

2013-2018年中国医药行业市场研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国医药行业市场研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/212836.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年以来，在新版GMP稳步推进、新版GSP出台、节能减排力度加大等因素影响下，医药行业投资规模保持较高水平，投资增速稳步上升。一季度，医药制造业累计投资额达952.9亿元，同比增长40%，增速比上年同期微升0.39个百分点，比2012年加快5.43个百分点。

供给方面：2013年一季度，春节等传统佳节来临，医药品市场进入传统淡季。同时，四川等医药大省遭遇了冬春连旱等不利天气影响，影响了市场供给，医药制造业工业增加值增速稳中趋缓。2013年一季度，医药制造业工业增加值增速为14.2%，比上年同期下降2.5个百分点。

在冬春连旱天气、传统淡季等因素综合影响下，中成药供给增速开始放缓，同时中药材价格的持续上涨抑制了中成药企业生产的积极性，导致产量增速同比明显放缓。2013年一季度，中成药产量达82万吨，同比增长3.33%，增速比上年同期下降33.98个百分点。受到“限抗令”、化学原料药价格持续低迷和传统淡季等多重因素影响，化学原料药产量继续保持低速增长，同比明显放缓。2013年一季度，我国化学原料药累计产量达73.69万吨，同比增长6.53%，增速比上年同期下降13.26个百分点。

消费方面：医药制造业产品销售收入增速继续小幅回升。一方面，一季度是传统流感季节，相关药品需求旺盛，而H7N9禽流感的爆发也刺激了相关药品市场需求的爆发。另一方面，新医改的稳步推进、财政资金的大力扶持有利于扩大药品市场需求。具体来看，2013年一季度，我国医药制造业实现产品销售收入4450.24亿元，同比增长20.52%，增速比2012年全年提高0.83个百分点，比上年同期下滑2.63个百分点。

分子行业来看，化学药品制剂制造业产品销售收入保持最高占比，为28.88%，而中药饮片加工业同比增速处于最高水平，为31.08%。其中，一季度中西药品零售总额为1297.9亿元，同比增长14.6%，增速比上年同期下降9.6个百分点。

智研咨询发布的《2013-2018年中国医药行业市场研究及投资战略咨询报告》共十四章。首先分析了国际医药行业发展概况以及中国医药行业发展环境，然后对中国医药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年国际医药行业发展概况

第一节 2012-2013年国际医药行业发展分析

一、全球医药行业发展概况

二、全球医药市场发展特点浅析

三、2012-2013年全球医药产业发展回顾

四、全球医药市场发展前景预测

第二节 2012-2013年欧洲医药行业发展现状

一、中医药受欧洲医药市场热捧

二、欧洲医药行业研发投入缺乏吸引力

三、德国的医药支出逐步上升

四、英国医药行业发展概况

五、法国医药行业发展综述

六、波兰医药行业发展简析

第三节 2012-2013年亚洲医药行业发展现状

一、日本制药企业加速海外扩张

二、新加坡生物医药行业增长迅猛

三、土耳其医药市场发展浅析

四、越南医药市场发展势头强劲

五、印度医药行业发展前景广阔

六、印尼医改促进医药行业发展

第四节 2012-2013年美国医药行业发展现状

一、美国医药行业的黄金时代

二、巨额资金激活美国停滞的医药研究

三、2012年美国医药市场分析

五、美国医疗体制改革分析

第二章 2012-2013年中国医药产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国医药产业政策环境分析

一、《中华人民共和国药品管理法》

二、关于建立国家基本药物制度的实施意见

三、国家基本药物目录管理办法（暂行）

四、药品注册管理办法

- 五、药品生产监督管理办法（试行）
- 六、药品GMP认证管理办法
- 七、药品经营质量管理规范（GSP）认证管理办法（试行）
- 八、处方药与非处方药分类管理办法（试行）
- 九、药品行政保护条例
- 十、《进口药品管理办法》
- 第三节 2012-2013年中国医药产业社会环境分析
- 第三章 2012-2013年中国医药行业竞争态势
- 第一节 2012-2013年中国医药行业发展总体概况
- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药行业发展综述
- 三、中国医药产业处于调整升级关键期
- 四、跨国药企中国医药市场的发展
- 五、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 第二节 2011年中国医药行业发展分析
- 一、2011年中国医药行业总体运行状况
- 二、2011年我国医药产业发展成就
- 三、2011年中国医药产品进出口的主要特点
- 四、2011年国内医药类企业收益良好
- 第三节 2012年中国医药行业运行综述
- 一、2012年我国医药产业政策回顾
- 二、2012年中国医药行业运行简况
- 三、2012年我国医药市场回顾
- 四、2012年我国医药市场进出口状况
- 第四节 2012-2013年中国医药商品主要对外贸易市场分析
- 一、中印医药贸易发展状况
- 二、中德医药贸易发展状况
- 三、中英医药贸易发展分析
- 四、中法医药贸易状况
- 五、中俄医药贸易状况
- 第五节 2012年中国医药行业区域发展分析
- 一、2012年甘肃医药工业发展概况
- 二、2012年上海医药行业运行分析
- 三、2012年广东省医药产业发展状况
- 四、2012江苏医药行业运行概况

