

2024-2030年中国水牛奶行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水牛奶行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解水牛奶行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水牛奶行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国水牛奶市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保水牛奶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年水牛奶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能水牛奶从业者抢跑转型赛道。

水牛是适应热带、亚热带气候的重要家畜，具有耐高温、耐高湿、抗病、耐粗饲、易饲养的生物学特性，适合粗放养殖或集约化养殖。水牛奶营养丰富，干物质含量高，加工优势明显，是国际上最具竞争力的农产品之一。

水牛奶营养丰富，其干物质、乳脂肪、乳蛋白、矿物质、维生素等主要营养成分均高于牛奶和人奶，且生物活性肽、共轭亚油酸、神经苷节脂、低聚戊糖等含量丰富，不仅是人类优良食物的来源，而且有降血压、抗氧化、防癌、消炎、增强人体免疫力等特殊功效。

随着中国进入小康时代，居民收入、健康意识的不断提高，人们对乳制品补充营养、提高人体免疫力的需求也在不断增强，牛奶消费已成为人们菜蓝子中日常消费的一部份；与此同时，作为世界第二大奶源的水牛奶，其在中国市场正在崛起成一种高档牛奶产品；线上购物、直播带货、自动取奶机、社群营销等新兴渠道及模式的创新发展以及现代物流行业的快速发展，带动了消费目标群体和市场规模的不断扩大，此外，《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》、《关于实施奶业生产能力提升整县推进项目的通知》等产业政策为乳制品行业的发展提供了明确的发展方向，推动中国乳业进入发展的新周期，水牛奶行业发展环境良好。

我国西南部地区拥有丰富的水牛奶资源，水牛奶乳汁浓郁，味道醇香甜美，乳脂肪、乳蛋白、乳糖、常量矿物元素和维生素等营养成分要优于其他奶源，是老少皆宜、不可多得的营养佳品。近年来，随着行业内企业加大对水牛奶品牌建设推广，水牛奶逐渐为消费者认知，市场占有率逐渐提升，2022年商品水牛奶收购市场规模为11.13亿元，其中液态奶领域需求规模为9.7亿元，深加工领域需求规模为1.43亿元。

多年来，我国的水牛奶发展主要集中在广西及云南、广东等省区，产量少。从水牛奶行业发展区域来看，由于我国水牛多分布在南方地区，故水牛奶行业地区间发展不平衡。广西是全国水牛改良技术推广最好的省份，水牛奶行业发展较迅速；云南以其独特的地理气候优势，饲草、水源丰富，从而带动了水牛奶业的发展；而我国北方水、草资源相对欠缺，加之黄牛养殖较普及，水牛养殖行业发展相对滞后，进而影响水牛奶行业的发展。

水牛奶产业是广西的特色优势农业产业，广西奶水牛存栏量、水牛奶产量均排全国第一，广西地区聚集一批优秀的水牛奶加工企业，例如皇氏集团股份有限公司、广西百菲乳业股份有限公司、广西桂牛水牛乳业股份有限公司、广西壮牛水牛乳业有限责任公司、广西石埠乳业有限责任公司等。

随着消费者对健康营养的关注度逐渐升高，水牛奶正在成为牛奶界的网红产品。但是，良种繁育体系不健全、奶水牛规模化标准化养殖比例低、养殖贷款难融资难、深加工率低等问题，依旧是行业发展的阻碍，未来，企业需要注重加强奶水牛良种繁育、品种改良、杂交奶水牛选育方面的建设以及产业的现代化建设，促进产业精深化发展，政府部门需要提高金融机构对畜牧业的支持力度，降低养殖风险，同时完善监管体制，协力扫清发展障碍，促进产业可持续发展。

《2024-2030年中国水牛奶行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水牛奶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 水牛奶行业发展综述

1.1 水牛奶行业定义及分类

1.2 水牛奶行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 行业在国民经济中的地位

1.2.3 行业生命周期分析

1.3 水牛奶行业经营模式分析

1.4 最近3-5年中国水牛奶行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 水牛奶行业运行环境（PEST）分析

2.1 水牛奶行业政治法律环境分析

2.2 水牛奶行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 水牛奶行业社会环境分析

2.4 水牛奶行业技术环境分析

第三章 中国水牛奶行业运行分析

3.1 中国水牛奶行业发展状况分析

3.1.1 中国水牛奶行业发展阶段

3.1.2 中国水牛奶行业发展总体概况

3.1.3 中国水牛奶行业发展特点分析

3.2 2019-2023年水牛奶行业发展现状

3.2.1 2019-2023年中国水牛奶行业市场规模

3.2.2 2019-2023年中国水牛奶行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国水牛奶企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 水牛奶细分产品市场分析

3.4.1 细分产品特色

3.4.2 2019-2023年细分产品市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品市场前景预测

