

2021-2027年中国水性涂料行业市场竞争力分析及 发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国水性涂料行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912861.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凡是用水作溶剂或者作分散介质的涂料，都可称为水性涂料。依据涂料中粘合剂类别,水性涂料被分为两大类：天然物质或矿物质（如硅酸钾）的天然水性涂料和人工合成树脂（如丙烯酸树脂）的石油化工水性涂料。此处仅对人工合成树脂类的水性涂料进行阐述。

水性涂料包括水溶性涂料、水稀释性涂料、水分散性涂料（乳胶漆）3种。水溶性涂料是以水溶性树脂为成膜物，以聚乙烯醇及其各种改性物为代表，除此之外还有水溶醇酸树脂、水溶环氧树脂及无机高分子水性树脂等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国水性涂料行业市场竞争力分析及发展策略分析报告》共十章。首先介绍了水性涂料行业市场发展环境、水性涂料整体运行态势等，接着分析了水性涂料行业市场运行的现状，然后介绍了水性涂料市场竞争格局。随后，报告对水性涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了水性涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对水性涂料产业有个系统的了解或者想投资水性涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水性涂料行业相关概述

第一节 水性涂料及水性涂料工业简介

一、水性涂料的定义

二、水性涂料的主要成分

三、水性涂料分类与产品

四、水性涂料的功能

第二节 水性涂料和油漆的区别

一、水性涂料与油漆名称混乱

二、国标对水性涂料与油漆的解释

三、水性涂料和油漆相关概念的修正

第三节 水性涂料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2020年中国水性涂料制造行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国水性涂料制造市场政策环境分析

- 一、水性涂料制造行业国家标准
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规
- 四、行业"十四五"规划解读

第三节 2016-2020年中国水性涂料制造市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2016-2020年中国水性涂料制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国水性涂料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量
- 二、市场规模

第二节 2016-2020年中国水性涂料制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

第三节 2016-2020年中国水性涂料制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第四章 2016-2020年中国建筑水性涂料行业发展现状探析

第一节 2016-2020年国内外建筑水性涂料发展状况

- 一、国外建筑水性涂料发展概况
- 二、我国建筑水性涂料市场全方位分析
- 三、我国建筑水性涂料涂装技术发展状况

第二节 建筑外墙水性涂料市场

- 一、建筑外墙水性涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温水性涂料的市场机遇
- 三、外墙保温水性涂料企业发展建议
- 四、外墙保温水性涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑水性涂料

- 一、我国装饰水性涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰水性涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑水性涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水水性涂料

一、我国建筑防水水性涂料业取得长足发展

二、我国大力开展建筑防水水性涂料环保认证工作

三、我国将大力普及建筑防水水性涂料应用

第五节 2016-2020年中国建筑水性涂料行业发展存在的问题及对策分析

一、我国建筑水性涂料亟需解决结构与质量问题

二、市场集中度低制约我国建筑水性涂料业发展

三、我国建筑水性涂料业发展应该采取的措施

第六节 2021-2027年中国建筑水性涂料发展趋势分析

一、国外建筑水性涂料的发展前景及趋势

二、我国建筑水性涂料科技的研发方向

三、纳米水性涂料在建筑水性涂料市场备受欢迎

四、装饰水性涂料业的几大发展趋势

第五章 2016-2020年中国水性涂料营销策略研究借鉴

第一节 2016-2020年中国水性涂料营销形势概述

一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析

二、水性涂料营销转向注重终端消费者

三、水性涂料营销必须提升终端价值

四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式

五、中国水性涂料营销现状及发展建议

第二节 2016-2020年中国水性涂料营销策略探析

一、水性涂料企业的精细化营销策略

二、国内水性涂料企业重视创新营销

三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘

四、水性涂料企业网络营销有待完善

五、水性涂料消费对水性涂料市场销售的作用分析

第三节 2016-2020年中国水性涂料企业与经销商的博弈分析

一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商

二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系

三、水性涂料企业更换经销商需要掌握技巧

四、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 2016-2020年中国水性涂料经销商开拓市场的策略解读

一、水性涂料经销商需要找准合作品牌

二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析

三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略

第六章 2016-2020年水性涂料制造行业市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年水性涂料制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2020年水性涂料制造行业国际竞争力比较

第三节 水性涂料制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内水性涂料制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第七章 中国水性涂料制造生产企业竞争力分析

第一节 PPG水性涂料(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业战略分析

第二节 广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业战略分析

第三节 佐敦水性涂料(张家港)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业战略分析

第四节 马鞍山采石矾水性涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业战略分析

第五节 成都荆竹花水性涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第六节 浙江天女集团制漆有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第七节 山东省莱州市建国化工厂

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第八节 武汉力诺化学集团有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第九节 启东青云精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第十节 常州光辉化工有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业战略分析

第八章 2016-2020年水性涂料制造行业投资状况剖析

第一节 2016-2020年水性涂料制造行业投资情况分析

一、2016-2020年投资规模及年均增长情况

二、2016-2020年不同规模投资对比

三、2016-2020年不同所有制规模投资对比

四、2020年中国水性涂料制造行业主要省市投资状况对比

第二节 2016-2020年水性涂料制造行业投资情况分析

一、2016-2020年水性涂料制造行业总体投资增长状况

二、2016-2020年主要省市增长速度对比

三、2016-2020年外商投资增长分析

四、2016-2020年私营企业增长分析

第九章 2021-2027年中国水性涂料制造行业投资可行性评估

第一节 2021-2027年中国水性涂料制造行业投资前景预测

一、2021-2027年行业发展潜力分析

二、供需形势预测

第二节 2021-2027年中国水性涂料制造行业投资风险分析

一、水性涂料制造行业政策风险

二、水性涂料制造行业技术风险

三、水性涂料制造同业竞争风险

四、水性涂料制造行业其他风险

第三节 2021-2027年中国水性涂料制造行业投资风险控制策略及建议

第十章 2021-2027年中国水性涂料制造行业投资战略指引

第一节 2021-2027年中国水性涂料制造行业发展战略研究(ZY ZS)

第二节 对我国水性涂料制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水性涂料制造实施品牌战略的意义

三、水性涂料制造企业品牌的现状分析

第三节 2021-2027年中国水性涂料制造行业细分行业投资战略分析

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912861.html>