

# 2020-2026年中国登山鞋行业市场发展规划及投资趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国登山鞋行业市场发展规划及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/872848.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

登山鞋是专门为爬山和旅行而设计制造的鞋子，非常适合户外运动。防水性是现代登山鞋的首要功能，其防水透气性是一般运动鞋无法比拟的。

在20世纪80年代中后期的中国，穿着各类运动鞋日益成为流行的时尚，随后军靴也加入其中。这时运动鞋被称为“旅游鞋”成为旅行者们的选择对象，军靴则成为那些酷爱野外生存和户外运动者的首选用品。其实无论是运动鞋（主要是慢跑鞋或网球鞋）还是军靴都不是非常适合户外运动的。从上个世纪开始，欧洲就已开始流行专门为爬山和旅行而设计制造的专业登山鞋。

智研咨询发布的《2020-2026年中国登山鞋行业市场发展规划及投资趋势分析报告》共十四章。首先介绍了登山鞋行业市场发展环境、登山鞋整体运行态势等，接着分析了登山鞋行业市场运行的现状，然后介绍了登山鞋市场竞争格局。随后，报告对登山鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了登山鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对登山鞋产业有个系统的了解或者想投资登山鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界登山鞋行业发展态势分析

第一节 2019年世界登山鞋市场发展状况分析

一、世界登山鞋行业特点分析

二、世界登山鞋市场需求分析

第二节 2019年全球登山鞋市场分析

一、2019年全球登山鞋需求分析

二、2019年全球登山鞋产销分析

三、2019年中外登山鞋市场对比

第二章 我国登山鞋行业发展现状

第一节 我国登山鞋行业发展现状

一、登山鞋行业品牌发展现状

二、登山鞋行业消费市场现状

三、登山鞋市场消费层次分析

四、我国登山鞋市场走向分析

第二节 2015-2019年登山鞋行业发展情况分析

一、2019年登山鞋行业发展特点分析

## 二、2019年登山鞋行业发展情况

### 第三节 2019年登山鞋所属行业运行分析

- 一、2019年登山鞋所属行业产销运行分析
- 二、2019年登山鞋所属行业利润情况分析
- 三、2019年登山鞋所属行业发展周期分析
- 四、2020-2026年登山鞋所属行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年登山鞋所属行业利润增速预测

### 第四节 对中国登山鞋市场的分析及思考

- 一、登山鞋市场特点
- 二、登山鞋市场分析
- 三、登山鞋市场变化的方向
- 四、中国登山鞋产业发展的新思路
- 五、对中国登山鞋产业发展的思考

## 第三章 2019年中国登山鞋市场运行态势剖析

### 第一节 2019年中国登山鞋市场动态分析

- 一、登山鞋行业新动态
- 二、登山鞋主要品牌动态
- 三、登山鞋行业消费者需求新动态

### 第二节 2019年中国登山鞋市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2019 中国登山鞋市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 登山鞋所属行业经济运行分析

### 第一节 2019年登山鞋所属行业主要经济指标分析

- 一、2019年登山鞋所属行业主要经济指标分析
- 二、2019年登山鞋所属行业主要经济指标分析

### 第二节 2019年我国登山鞋所属行业绩效分析

- 一、2019年行业产销能力
- 二、2019年行业规模情况
- 三、2019年行业盈利能力
- 四、2019年行业经营发展能力
- 五、2019年行业偿债能力分析

## 第五章 中国登山鞋行业消费市场分析

### 第一节 登山鞋市场消费需求分析

- 一、登山鞋市场的消费需求变化
- 二、登山鞋行业的需求情况分析
- 三、2019年登山鞋品牌市场消费需求分析

### 第二节 登山鞋消费市场状况分析

- 一、登山鞋行业消费特点
- 二、登山鞋行业消费分析
- 三、登山鞋行业消费结构分析
- 四、登山鞋行业消费的市场变化
- 五、登山鞋市场的消费方向

### 第三节 登山鞋行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、登山鞋行业品牌忠诚度调查
- 六、登山鞋行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国登山鞋行业市场调查分析

### 第一节 2019年我国登山鞋行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2019年中国登山鞋行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 登山鞋行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对登山鞋行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对登山鞋行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对登山鞋行业的意义
- 第八章 登山鞋行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力分析
    - 五、客户议价能力分析
  - 第二节 行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、企业集中度分析
    - 三、区域集中度分析
  - 第三节 中国登山鞋行业竞争格局综述
    - 一、2019年登山鞋行业集中度
    - 二、2019年登山鞋行业竞争程度
    - 三、2019年登山鞋企业与品牌数量
    - 四、2019年登山鞋行业竞争格局分析
  - 第四节 2015-2019年登山鞋行业竞争格局分析
    - 一、2015-2019年国内外登山鞋行业竞争分析
    - 二、2015-2019年我国登山鞋市场竞争分析
- 第九章 登山鞋企业竞争策略分析
  - 第一节 登山鞋市场竞争策略分析
    - 一、2019年登山鞋市场增长潜力分析
    - 二、2019年登山鞋主要潜力品种分析
    - 三、现有登山鞋市场竞争策略分析
    - 四、潜力登山鞋竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 登山鞋企业竞争策略分析
    - 一、2020-2026年我国登山鞋市场竞争趋势
    - 二、2020-2026年登山鞋行业竞争格局展望
    - 三、2020-2026年登山鞋行业竞争策略分析

