2018-2024年中国窄带物联网行业市场分析预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国窄带物联网行业市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/602848.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基于蜂窝的窄带物联网（NarrowBandInternetofThings,NB-IoT）成为万物互联网络的一个重要分支。NB-IoT构建于蜂窝网络，只消耗大约180KHz的带宽，可直接部署于GSM网络、UMTS网络或LTE网络，以降低部署成本、实现平滑升级。

NB-IoT是IoT领域一个新兴的技术，支持低功耗设备在广域网的蜂窝数据连接，也被叫作低功耗广域网(LPWAN)。NB-IoT支持待机时间长、对网络连接要求较高设备的高效连接。据说NB-
IoT设备电池寿命可以提高至至少10年，同时还能提供非常全面的室内蜂窝数据连接覆盖。

2016年6月，基于窄带蜂窝物联网NB-IOT协议标准冻结成为行业跨步发展的标志性事件之一，NB-IOT具备四大特点广覆盖、支撑海量连接、支撑低延时敏感度、低成本低功耗的优势，届时的物联方式将从当前基于蓝牙、ZigBee等的短距通信扩展到基于移动蜂窝网络NB-IOT的远距通信。爱立信和中国移动的预测，未来60%的连接将通过NB-
IOT广域低功耗蜂窝技术来实现。

物联网产业要素发展进程 项目 成本下降情况 应用情况

半导体成本下降

过去三年，单个晶体管上的半导体成本在下降50%，MEMS传感器的成本下降35%

用于农业精准监测、电力运行服务监测中需要低成本、低功耗的传感器，包括温度、湿度、稳定性监测等

RFID标签成本下降

EPCglobal（RFID行业标准组织）已经设立一个降低RFID价格的目标，预计将从现在的15美分降到5美分

RFID标签成本下降，使其可广泛运用，比如在供应链中跟踪货物

数据存储成本下降

公有云存储成本由2010年的25美分/GB，降至2014年的0.24美分/GB

2020年物联网设备产生的数据占数据总量25%，超过10ZB，云计算行业快速发展带动数据储存成本下降

网络基础不断完善

4G网络传输速度达3G的五倍以上

发达国家相继完成4G，2020年5G商用

蜂窝窄带标准NB-IOT确立

预期的单个接连模块不超过5美元

华为、爱立信、中国移动、中国联通、沃达丰、德国电信、阿联酋电信、意大利电信、AT&T等

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国窄带物联网行业市场分析预测及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国窄带物联网行业市场发展环境、中国窄带物联网整体运行态势等，接着分析了中国窄带物联网行业市场运行的现状，然后介绍了中国窄带物联网市场竞争格局。随后，报告对中国窄带物联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国窄带物联网行业发展趋势与投资预测。您若想对窄带物联网产业有个系统的了解或者想投资窄带物联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章窄带物联网行业相关概述
第一节窄带物联网行业相关概述
一、行业概述
二、行业性能
三、行业用途
四、数据来源与统计口径
（1）统计部门与统计口径
（2）统计方法与数据种类
五、窄带物联网行业研究背景具体解读及前景概述
第二节窄带物联网行业发展历程分析
第三节窄带物联网行业特征分析
一、窄带物联网作用分析
二、窄带物联网行业在国民经济中的地位
三、窄带物联网行业周期性分析
四、影响窄带物联网行业需求的关键因素分析
五、窄带物联网行业主要竞争因素分析
第四节2014-2017年中国窄带物联网行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、行业所处的发展周期阶段分析
七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析
第二章2014-2017年世界窄带物联网行业市场运行形势分析
第一节2014-2017年世界窄带物联网行业运行环境形势分析
一、北美地区经济发展现状分析
二、欧洲地区经济发展现状分析
三、亚洲地区经济发展现状分析
四、全球经济总体发展现状分析
五、全球经济政策对窄带物联网行业的发展影响分析
第二节2014-2017年全球窄带物联网行业发展概况分析
第三节2014-2017年世界窄带物联网行业发展走势展望分析
一、全球窄带物联网行业市场分布情况分析
二、全球窄带物联网行业发展新机遇和挑战分析
第四节2014-2017年全球窄带物联网行业重点国家和区域布局分析
一、北美地区
二、亚洲地区
三、其他地区
第三章2014-2017年窄带物联网行业发展环境分析
第一节2014-2017年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况
第二节2014-2017年窄带物联网产业政策环境变化及影响分析
一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析
第三节2014-2017年窄带物联网产业社会环境变化及影响分析
第四章2013-2017年中国窄带物联网市场供需分析
第一节中国窄带物联网市场供给状况
一、2010-2017年中国窄带物联网产量分析
二、2018-2024年中国窄带物联网产量预测
第二节中国窄带物联网市场需求状况
一、2010-2017年中国窄带物联网需求分析
二、2018-2024年中国窄带物联网需求预测
第三节2010-2017年中国窄带物联网市场规模分析

