2017-2023年中国移动增值服务行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国移动增值服务行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/532887.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着智能移动终端的普及与 OTT 业务的发展，移动增值业务增速趋于稳定。据统计数据，预计 2016 年移动增值行业的市场规模可达565.6 亿元。2012-2016 年中国移动增值市场规模及预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国移动增值服务行业深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了移动增值服务行业市场发展环境、移动增值服务整体运行态势等，接着分析了移动增值服务行业市场运行的现状，然后介绍了移动增值服务市场竞争格局。随后，报告对移动增值服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动增值服务行业发展趋势与投资预测。您若想对移动增值服务产业有个系统的了解或者想投资移动增值服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动及电信增值服务相关概述 9
第一节 电信增值服务的界定 9
第二节 增值业务分类 9
一、以增值网（van）方式出现的业务 9
二、以增值业务方式出现的业务 9
第三节 目前我国电信网上开放的主要增值业务阐述 9
一、电子信箱 9
二、可视图文 9
三、电子数据互换（edi） 10
四、传真存储转发 10
五、在线数据库检索 10
六、国际互联网（internet），也称网间网 10
第四节 移动增值服务产业链分析 11
一、移动增值服务产业链图 11
二、移动增值业务产业链分析 12
第二章 全球移动增值业务市场运行状况分析 14
第一节 全球移动市场运行综述 14

一、全球通信市场进入调整期 14
二、通信市场主导已经变成了消费者 14
三、全球移动通信设备市场规模分析 15
第二节 全球移动增值业务运行分析 15
一、全球增值业务经营环境 15
（一）新技术的发展使网络提供增值业务的能力不断提高 15
（二）网络运营商的竞争给增值业务运营商提供了选择的机会 16
二、移动增值业务市场会呈现以下几个特点 16
（一）sms在信息服务方面依然占据 重要的位置 16
（二）基于wap的移动上网业务迎来高峰 16
（三）语音增值业务令人期待 17
三、宽带业务为主导的固定增值业务分析 17
四、增值业务需要关注的地方 18
第三节 主要发达国家的移动增值业务市场现状 18
一、美国增值业务分析 18
二、欧洲增值业务分析 19
三、韩国增值业务分析 19
四、日本增值业务分析 20
第四节 全球移动通信市场规模及趋势预测分析 21
一、全球移动通信市场规模分析 21
二、全球移动增值业务的发展趋势分析 21
第三章 中国移动增值业务运行环境分析 24
第一节 2017年中国经济环境分析 24
一、2017年中国gdp增长情况分析 24
二、2017年工业经济发展形势分析 25
三、2017年社会固定资产投资分析 26
四、2017年全社会消费品零售总额 27
五、2017年城乡居民收入增长分析 28
六、2017年居民消费价格变化分析 29
七、2017年对外贸易发展形势分析 30
第二节 移动增值业务相关政策 31
一、《关于做好工业通信业和信息化“十三五”规划工作的意见》 31
二、《关于保障移动电话用户资费方案选择权的通知》 31
三、《通信网络安全防护管理办法》 32
四、整治互联网和手机媒体秽及低俗信息专项行动 32

五、关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见 32
六、《固定业务通信网内设置使用移动平台地球站管理暂行办法》 33
第三节 监管政策对移动增值业务的影响 33
一、监管为民鼓励竞争成出发点 33
二、号码携带基本准备就绪 33
三、sp治理将越来越严格 34
四、市场定价机制初步形成 34
五、网络融合将被积极推动 34
六、voip业务短期难以放开 35
七、借实名制规范市场 35
八、信产部呼吁开发新业务 36
九、sp企业加速转型 36
第四节 移动增值业务发展环境分析 36
一、电话用户总体规模分析 36
二、移动电话用户规模分析 37

