2022-2028年中国工程承包行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程承包行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/902874.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程承包（project contracting）工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

智研咨询发布的《2022-2028年中国工程承包行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共二十二章。首先介绍了工程承包行业市场发展环境、工程承包整体运行态势等，接着分析了工程承包行业市场运行的现状，然后介绍了工程承包市场竞争格局。随后，报告对工程承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程承包行业发展趋势与投资预测。您若想对工程承包产业有个系统的了解或者想投资工程承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包的相关概述
第一节 建筑工程的概述
一、房屋建筑工程
二、交通设施工程
三、水利港口工程
四、工矿建筑工程
五、架线管道工程
六、其他建筑工程
第二节 工程承包的相关概述
一、工程承包定义及分类
二、工程承包的合同分类
三、国际工程承包的概念
四、国际工程承包的分类
第三节 工程承包行业发展特征
一、建筑工程承包行业经营模式
二、工程承包行业发展周期性特征
三、工程承包市场的进入壁垒分析
四、工程承包在国民经济中的地位
第二章 国际工程承包市场发展分析
第一节 国际工程承包市场现状

一、国际工程承包市场发展现状
二、国际工程承包市场发展特点
三、美国工程承包市场发展分析
四、韩国工程承包市场发展分析
五、俄罗斯工程承包市场发展分析
六、沙特阿拉伯工程承包市场发展分析
七、巴西工程承包市场发展分析
八、阿根廷承包工程市场分析
第二节 国际工程承包区域市场分析
一、欧洲工程承包市场分析
二、亚太工程承包市场分析
三、北美工程承包市场分析
四、非洲工程承包市场分析
五、南美工程承包市场分析
第三节 国际工程承包商发展分析
一、国际工程承包商发展分析
（一）国际工程承包商发展概况
（二）国际承包商业务领域的分布
二、国际承包商市场特征分析
（一）国际承包商区域市场特征
（二）国际工程承包商的发展特征
（三）国际工程承包企业特征分析
三、国际主要工程承包商分析
（一）德国霍克蒂夫公司（Hochief）
（二）法国万喜集团（Vinci Group）
（三）西班牙ACS公司（ACS Group）
（四）瑞典斯堪雅建筑集团（Skanska）
（五）美国福陆公司（Fluor Corp）
（六）斯特拉巴格公司（Strabag）
（七）法国德西尼布集团（Technip）
第三章 中国工程承包行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国工程承包行业政策环境分析
一、中国建筑业主管部门与监管体制
二、中国建筑业主要法律法规和政策
三、对外承包工程相关主要法律法规
四、工程承包行业相关业务资质要求
五、工程承包相关招标及投标的规定
六、新营业税的实施对建筑业的影响
第三节 中国社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、科技环境分析
五、生态环境分析
六、中国城镇化率
七、对外经济分析
第四章 中国建筑业市场现状分析
第一节 中国建筑业发展概述
一、建筑业进入健康发展轨道
二、国有建筑企业的改革之路
三、建筑行业劳动力发展现状
四、建筑业安全生产总体状况
第二节 中国建筑业总体规模分析
一、中国建筑施工企业数量分析
二、中国建筑业总产值增长分析
三、中国建筑业增加值增长分析
四、中国建筑业企业资产总额
第三节 中国建筑业企业效益分析
一、中国建筑业企业收入分析
二、中国建筑业利润总额分析
三、中国建筑业利税总额分析
第四节 建筑业技术装备情况

