

2016-2022年中国全地形车市场运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国全地形车市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412841.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全地形车是针对恶劣环境和地域而设计的特种车辆，具有超强的越野和克服障碍的能力。全地形车可以在任何地形上行驶的车辆，在普通车辆难以机动的地形上行走自如。车辆简单实用，越野性能好，外观一般无篷。中国官方机构叫四轮全地形车，已制定其生产标准QC/T760-2006《四轮全地形车通用技术条件》。

中国全地形车一直是出口导向型，90%以上的全地形车都出口到国外，占全球容量的40%以上。在国内市场方面，随着全地形车国际大亨在中国推广全地形车，全地形车所代表的竞技运动、时尚潮流、生活方式和文化精神正在向中国渗透，中国全地形车的销量增长较快。

虽然今天的汽车技术已经发展到极高的水平，但适合公路以外地域行驶的全地形车技术仍存在很大的发展空间，无论是军用还是民用市场都具有很大的需求。随着社会的进步和发展，随着全球自然灾害的频频发生，对全地形的要求也在不断提高，面临着更大的挑战。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国全地形车市场运营态势与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分2015年产业运行外部环境变化分析

第一章 2015年中国全地形车运行概况 1

第一节 2015年全地形车重点产品运行分析 1

第二节 我国全地形车产业特征与行业重要性 5

一、在第二产业中的地位 5

二、在GDP中的地位 6

第二章 2015年全地形车发展宏观经济环境分析 17

第一节 2015年宏观经济政策影响 17

第二节 2016年中国经济运行预测 49

第三节 国民经济发展预测 83

第四节 2015年国际经济环境分析 106

第三章 全地形车行业2015年政策环境变化分析	118
第一节 国内宏观经济形势分析	118
第二节 国内宏观调控政策分析	120
第三节 国内全地形车行业政策分析	148
一、行业具体政策	148
二、：政策特点与影响分析	149
第四章 2015年国际全地形车行业发展分析	151
第一节 世界全地形车生产与消费格局分析	151
第二节 2015年世界全地形车市场存在的问题	151
第二部分 全地形车重点产品2015年走势分析	
第五章 我国全地形车行业供需状况分析	153
第一节 全地形车行业市场需求分析	153
第二节 全地形车行业供给能力分析	153
第三节 全地形车行业进出口贸易分析	154
一、2015年产品的国内外市场需求态势	154
二、国内外产品的比较优势	167
第六章 全地形车行业竞争绩效分析	170
第一节 全地形车行业总体效益水平分析	170
第二节 全地形车行业产业集中度分析	170
第三节 全地形车行业不同所有制企业绩效分析	171
第四节 全地形车行业不同规模企业绩效分析	171
第五节 全地形车市场分销体系分析	171
一、销售渠道模式分析	171
二、产品最佳销售渠道选择	172
第七章 全地形车行业区域分析	175
第一节 华北地区全地形车行业发展状况分析	175
一、全地形车行业产销分析	175
二、全地形车行业盈利能力分析	176
三、全地形车行业偿债能力分析	177
四、全地形车行业营运能力分析	177
第二节 华中地区全地形车行业发展状况分析	178
一、全地形车行业产销分析	178
二、全地形车行业盈利能力分析	179
三、全地形车行业偿债能力分析	179
四、全地形车行业营运能力分析	180

第三节 华东地区全地形车行业发展状况分析 181

- 一、全地形车行业产销分析 181
- 二、全地形车行业盈利能力分析 182
- 三、全地形车行业偿债能力分析 182
- 四、全地形车行业营运能力分析 183

第四节 华南地区全地形车行业发展状况分析 184

- 一、全地形车行业产销分析 184
- 二、全地形车行业盈利能力分析 185
- 三、全地形车行业偿债能力分析 185
- 四、全地形车行业营运能力分析 186

第五节 西北地区全地形车行业发展状况分析 187

- 一、全地形车行业产销分析 187
- 二、全地形车行业盈利能力分析 188
- 三、全地形车行业偿债能力分析 188
- 四、全地形车行业营运能力分析 189

