

2024-2030年中国排插行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国排插行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992827.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国排插行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量排插行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国排插行业的发展现状及趋势，并结合排插行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国排插行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国排插产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

插排即是带线多位插座，又被称作移动插座、插线板、延长线插座、电源转换器等。插排带电源线和插头，且可以移动，可以连接一个以上的电源插头，既节省了空间又节省了线路。按结构样式，排插可以分为线型排插、飞碟排插、踏板排插、旋转排插等，其中，线型排插仍是中国排插主流产品。

近年来，中国政府发布一系列的政策支持、鼓励和规范排插行业发展，2021年1月工信部发布《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》，指出：重点发展高频高速、低损耗、小型化的光电连接器，超高速、超低损耗、低成本的光纤光缆，耐高压、耐高温、高抗拉强度电气装备线缆，高频高速、高层高密度印刷电路板、集成电路封装基板、特种印刷电路板。加快智能化改造。围绕连接器与线缆组件、电子变压器、电声器件、微特电机等用工量大且以小批量、多批次订单为主的分支行业，探索和推广模块化、数字化生产方式，加快智能化升级。

随着中国经济的不断发展，人民生活水平日益提高，中国居民平均每百户耗电耐用品拥有量逐年增加，同时居民每户小家电如电饭煲、榨汁机、电磁炉、电水壶等小家电保有量呈逐年增加趋势，这直接带动了对排插、墙壁开关插座等基础配套电源连接品需求的持续增长，2020年中国排插需求量达4.82亿个，同年产量高达7.81亿个，产品均价达28.96元/个，市场规模达139.58亿元，其中，线型排插占79.0%，踏板排插占5.2%，旋转排插占2.6%，飞碟排插占8.8%，未来中国排插市场需求有望进一步提升，预计2023年中国排插需求量将达到5.47亿个，市场规模将达到163.01亿元。

总体来看，排插产品属民用消费品，其市场需求与家电、消费电子、房地产、装修市场等行业的发展高度相关，这些下游产业成为驱动以上排插产品发展的直接动力和影响市场供求状况的主要因素，而居民收入和消费水平的增长又是这些下游产业发展的基础，亦间接成为影响四大类产品市场供求关系的因素，近年来，中国家电、消费电子等产业规模持续增长，且居民收入水平不断提升，中国排插市场未来发展潜力较大，智能化、安全可靠将是未来排插

行业重要发展趋势。

《2024-2030年中国排插行业市场全景评估及投资前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是排插领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 排插相关概述

1.1 排插概述

1.1.1 行业的定义

1.1.2 行业的特点及分类

1.1.3 行业的组成结构及用途

1.1.4 行业经营模式

1.2 排插特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 排插在产业链中的地位

1.2.3 排插生命周期分析

1.3 最近3-5年排插经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

第二章 2019-2023年中国排插发展环境分析

2.1 排插政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.2 排插经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 排插社会环境分析

2.3.1 排插产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 排插技术环境分析

第三章 全球排插发展概述

3.1 2019-2023年全球排插发展情况概述

3.1.1 全球排插发展现状

3.1.2 全球排插市场规模

3.2 2019-2023年全球主要地区排插发展状况

3.2.1 欧洲排插发展情况概述

3.2.2 美国排插发展情况概述

3.2.3 日本排插发展情况概述

3.3 2024-2030年全球排插发展前景预测

第四章 中国排插发展概述

4.1 中国排插发展状况分析

4.1.1 中国排插发展阶段

4.1.2 中国排插发展总体概况

4.1.3 中国排插发展特点分析

4.2 2019-2023年排插发展现状

4.2.1 2019-2023年中国排插市场规模

4.2.2 2019-2023年中国排插发展分析

4.2.3 2019-2023年中国排插企业发展分析

4.3 2019-2023年中国排插面临的困境及对策

4.3.1 中国排插面临的困境分析

4.3.2 中国排插发展策略分析

4.3.3 国内排插的思考

4.4 排插区域市场分析

4.4.1 2019-2023年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 2019-2023年中国排插的价格分析

4.5.1 2019-2023年排插价格走势

4.5.2 影响排插价格的关键因素分析

4.5.3 2024-2030年排插价格预测

第五章 中国排插市场所属行业运行分析

5.1 2019-2023年中国排插所属行业规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2019-2023年中国排插所属行业产销情况分析

5.2.1 中国排插所属行业工业总产值

5.2.2 中国排插所属行业工业销售产值

5.2.3 中国排插所属行业产销率

5.3 2019-2023年中国排插所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国排插供需形势分析