2016年7月中国移动电话用户数为130446.9万户，同比增长为3.6%；2016年7月中国3G移动电话用户数为21127.5万户。

2016年中国移动电话用户数及增速

资料来源：公开资料、智研咨询整理

三、固定电话用户规模分析 37
四、3g和td电话用户规模分析 38
第四章 中国电信增值业务市场运行动态分析 39
第一节 中国电信增值业务新资讯透析 39
一、大唐高鸿挺进电信增值业务高地 39
二、民资进入电信增值业务领域 40
三、传统移动增值业务放缓 41
第二节 中国移动增值业务市场运行总况 41
一、增值电信业务收入情况 41
二、移动增值业务收入情况 42
三、区域发展的不平衡性 43
第三节 中国移动增值业务特征分析 43
一、、彩铃业务仍占据绝对优势 43
二、收入结构逐步发生变化 44
三、移动互联网时代增值业务的特征 45
第四节 中国移动增值行业市场动态分析 46

一、中国重点发展移动增值及宽带三大增长业务 46
二、移动增值业务市场竞争态势 47
三、移动互联网对增值业务app的影响 48
第五节 中国移动增值市场存在的问题探讨 49
一、移动增值服务面临的主要问题 49
二、目前电信增值业务发展存在四大问题 50
三、移动增值业务安全性能尚需提高 51
第五章 2017年中国移动增值业务细分市场运行分析 52
第一节 息（sms） 52
第二节 彩铃 53
第三节 彩信 54
第四节 wap 55
第五节 手机视频 57
第六节 手机邮箱 59
第六章 2017年中国主要sp移动增值业务发展分析 60
第一节 2017年sp增值业务发展总体分析 60
一、sp市场发展现状 60
二、sp发展分析 60
三、3g为sp发展带来新机遇 61
四、sp发展趋势预测 62
第二节 光宝联合移动增值业务分析 63
一、光宝联合移动增值业务分析 63
二、光宝联合业务结构分析 63
三、光宝联合移动增值业务发展分析 64
四、光宝联合移动增值业务发展规划 65
第三节 掌上灵通移动增值业务分析 68
一、掌上灵通移动增值业务业绩分析 68
二、掌上灵通业务结构分析 69
三、掌上灵通移动增值业务优势分析 70
第四节 拓维信息移动增值业务分析 70
一、拓维信息移动增值业务业绩分析 70
二、拓维信息移动增值业务转型分析 71
三、拓维信息公司业务结构分析 71
四、拓维信息移动增值业务发展分析 71
第五节 新浪移动增值业务分析 72

一、新浪移动增值业务业绩分析 72
二、新浪移动增值业务发展分析 72
第六节 人民网移动增值业务分析 72
一、人民网移动增值业务业绩分析 72
二、人民网移动增值业务发展分析 73
第七节 腾讯移动增值业务分析 73
一、腾讯移动增值业务业绩分析 73
二、腾讯移动增值业务发展分析 74
第八节 北纬通信 74
一、北纬通信的移动增值业绩分析 74
二、北纬通信的移动增值业务发展分析 74
第九节 华友世纪 74
第七章 2017年中国空中网移动增值业务分析 76
第一节 空中网移动增值业务业绩分析 76
一、近三年空中网业绩同比分析 76
二、空中网移动增值业务运营动态 76
第二节 空中网业务结构分析 76
第三节 空中网移动增值业务发展分析 77
一、空中网移动增值业务发展经历 77
二、空中网移动增值业务发展布局 78
第八章 2017年中国移动增值业务行业成熟业务发展分析 79
第一节 2017年中国sms业务发展分析 79
一、国内sms市场发展规模分析 79
二、国内取消手机国内网间差别定价 79
三、互译市场前景看好 80
四、业务发展预测 80
第二节 2017年中国mms业务发展分析 81
一、国内mms市场发展规模分析 81
二、中国mms发展现状分析 81
三、mms业务发展预测 82
四、中国mms发展建议 82
第三节 2017年中国wap业务发展分析 84
一、国内wap市场发展规模分析 84
二、2017年国内wap用户规模分析 84
三、免费wap之创新市场的需求 84

