

# 2017-2023年中国卫星导航行业深度调研及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国卫星导航行业深度调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/542878.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国卫星导航产业正值快速发展期，到2020年我国卫星导航产业上游产值有望达400亿元。统计数据显示，2016年我国卫星导航与位置服务产业产值规模达 2118 亿元，同比增长 22.06%。相较于2006年的127亿元产值规模，我国卫星导航产业规模十年间增长了接近16倍，对应年均复合增速高达 32.5%。到 2020 年我国卫星导航产业规模超过4000亿元，对应未来四年复合增速将为 17.2%，仍将保持高速增长。从目前产业链产值分布趋势来看，到 2020年，上游芯片、模块、数据类产值占比将达整个产业链产值的10%左右，即400 亿元左右。

卫星导航产业链

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国卫星导航行业深度调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国卫星导航行业市场发展环境、中国卫星导航整体运行态势等，接着分析了中国卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了中国卫星导航市场竞争格局。随后，报告对中国卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界卫星导航行业发展态势分析

第一节 2016年世界卫星导航市场发展状况分析

一、世界卫星导航行业特点分析

二、世界卫星导航市场需求分析

第二节 2016年全球卫星导航市场分析

一、2016年全球卫星导航需求分析

二、2016年全球卫星导航产销分析

三、2016年中外卫星导航市场对比

第二章 我国卫星导航行业发展现状

第一节 我国卫星导航行业发展现状

一、卫星导航行业品牌发展现状

二、卫星导航行业消费市场现状

### 三、卫星导航市场消费层次分析

### 四、我国卫星导航市场走向分析

#### 第二节 2011-2016年卫星导航行业发展情况分析

##### 一、2016年卫星导航行业发展特点分析

##### 二、2016年卫星导航行业发展情况

##### 近十年我国卫星导航产业链产值及分布情况

#### 第三节 2016年卫星导航行业运行分析

##### 一、2016年卫星导航行业产销运行分析

##### 二、2016年卫星导航行业利润情况分析

##### 三、2016年卫星导航行业发展周期分析

##### 四、2017-2023年卫星导航行业发展机遇分析

##### 五、2017-2023年卫星导航行业利润增速预测

#### 第四节 对中国卫星导航市场的分析及思考

##### 一、卫星导航市场特点

##### 二、卫星导航市场分析

##### 三、卫星导航市场变化的方向

##### 四、中国卫星导航产业发展的新思路

##### 五、对中国卫星导航产业发展的思考

### 第三章 2016年中国卫星导航市场运行态势剖析

#### 第一节 2016年中国卫星导航市场动态分析

##### 一、卫星导航行业新动态

##### 二、卫星导航主要品牌动态

##### 三、卫星导航行业消费者需求新动态

#### 第二节 2016年中国卫星导航市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2016年中国卫星导航市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 卫星导航行业经济运行分析

#### 第一节 2016年卫星导航行业主要经济指标分析

##### 一、2016年卫星导航行业主要经济指标分析

##### 二、2016年卫星导航行业主要经济指标分析

## 第二节 2016年我国卫星导航行业绩效分析

- 一、2016年行业供应能力
- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析

## 第五章 中国卫星导航行业消费市场分析

### 第一节 卫星导航市场消费需求分析

- 一、卫星导航市场的消费需求变化
- 二、卫星导航行业的需求情况分析
- 三、2016年卫星导航品牌市场消费需求分析

### 第二节 卫星导航消费市场状况分析

- 一、卫星导航行业消费特点
- 二、卫星导航行业消费分析
- 三、卫星导航行业消费结构分析
- 四、卫星导航行业消费的市场变化
- 五、卫星导航市场的消费方向

### 第三节 卫星导航行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、卫星导航行业品牌忠诚度调查
- 六、卫星导航行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国卫星导航行业市场调查分析

### 第一节 2016年我国卫星导航行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2016年中国卫星导航行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

