

2013-2018年中国有机食品行业市场深度研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国有机食品行业市场深度研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/212867.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机食品又称“生态食品”，是指来自有机农业生产体系，在原料生产和产品加工过程中均不使用农药、化肥、生长激素、化学添加剂、化学色素和防腐剂等化学物质，不使用基因工程技术，通过独立的有机食品认证并使用有机食品标志的农产品及其加工产品。

《2013-2018年中国有机食品行业市场深度研究及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于有机食品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为有机食品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析有机食品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对有机食品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了有机食品产品的行业概况、市场发展现状及有机食品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究有机食品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对有机食品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对有机食品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对有机食品的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 有机农业及有机食品概述

第一节 有机农业概述

一、有机农业的定义

二、有机农业的特征

三、有机农业具有的优势

第二节 有机食品的介绍

一、有机食品的概念及种类

二、有机食品的产生及其背景

三、有机食品应该具备的条件

四、有机食品、绿色食品和无公害食品的不同点

第三节 中国有机食品相关介绍及发展意义

一、中国有机食品的发展历程

二、中国有机食品标志的含义

三、中国发展有机食品的意义

四、发展有机食品有助于推进经济增长

第二章 2012-2013年全球有机食品行业发展现状

第一节 2012-2013年全球有机食品行业发展概况

- 一、全球有机食品发展回顾
- 二、全球各大洲有机农业和有机食品发展状况分析
- 三、全球有机食品发展特点
- 四、全球有机食品市场消费快速增长

第二节 2012-2013年欧盟有机食品行业发展现状

- 一、欧盟有机食品行业发展概况
- 二、欧盟部分国家有机食品市场规模
- 三、欧盟部分产品的市场规模
- 四、欧盟有机食品的消费模式
- 五、欧盟有机食品发展存在的问题及对策

第三节 2012-2013年德国有机食品行业发展现状

- 一、德国有机食品行业发展分析
- 二、德国有机食品市场状况分析
- 三、德国有机食品销售增速较快
- 四、德国有机食品发展迅速的影响因素
- 五、德国有机食品市场存在的主要问题及原因分析

第四节 2012-2013年美国有机食品行业发展现状

- 一、美国有机食品发展概况
- 二、美国有机食品市场正逐渐扩大
- 三、美国有机包装食品呈供不应求局面
- 四、美国有机食品的消费热潮

第五节 2012-2013年英国有机食品行业发展现状

- 一、英国有机食品市场发展概况
- 二、英国有机食品和饮料销售情况
- 三、英国有机食品进口的有关规定介绍

第六节 2012-2013年其他国家有机食品行业发展现状

- 一、澳大利亚有机食品出口销售情况良好
- 二、意大利有机食品市场销售情况浅析
- 三、丹麦有机食品市场发展趋热
- 四、日本有机食品市场发展概况
- 五、台湾消费者对有机食品信任问题分析

第三章 2012-2013年中国有机食品产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国有机食品产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国有机食品产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国有机农业发展分析

第一节 2012-2013年全球有机农业发展概况

一、全球有机农业发展总体分析

二、全球各国积极发展有机农业

三、全球各国应该将有机农业作为农业发展的优先目标

四、全球有机农业的发展动向

五、全球有机农业发展呈现的趋势

六、全球有机农业发展前景美好

第二节 2012-2013年部分国家有机农业的发展

一、简述美国的有机农业及有机认证

二、德国有机农业的发展分析

三、以色列有机农业发展的举措

四、奥地利有机农业发展状况分析

五、挪威有机农业发展状况分析

六、泰国有机农业发展全面分析

七、台湾有机农业发展综述

第三节 2012-2013年中国有机农业的发展分析

一、我国有机农业发展的主要特点

二、我国有机农业发展的优势

三、中国有机农业发展迅速

四、中国有机农业面临发展机遇

五、未来中国有机农业的发展趋势

第四节 2012-2013年中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、黄河三角洲有机农业发展的环境及策略

三、北京有机农业发展状况分析

四、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

五、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

六、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

七、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

八、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第五节 2012-2013年中国有机农业认证与管理分析