五、2012年云南医药产业发展简况

六、2015年前湖南医药行业产值或将突破千亿

第六节 中国医药行业发展存在的问题及对策

一、中国医药行业发展存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药产品出口面临反倾销挑战

第七节 中国医药行业发展对策建议

一、我国医药行业主要发展策略

二、我国医药产业运行措施

三、我国医药行业营销对策建议

第四章 2010-2012年中国医药制造行业数据分析

第一节 2010-2012年中国医药制造行业总体数据分析

一、2010年中国医药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年我国生物制药行业发展现状

第一节 生物制药概述

一、生物制药的定义

二、生物制药主要产品的介绍

三、生物制药行业的定义

四、生物制药行业的重点发展领域

第二节 2012-2013年国际生物制药的总体概况

一、2012-2013年全球生物制药发展回顾

二、全球生物制药市场的发展概况

三、全球生物医药产业发展特点

四、全球生物制药CMO市场持续扩张

五、跨国生物制药公司加紧在华布局

六、全球生物医药行业的国家支持

第三节 2012-2013年中国生物制药行业发展现状

- 一、我国生物制药行业发展的政策环境
- 二、中国生物医药制药产业发展综述
- 三、我国生物制药行业发展的特点
- 四、国内生物医药发展形势喜人
- 五、中国生物制药工业基本形成集约化态势

第四节 2011年中国生物制药行业运行分析

- 一、2011年中国生物制药产业规模与效益分析
- 二、2011年中国生物制药产业区域分布总体分析
- 三、2011年生物医药市场价格变化分析
- 四、2011年中国生物制药进出口分析
- 五、2011年中国生物制药企业发展特征分析
- 六、2011年中国生物制药技术研发取得的成就

第五节 2012年中国生物制药产业的发展

- 一、2012年中国生物医药行业生产状况
- 二、2012年我国生物制药领域成就简述
- 三、2012年中国生物制药业的并购风潮
- 四、2012年中国生物制药CRO发展态势

第六节 2012-2013中国生物制药产业集群发展分析

- 一、生物制药产业集群的内涵
- 二、生物制药产业集群的特征
- 三、中国生物制药产业集群发展模式的可行性分析
- 四、中国生物制药产业集群发展亟待解决的问题

第七节 中国生物制药发展面临的问题

- 一、中国生物制药业发展的主要问题
- 二、中国生物医药研发存在的不足
- 三、中国生物制药产业化存在的问题
- 四、中国生物医药技术的创新力度有待加大

第八节 中国生物制药产业的发展策略

- 一、提升生物医药研发水平的对策
- 二、中国生物医药产业发展模式探索
- 三、中国生物制药产业化发展道路
- 四、中国生物制药产业可持续发展战略

第六章 2012-2013年我国化学药行业发展现状

第一节 2012-2013年中国化学药行业发展分析

- 一、化学药行业工业总产值所占GDP比重变化
- 二、化学药行业投资额度占全国投资总额比重变化分析
- 三、化学药行业供给分析
- 四、化学药行业需求分析

第二节 2012-2013年中国化学药进出口状况分析

- 一、进出口数量和金额分析
- 二、出口结构分析
- 三、进出口特点分析

第三节 2012-2013年中国化学药行业发展分析

- 一、化学药行业整体发展状况
- 二、中国化学原料药进出口状况分析
- 三、我国化学原料药出口状况
- 四、中国阿莫西林市场面临考验
- 五、中国肿瘤医药发展受全球肯定

第四节 2012-2013年中国化学药行业发展思考

- 一、我国化学制药产业走出自主创新道路
- 二、中国原料药市场中低成本的优势减弱
- 三、化学原料药“中国定价”的道路还长
- 四、基本药物制度推动化学原料药市场升级扩容
- 五、中国化学药品出口水平提升的策略

第七章 2012-2013年我国中药行业发展现状

第一节 2012-2013年中国中药行业在国民经济中地位

- 一、中药行业产业链分析
- 二、中药行业的发展优势
- 三、中药行业工业总产值所占GDP比重变化

第二节 2012-2013年中国中药行业供需状况分析

- 一、供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化分析
- 三、需求总量及速率分析
- 四、需求结构变化分析
- 五、供需平衡分析