一、中国建筑施工机械设备情况
二、中国建筑企业技术装备情况
三、国有建筑企业技术装备情况
第五章 中国工程承包市场现状分析
第一节 工程总承包市场分析
一、工程总承包的相关概述
（一）工程总承包的定义与分类
（二）工程总承包推广的优越性
（三）国内实施工程总承包现状及问题
（四）推行工程总承包现实意义
（五）工程总承包企业发展策略
二、工程总承包发展分析
（一）总承包建筑业企业经济指标
（二）特级资质工程承包企业分析
（三）一级资质工程承包企业分析
（四）二级资质工程承包企业分析
（五）三级及以下工程承包企业分析
第二节 工程专业承包市场分析
一、专业承包建筑企业经济指标
二、一级资质工程承包企业分析
三、二级资质工程承包企业分析
四、三级及以下工程承包企业分析
第三节 劳务分包市场发展分析
一、劳务分包概述及其主要形式
二、劳务分包建筑企业数量分析
三、劳务分包建筑企业营业收入
四、劳务分包建筑企业利润总额
第六章 中国房屋建筑工程承包市场分析
第一节 房地产市场运行分析
一、中国房地产开发景气指数
二、中国房地产开发投资情况
三、房地产开发企业资金来源
四、商品房屋建筑与销售情况
（一）商品房销售面积分析
（二）商品房现房销售面积

（三）商品房期房销售面积
（四）商品房销售金额分析
（五）商品房现房销售金额
（六）商品房期房销售金额
五、房地产市场价格变动情况
（一）新建住宅销售价格指数
（二）新建商品住宅价格指数
（三）二手住宅销售价格指数
第二节 民用建筑修建过程与造价
一、房屋建筑开发流程和造价
二、地基处理与基础工程施工分析
三、钢筋混凝土结构主体建设过程
四、房屋建筑主体工程工期和造价
五、建筑装修装饰阶段工期及造价
六、民用建筑建安成本的综合分析
第三节 房屋建筑工程承包分析
一、房屋建筑工程设计主要企业
二、房屋工程施工承包企业资质
（一）特级资质标准及要求
（二）一级资质标准及要求
（三）二级资质标准及要求
（四）三级资质标准及要求
三、房屋建筑工程承包主要企业
四、不同资质承包工程范围与内容
第四节 办公楼房屋工程承包分析
一、办公楼市场特征分析
二、办公楼投资情况分析
三、办公楼市场建设规模
四、办公楼市场销售情况
五、办公楼市场景气度
六、办公楼建筑工程需求分析
第五节 商品住宅房屋工程承包分析
一、商品住宅投资情况分析
二、商品住宅建筑面积分析
三、商品住宅销售情况分析

四、商品住宅市场需求分析
五、商品住房建筑工程需求分析
第六节 保障房房屋工程承包分析
一、廉租房发展的社会意义
二、中国保障房建设进程加速
三、保障性住房配给模式分析
四、中国保障性安居工程进度
五、公租房建设投资状况
六、廉租房市场发展状况
七、各地配建廉租房情况分析
八、保障房建筑工程需求分析
第七节 工业地产房屋工程承包分析
一、中国工业地产开发模式分析
二、中国工业地产发展现状分析
三、工业地产兴起成投资新热点
四、工业地产建筑工程需求分析
第七章 中国铁路及轨道交通工程承包分析
第一节 铁路及轨道交通建设分析
一、中国铁路建设投资现状分析
（一）中国新建铁路投产里程
（二）中国铁路营业里程分析
（三）中国铁路建设有序推进
（四）铁路建设投资分析
（五）铁路建设进展情况
二、城市轨道交通发展规模
（一）城市轨道通车里程统计
（二）城市轨道交通建设状况
（三）城轨交通行业建设规模
第二节 铁路工程项目及造价分析
一、铁路工程建设阶段及其流程
二、铁路工程建设企业业务模式
三、铁路工程建设总体成本分析
四、京沪高铁建设工期及造价情况
（一）京沪高铁工程项目简介
（二）京沪高铁项目建设工期

