

2024-2030年中国区域产业规划行业市场全景调研 及发展前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国区域产业规划行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1172853.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国区域产业规划行业市场全景调研及发展前景研判报告》共十三章。首先介绍了区域产业规划行业市场发展环境、区域产业规划整体运行态势等，接着分析了区域产业规划行业市场运行的现状，然后介绍了区域产业规划市场竞争格局。随后，报告对区域产业规划做了重点企业经营状况分析，最后分析了区域产业规划行业发展趋势与投资预测。若您想对区域产业规划产业有个系统的了解或者想投资区域产业规划行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 区域产业规划相关概述

第一节 区域产业规划理论介绍

- 一、概念界定
- 二、本质属性
- 三、编制意义

第二节 区域产业规划的内容范畴

- 一、区域产业发展现状和特征
- 二、区域产业发展定位和目标
- 三、区域产业发展方向和发展重点规划
- 四、区域产业空间规划
- 五、区域产业发展和规划的支撑条件建设
- 六、区域产业发展的政策措施

第三节 区域产业规划的应用领域

- 一、政府工作报告
- 二、部门行动计划
- 三、区域招商指南
- 四、营销宣传方案
- 五、产业优惠政策
- 六、政府绩效考评

第二章 区域产业规划的环境分析

第一节 国家经济社会发展规划总况

- 一、国家经济和社会“十四五”规划纲要
- 二、国家环境保护“十四五”规划
- 三、节能减排“十四五”规划
- 四、国家“十四五”科学和技术发展规划

第二节 国家层面主体功能区战略规划

- 一、优化开发区域
- 二、重点开发区域
- 三、限制开发区域（农产品主产区）
- 四、限制开发区域（重点生态功能区）

第三节 国家产业政策解析

- 一、鼓励类产业
- 二、限制类产业
- 三、淘汰类产业

第四节 国家产业发展规划概况

- 一、全国现代农业发展规划
- 二、工业转型升级规划
- 三、服务业发展“十四五”规划
- 四、“十四五”国家战略性新兴产业发展规划
- 五、能源发展“十四五”规划

第三章 中国区域产业规划现状分析

第一节 中国区域产业规划制定概况

- 一、我国产业规划基本特点
- 二、区域产业规划聚焦特色产业
- 三、区域产业规划制定特征分析
- 四、区域产业规划热潮带来隐患

第二节 “十四五”区域产业规划热点门类

- 一、生产性服务业
- 二、能源产业
- 三、旅游业
- 四、装备制造业

第三节 地方政府新兴产业规划布局分析

- 一、四大直辖市

二、东部和沿海省份

三、中部省份

四、西部省份

第四节 发达地区产业规划布局比较

一、四省份区域产业转移状况

二、广东：由“一核”向“三圈五轴”转移

三、江苏：“四沿战略”与南北共建

四、山东：“五大板块”与“一体两翼”

