

# 2021-2027年中国牛仔裤行业市场专项调研及投资风险预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国牛仔裤行业市场专项调研及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902886.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”，原美国西部早期垦拓者（牛仔）穿着的工装裤子，一般用纯棉、棉纤维为主混纺、交织的色织牛仔布制作，现作为一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。

牛仔裤一般采用牛仔布等靛蓝色水洗面料，最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

智研咨询发布的《2021-2027年中国牛仔裤行业市场专项调研及投资风险预测报告》共十章。首先介绍了牛仔裤行业市场发展环境、牛仔裤整体运行态势等，接着分析了牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔裤市场竞争格局。随后，报告对牛仔裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔裤行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年世界牛仔裤产业运行态势分析

第一节2016-2020年世界牛仔裤产业发展与市场概况

一、牛仔的发展历史

二、牛仔时装化的四大理由

三、牛仔裤将继续流行

四、牛仔布的新工艺

五、针织牛仔绽放新的商机

第二节2016-2020年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

一、美国

二、法国

三、英国

四、意大利

五、泰国牛仔裤销售情况

第二章2016-2020年中国牛仔裤行业发展环境解析

第一节2016-2020年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2016-2020年中国牛仔裤政策环境分析

一、《牛仔服装纺织纺织》行业标准

二、牛仔裤进出口的标准

三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

第三节2016-2020年中国牛仔裤技术环境分析

一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术

二、牛仔裤生物染料技术分析

三、牛仔裤水洗技术分析

第四节2016-2020年中国牛仔裤行业社会环境分析

一、人们审美观念

二、居民消费观念

第三章2016-2020年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

第一节2016-2020年中国牛仔裤行业发展现状分析

一、牛仔行业发展现状分析

二、牛仔裤市场需求现状分析

三、牛仔裤市场价格走势分析

第二节2016-2020年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

一、自主开发设计薄弱

二、企业文化建设不足

三、品牌形象不好

四、缺乏运作经验

第三节2016-2020年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

第四章2016-2020年中国牛仔裤消费市场调查分析

第一节受访者基本情况

一、性别分布

二、年龄分布

三、对牛仔裤喜好情况

第二节2016-2020年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

一、价格的敏感程度

二、品牌的影响程度

三、面料的影响程度

#### 四、款式的影响程度

### 第五章2016-2020年中国牛仔裤市场营销策略研究

#### 第一节2016-2020年中国牛仔裤营销策略分析

##### 一、品牌策略分析

##### 二、款式策略分析

##### 三、市场消费者定位分析

#### 第二节2016-2020年中国牛仔裤市场营销渠道分析

##### 一、大型商场、百货公司

##### 二、普通商场、服装店

##### 三、户外牛仔裤专卖店

##### 四、商场、超市及连锁店

##### 五、批发市场

##### 六、网络销售

#### 第三节2016-2020年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

### 第六章2016-2020年中国纺织服装制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节2016-2020年中国纺织服装制造所属行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节2016-2020年中国纺织服装制造所属行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

##### 二、销售毛利率

##### 三、资产利润率

##### 四、2021-2027年纺织服装制造所属行业盈利能力预测

#### 第三节2016-2020年中国纺织服装制造所属行业产销率调查

##### 一、工业总产值

##### 二、工业销售产值

##### 三、产销率调查

##### 四、2021-2027年纺织服装制造产品产销衔接预测

#### 第四节2016-2020年纺织服装制造所属行业出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章2016-2020年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

### 第一节2016-2020年中国牛仔裤行业竞争结构分析

- 一、牛仔裤品牌竞争程度分析
- 二、牛仔裤生产地区集中度分析
- 三、牛仔裤价格竞争分析

### 第二节2016-2020年中国牛仔裤行业竞争动态分析

### 第三节2016-2020年中国企业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国牛仔裤行业重点企业竞争力分析

### 第一节黑牡丹（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析

### 第二节兰雁（集团）股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节苏州兰顿苹果服装有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第四节广州康辉纺织服装有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第五节清远市忠华棉纺织实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第六节淄博兰骏纺织服装有限公司

- 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节德州元济纺织有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第八节山东海天轻纺股份有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九节山东王子纺织有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节淄博钜创纺织品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第九章2021-2027年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

### 第一节2021-2027年中国牛仔裤行业发展趋势分析

#### 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求

#### 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高

#### 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升

#### 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

### 第二节2021-2027年中国牛仔裤行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、产品需求预测分析

#### 三、市场竞争格局预测分析

### 第三节2021-2027年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

## 第十章2021-2027年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警（ZY LZQ）

## 第一节2021-2027年中国牛仔裤投资机会分析

### 一、牛仔裤产业投资吸引力分析

### 二、牛仔裤产业投资区域分析

## 第二节2021-2027年中国牛仔裤投资风险预警

### 一、行业竞争风险预警

### 二、市场环境风险预警

### 三、原材料风险预警

## 第三节建议

### 图表目录：

图表：2016-2020年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2016-2020年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2016-2020年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表：2016-2020年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表：2016-2020年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业资产统计表

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业资产分布图

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业工业总产值

图表：2020年中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值

图表：2020年纺织服装制造行业产销率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902886.html>