（三）京沪高铁项目投资构成
第三节 铁路工程项目承包分析
一、铁路工程项目设计主要企业
二、铁路工程施工总承包企业资质
（一）特级资质标准及要求
（二）一级资质标准及要求
（三）二级资质标准及要求
（四）三级资质标准及要求
三、不同资质承包工程范围与内容
四、铁路工程施工承包的主要企业
第四节 未来城市轨道交通建设项目
一、石家庄城市轨道交通项目
二、太原市城市轨道交通项目
三、兰州市城市轨道交通项目
四、广州市城市轨道交通项目
五、沈阳市城市轨道交通项目
六、厦门市城市轨道交通项目
七、常州市城市轨道交通项目
八、南通市城市轨道交通项目
第五节 中国城市群城际铁路建设规划
第八章 中国公路工程承包市场分析
第一节 公路工程基础建设情况分析
一、公路里程等级构成情况分析
（一）公路等级划分情况分析
（二）等级公路里程构成情况
二、公路工程投资建设情况分析
（一）公路通车里程建设情况
（二）公路工程建设投资情况
三、高速公路投资建设情况分析
（一）高速公路路网分布情况
（二）高速公路通车里程情况
（三）高速公路建设投资情况
四、农村公路投资建设情况分析
（一）农村公路里程建设情况
（二）农村公路建设投资情况

第二节 公路工程项目管理及造价
一、公路工程项目管理发展分析
（一）公路工程项目管理现状
（二）工程项目管理存在的问题
（三）公路工程项目管理的策略
二、公路工程建设阶段及其流程
三、公路工程建设企业业务模式
四、公路工程项目建设成本分析
五、高速公路工程建设项目管理分析
（一）高速公路建设项目管理模式
（二）高速公路造价影响因素分析
（三）高速公路项目成本控制分析
第三节 公路工程承包市场发展分析
一、公路工程项目设计企业分析
二、公路工程施工承包企业资质
（一）特级资质标准及要求
（二）一级资质标准及要求
（三）二级资质标准及要求
（四）三级资质标准及要求
三、公路工程企业承包工程范围
四、公路工程分包市场发展分析
五、公路承包商项目管理思路研究
第四节 公路工程施工项目招标分析
一、公路工程项目招标发展分析
（一）公路工程项目招标分析
（二）公路工程项目招标管理
二、公路工程承包合同招标方式
三、公路工程项目招标策略分析
第五节 公路工程监理市场发展分析
一、公路工程监理市场现状分析
二、公路工程监理企业发展分析
三、公路工程监理模式发展分析
四、公路工程监理中存在的问题
五、公路工程监理市场发展对策
六、公路工程监理市场发展趋势

第九章 中国水利水电工程承包分析
第一节 水资源工程投资规模分析
一、水资源工程计划投资规模分析
二、水资源工程完成投资规模分析
第二节 中国水利水电建设投资情况
一、水利工程建设投资情况分析
（一）水利建设计划投资情况
（二）水利建设完成投资规模
（三）水利项目开工情况分析
二、水电工程建设投资情况分析
（一）水电装机容量规模分析
（二）水电工程投资主体分析
（三）水电工程建设资金来源
（四）水电装机容量投资规模
（五）水电工程投资结构分析
第三节 水利水电工程项目建设流程分析
一、水利水电工程建设总体流程
（一）项目论证阶段分析
（二）项目研发阶段分析
（三）项目建设阶段分析
（四）项目经营阶段分析
二、水利水电工程建设工期分析
（一）导流工程建设及工期
（二）大坝工程建设及工期
（三）引水发电工程建设
（四）溢洪道工程及通航建筑物建设
三、水利工程建设程序分析
四、水电工程建设程序分析
第四节 水利水电工程建设及造价
一、水利水电项目特点及流程分析
二、三峡工程建设工期及造价分析
（一）三峡工程的建设工期
（二）三峡工程的投资规模
（二）三峡工程的投资来源
第五节 水利水电工程的成本综合分析