## 第七章 卫星导航行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对卫星导航行业的意义
- 第二节 下游产业分析
  - 一、发展现状
  - 二、发展趋势预测
  - 三、市场现状分析
  - 四、行业新动态及其对卫星导航行业的影响
  - 五、行业竞争状况及其对卫星导航行业的意义
- 第八章 卫星导航行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力分析
    - 五、客户议价能力分析
  - 第二节 行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、企业集中度分析
    - 三、区域集中度分析
  - 第三节 中国卫星导航行业竞争格局综述
    - 一、2016年卫星导航行业集中度
    - 二、2016年卫星导航行业竞争程度
    - 三、2016年卫星导航企业与品牌数量
    - 四、2016年卫星导航行业竞争格局分析
  - 第四节 2011-2016年卫星导航行业竞争格局分析
    - 一、2011-2016年国内外卫星导航行业竞争分析
    - 二、2011-2016年我国卫星导航市场竞争分析
- 第九章 卫星导航企业竞争策略分析
  - 第一节 卫星导航市场竞争策略分析
    - 一、2016年卫星导航市场增长潜力分析
    - 二、2016年卫星导航主要潜力品种分析
    - 三、现有卫星导航市场竞争策略分析
    - 四、潜力卫星导航竞争策略选择

## 第二节 卫星导航企业竞争策略分析

一、2017-2023年我国卫星导航市场竞争趋势

二、2017-2023年卫星导航行业竞争格局展望

三、2017-2023年卫星导航行业竞争策略分析

## 第三节 卫星导航行业发展机会分析

## 第四节 卫星导航行业发展风险分析

## 第十章 重点卫星导航企业竞争分析

### 第一节 北京合众思壮公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

### 第二节 北京北斗星通公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略略

### 第三节 中寰卫星导航公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

### 第四节 北京盛基恒信公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

### 第五节 北京中软公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

### 第六节 深圳赛格导航公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、2014-2016年经营状况

### 四、2017-2023年发展战略

## 第十一章 卫星导航行业发展趋势分析

### 第一节 我国卫星导航行业前景与机遇分析

#### 一、我国卫星导航行业发展前景

#### 二、我国卫星导航发展机遇分析

#### 三、2016年卫星导航行业的发展机遇分析

### 第二节 2017-2023年中国卫星导航市场趋势分析

#### 一、2016年卫星导航市场趋势总结

#### 二、2016年卫星导航行业发展趋势分析

#### 三、2017-2023年卫星导航市场发展空间

#### 四、2017-2023年卫星导航产业政策趋向

#### 五、2017-2023年卫星导航行业技术革新趋势

#### 六、2017-2023年卫星导航价格走势分析

#### 七、2017-2023年国际环境对卫星导航行业的影响

## 第十二章 卫星导航行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 卫星导航市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 卫星导航行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 卫星导航行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国卫星导航品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、卫星导航实施品牌战略的意义



三、卫星导航企业品牌的现状分析

四、我国卫星导航企业的品牌战略

五、卫星导航品牌战略管理的策略

### 第十三章 2017-2023年卫星导航行业发展预测

#### 第一节 未来卫星导航需求与消费预测

一、2017-2023年卫星导航产品消费预测

二、2017-2023年卫星导航市场规模预测

三、2017-2023年卫星导航行业总产值预测

四、2017-2023年卫星导航行业销售收入预测

五、2017-2023年卫星导航行业总资产预测

#### 第二节 2017-2023年中国卫星导航行业供需预测

一、2017-2023年中国卫星导航供给预测

二、2017-2023年中国卫星导航产量预测

三、2017-2023年中国卫星导航需求预测

四、2017-2023年中国卫星导航供需平衡预测

五、2017-2023年中国卫星导航产品价格预测

#### 第三节 影响卫星导航行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响卫星导航行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响卫星导航行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响卫星导航行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国卫星导航行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国卫星导航行业发展面临的机遇分析

#### 第四节 卫星导航行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年卫星导航行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年卫星导航行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年卫星导航行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年卫星导航行业技术风险及控制策略

五、2017-2023年卫星导航行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2023年卫星导航行业其他风险及控制策略

### 第十四章 投资建议 ( ZYYF )

#### 第一节 行业研究结论

#### 第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：卫星导航产业链分析

图表：国际卫星导航市场规模

图表：国际卫星导航生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国卫星导航行业需求及增长情况

图表：2014-2016年我国卫星导航行业需求及增长对比

图表：2014-2016年我国卫星导航行业管理费用及增长情况

图表：2014-2016年我国卫星导航行业资产及增长情况

图表：2014-2016年我国卫星导航行业资产及增长对比

图表：2014-2016年中国卫星导航市场规模

图表：2014-2016年我国卫星导航供应情况

图表：2014-2016年我国卫星导航需求情况

图表：2017-2023年中国卫星导航市场规模预测

图表：2017-2023年我国卫星导航供应情况预测

图表：2017-2023年我国卫星导航需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/542878.html>