第三节 2012-2013年中国中药行业综合发展状况

- 一、中医药成我国医药行业重点发展领域
- 二、我国中药行业成就卓越

三、2012-2013年我国中药行业运行状况

四、中药产品国际化发展前途分析

第四节 2012-2013年中国中药饮片产业发展概况

一、中国中药饮片产业的发展分析

二、培育名牌促进中国中药饮片的出口

三、制约中国中药饮片快速发展的关键因素

四、中国中药饮片产业发展机遇与挑战并存

第五节 2012-2013年中药注射剂行业分析

一、中药注射剂行业发展脉络

二、中药注射剂面临安全困惑

三、中药注射剂产生安全问题的原因探究

四、中药注射剂行业发展建议

第六节 2009-2013年中国中药进出口分析

第七节 中药产业政策环境分析

一、中国发布《中医药创新发展规划纲要》

二、中国中药改剂型及仿制药技术门槛抬高

三、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》为中医药发展保驾护航

四、医疗体制改革带给中药行业历史机遇

第八节 中国中药产业存在的问题及对策

一、中药产业现代化发展存在的问题

二、我国中药行业发展面临挑战

三、中药材产业链发展措施

四、促进中药行业健康发展的建议

五、中国中药产业发展要向质量效益型转变

六、中药新药研究的系统思维概述

第八章 2012-2013年我国OTC行业发展现状

第一节 非处方药（OTC）相关概述

一、OTC的定义

二、OTC与Rx的区别

三、OTC的发展历史

四、OTC药品的推广模式

第二节 2012-2013年国际OTC药品市场的发展

一、OTC市场是全球医药业发展的重要领域

二、欧洲OTC市场销售途径有所变化

三、俄罗斯和日本OTC市场浅析

第三节 2012-2013年中国OTC药品市场的分析

- 一、我国OTC市场产品格局
- 二、我国OTC市场发展特征
- 三、中国非处方药市场发展现状
- 四、促进我国OTC市场快速发展的因素
- 五、非处方药网络销售监管情况
- 六、OTC城乡市场消费特征的对比分析
- 七、新医改给OTC市场带来机遇

第四节 2010-2013年中国OTC药品市场发展分析

- 一、2010年国内OTC市场发展特点解析
- 二、2011年我国OTC市场销售排名情况
- 三、2012-2013年外资药企布局中国OTC市场浅析

第五节 2012-2013年OTC药品市场的沟通组合

- 一、OTC药品市场沟通过程
- 二、OTC药品市场沟通组合
- 三、市场沟通的构成要素
- 四、OTC药品市场沟通的意义
- 五、确定沟通和促销组合须考虑的因素
- 六、OTC药品有效市场沟通的任务及步骤

第六节 OTC药品市场发展存在的问题及对策

- 一、我国OTC药品市场运行面临困难
- 二、OTC药品的包装成为医药市场竞争的盲点
- 三、OTC药品市场协议管理成关键
- 四、我国的OTC市场发展对策
- 五、非处方药品市场发展的七大策略
- 六、多层次资本市场的发展可以从OTC入手

第九章 2012-2013年我国农村医药市场发展现状

第一节 2012-2013年中国农村医药市场的发展

- 一、我国农村医药市场改革发展历程
- 二、国内4-6级医药市场解析
- 三、农村医药市场企业营销模式分析
- 四、农村患者的药品消费心理与习惯
- 五、农村患者用药的特点

第二节 2012-2013年新型农村合作医疗

- 一、新型农村合作医疗概述

- 二、中国新型农村合作医疗制度实施情况
- 三、新型农村合作医疗的主要模式
- 四、新型农村合作医疗存在的主要问题
- 五、中国新型合作医疗的发展对策
- 六、进一步完善新型农村合作医疗制度的建议

第三节 农村医药市场发展存在的问题

- 一、农村医药市场发展面临的问题及成因
- 二、农村中医药市场问题探讨
- 三、农村医药市场存在渠道不畅通的问题

第四节 农村医药市场的发展对策

- 一、医药企业发展农村医药市场的要素
- 二、农村药品市场开发与整改的思路
- 三、发展农村OTC药品市场的建议
- 四、品牌先行是药企开拓农村药品市场的长远之计