一、水利水电工程成本构成
二、水利水电工程费用比例
三、不同地区成本费用分析
四、不同工程性质成本分析
五、不同装机规模成本分析
第六节 水利水电工程承包分析
一、水利水电项目参与企业分析
二、水利水电工程设计主要企业
三、水利水电工程总承包企业资质
（一）特级资质标准及要求
（二）一级资质标准及要求
（三）二级资质标准及要求
（四）三级资质标准及要求
四、不同资质承包工程范围与内容
五、水利水电项目承包的主要企业
第十章 中国化学工程及煤化工工程承包分析
第一节 中国化学工程承包市场分析
一、化工行业固定资产投资
二、化工行业生产与需求情况
三、现代煤化工示范项目特点
第二节 煤化工项目立项申请指导
一、煤化工项目申报流程分析
二、煤化工项目申报材料清单
三、煤化工项目申请报告内容
四、煤化工项目申报注意问题
五、煤化工项目申报报告大纲
第三节 煤化工工程建设市场分析
一、煤化工工程设计行业发展分析
（一）煤化工工程设计行业发展概况
（二）主要煤化工工程设计单位分析
（三）煤化工工程设计行业盈利能力
（四）煤化工工程设计产业发展空间
二、新建煤化工项目建设应注意问题
（一）煤化工项目筹备工作分析
（二）工程招标及设备采购策略

（三）煤化工项目工程建设规划
（四）项目试生产及许可证办理
第四节 煤化工工程承包行业发展分析
一、煤化工工程承包主要特征
二、煤化工工程承包主要企业
三、影响承包企业效益的因素
四、煤化工工程承包竞争格局
五、煤化工工程承包发展空间
第五节 新型煤化工工程项目管理模式
一、传统的工程项目管理模式
二、IPMT+EPC+工程监理模式
三、IPMT+EPC+监理管理模式
四、神华煤制烯烃的案例分析
五、新型煤化工项目管理建议
第六节 化学工程承包市场前景分析
一、化工行业增长推动化工工程发展
二、化工工程行业发展驱动因素分析
三、现代煤化工工程建设的市场需求
四、国内化工工程产业市场空间广阔
第十一章 中国矿山工程承包市场分析
第一节 中国矿山开采行业分析
一、中国采矿业固定资产投资
二、中国采矿业主要经济指标
三、矿产资源勘探市场发展
四、中国主要矿产供给规模
五、矿产资源需求前景展望
第二节 矿山工程施工承包企业资质要求
一、特级资质企业标准及要求
二、一级资质企业标准及要求
三、二级资质企业标准及要求
四、三级资质企业标准及要求
第三节 矿山建筑施工各阶段安全监控分析
一、施工准备期
（一）地质环境安全风险识别与分析
（二）设计方案安全风险识别与分析

（三）施工方案安全性评估
（四）施工组织合理性性评估
二、施工过程期
（一）开挖面地质情况监控、评估与预警
（二）支护体系的监控、评估与预警
（三）施工工艺的监控、评估与预警
（四）施工组织管理的监控、评估与预警
第十二章 中国对外工程承包市场分析
第一节 对外劳务合作发展分析
一、对外劳务合作合同签订情况
二、中国对外劳务合作营业额分析
三、各地区对外劳务合作派遣人数
第二节 中国对外承包工程发展概述
一、中国对外承包工程发展历程
二、中国对外承包工程发展现状
三、中国对外承包工程业务特点
四、对外工程承包所存在的问题
第三节 中国对外承包工程发展分析
一、对外承包工程业务及特点
（一）中国对外承包工程业务规模
（二）中国对外承包工程市场格局
（三）中国对外承包工程业务领域
（四）中国对外承包工程项目情况
二、对外承包业务主要地区分析
（一）亚洲地区市场分析
（二）非洲地区市场分析
（三）欧洲地区市场分析
（四）美洲地区市场分析
（五）大洋洲地区市场分析
三、对外承包工程领域发展状况
（一）房屋建筑领域分析
（二）交通运输领域分析
（三）电力工业领域分析
（四）石油化工领域分析
（五）电子通讯领域分析

