 深圳市教育信息化投资规划

- 一、深圳市教育事业发展现状
- 二、深圳市教育信息化政策环境
- 三、深圳市教育信息化建设现状
- 四、深圳市教育信息化市场规模分析

第三节 广州市教育信息化投资规划

- 一、广州市教育事业发展现状
- 二、广州市教育信息化政策环境
- 三、广州市教育信息化建设现状
- 四、广州市教育信息化投资规划

第四节 广东省教育信息化细分市场规模

- 一、广东省K12教育信息化市场规模
- 二、广东省幼教信息化市场规模
- 三、广东省高等教育信息化市场规模
- 四、广东省其他教育信息化市场规模

第五节 广东省教育信息化发展预测

- 一、广东省教育信息化市场规模预测
- 二、广东省教育信息化细分市场规模预测

第七章 2024-2030年教育信息化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、教育信息化行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、教育信息化行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、教育信息化行业集中度分析

四、教育信息化行业SWOT分析

1、教育信息化行业优势分析

2、教育信息化行业劣势分析

3、教育信息化行业机会分析

4、教育信息化行业威胁分析

第二节 中国教育信息化行业竞争格局综述

一、教育信息化行业竞争概况

1、中国教育信息化行业品牌竞争格局

2、教育信息化业未来竞争格局和特点

二、中国教育信息化行业竞争力分析

1、我国教育信息化行业竞争力剖析

2、我国教育信息化企业市场竞争的优势

3、国内教育信息化企业竞争能力提升途径

三、中国教育信息化服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

四、教育信息化行业主要企业竞争力分析

第三节 2023年教育信息化行业竞争格局分析

第四节 教育信息化行业并购重组分析

第五节 教育信息化市场竞争策略分析

第八章 教育信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 联想集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第二节 中国惠普有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第三节 微软（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第四节 甲骨文（中国）软件系统有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第五节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第六节 浪潮集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第七节 戴尔公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第八节 英特尔（中国）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第九节 北京中教启星科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业发展目标分析

三、企业行业影响力分析

四、企业最新产品分析

第十节 成都佳发安泰教育科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业发展目标分析
- 三、企业行业影响力分析
- 四、企业最新产品分析
- 第九章 2024-2030年教育信息化行业前景及趋势预测
 - 第一节 2024-2030年教育信息化市场发展前景
 - 一、2024-2030年教育信息化市场发展潜力
 - 二、2024-2030年教育信息化市场发展前景展望
 - 第二节 2024-2030年教育信息化市场发展趋势预测
 - 一、2024-2030年教育信息化行业发展趋势
 - 二、2024-2030年教育信息化市场规模预测
 - 三、2024-2030年教育信息化行业应用趋势预测
 - 第三节 2024-2030年中国教育信息化行业供需预测
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十章 2024-2030年教育信息化行业投资价值评估分析
 - 第一节 教育信息化行业投资特性分析
 - 一、教育信息化行业进入壁垒分析
 - 二、教育信息化行业盈利因素分析
 - 三、教育信息化行业盈利模式分析
 - 第二节 2024-2030年教育信息化行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
 - 第三节 2024-2030年教育信息化行业投资价值评估分析
- 第十一章 中国教育信息化投资与进展情况分析
 - 第一节 中国教育IT投资情况分析
 - 一、教育经费投入规模
 - 二、教育IT投资情况分析
 - 1、教育IT投资规模分析
 - 2、教育IT投资产品结构
 - 3、教育IT投资区域结构

4、教育IT投资重点领域

第二节 中国教育IT进展情况分析

第三节 中国教育信息化重点工程分析

一、“211工程”

二、“985工程”

三、“农村中小学远程教育工程”

四、“西部大学校园计算机网络建设工程”

五、“校校通”工程

第十二章 中国教育信息化产业投资机会与建议

第一节 教育信息化产业投资环境分析

一、教育信息化发展规划

二、教育信息化投资环境

第二节 教育信息化产业投资机会剖析

一、教育信息化产业链投资机会

1、硬件设备行业投资机会

2、教育软件行业投资机会

3、教育云行业投资机会

4、互联网服务市场投资机会

二、教育信息化区域市场投资机会

三、教育信息化产业投资风险预警

第三节 教育信息化产业投资建议

图表目录：部分

图表1：教育信息化分类

图表2：教育信息化行业相关政策

图表3：教育信息化发展历程

图表4：2019-2023年中国中小学（含教学点）互联网接入率及拥有多媒体教室的学校比例

图表5：2019-2023年中国教育经费投入总额及国家财政性教育经费统计

图表6：2019-2023年中国教育装备市场规模走势图

图表7：2019-2023年中国教育信息化投资规模情况

图表8：2019-2023年中国教育信息化区域规模情况

图表9：2019-2023年中国教育信息化市场结构

图表10：2019-2023年中国教育信息化行业部分企业业务收入统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992826.html>