五、浙江：山海协作与东扩西进

第五节 中国区域产业规划的问题分析

一、产业规划体系不健全

二、产业规划定位不准确

三、产业规划边界不明确

四、产业规划地位受到质疑

五、产业规划的深度不够

六、产业规划操作性不强

七、产业规划易出现的误区

第四章 传统支柱型产业区域规划分析

第一节 房地产业

一、房地产业发展态势分析

二、国家层面房地产业的战略定位

三、区域规划对房地产业的影响剖析

四、地方层面房地产业的规划布局

五、地方房地产业的规划调控策略

第二节 石油化工行业

一、石化行业发展态势分析

二、国家层面石化产业的规划布局

三、地方层面石化产业的规划布局

四、区域规划推动石化产业发展

第三节 汽车制造业

一、汽车产业发展态势分析

二、地方层面汽车产业规划意义

三、地方层面汽车产业规划特点

四、地方层面汽车产业规划布局

五、地方层面汽车产业规划问题

第四节 钢铁工业

一、钢铁产业发展态势分析

二、国家层面钢铁工业的规划布局

三、地方层面钢铁工业的规划布局

四、区域钢铁工业战略部署的变化

第五节 船舶制造业

一、船舶工业发展态势分析

二、国家层面船舶工业的规划布局

三、地方层面船舶工业的规划布局

四、区域船舶工业发展规划的特点

第六节 电子信息产业

一、电子信息产业发展态势分析

二、区域电子信息产业规划战略定位

三、区域电子信息产业规划重点方向

四、区域电子信息产业规划研究重点

五、区域电子信息产业规划保障落实

第五章 战略性新兴产业区域规划分析

第一节 节能环保产业

一、节能环保产业发展态势分析

二、国家层面节能环保产业规划布局

三、地方层面节能环保产业规划布局

四、区域节能环保产业规划制定建议

第二节 新一代信息技术产业

一、新一代信息技术产业发展态势分析

二、地方政府积极部署新一代信息技术产业

三、地方层面新一代信息技术产业规划布局

四、地方政府掀起物联网规划热潮

第三节 生物产业

一、生物产业发展态势分析

二、国家层面生物产业的规划布局

三、地方层面生物产业的规划布局

四、地方层面生物医药产业规划布局

第四节 高端装备制造产业

- 一、高端装备制造产业发展态势分析
- 二、地方层面高端装备制造产业的规划布局
- 三、区域高端装备制造业规划的原则与思路
- 四、区域高端装备制造业规划战略定位与区域布局
- 五、区域高端装备制造业规划突破领域与重大专项
- 六、区域高端装备制造业规划制定与计划实施

第五节 新能源产业

- 一、新能源产业发展态势分析
- 二、区域新能源产业规划战略定位
- 三、区域新能源产业规划重点方向
- 四、区域新能源产业规划保障落实
- 五、长三角新能源产业发展重点与模式
- 六、西北地区新能源产业规划布局

第六节 新能源汽车产业

- 一、新能源汽车产业发展态势分析
- 二、国家层面新能源汽车产业政策扶持
- 三、国家层面新能源汽车产业发展规划
- 四、地方层面新能源汽车产业政策布局
- 五、战略规划新能源汽车产业发展模式

第七节 新材料产业

- 一、新材料产业发展态势分析
- 二、国家层面新材料产业的规划布局
- 三、地方政府积极部署新材料产业
- 四、地方层面新材料产业的规划布局
- 五、地方层面稀土产业的规划布局

第六章 现代服务业区域规划分析

第一节 旅游业

- 一、旅游业发展态势分析
- 二、国家层面旅游产业的规划布局
- 三、地方层面旅游产业的规划布局
- 四、区域旅游产业规划的战略定位
- 五、区域旅游产业规划的制定建议

第二节 物流业

- 一、物流业发展态势分析

- 二、国家层面物流产业的规划布局
- 三、地方层面物流产业的规划布局
- 四、地方政府物流产业规划注意要点
- 五、地方政府物流产业规划制定落实

第三节 电子商务行业

- 一、电子商务行业发展态势分析
- 二、国家层面电子商务行业的规划布局
- 三、地方层面电子商务行业的规划布局
- 四、区域电子商务产业规划的制定建议

第四节 软件和信息服务业

- 一、软件和信息服务业发展态势分析
- 二、国家层面软件和信息服务业的规划布局
- 三、地方层面软件和信息服务业的规划布局

第五节 文化创意产业

- 一、文化创意产业发展态势分析
- 二、文化创意产业区域布局现状
- 三、文化创意产业空间演变特征
- 四、文化创意产业的区域规划战略
- 五、区域文化产业规划的相关要点

第六节 休闲农业

- 一、休闲农业发展态势分析
- 二、国家休闲农业区域布局情况
- 三、北方地区休闲农业发展规划
- 四、华中地区休闲农业发展规划
- 五、华南地区休闲农业发展规划
- 六、西南地区休闲农业发展规划