（六）制造加工领域分析
（七）供排水领域分析
第四节 对外承包工程企业发展状况
第五节 人民币升值对国际承包企业的影响
一、人民币升值与国际工程承包
二、人民币升值对国际承包企业影响
三、人民币升值对不同承包方式影响
四、企业应对人民币升值风险的建议
第六节 对外工程承包发展对策及策略
一、对外工程承包发展存在的问题
二、加快发展国际工程承包的对策
三、对外工程承包发展对策与建议
第十三章 中国工程承包市场竞争分析
第一节 中国建筑业市场竞争格局
一、中国建筑业市场竞争主体分析
二、中国建筑业市场竞争特点分析
三、中国建筑业市场竞争发展趋势
第二节 工程承包市场竞争分析
一、建筑工程承包市场竞争企业
二、工程总承包项目市场竞争态势
三、企业在国际工程承包市场地位
四、水利水电工程承包竞争格局
五、对外工程承包企业恶性竞争
第三节 工程承包企业核心竞争力分析
一、提高综合承包能力
二、培养工程管理能力
三、加强技术创新能力
四、提高风险管理能力
第四节 工程承包产业国际竞争力分析
一、工程承包要素条件
二、工程承包需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业战略结构和竞争
五、国际竞争力综合评价
第五节 工程承包企业竞争力对比研究

一、重点企业资产总额对比
二、重点企业营业收入对比
三、重点企业利润总额对比
四、重点企业盈利能力对比
第六节 工程承包企业市场竞争策略分析
一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、树立品牌形象
六、调整市场策略
第十四章 中国主要地区工程承包市场分析
第一节 环渤海湾地区工程承包分析
一、北京工程承包市场分析
（一）北京市建筑业总体发展概况
（二）北京市工程总承包企业分析
（三）北京专业承包建筑企业分析
（四）北京对外承包工程发展情况
二、天津工程承包市场分析
（一）天津市建筑业总体发展概况
（二）天津市工程总承包企业分析
（三）天津专业承包建筑企业分析
（四）天津对外承包工程发展情况
三、河北工程承包市场分析
（一）河北省建筑业总体发展概况
（二）河北省工程总承包企业分析
（三）河北专业承包建筑企业分析
（四）河北对外承包工程发展情况
四、辽宁工程承包市场分析
（一）辽宁省建筑业总体发展概况
（二）辽宁省工程总承包企业分析
（三）辽宁专业承包建筑企业分析
（四）辽宁对外承包工程发展情况
五、山东工程承包市场分析
（一）山东省建筑业总体发展概况

（二）山东省工程总承包企业分析
（三）山东专业承包建筑企业分析
（四）山东对外承包工程发展情况
第二节 长三角地区工程承包分析
一、上海工程承包市场分析
（一）上海市建筑业总体发展概况
（二）上海市工程总承包企业分析
（三）上海专业承包建筑企业分析
（四）上海对外承包工程发展情况
二、江苏工程承包市场分析
（一）江苏省建筑业总体发展概况
（二）江苏省工程总承包企业分析
（三）江苏专业承包建筑企业分析
（四）江苏对外承包工程发展情况
三、浙江工程承包市场分析
（一）浙江省建筑业总体发展概况
（二）浙江省工程总承包企业分析
（三）浙江专业承包建筑企业分析
（四）浙江对外承包工程发展情况
第三节 中南地区工程承包分析
一、河南工程承包市场分析
（一）河南省建筑业总体发展概况
（二）河南省工程总承包企业分析
（三）河南专业承包建筑企业分析
（四）河南对外承包工程发展情况
二、湖北工程承包市场分析
（一）湖北省建筑业总体发展概况
（二）湖北省工程总承包企业分析
（三）湖北专业承包建筑企业分析
（四）湖北对外承包工程发展情况
三、湖南工程承包市场分析
（一）湖南省建筑业总体发展概况
（二）湖南省工程总承包企业分析
（三）湖南专业承包建筑企业分析
（四）湖南对外承包工程发展情况