6.1 排插供给分析

6.1.1 2019-2023年排插供给分析

6.1.2 2024-2030年排插供给变化趋势

6.1.3 排插区域供给分析

6.2 2019-2023年我国排插需求情况

6.2.1 排插需求市场

6.2.2 排插客户结构

6.2.3 排插需求的地区差异

6.3 排插市场应用及需求预测

6.3.1 排插应用市场总体需求分析

6.3.2 2024-2030年排插领域需求量预测

6.3.3 重点行业排插需求分析预测

6.4 2019-2023年排插所属行业进口情况分析

6.4.1 进口量及增长情况分析

6.4.2 进口国家和地区分布情况分析

6.4.3 进口形势预测

6.5 2019-2023年排插所属行业出口情况分析

6.5.1 出口量及增长情况分析

6.5.2 出口国家和地区分布情况分析

6.5.3 出口形势预测

第七章 我国排插渠道分析及策略

7.1 排插渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

7.1.2 各类渠道对排插的影响

7.1.3 主要排插企业渠道策略研究

7.2 排插用户分析

7.3 排插营销策略分析

7.3.1 中国排插营销概况

7.3.2 排插营销策略探讨

7.3.3 排插营销发展趋势

第八章 中国排插细分市场分析

8.1 排插细分市场概况

8.1.1 细分市场发展趋势

8.1.2 细分市场战略研究

8.1.3 细分市场结构分析

8.2 线型排插市场

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场规模分析

8.2.3 行业市场需求分析

8.2.4 市场潜力分析

8.3 飞碟排插市场

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场规模分析

8.3.3 行业市场需求分析

8.3.4 市场潜力分析

8.4 踏板排插市场

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场规模分析

8.4.3 行业市场需求分析

8.4.4 市场潜力分析

8.5 旋转排插市场

8.5.1 市场发展现状概述

8.5.2 行业市场规模分析

8.5.3 行业市场需求分析

8.5.4 市场潜力分析

第九章 中国排插上、下游产业链分析

9.1 排插产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 排插主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业对行业发展的影响

9.3 排插主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国排插市场竞争格局分析

10.1 排插竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 排插竞争格局分析

10.2.1 排插集中度分析

10.3 中国排插竞争格局综述

10.4 中国排插企业竞争策略分析

10.4.1 我国排插企业市场竞争的优势

10.4.2 排插企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高排插企业核心竞争力的对策

第十一章 中国排插领先企业竞争力分析

11.1 深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.2 飞雕电器集团有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.3 公牛集团股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.4 小米集团

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.5 英特曼电工（常州）有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.6 施耐德电气（中国）有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.7 北京突破电气有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.8 飞利浦（中国）投资有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

第十二章 2024-2030年中国排插发展趋势与前景分析

12.1 2024-2030年中国排插市场发展前景

12.1.1 2024-2030年排插市场发展潜力

12.1.2 2024-2030年排插市场发展前景展望

12.2 2024-2030年中国排插市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2030年排插发展趋势

12.2.2 2024-2030年排插市场规模预测

12.2.3 2024-2030年排插技术发展预测

12.2.4 2024-2030年排插应用趋势预测

12.3 2024-2030年中国排插供需预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

第十三章 2024-2030年中国排插投资前景

13.1 排插投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 排插投资现状分析

13.2 排插投资特性分析

13.2.1 排插进入壁垒分析

13.2.2 排插盈利模式分析

13.2.3 排插盈利因素分析

13.3 排插投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

- 13.3.2 细分市场投资机会
- 13.3.3 重点区域投资机会
- 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 排插投资风险分析
 - 13.4.1 排插政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 原材料风险
- 13.5 排插投资潜力与建议
 - 13.5.1 排插投资潜力分析
 - 13.5.2 排插最新投资动态
 - 13.5.3 排插投资机会与建议

第十四章 排插行业研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年全球排插供需走势图
 - 图表2：2019-2023年全球排插市场规模
 - 图表3：2019-2023年中国排插市场规模
 - 图表4：2019-2023年中国排插区域市场规模
 - 图表5：2019-2023年中国排插均价走势
 - 图表6：2019-2023年我国移动插座产量走势图
 - 图表7：我国部分获得3C认证的移动插座产品统计
 - 图表8：2019-2023年我国排插需求量走势图
 - 图表9：2019-2023年中国排插行业细分市场需求量走势
 - 图表10：2023年我国排插消费区域分布格局——按金额
 - 图表11：2024-2030年我国排插需求量预测图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992827.html>