第七章 重点经济区域产业规划状况

第一节 东北地区

第二节 环渤海区域

第三节 长三角地区

第四节 珠三角地区

第五节 中原地区

第八章 重点省市产业规划状况

第一节 北京市

第二节 上海市

第三节 天津市

第四节 广东省

第五节 江苏省

第六节 浙江省

第九章 区域产业规划的相关理论分析

第一节 区域经济发展理论

一、区域贸易分工理论

二、区域经济增长理论

三、区域不平衡发展理论

第二节 产业结构选择理论

一、产业定位理论

二、产业优化理论

三、产业空间布局原理

四、产业创新机制原理

第三节 区域产业发展的创新理念

一、时代发展新理念

二、区域发展新理念

三、产业发展新理念

第十章 区域产业规划的内容体系分析

第一节 区域产业规划内容体系理论基础

一、实用主义思想引导下的产业规划内容体系

二、“1+3”产业规划体系

第二节 区域产业规划的成果体系透析

一、产业规划结构

二、区域功能定位

三、产业战略定位

四、产业发展策略

五、重点项目策划

六、规划实施方案

第三节 区域产业规划的研究体系分析

一、外部环境研究

- 二、内部条件研究
- 三、理论案例研究
- 四、专题专项研究
- 五、综合分析过程

第十一章 区域产业规划的编制分析

第一节 区域产业规划编制流程概述

第二节 区域产业规划前期准备阶段

- 一、明确规划任务
- 二、组织规划团队
- 三、基础资料收集
- 四、制定工作计划

第三节 区域产业规划规划编制阶段

- 一、实地调研访谈
- 二、外部研讨沟通
- 三、内部方案编制
- 四、评审报批定案

第四节 区域产业规划滚动更新阶段

- 一、年度回访校验
- 二、滚动更新方案

第五节 区域产业规划编制中的工具运用

- 一、综合分析工具
- 二、产业分析工具
- 三、决策预测工具
- 四、策略制定工具

第十二章 区域产业规划的创新方向分析

第一节 区域产业规划面临的新经济形态

- 一、知识经济
- 二、服务经济
- 三、消费经济
- 四、体验经济
- 五、网络经济
- 六、临空经济
- 七、体育经济

八、海洋经济

九、度假经济

十、循环经济

第二节 区域产业新动向分析

一、创意产业

二、健康产业

三、养老产业

四、现代农业

五、服务外包

六、主题旅游

七、生产性服务业

八、可持续产业

第三节 区域产业新载体分析

一、侧重商业、商务功能

二、侧重研发、生产功能

三、侧重休闲、生活功能

第四节 区域产业投资开发新模式

一、土地开发新模式

二、项目运营新模式

三、区域运营新模式

第十三章 区域产业规划制定的战略建议

第一节 提高产业规划的有效性

一、明确产业规划的地位和作用

二、坚持产业规划的目标定位原则

三、产业规划要确立“空间均衡”的原则

四、产业规划制定过程要科学规范化

五、产业规划要体现政府和市场各自作用

第二节 区域产业规划应选择的突破口

一、从特色品牌产业突破

二、从发展规模型产业突破

三、从新兴产业突破

第三节 区域产业规划的制定建议

一、找到符合本区域的宏观趋势

二、打造富有本地特色的产业群

三、注重培育动态更新产业体系

图表目录：

图表 高端装备制造产业重点领域各省市分布情况

图表 新能源产业发展影响要素

图表 新能源产业升级发展要素

图表 新能源产业建设发展要素

图表 长三角区域新能源产业发展布局

图表 西北区域新能源产业发展布局

图表 国家新能源汽车相关政策

图表 典型地方政府新能源汽车商业模式

图表 战略性新兴产业对部分新材料的需求预测

图表 要素禀赋论分析框架

图表 美国加州葡萄酒产业集群

图表 产业规划结构体系

图表 区域功能定位内容框架

图表 产业战略定位内容框架

图表 产业发展策略内容框架

图表 规划实施方案内容框架

图表 外部环境研究内容框架

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1172853.html>