3.5 水牛奶产品价格分析

3.5.1 2019-2023年水牛奶价格走势

3.5.2 影响水牛奶价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年水牛奶产品价格变化趋势

3.5.4 主要水牛奶企业价位及价格策略

第四章 中国水牛奶所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国水牛奶所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国水牛奶所属行业运营情况分析
 - 4.2.1 中国水牛奶所属行业营收分析
 - 4.2.2 中国水牛奶所属行业成本分析
 - 4.2.3 中国水牛奶所属行业利润分析
- 4.3 2019-2023年中国水牛奶所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 中国水牛奶行业供需形势分析

- 5.1 水牛奶行业供给分析
 - 5.1.1 2019-2023年水牛奶行业供给分析
 - 5.1.2 2024-2030年水牛奶行业供给变化趋势
 - 5.1.3 水牛奶行业区域供给分析
- 5.2 2019-2023年中国水牛奶行业需求情况
 - 5.2.1 水牛奶行业需求市场
 - 5.2.2 水牛奶行业客户结构
 - 5.2.3 水牛奶行业需求的地区差异
- 5.3 水牛奶市场应用及需求预测
 - 5.3.1 水牛奶应用市场总体需求分析
 - (1) 水牛奶应用市场需求特征
 - (2) 水牛奶应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2024-2030年水牛奶行业领域需求量预测
 - (1) 2024-2030年水牛奶行业领域需求产品功能预测
 - (2) 2024-2030年水牛奶行业领域需求产品市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业水牛奶产品需求分析预测

第六章 水牛奶行业产业结构分析

- 6.1 水牛奶产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名

- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国水牛奶行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 水牛奶产业结构调整方向分析

第七章 中国水牛奶行业产业链分析

- 7.1 水牛奶行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 水牛奶上游行业分析
 - 7.2.1 水牛奶产品成本构成
 - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对水牛奶行业的影响
- 7.3 水牛奶下游行业分析
 - 7.3.1 水牛奶下游行业分布
 - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对水牛奶行业的影响

第八章 中国水牛奶行业渠道分析及策略

- 8.1 水牛奶行业渠道分析
- 8.2 水牛奶行业用户分析
- 8.3 水牛奶行业营销策略分析

第九章 中国水牛奶行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 水牛奶行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 水牛奶行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 水牛奶行业集中度分析
 - 9.1.4 水牛奶行业SWOT分析
- 9.2 中国水牛奶行业竞争格局综述
 - 9.2.1 水牛奶行业竞争概况
 - (1) 中国水牛奶行业竞争格局
 - (2) 水牛奶行业未来竞争格局和特点
 - 9.2.2 中国水牛奶行业竞争力分析
 - (1) 中国水牛奶行业竞争力剖析
 - (2) 中国水牛奶企业市场竞争的优势
 - 9.2.3 水牛奶市场竞争策略分析

第十章 水牛奶行业领先企业经营形势分析

- 10.1 皇氏集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展简况分析
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 广西桂牛水牛乳业股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展简况分析
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 广西百菲投资股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业经营优劣势分析
- 10.4 广西石埠乳业有限责任公司
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业经营优劣势分析

10.5 上海悠纯牧业科技有限公司

10.5.1 企业发展简况分析

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业经营优劣势分析

10.6 大理来思尔乳业有限公司

10.6.1 企业发展简况分析

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2024-2030年水牛奶行业投资前景

11.1 2024-2030年水牛奶市场发展前景

11.2 2024-2030年水牛奶市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年水牛奶行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年水牛奶市场规模预测

11.3 2024-2030年中国水牛奶行业供需预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年水牛奶行业投资机会与风险

12.1 水牛奶行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年水牛奶行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年水牛奶行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 水牛奶行业研究结论及投资建议

13.1 研究结论

13.2 行业建议

图表目录：部分

图表1：水牛奶和牛奶的成分对比

图表2：行业发展周期

图表3：当前中国水牛奶行业所处生命周期

图表4：2019-2023年皇氏集团乳制品、食品毛利率走势

图表5：2019-2023年中国水牛奶商品奶市场需求及增速

图表6：水牛奶行业政策法规

图表7：乳制品行业相关政策

图表8：2019-2023年全球GDP运行情况

图表9：2019-2023年年中国GDP发展运行情况

图表10：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表11：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表12：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表14：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表15：2019-2023年中国人口数量情况

图表16：2019-2023年中国人口年龄结构情况

图表17：2019-2023年中国城乡人口数量情况

图表18：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表19：2019-2023年中国水牛奶行业专利申请趋势分析

图表20：2019-2023年中国水牛奶行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表21：2019-2023年我国商品水牛奶产销量走势图

图表22：2019-2023年我国商品水牛奶收购市场规模走势图

图表23：2019-2023年全球及中国水牛存栏量统计图

图表24：2019-2023年全球及中国水牛奶（理论）产量走势图

图表25：2019-2023年我国水牛奶商品化率走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992837.html>