一、中国有机农业认证状况分析

二、有机认证在有机农业发展中所起的作用

三、有机农业与生物多样性的管理分析

第六节 2012-2013年中国有机农业发展存在的问题及对策

一、制约我国有机农业发展的问题

二、中国有机农业发展面临的瓶颈

三、中国有机农业的发展思路

四、有机农业在中国的发展策略

五、促进我国有机农业发展的对策

六、有机农业产业化战略分析

七、建设有机农业基地需注意的三个基本原则

第五章 2012-2013年中国有机食品行业发展现状

第一节 2012-2013年中国有机食品行业概况

一、中国有机食品发展的三个阶段

二、中国有机食品行业发展概况

三、我国有机食品产业发展现状

四、我国有机食品发展面临的新形势分析

五、中国有机食品行业发展优势

六、中国西部有机食品发展具有优势

第二节 2012-2013年中国有机食品市场状况分析

一、中国有机食品市场发展现状

二、实力企业发力引导有机食品消费

三、中国有机食品的经营情况

四、食品安全意识提升推动我国有机食品市场成长

五、中国有机食品终端市场简况

六、有机食品的推广措施

第三节 2012-2013年中国有机食品消费情况

一、有机食品消费者浅析

二、有机食品碰到环保难题中国消费群不超过3%

三、消费有机食品是否增加对生物污染物的暴露分析

四、制约有机食品销售的主要因素

第四节 2012-2013年中国有机食品认证情况分析

- 一、中国有机食品认证概述
- 二、中绿华夏有机食品认证中心认证情况
- 三、中国有机食品认证存在的主要问题
- 四、我国有机食品认证市场混乱
- 第五节 2012-2013年中国有机食品出口情况分析
 - 一、中国有机食品出口贸易的发展历程
 - 二、有机食品出口欧盟市场有新政
 - 三、中国有机食品出口存在的问题
 - 四、中国有机食品出口大有潜力
- 第六节 2012-2013年中国有机食品营销策略分析
 - 一、有机食品市场营销策略
 - 二、有机食品营销要点解析
 - 三、推动有机食品品牌流行的策略
- 第七节 2012-2013年中国有机食品行业存在的问题与挑战
 - 一、中国有机食品行业发展存在六大问题
 - 二、我国有机食品市场问题分析
 - 三、大部分有机食品企业无法盈利原因分析
 - 四、中国有机食品行业发展面临的挑战
 - 五、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
 - 六、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题
- 第八节 2012-2013年中国有机食品行业发展的策略
 - 一、浅析中国有机食品行业发展战略
 - 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施
 - 三、中国有机食品发展的具体建议
 - 四、促进有机食品产业健康发展的建议
 - 五、有机食品发展必须采取科技创新策略
 - 六、我国有机食品产业应走中国特色的发展道路
- 第六章 2012-2013年中国有机蔬菜
 - 第一节 有机蔬菜相关概述
 - 一、有机蔬菜的定义
 - 二、有机蔬菜基地的三个基本要求
 - 三、有机蔬菜生产主要栽培技术措施
 - 第二节 2012-2013年全球有机蔬菜行业发展状况
 - 一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升
 - 二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况

三、日本有机蔬菜的产销模式分析

四、台湾有机蔬菜发展状况分析

第三节 2012-2013年中国有机蔬菜发展状况

一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

二、中国有机蔬菜转攻国内市场

三、中国有机蔬菜出口全球市场潜力分析

四、有机蔬菜市场消费情况

五、有机蔬菜的成本利润分析

第四节 2012-2013年山东省有机蔬菜发展状况

一、山东沂南有机蔬菜取得创新发展

二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头

三、山东肥城有机蔬菜产业打造标准化生产体系

四、山东泰安市有机蔬菜发展迅速

五、泰安有机蔬菜种子标准研究制定打破出口门槛

六、泰安五举措做大有机蔬菜产业

第五节 2012-2013年中国其他地区有机蔬菜发展状况

一、“长白山”牌蔬菜成陕西省首家全球认证有机蔬菜

二、武汉本土有机蔬菜发展势头正浓

三、漯河市有机蔬菜业发展全省领先

四、江苏新沂市有机蔬菜标准化示范区项目实施情况

五、2011年天津市有机蔬菜种植情况

六、2012-2013年天津市最大有机蔬菜基地建成

七、福州有机蔬菜发展现状

八、三亚政府扶持有机蔬菜产业发展

第六节 2012-2013年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

一、有机蔬菜消费面临的难题

二、有机蔬菜期盼行业标准

三、发展有机蔬菜的对策分析

四、有机蔬菜产业发展的要点分析

第七章 2012-2013年中国有机茶行业发展现状

第一节 有机茶相关概述

一、有机茶相关介绍

二、有机茶发展的意义

三、有机茶开发和茶业产业化两者关系探析

第二节 2012-2013年中国有机茶行业发展分析

一、国内外有机茶行业发展回顾

二、中国发展有机茶的有利条件

三、中国有机茶产业发展迅速

四、中国厂商积极进入有机茶市场

五、中国有机茶认证的发展

第三节 2012-2013年中国部分地区有机茶发展状况

一、欧盟市场有机茶一半多来自江西婺源

二、浙江武义生态有机茶产业发展概述

三、湖南有机茶出口位居全国第一

四、湖北宣恩重点推进有机茶产业发展

五、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场

六、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

第四节 2012-2013年中国部分茶企有机茶发展状况

一、更香茶叶公司有机茶逆市飘红

二、湖南茶业公司有机茶出口高速增长

三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析

四、福建京泰有机茶打入北京市场

第五节 2012-2013年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、中国有机茶市场必须打假

二、中国有机茶开发和出口面临的挑战

三、我国有机茶应积极开拓内销市场

四、中国有机茶行业可持续发展建议

五、有机茶产业化发展策略

第六节 2012-2013年中国有机茶行业标准情况

一、《有机茶》标准

二、《有机茶产地环境条件》

三、《有机茶生产技术规程》

四、《有机茶加工技术规程》

五、《有机茶标识管理章程》

第八章 2012-2013年中国其他有机食品发展分析

第一节 2012-2013年中国有机水果行业发展现状

一、欧盟有机水果消费情况分析

二、2012-2013年中国有机水果俏销市场

三、广东高州有机水果发展剖析

四、有机水果市场存在的问题及发展建议

第二节 2012-2013年中国有机大米行业发展现状

- 一、泰国有机米发展概况
- 二、宜春成江西省绿色及有机大米主产区
- 三、2012-2013年武汉首次自主生产有机大米
- 四、2012-2013年底呼伦贝尔有机大米抢占年货市场
- 五、有机大米加工技术规程