第六节 东北地区全地形车行业发展状况分析 190

- 一、全地形车行业产销分析 190
- 二、全地形车行业盈利能力分析 191
- 三、全地形车行业偿债能力分析 191
- 四、全地形车行业营运能力分析 192

第七节 西南地区全地形车行业发展状况分析 193

- 一、全地形车行业产销分析 193
- 二、全地形车行业盈利能力分析 194
- 三、全地形车行业偿债能力分析 194
- 四、全地形车行业营运能力分析 195

第三部分 全地形车行业融资及竞争分析

第八章 我国全地形车行业投融资分析 196

第一节 我国全地形车行业企业所有制状况 196

第二节 我国全地形车行业外资进入状况 196

第三节 我国全地形车行业合作与并购 197

第四节 我国全地形车行业投资体制分析 198

第五节 我国全地形车行业资本市场融资分析 198

第九章 全地形车产业经营策略分析 201

第一节 总体经营策略 201

- 一、不同品牌经营模式 201

二、如何切入开拓品牌	201
第二节 市场竞争策略	209
一、细分市场及产品定位	209
二、价格与促销手段	212
三、销售渠道	218
第三节 行业品牌分析	218
第十章 我国全地形车行业重点企业分析	219
第一节 浙江春风动力股份有限公司	219
一、企业概况及业务	219
二、企业发展规模	219
三、企业销售网络	219
四、企业资质荣誉分析	219
五、企业业绩状况	220
第二节 重庆润通动力有限公司	220
一、企业发展概况及规模	220
二、企业主要产品介绍	221
三、企业发展历程	221
四、企业组织架构分析	223
第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司	223
一、企业概况及资产总额	223
二、企业规模及销售	224
三、企业生产基地	225
四、企业服务分析	225
第四节 江苏林海动力机械集团公司	226
一、公司基本情况	226
二、公司产品分析	226
三、公司竞争分析	227
四、上市子公司财务与经营分析	229
五、企业组织结构	235
第五节 重庆建设摩托车股份有限公司	236
一、公司基本情况	236
二、公司主要产品介绍	237
三、企业财务与经营状况	238s
第四部分 产业发展前景及竞争预测	
第十一章 我国全地形车产业需求预测	241

第一节 我国全地形车产业需求预测研究思路与方法	241
第二节 2016-2022年全地形车需求总量时间序列法预测方案	242
第三节 2016-2022年全地形车需求总量预测结果	244
第十二章 我国全地形车产业供给预测	245
第一节 我国全地形车生产总量预测研究思路与方法	245
第二节 2016-2022年全地形车生产总量时间序列法预测方案	246
第三节 2016-2022年全地形车生产总量预测结果	248
第十三章 全地形车相关产业2015年走势分析	249
第一节 上游行业影响分析	249
第二节 下游行业影响分析	250
第五部分 投资机会及风险分析	
第十四章 全地形车行业成长能力及稳定性分析	255
第一节 全地形车行业生命周期分析	255
第二节 全地形车行业增长性与波动性分析	256
第三节 全地形车行业集中程度分析	261
第十五章 全地形车行业投资机会分析研究	262
第一节 2016-2022年全地形车行业主要区域投资机会	262
第二节 2016-2022年全地形车行业出口市场投资机会	264
第三节 2016-2022年全地形车行业企业的多元化投资机会	266
第四节 2016-2022年全地形车行业国际市场预测	267
一、全地形车行业产能预测	267
二、全地形车行业市场需求前景	268
第五节 中国全地形车行业发展趋势	269
一、产品发展趋势	269
二、技术发展趋势	270
第六节 2016-2022年全地形车行业中国市场预测	273
一、全地形车行业产能预测	273
二、全地形车行业市场需求前景	273
第十六章 全地形车产业投资风险	275
第一节 全地形车行业宏观调控风险	275
第二节 全地形车行业竞争风险	284
第三节 全地形车行业供需波动风险	286
第四节 全地形车行业技术创新风险	286
第五节 全地形车行业经营管理风险	292
第六节 全地形车行业风险分析	294