### 第三节 登山鞋行业发展机会分析

### 第四节 登山鞋行业发展风险分析

## 第十章 重点登山鞋企业竞争分析

### 第一节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 上海联亚商业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略略

### 第三节 广东骆驼服饰有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第四节 威富服饰(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第五节 南京边城体育用品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

### 第六节 新百丽鞋业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

## 第十一章 登山鞋行业发展趋势分析

### 第一节 我国登山鞋行业前景与机遇分析

- 一、我国登山鞋行业发展前景
- 二、我国登山鞋发展机遇分析
- 三、2019年登山鞋行业的发展机遇分析
- 第二节 2020-2026年中国登山鞋市场趋势分析
  - 一、2019年登山鞋市场趋势总结
  - 二、2019年登山鞋行业发展趋势分析
  - 三、2020-2026年登山鞋市场发展空间
  - 四、2020-2026年登山鞋产业政策趋向
  - 五、2020-2026年登山鞋行业技术革新趋势
  - 六、2020-2026年登山鞋价格走势分析
  - 七、2020-2026年国际环境对登山鞋行业的影响
- 第十二章 登山鞋行业发展趋势与投资战略研究
  - 第一节 登山鞋市场发展潜力分析
    - 一、市场空间广阔
    - 二、竞争格局变化
    - 三、高科技应用带来新生机
  - 第二节 登山鞋行业发展趋势分析
    - 一、品牌格局趋势
    - 二、渠道分布趋势
    - 三、消费趋势分析
  - 第三节 登山鞋行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划
    - 二、技术开发战略
    - 三、业务组合战略
    - 四、区域战略规划
    - 五、产业战略规划
    - 六、营销品牌战略
    - 七、竞争战略规划
  - 第四节 对我国登山鞋品牌的战略思考
    - 一、企业品牌的重要性
    - 二、登山鞋实施品牌战略的意义
    - 三、登山鞋企业品牌的现状分析
    - 四、我国登山鞋企业的品牌战略
    - 五、登山鞋品牌战略管理的策略
- 第十三章 2020-2026年登山鞋行业发展预测 (ZY KT)

## 第一节 未来登山鞋需求与消费预测

- 一、2020-2026年登山鞋产品消费预测
- 二、2020-2026年登山鞋市场规模预测
- 三、2020-2026年登山鞋行业总产值预测
- 四、2020-2026年登山鞋行业销售收入预测
- 五、2020-2026年登山鞋行业总资产预测

## 第二节 2020-2026年中国登山鞋行业供需预测

- 一、2020-2026年中国登山鞋供给预测
- 二、2020-2026年中国登山鞋产量预测
- 三、2020-2026年中国登山鞋需求预测
- 四、2020-2026年中国登山鞋供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国登山鞋产品价格预测
- 六、2020-2026年主要登山鞋产品进出口预测

## 第三节 影响登山鞋行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响登山鞋行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响登山鞋行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响登山鞋行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国登山鞋行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国登山鞋行业发展面临的机遇分析

## 第四节 登山鞋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年登山鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年登山鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年登山鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年登山鞋行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年登山鞋行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年登山鞋行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议 (ZY KT)

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：登山鞋产业链分析

图表：国际登山鞋市场规模

图表：国际登山鞋生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业产销情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业利润总额及增长情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业利润总额及增长对比

图表：2015-2019年我国登山鞋行业工业销售产值及增长情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业工业销售产值及增长对比

图表：2015-2019年我国登山鞋行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业需求及增长对比

图表：2015-2019年我国登山鞋行业销售成本及增长情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业销售成本及增长对比

图表：2015-2019年我国登山鞋行业管理费用及增长情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业管理费用及增长对比

图表：2015-2019年我国登山鞋行业销售收入及增长情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业销售收入及增长对比

图表：2015-2019年我国登山鞋行业销售毛利率及增长情况

图表：2015-2019年我国登山鞋行业销售毛利率及增长对比

图表：2015-2019年我国登山鞋行业资产负债率及增长对比

图表：2020-2026年我国登山鞋行业资产预测图

图表：2020-2026年我国登山鞋行业需求预测图

图表：2020-2026年我国登山鞋行业利润总额预测

图表：2020-2026年我国登山鞋行业市场规模预测

图表：2020-2026年我国登山鞋行业销售收入预测

图表：2020-2026年我国登山鞋行业资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/872848.html>