四、江西工程承包市场分析
（一）江西省建筑业总体发展概况
（二）江西省工程总承包企业分析
（三）江西专业承包建筑企业分析
（四）江西对外承包工程发展情况
五、广东工程承包市场分析
（一）广东省建筑业总体发展概况
（二）广东省工程总承包企业分析
（三）广东专业承包建筑企业分析
（四）广东对外承包工程发展情况
第四节 西部地区工程承包分析
一、四川工程承包市场分析
（一）四川省建筑业总体发展概况
（二）四川省工程总承包企业分析
（三）四川专业承包建筑企业分析
（四）四川对外承包工程发展情况
二、重庆工程承包市场分析
（一）重庆市建筑业总体发展概况
（二）重庆市工程总承包企业分析
（三）重庆专业承包建筑企业分析
（四）重庆对外承包工程发展情况
三、云南工程承包市场分析
（一）云南省建筑业总体发展概况
（二）云南省工程总承包企业分析
（三）云南专业承包建筑企业分析
（四）云南对外承包工程发展情况
第十五章 中国工程承包重点企业分析
第一节 建筑工程主要企业分析
一、中国建筑股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析

二、中国冶金科工股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
三、北方国际合作股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
四、上海建工集团股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
五、四川国栋建设股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
六、龙元建设集团股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析

七、新疆城建集团股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
八、宁波建工股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
第二节 水路工程承包企业分析
一、中国中铁股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
二、中国铁建股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
三、中铁二局股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析
第三节 公路工程承包企业分析
一、上海浦东路桥建设股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
二、新疆北新路桥建设股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
三、成都市路桥工程股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
四、四川路桥建设股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
五、腾达建设集团股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
六、宏润建设集团股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
七、龙建路桥股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
八、科达集团股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
九、西藏天路股份有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
十、中交路桥建设有限公司
（一）企业基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
第四节 水利水电工程承包企业
一、中国水利水电建设股份有限公司
（一）公司发展基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
二、中国葛洲坝集团股份有限公司
（一）公司发展基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
三、广东水电二局股份有限公司
（一）公司发展基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
四、安徽水利开发股份有限公司
（一）公司发展基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
第五节 其他工程承包企业分析
一、中国化学工程股份有限公司
（一）公司发展基本情况
（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
二、东华工程科技股份有限公司
（一）公司发展基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
三、中工国际工程股份有限公司
（一）公司发展基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
四、中国中材国际工程股份有限公司
（一）公司发展基本情况
（二）企业经营情况分析
（三）企业经济指标分析
（四）企业盈利能力分析
（五）企业偿债能力分析
（六）企业运营能力分析
第十六章 中国工程承包企业发展策略分析
第一节 工程承包企业人力资源管理策略
一、工程承包企业人力资源特点
二、积极引进企业需要专业人才
三、建立具有竞争力的薪酬体系
四、加快建立完善员工培训体系
五、营造国际化管理企业文化模式
第二节 工程承包企业国际市场营销策略
一、制定营销战略加强对市场的分析
二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩
四、积极采取适应性营销组合策略
五、建立全面风险控制体系和制度
第三节 国际工程承包企业发展策略分析
一、明确工程企业国际化发展战略
二、积极地参与各国基础设施建设
三、加快培养工程企业核心竞争力
四、推广建筑标准和企业品牌建设
五、资本运营探索多种形式发展之路
第四节 国际工程承包企业发展战略选择
一、继续扩大EPC总承包业务优势
二、向产品生命周期上下游方向发展
三、加强国际工程承包企业能力建设
四、对外承包工程企业转型发展策略
第十七章 工程承包风险及防范对策
第一节 工程承包风险及管理方法
一、工程承包风险的定义
二、工程承包风险的分类
三、工程承包风险管理概述
四、工程承包风险管理方法
第二节 国际工程承包商风险分析
一、政治风险分析
二、法律风险分析
三、经济风险分析
四、技术风险分析
五、管理风险分析
第三节 工程承包企业风险防范对策
一、工程承包资金风险防范措施
二、工程承包合同风险防范措施
三、工程承包汇率风险防范措施
四、国际工程承包风险防范对策
第十八章 2022-2028年中国工程承包市场前景预测分析
第一节 2022-2028年工程承包商项目融资可行性分析
一、工程承包商海外工程项目融资现状
二、工程承包商开展国际项目融资问题

