

2020-2026年中国精炼钴产业运营现状及发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国精炼钴产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/872870.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钴是一种银白色的小金属，在常温的空气中比较稳定，高于300℃时开始氧化，在自然界中多与镍钴铁密切伴生存在，具有铁磁性和延展性，电化学性能良好，可以应用于电池材料、磁性材料、化学制品等多个领域。钴与其他金属的合金具有高温强度高、耐热性好、硬度大、耐腐蚀性高等特点，故钴是制造高温合金、硬质合金、金刚石工具等的重要原料。钴因其具有的独特性能而被广泛应用于航空、电子、机械制造、汽车、化工、新能源、高端装备等领域。

钴系列产品广泛应用于多个领域。钴行业中的主要产品有钴盐（包括氯化钴和硫酸钴等）、钴氧化物（包括四氧化三钴和氧化钴等）、电解钴及钴粉。原生物料或再生物料通过火法或湿法工艺生产出的钴盐、钴氧化物、电解钴和钴粉统称为精炼钴。钴矿石经过富集等处理后，形成含钴品味较高的矿料，又称为钴精矿。钴精矿经加工后或制成钴中间品（一般为粗制氢氧化钴）或直接制成氯化钴、硫酸钴等钴盐产品。钴盐产品经加工后可制成钴氧化物、钴粉及电解钴等其他钴产品。上述钴产品之后再经过进一步的加工，可形成电池材料、合金、磁性材料等下游产品。

钴行业产业链分布

数据来源：公开资料整理

钴主要消费领域 钴主要消费领域 应用领域 主要用途 电池材料 目前市场主流的充电电池为锂离子电池（一般统称为锂电池），这类充电电池在手机、笔记本电脑、数码电子产品（3C类产品）及电动摩托车、电动汽车领域上得到广泛应用，随着技术的进一步发展以及国家政策支持，有望在电动汽车领域得到进一步推广。按下游产品的不同，锂离子电池一般可分为3C类锂电池和动力锂电池。这两者的区别在于：锂离子电池的正极材料在3C类产品上主要以钴酸锂为主；在电动汽车上主要以三元材料（钴镍锰聚合物）、磷酸铁锂等为主。

硬质合金 钴是硬质合金的重要原材料之一，其与钨构成的硬质合金硬度比工具钢高几倍。主要应用于切削刀具、钻头等 **高温合金** 在钢中添加钴可以增强耐磨强度和高温性能，广泛应用于喷气发动机、火箭、燃气轮机的耐热、耐磨部件。 **色釉料**

主要作为玻璃、陶瓷、搪瓷的着色剂和粘结剂。 **磁性材料** 在永久磁铁中加入钴可提高磁饱和度和磁场强度，同时可显著提高永久磁铁的居里温度，因此钴也成为生产永久磁性材料的重要原料。 **化工行业** 钴主要应用于PTA催化剂、石油催化剂、天然气液化催化剂等领域。

其他行业

钴在油漆干燥剂、轮胎粘结剂、医药中间体和饲料添加剂等领域也有广泛的应用。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国精炼钴产业运营现状及发展前景分析报告》共十四章。首先介绍了精炼钴行业市场发展环境、精炼钴整体运行态势等，接着分析了精炼钴行业市

场运行的现状，然后介绍了精炼钴市场竞争格局。随后，报告对精炼钴做了重点企业经营状况分析，最后分析了精炼钴行业发展趋势与投资预测。您若想对精炼钴产业有个系统的了解或者想投资精炼钴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精炼钴行业发展综述

1.1 精炼钴行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 精炼钴行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 精炼钴行业在国民经济中的地位

1.2.3 精炼钴行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 精炼钴行业生命周期

1.3 最近3-5年中国精炼钴行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 精炼钴行业运行环境分析

2.1 精炼钴行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 精炼钴行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 精炼钴行业社会环境分析
 - 2.3.1 精炼钴产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 精炼钴产业发展对社会发展的影响
- 2.4 精炼钴行业技术环境分析
 - 2.4.1 精炼钴技术分析
 - 2.4.2 精炼钴技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国精炼钴所属行业运行分析

- 3.1 我国精炼钴行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国精炼钴行业发展阶段
 - 3.1.2 我国精炼钴行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国精炼钴行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年精炼钴行业发展现状

虽然新冠疫情阶段性影响全球新能源车与消费电子对于钴的需求，我们依然认为全年钴需求能够实现约1.5%的增长，2020-2022三年内精炼钴需求复合增速达到5.7%。供给端，由于嘉能可的主动减产，全球钴产量2020年将出现下滑，同比下降5.6%，2019-2022年产量复合增速为2.7%。测算供需平衡时需充分考虑当前库存，2018年钴库存为3769吨，2019年生产了氢氧化钴17054吨，而同期出售仅仅4257吨，预计Katangamining折合金属钴库存约1.2万吨。钴矿端存在较高的库存，国内冶炼厂与正极材料厂商库存基本处于正常水平，预计2020-2022年供需过剩为1.0/0.4/-0.2万吨，2020年将主要用来消化库存，2021年全产业链库存将回归正常水平，2022年将会出现紧缺，钴逐渐从供需紧平衡过渡到短缺，价格有望迎来趋势性上涨，同时供给端存在中间贸易商囤货、行业性收储以及资源矿区的不可控等多种因素影响，或进助推钴价上涨。