根据2017年规划，中国移动、中国电信、中国联通分别计划新增物联网用户1亿、0.25亿、0.2亿，计划年底总用户分别为2亿、0.47亿、0.63亿户。

当前三大运营商NB-IOT部署进度及目标 运营商

进度

2017物联网用户净增 2017存量用户 中国移动

1月在江西省鹰潭市建成了第一个覆盖全城的NB-IoT网络 1亿 2亿 中国电信

5月建成了全球首个全覆盖的NB-IoT商用网络 0.25亿 0.47亿 中国联通

计划2017年底明年初推进重点城市的NB-IoT商用部署 0.2亿 0.63亿

数据来源：公开资料整理

第四节窄带物联网行业区域格局环境分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
第五节2014-2017年国内窄带物联网产品生产及销售投资运作模式分析
第五章2013-2017年中国窄带物联网所属行业监测数据分析
第一节2013-2017年中国窄带物联网所属行业数据监测回顾
一、竞争企业数量
二、亏损面情况
三、市场销售额增长
四、资产总额增长
五、利润总额增长
第二节2013-2017年中国窄带物联网所属行业投资价值测算
一、销售利润率
二、销售毛利率
三、资产利润率
四、未来几年窄带物联网所属行业盈利能力预测

第三节2013-2017年中国窄带物联网所属行业成本费用分析
一、成本费用结构变动趋势
二、销售成本分析
三、销售费用分析
四、管理费用分析
五、财务费用分析
第六章2014-2017年中国窄带物联网行业产业链分析
第一节窄带物联网行业产业链概述
第二节窄带物联网上下游产业发展状况分析
一、上游行业发展现状
二、上游行业未来发展前景分析
三、下游行业发展现状
四、下游行业未来发展前景分析
五、上下游行业之间关联性分析
第七章2010-2017年窄带物联网进出口数据分析
第一节2010-2017年窄带物联网进口情况分析
一、进口数量情况分析
二、进口金额变化分析
三、进口来源地区分析
四、进口价格变动分析
第二节2010-2017年窄带物联网出口情况分析
一、出口数量情况情况
二、出口金额变化分析
三、出口国家流向分析
四、出口价格变动分析
第八章2014-2017年国内窄带物联网生产厂商竞争力分析
第一节中国移动
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第二节中国电信
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第三节中国联通

一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第四节中兴
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第五节华为
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
第六节中兴微
一、企业简介
二、经营情况分析
三、企业竞争优势分析
……
第九章2018-2024年中国窄带物联网行业发展趋势与前景分析
第一节2018-2024年中国窄带物联网行业投资前景分析
一、窄带物联网行业存在的问题
二、窄带物联网发展趋势及投资特性分析分析
三、窄带物联网市场前景及投资战略规划分析
第二节“十三五”发展预测分析
一、“十三五”期间窄带物联网发展方向分析
二、“十三五”期间窄带物联网行业发展规模预测
三、“十三五”期间窄带物联网行业发展趋势预测
第四节“十三五”期间窄带物联网行业投资风险分析
一、宏观政策风险分析
二、行业竞争风险分析
三、供需波动风险分析
四、经营管理风险分析
五、进入退出风险分析
六、其他相关风险分析
第十章窄带物联网企业投资战略与客户策略分析
第一节2018-2024年中国窄带物联网行业发展的关键要素
一、生产要素

二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第二节窄带物联网行业发展战略研究
一、产业战略规划
二、业务组合战略
三、区域战略规划
第三节窄带物联网企业经营管理策略
一、企业经营策略综述
二、企业产品经营策略
三、企业渠道经营策略
第四节窄带物联网行业重点客户战略要重点解决的问题
第十一章窄带物联网行业十三五研究结论及投资建议（ZYZF）
第一节窄带物联网行业研究结论及建议
第二节窄带物联网行业“十三五”投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议（ZYZF）
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2017-2020年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2020年中国GDP增速预测

图表：窄带物联网行业产业链
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业产成品增长趋势图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业费用使用统计图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2017年我国窄带物联网行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/602848.html