第三节 2012-2013年中国有机奶制品行业发展现状

- 一、国内外有机奶发展现状
- 二、有机奶制品成英国奶制品行业发展最快的部分
- 三、丹麦有机奶制品市场已突显商机
- 四、三大国产有机奶品牌抢滩上海市场
- 五、内蒙古源真乳业打开中国有机奶消费新时代

第四节 2012-2013年中国有机水产品行业发展现状

- 一、全球有机水产品市场发展状况
- 二、中国有机水产品发展概况
- 三、新疆博斯腾湖10种有机水产品获认证
- 四、青岛成立首家有机水产品生产基地
- 五、千岛湖绿色有机水产品出口基地建设已取得显著成效
- 六、句容市已成为江苏省最大有机水产品基地

第九章 2012-2013年中国主要地区有机食品的发展

第一节 2012-2013年江西省有机食品行业发展现状

- 一、江西有机食品产业发展的优势与措施
- 二、2010年江西有机食品发展情况
- 三、2011年江西有机食品产业持续快速发展
- 四、2012-2013年江西有机食品产业发展概述
- 五、江西上饶有机食品发展状况分析

第二节 2012-2013年北京市有机食品行业发展现状

- 一、北京发展有机食品产业的主要优势
- 二、北京有机食品推行连锁销售
- 三、北京政府对有机食品企业认证费用给予优惠
- 四、国内首个超有机食品专营市场在北京开业

第三节 2012-2013年黑龙江省有机食品行业发展现状

- 一、2011年黑龙江绿色有机食品产业发展规模
- 二、2012-2013年黑龙江绿色有机食品产业发展现状及2013年展望
- 三、哈尔滨发展有机农业及有机食品的五大优势

四、2012-2013年哈尔滨绿色有机食品稳步增长

五、哈尔滨有机农业及有机食品发展存在的问题及对策

第四节 2012-2013年新疆自治区有机食品行业发展现状

一、新疆有机食品发展简况

二、2012-2013年新疆有机食品产业发展取得新突破

三、新疆有机食品产业发展面临新要求

四、新疆有机食品面临品牌缺失出疆难的困局

五、2012-2013年新疆绿色有机食品产业发展重点

第五节 2012-2013年中国其他地区有机食品发展状况

一、武夷山有机食品的发展状况分析

二、有机食品认证成功突显青海河南县畜牧业优势

三、辽西有机食品行业发展潜力巨大

四、湖北省十堰山地有机食品发展状况分析

五、天津蓟县有机食品发展现状

六、厦门有机食品探路专卖模式价格是最大障碍

七、四川西充全力构建西部有机食品基地

第十章 有机食品政策标准

第一节 有机食品政策标准概况

一、国家11部门对推进有机食品产业发展的意见

二、有机食品认证管理移交国家认监委

三、有机食品配料使用情况规定

第二节 有机食品认证标准及要求

一、有机食品认证程序

二、有机食品认证的基本要求

三、有机产品认证实施规则

四、有机食品认证收费管理细则

第三节 有机食品相关规范要求

一、有机食品技术规范

二、有机（天然）食品运输技术规范

三、有机（天然）食品贮藏技术规范

四、有机（天然）食品销售技术规范

五、有机食品检测技术规范

第十一章 2012-2013年中国有机食品重点企业经营状况

第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 2012-2013年我国其他有机食品重点企业介绍

一、福建闽中有机食品有限公司

二、绿都集团股份有限公司

三、福州超大嘉和茶业有限公司

第十二章 2013-2018年中国有机食品发展前景与趋势

第一节 2013-2018年全球有机食品发展前景及趋势

一、全球有机农业和有机食品发展新动向和趋势

二、有机食品将引航全球消费新时尚

三、全球有机食品市场有巨大发展潜力

第二节 2013-2018年中国有机食品发展展望

一、中国有机食品的发展前景分析

二、有机食品将成中国下一个朝阳产业

三、未来十年中国有机食品行业展望

四、中国有机食品经销市场展望

五、有机食品市场拓展趋势分析

第三节 2013-2018年我国有机食品产业前景预测

图表目录：（部分）

- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2013年4月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年4月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年4月-2013年4月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年4月-2013年4月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2013年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年4月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年4月-2013年4月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年4月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年4月-2013年4月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月水泥日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月汽车日均产量及同比增速
- 图表：2012年4月-2013年4月轿车日均产量及同比增速
- 图表：2012-2013年4月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2013年4月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2012-2013年4月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2013年1-4月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2013年1-4月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/212867.html>