全球精炼钴需求测算（单位：万吨）		全球精炼钴需求测算（单位：万吨）										类别										
2016	2017	2018	2019	2020E	2021E	2022E	3C	4.3	4.5	4.7	4.7	4.8	5	5.3	动力	1.1	1.8	2	2.2	2.3	2.9	3.6
超级合金	1.7	1.8	1.9	2	2.1	2.2	硬质合金	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	催化剂	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	1	1.1
其他	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	合计	11.2	12.2	12.8	13.1	13.3	14.4	15.7			

数据来源：公开资料整理

- 3.2.1 2015-2019年我国精炼钴行业市场规模
- 3.2.2 2015-2019年我国精炼钴行业发展分析
- 3.2.3 2015-2019年中国精炼钴企业发展分析
- 3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 精炼钴细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 精炼钴产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年精炼钴价格走势

3.5.2 影响精炼钴价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年精炼钴产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要精炼钴企业价位及价格策略

第四章 我国精炼钴所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国精炼钴所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 所属行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国精炼钴所属行业产销情况分析

4.2.1 我国精炼钴所属行业工业总产值

4.2.2 我国精炼钴所属行业工业销售产值

4.2.3 我国精炼钴所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国精炼钴所属行业财务指标总体分析

4.3.1 所属行业盈利能力分析

4.3.2 所属行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国精炼钴行业供需形势分析

5.1 精炼钴行业供给分析

5.1.1 2015-2019年精炼钴行业供给分析

5.1.2 2020-2026年精炼钴行业供给变化趋势

5.1.3 精炼钴行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国精炼钴行业需求情况

5.2.1 精炼钴行业需求市场

5.2.2 精炼钴行业客户结构

5.2.3 精炼钴行业需求的地区差异

5.3 精炼钴市场应用及需求预测

5.3.1 精炼钴应用市场总体需求分析

(1) 精炼钴应用市场需求特征

(2) 精炼钴应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年精炼钴行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年精炼钴行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年精炼钴行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业精炼钴产品/服务需求分析预测

第六章 精炼钴行业产业结构分析

6.1 精炼钴产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国精炼钴行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国精炼钴行业产业链分析

7.1 精炼钴行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 精炼钴上游行业分析

7.2.1 精炼钴产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对精炼钴行业的影响

7.3 精炼钴下游行业分析

7.3.1 精炼钴下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对精炼钴行业的影响

第八章 我国精炼钴行业渠道分析及策略

8.1 精炼钴行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对精炼钴行业的影响

8.1.3 主要精炼钴企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 精炼钴行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 精炼钴行业营销策略分析

8.3.1 中国精炼钴营销概况

8.3.2 精炼钴营销策略探讨

8.3.3 精炼钴营销发展趋势

第九章 我国精炼钴行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 精炼钴行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 精炼钴行业企业间竞争格局分析

9.1.3 精炼钴行业集中度分析

9.1.4 精炼钴行业SWOT分析

9.2 中国精炼钴行业竞争格局综述

9.2.1 精炼钴行业竞争概况

(1) 中国精炼钴行业竞争格局

(2) 精炼钴行业未来竞争格局和特点

(3) 精炼钴市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国精炼钴行业竞争力分析

(1) 我国精炼钴行业竞争力剖析

(2) 我国精炼钴企业市场竞争的优势

(3) 国内精炼钴企业竞争能力提升途径

9.2.3 精炼钴市场竞争策略分析

第十章 精炼钴行业领先企业经营形势分析

10.1 格林美(002340)

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 金岭矿业

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 金川集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 浙江华友钴业股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 江苏凯力克钴业股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2020-2026年精炼钴行业投资前景

11.1 2020-2026年精炼钴市场发展前景

11.1.1 2020-2026年精炼钴市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年精炼钴市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年精炼钴细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年精炼钴市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年精炼钴行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年精炼钴市场规模预测

11.2.3 2020-2026年精炼钴行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国精炼钴行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国精炼钴行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国精炼钴行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国精炼钴供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年精炼钴行业投资机会与风险

12.1 精炼钴行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年精炼钴行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年精炼钴行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 精炼钴行业投资战略研究
- 13.1 精炼钴行业发展战略研究
- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国精炼钴品牌的战略思考
- 13.2.1 精炼钴品牌的重要性
- 13.2.2 精炼钴实施品牌战略的意义
- 13.2.3 精炼钴企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国精炼钴企业的品牌战略
- 13.2.5 精炼钴品牌战略管理的策略
- 13.3 精炼钴经营策略分析
- 13.3.1 精炼钴市场细分策略
- 13.3.2 精炼钴市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 精炼钴新产品差异化战略
- 13.4 精炼钴行业投资战略研究
- 13.4.1 2019年精炼钴行业投资战略
- 13.4.2 2020-2026年精炼钴行业投资战略
- 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议（ZY LII）
- 14.1 精炼钴行业研究结论
- 14.2 精炼钴行业投资价值评估
- 14.3 精炼钴行业投资建议
- 14.3.1 行业发展策略建议
- 14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/872870.html>