四、业务发展预测 85
第四节 2017年crbt业务发展分析 86
一、国内crbt市场发展规模分析 86
二、手机音乐客户端使用情况分布 86
三、行业发展策略与建议 87
第五节 2017年ivr业务发展分析 88
一、移动ivr市场发展规模 88
二、移动ivr未来的营销模式 88
三、移动ivr目前存在的问题 89
四、移动ivr的未来发展趋势 90-
第九章 2017年中国移动增值业务行业热点业务分析 92
第一节 移动音乐 92
一、移动音乐业务现状分析 92
二、移动音乐市场格局分析 92
三、移动音乐业务发展预测 94
第二节 2017年中国搜索与wap搜索分析 95
一、中国电信推出“全能搜” 95
二、我国移动搜索产业面临新拐点 95
三、用户对休闲娱乐类信息搜索需求大，音乐搜索 受欢迎 96
四、搜索业务发展预测 96
第三节 2017年中国移动即时通信分析 98
一、移动即时通信业务发展分析 98
二、企业即时通信发展三大特点 98
三、移动即时通信用户规模分析 100
四、移动及时通信业务发展存在的问题 101
第四节 2017年手机游戏市场分析 103
一、手机游戏市场规模分析 103
二、国内手机游戏市场现状分析 104
三、中国手机游戏市场前景光明 105
四、业务发展预测 106
第五节 移动流媒体 106
一、业务现状分析 106
二、移动流媒体的业务模式 108
三、业务发展预测 110
第十章 2014-2017年中国移动运营商增值业务运行动态分析 112

第一节 2014-2017年中国移动增值业务发展分析 112
一、企业用户规模分析 112
二、企业经营情况分析 113
三、移动增值业务分析 114
四、中国移动有声阅读 114
第二节 2014-2017年中国联通增值业务发展分析 117
一、企业用户规模分析 117
二、企业经营情况分析 118
三、移动增值业务分析 119
四、增值业务发展动向 121
第三节 2014-2017年中国电信增值业务发展分析 121
一、企业用户规模分析 121
二、企业经营情况分析 123
三、移动增值业务分析 124
四、移动增值业务动态 125
第十一章 中国电信增值业务市场竞争格局新格局透析 126
第一节 中国电信增值业务竞争总况 126
一、中国增值电信业务进入国际竞争时代 126
二、电信重组进入3g时代增值业务优质资源将成竞争重点 126
三、引入竞争中国增值电信业务已向外资全部开放 127
第二节 中国电信运营商市场竞争分析 127
一、3g牌照发放电信市场新竞争特点 127
二、4g牌照将发电信运营商加快转型 128
第三节 中国电信增值服务商的竞争分析 129
一、三大电信服务商竞争力透析 129
二、竞争加剧中国电信将向综合信息服务提供商转型 130
第四节 中国电信增值业务市场竞争趋势探析 131
第十二章 2017-2023年中国移动增值业务前景展望与趋势预测 132
第一节 2017-2023年中国移动增值业务行业发展趋势分析 132
一、已商用业务不断演进 132
二、移动搜索成为新兴业务 132
三、运营商将加大集团业务和行业应用产品投入 132
四、业务接入、管理平台从垂直化向水平化发展 133
五、移动增值业务细分市场变得愈加重要 133
第二节 2017-2023年中国电信增值服务商的发展趋势 133