一、市场竞争风险 294

二、原材料压力风险分析 294

三、技术风险分析 296

四、政策和体制风险 299

五、进入退出风险 299

第七节 全地形车行业投资风险及控制策略分析 300

一、2016-2022年全地形车行业市场风险及控制策略 300

二、2016-2022年全地形车行业政策风险及控制策略 302

三、2016-2022年全地形车行业经营风险及控制策略 303

四、2016-2022年全地形车同业竞争风险及控制策略 303

图表目录：

图表：2011-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势 6

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（1） 6

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（2） 6

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（3） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（4） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（5） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（6） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（7） 7

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（8） 8

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析（9） 8

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 10

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 22

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 23

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 24

图表：2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 24

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 25

图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度 26

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 27

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 29

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 30

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 31

- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 33
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 33
- 图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 34
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36
- 图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36
- 图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37
- 图表：2011-2015年货物进出口总额 38
- 图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38
- 图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 39
- 图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 40
- 图表：2011-2015年年末电话用户数 41
- 图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42
- 图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 43
- 图表：2015年年末人口数及其构成 45
- 图表：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 46
- 图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 46
- 图表：2011-2015年全社会固定资产投资情况 53
- 图表：2012-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 58
- 图表：2015年分地区投资相邻两个月累计同比增速 59
- 图表：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速 60
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 60
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 60
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 61
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 61
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 61
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 61
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 61
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 61
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 62
- 图表：2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 64
- 图表：2015年农村居民人均纯收入构成 65
- 图表：2015年城镇居民人均总收入构成 65
- 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 65

- 图表：历年城乡居民收入差距 66
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额总体走势 75
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（1） 75
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（2） 75
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（3） 75
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（4） 76
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（5） 76
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（6） 76
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（7） 76
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减总体走势 79
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（1） 79
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（2） 79
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（3） 80
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（4） 80
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（5） 80
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（6） 80
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（7） 80
- 图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（8） 81
- 图表：全国进出口简要情况表 81
- 图表：克强指数与GDP的相关性 123
- 图表：宏观经济预警指数图 124
- 图表：宏观经济预警指数 125
- 图表：2011-2015全部工业图PPI曲线图 126
- 图表：2011-2015年制造业PMI与GDP之间的关系 131
- 图表：2011-2015年先行指数与GDP累计同比关系图 132
- 图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势 134
- 图表：2012-2015年美元兑人民币汇率走势图 136
- 图表：2013年全地形车出口主要国家汇总表 154
- 图表：2014年全地形车出口主要国家汇总表 155
- 图表：2015年全地形车出口主要国家汇总表 155
- 图表：2015年1月全地形车产品出口情况对比图 156
- 图表：2015年2月全地形车产品出口情况对比图 157
- 图表：2015年3月全地形车产品出口情况对比图 158
- 图表：2015年4月全地形车产品出口情况对比图 159
- 图表：2015年5月全地形车产品出口情况对比图 160

- 图表：2015年6月全地形车产品出口情况对比图 161
- 图表：2015年7月全地形车产品出口情况对比图 162
- 图表：2015年8月全地形车产品出口情况对比图 163
- 图表：2015年9月全地形车产品出口情况对比图 164
- 图表：2015年10月全地形车产品出口情况对比图 165
- 图表：2015年11月全地形车产品出口情况对比图 166
- 图表：2015年12月全地形车产品出口情况对比图 167
- 图表：中国全地形车行业集中度 170
- 图表：2011-2015年华北地区全地形车产量 175
- 图表：2011-2015年华北地区全地形车销量 176
- 图表：2011-2015年华北地区全地形车企业利润率 176
- 图表：2011-2015年华北地区全地形车企业资产负债率 177
- 图表：2011-2015年华北地区全地形车企业货存周转率 177
- 图表：2011-2015年华中地区全地形车产量 178
- 图表：2011-2015年华中地区全地形车销量 178
- 图表：2011-2015年华中地区全地形车企业利润率 179
- 图表：2011-2015年华中地区全地形车企业资产负债率 179
- 图表：2011-2015年华中地区全地形车企业货存周转率 180
- 图表：2011-2015年华东地区全地形车产量 181
- 图表：2011-2015年华东地区全地形车销量 181
- 图表：2011-2015年华东地区全地形车企业利润率 182
- 图表：2011-2015年华东地区全地形车企业资产负债率 182
- 图表：2011-2015年华东地区全地形车企业货存周转率 183
- 图表：2011-2015年华南地区全地形车产量 184
- 图表：2011-2015年华南地区全地形车销量 184
- 图表：2011-2015年华南地区全地形车企业利润率 185
- 图表：2011-2015年华南地区全地形车企业资产负债率 185
- 图表：2011-2015年华南地区全地形车企业货存周转率 186
- 图表：2011-2015年西北地区全地形车产量 187
- 图表：2011-2015年西北地区全地形车销量 187
- 图表：2011-2015年西北地区全地形车企业利润率 188
- 图表：2011-2015年西北地区全地形车企业资产负债率 188
- 图表：2011-2015年西北地区全地形车企业货存周转率 189
- 图表：2011-2015年东北地区全地形车产量 190
- 图表：2011-2015年东北地区全地形车销量 190