第五节 农村医药市场的未来发展分析

- 一、农村医药营销将成为医药市场新亮点
- 二、农村医药市场发展潜力大
- 三、新型农村合作医疗的发展方向

第十章 2012-2013年我国医疗体制改革的综述

第一节 2012-2013年中国医疗体制改革的概况

- 一、新医改方案发展历程
- 二、新医改方案主要关键词解读
- 三、新医改方案四大重要关系分析

第二节 2012-2013年中国医药体制改革进展分析

- 一、我国医药体制改革步入攻坚阶段
- 二、中国医药卫生体制改革的重大突破与挑战
- 三、我国新医改近期重点实施方案
- 四、我国医药价格改革近期与长期目标概述

第三节 2012-2013年中国医药价格管理体制改革的探析

- 一、医药价格管理体制改革的主要内容
- 二、我国医药价格管理体制的弊端
- 三、深化医药价格管理体制改革的思路与政策建议

第四节 医疗体制改革对医药行业发展的影响

- 一、医改对医药行业发展和市场环境的影响分析

二、新医改将促进医药需求变革

三、医改基本药物制度或致医药市场重新洗牌

四、新医改方案对连锁药店的影响分析

五、公立医院改革对医药工业的影响分析

第五节 促进中国医疗体制改革的策略

一、医改体制改革的操作需细化

二、医改需要医院建立自我约束机制

三、医疗体制改革应根治资源不足与浪费并存矛盾

四、应用科学的药学思想破解医改的难题

五、促进新医改实施的其他建议

第十一章 2012-2013年我国医药行业重点企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 华东医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2012-2013年我国医药行业竞争格局探析

第一节 2012-2013年我国医药行业竞争概况

一、我国医药市场迈入全面竞争阶段

二、我国医药行业竞争激烈

三、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第二节 2012-2013年我国医药行业竞争力分析

一、我国医药行业竞争力剖析

二、中国主流药企规模迅速提升

三、国内医药企业竞争能力提升途径分析

第三节 2012-2013年我国医药企业合作竞争的市场战略模式分析

一、国内医药企业实施合作竞争市场战略的必要性

二、中国医药企业合作竞争市场战略的意义

三、中国医药企业合作竞争市场战略实施的前提条件

四、中国医药企业合作竞争市场战略实施的保障

五、中国医药企业合作竞争市场战略的模式

六、中国医药企业合作竞争市场战略的内容

第四节 2012-2013年我国生物制药行业竞争分析

一、中国生物制药行业竞争特点分析

二、中国生物制药行业竞争结构分析

三、生物制药企业参与国际市场竞争的策略

四、生物医药企业建立人才竞争优势的策略

第五节 中国医药行业市场竞争存在的问题及策略

一、中国医药企业的国际竞争力有待提高

二、提高中国医药产业竞争力的方法

三、打造医药连锁企业竞争优势的措施

四、创新发展是医药企业可持续竞争优势的核心

第六节 医药行业的竞争趋势

一、厂家商家组合是未来医药行业市场竞争的主体

二、医药行业未来的竞争趋势

三、医药市场从产品竞争到企业竞争是发展必然趋势

四、中国医药企业未来竞争战略重点

第十三章 2012-2013年我国医药企业发展战略分析

第一节 2012-2013年中国医药企业市场发展战略

一、中国医药企业新兴市场发展建议

二、国内医药企业市场产品布局策略

三、新形势下我国医药企业内部结构调整战略

四、国内医药企业网络营销战略解析

第二节 2012-2013年中国医药企业国际化经营战略

一、全球化对我国医药业的影响

二、我国医药企业开展国际化经营的困扰

三、国际化经营策略的实施

第三节 2012-2013年中国医药企业成本控制对策

一、我国医药企业成本控制中存在的主要问题

二、中国医药企业加强成本控制的对策

第四节 2012-2013年中国医药企业专利围网战略

一、我国医药企业制定和实施专利围网战略的必要性

二、专利网的概念及作用

三、中国医药企业实施专利围网战略分析

第十四章 2013-2018年中国医药行业前景预测

第一节 2013-2018年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业并购整合的主要趋势

二、中国医药物流未来发展趋势

第二节 2013-2018年我国医药制造行业各子行业的发展前景

一、中国生物制药产业前景广阔

二、我国中药产业还有巨大市场潜力和开发空间

三、中医保健行业的未来发展趋势

第三节 2013-2018年中国医药制造行业前景预测

一、2013-2018年我国医药制造行业工业总产值预测

二、2013-2018年我国医药制造行业销售收入预测

- 三、2013-2018年我国医药制造行业利润总额预测
- 四、2013-2018年我国医药制造行业总资产预测
- 五、2013-2018年我国医药制造行业经营能力预测
- 六、2013-2018年我国医药制造行业盈利能力预测
- 七、2013-2018年我国医药制造行业偿债能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/212836.html>