三、工程承包商项目融资的多元化途径
四、工程承包企业国际项目融资的方向
第二节 2022-2028年国内工程承包市场前景预测分析
一、中国建筑业的发展前景预测
（一）中国建筑业市场发展前景
（二）未来建筑业仍将持续增长
（三）中国建筑业市场规模预测
二、路桥工程行业投资发展前景
（一）路桥运输行业发展前景
（二）路桥行业投资建设规划
（三）路桥投资建设规模预测
三、水利工程行业投资发展前景
第三节 2022-2028年对外工程承包市场前景预测分析
一、全球建筑市场发展前景展望
二、对外承包工程市场发展机遇
三、对外工程承包市场前景展望
四、对外承包工程业务规模预测
第四节 2022-2028年对外工程承包区域市场潜力分析
一、中东阿拉伯市场的开拓前景
二、沙特工程承包市场开拓前景
三、伊朗工程承包市场开拓前景
四、越南工程承包市场开拓前景
五、老挝工程承包市场开拓前景
第十九章 国内外工程承包项目案例分析研究
第一节 工程承包企业并购重组案例及策略研究
一、工程承包企业并购重组策略分析
（一）工程承包企业兼并与收购成本分析
（二）工程承包企业并购整合的风险分析
（三）工程承包企业并购与重组对策建议
二、工程承包行业并购重组案例分析
（一）国外工程承包行业并购重组成功案例
（二）国内建筑地产业重要并购重组事件
（三）建筑地产业典型并购案例经验借鉴
三、工程承包企业资本市场运作建议
（一）企业兼并及收购建议

（二）企业融资方式选择建议
（三）企业海外市场运作建议
第二节 工程承包行业项目招投标案例分析
一、工程承包行业项目招投标经验借鉴
二、国内工程承包行业项目投标策略分析
第三节 工程承包行业项目管理案例分析
一、工程承包项目管理模式经验借鉴
二、工程承包项目合同管理经验借鉴
三、工程承包项目进度管理经验借鉴
第二十章 工程承包企业资金需求及投融资策略
第一节 工程承包企业资金来源渠道
一、银行信贷资金
二、小额贷款公司
三、信托/基金公司
四、信用担保公司
第二节 工程承包企业主要融资方式
一、发行债券融资
二、民间借贷融资
三、金融租赁融资
四、股权出让融资
五、国内上市融资
第三节 工程承包企业银行差别化信贷策略
一、客户差别化信贷策略
二、产品差别化信贷策略
三、区域差别化信贷策略
第四节 工程承包企业信贷重点客户战略
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第二十一章 中国工程承包企业IPO上市策略指导
第一节 工程承包企业境内IPO上市目的及条件
一、工程承包企业境内上市主要目的
二、工程承包企业上市需满足的条件
（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件
（三）企业境内创业板IPO主要条件
三、企业改制上市中的关键问题
第二节 工程承包企业IPO上市的相关准备
一、企业该不该上市
二、企业应何时上市
三、企业应何地上市
四、企业上市前准备
（一）企业上市前综合评估
（二）企业的内部规范重组
（三）选择并配合中介机构
（四）应如何选择中介机构
第三节 工程承包企业IPO上市的规划实施
一、上市费用规划和团队组建
二、尽职调查及问题解决方案
三、改制重组需关注重点问题
四、企业上市辅导及注意事项
五、上市申报材料制作及要求
六、网上路演推介及询价发行
第四节 工程承包企业IPO上市审核工作流程
一、企业IPO上市基本审核流程
二、企业IPO上市具体审核环节
三、与发行审核流程相关的事项
第二十二章 工程承包企业市场战略规划策略分析
第一节 工程承包企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做强做大的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 工程承包企业发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性
四、创新性
五、全面性
六、动态性

第三节 工程承包企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节 工程承包企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、竞争战略规划（ZY ZS）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/902874.html