- 图表：2011-2015年东北地区全地形车企业利润率 191
- 图表：2011-2015年东北地区全地形车企业资产负债率 191
- 图表：2011-2015年东北地区全地形车企业货存周转率 192
- 图表：2011-2015年西南地区全地形车产量 193
- 图表：2011-2015年西南地区全地形车销量 193
- 图表：2011-2015年西南地区全地形车企业利润率 194
- 图表：2011-2015年西南地区全地形车企业资产负债率 194
- 图表：2011-2015年西南地区全地形车企业货存周转率 195
- 图表：全地形车市场定位分析 211
- 图表：重庆润通动力有限公司组织构架图 223
- 图表：2015年林海股份有限公司经营分析（按行业构成） 229
- 图表：2015年林海股份有限公司经营分析（按产品构成） 229
- 图表：2015年林海股份有限公司经营分析（按地区构成） 230
- 图表：2011-2015年林海股份有限公司偿债能力 230
- 图表：2011-2015年林海股份有限公司资本结构 230
- 图表：2011-2015年林海股份有限公司经营效率 231
- 图表：2011-2015年林海股份有限公司获利能力 231
- 图表：2011-2015年林海股份有限公司发展能力 232
- 图表：2011-2015年林海股份有限公司现金流量 232
- 图表：2011-2015年林海股份有限公司投资收益 232
- 图表：2012-2015年林海股份有限公司每股指标分析 233
- 图表：2012-2015年林海股份有限公司成长能力指标分析 233
- 图表：2012-2015年林海股份有限公司盈利能力指标分析 233
- 图表：2012-2015年林海股份有限公司盈利质量指标分析 233
- 图表：2012-2015年林海股份有限公司运营能力指标分析 234
- 图表：2012-2015年林海股份有限公司成长能力财务风险指标分析 234
- 图表：2012-2015年林海股份有限公司资产负债表 234
- 图表：2012-2015年林海股份有限公司利润表 235
- 图表：2012-2015年重庆建设摩托车股份有限公司每股指标分析 238
- 图表：2012-2015年重庆建设摩托车股份有限公司成长能力指标分析 238
- 图表：2012-2015年重庆建设摩托车股份有限公司盈利能力指标分析 238
- 图表：2012-2015年重庆建设摩托车股份有限公司盈利质量指标分析 238
- 图表：2012-2015年重庆建设摩托车股份有限公司运营能力指标分析 239
- 图表：2012-2015年重庆建设摩托车股份有限公司财务风险指标分析 239
- 图表：2012-2015年重庆建设摩托车股份有限公司资产负债表 239

图表：2012-2015年重庆建设摩托车股份有限公司利润表 240

图表：2016-2022年我国全地形车需求总量预测 242

图表：2016-2022年我国全地形车生产总量预测246

图表：2011-2015年全地形车产品出口情况月度对比图 257

图表：2011-2015年全地形车产品出口情况月度对比图 258

图表：2011-2015年全地形车产品出口情况月度对比图 259

图表：2011-2015年全地形车出口走势图 260

图表：全地形车买家来源洲区分布 264

图表：2016-2022年全球全地形车产能预测 267

图表：2016-2022年全地形车需求量预测 273

图表：四轮全地形车通报问题汇总 301

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412841.html>