一、电信增值服务商新机会和威胁 133
二、与相关产业链主体的合作模式 134
三、运营商在终端定制中将发挥更加重要的作用 135
第三节 2017-2023年中国移动增值业务行业发展预测分析 135
一、2017-2023年中国移动电话用户分析 135
二、2017-2023年中国移动增值业务用户分析 135
三、2017-2023年中国移动增值业务市场规模分析 136
第四节 2017-2023年中国电信增值业务发展战略分析 137
一、对电信运营商的建议 137
（一）整合外部资源加速向新兴电信增值业务市场推进 137
（二）重整体产业链与合作伙伴实现共同成长利益共享 137
（三）关注用户体验以创新3g业务推进用户市场增长 137
二、对增值服务商的建议 139
三、行业政策策略 140
四、商业模式策略 140
第十三章 2017-2023年中国移动增值业务投资战略分析 142
第一节 2017-2023年中国移动增值业务投资概况 142（ZY LII）
一、移动增值业务投资特性分析 142
二、移动增值业务投资价值分析 143
三、移动增值业务投资政策解读 143
第二节 2017-2023年中国移动增值业务投资机会分析 144
一、增值业务成电信投资亮点长期发展空间大 144
二、移动增值业务投资吸引力分析 145
第三节 2017-2023年中国电信增值业务发展影响因素分析 145
一、市场监管政策的强化 145
二、3g业务推出的影响 145
三、用户市场需求的满足 146（ZY LII）
四、产业链主体关系变化 146
第四节 2017-2023年中国电信增值业务投资策略及建议 147
图表目录：
图表1 移动增值服务产业链图 11
图表2 2014-2017年全球移动通信设备市场规模 15
图表3 美国移动增值业务使用情况 18
图表4 2014-2017年全球移动通信市场规模及增长趋势分析 21
图表5 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 24

图表6 2014-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 25
图表7 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 26
图表8 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 26
图表9 2014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27
图表10 2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 28
图表11 2014-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 29
图表12 2014-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 29
图表13 2014-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 30
图表14 2014-2017年中国进出口总额增长趋势图 31
图表15 2014-2017年中国电话用户到达数和净增数 37
图表16 2014-2017年固定电话用户各季度净增比较 38
图表17 2014-2017年3g电话用户和td电话用户各季度净增比较 38
图表18 2014-2017年增值电信业务收入情况 42
图表19 2011-2017年中国移动增值业务市场收入情况 43
图表20 2017年主要移动增值业务发展情况 44
图表21 2014-2017年移动增值业务收入结构 45
图表22 移动增值服务竞争“五力”模型 47
图表23 2014-2017年移动业务发展情况 52
图表24 2014-2017年中国个性化回铃用户数量 53
图表25 2014-2017年移动彩信业务发展情况 55
图表26 2014-2017年中国wap市场规模 56
图表27 2014-2017年中国手机视频用户数变化趋势图 58
图表28 2014-2017年中国手机邮箱用户规模变化趋势图 59
图表29 2014-2017年光宝联合科技股份有限公司移动增值业务分析 63
图表30 2017年拓维信息系统股份有限公司移动增值业务收入及成本统计 70
图表31 2014-2017年空中网营业收入及毛利情况统计 76
图表32 2014-2017年各季度空中网营业收入情况变化趋势图 77
图表33 空中网的swot分析 78
图表34 2014-2017年中国sms市场规模变化趋势图 79
图表35 2014-2017年中国mms市场规模变化趋势图 81
图表36 2014-2017年中国wap市场规模变化趋势图 84
图表37 2014-2017年中国crbt市场规模变化趋势图 86
图表38 2014-2017年中国ivr市场规模变化趋势图 88
图表39 2017年中国移动音乐市场实力矩阵 94
图表40 2014-2017年中国手机即时通信网民规模变化趋势图 101

图表41 2014-2017年中国手机游戏市场规模增长趋势图 103
图表42 2014-2017年中国手机游戏行业市场结构 104
图表43 移动流媒体业务系统结构 109
图表44 2014-2017年中国移动主要业务数据 112
图表45 2014-2017年中国移动各月移动电话用户数变化 112
图表46 2014-2017年中国移动通信集团公司收入与利润统计 113
图表47 2014-2017年中国移动通信集团公司资产与负债统计 113
图表48 2014-2017年中国移动通信集团公司业务情况 113
图表49 2014-2017年中国联通各月移动电话用户数变化 117
图表50 2014-2017年中国联通各月固定电话用户数变化 117
图表51 2014-2017年中国联通各月宽带用户数变化 118
图表52 2011-2017年中国联合网络通信集团有限公司收入与利润统计 118
图表53 2011-2017年中国联合网络通信集团有限公司资产与负债统计 119
图表54 2014-2017年中国联合网络通信集团有限公司业务情况 119
图表55 2014-2017年中国电信集团公司分业务用户规模 122
图表56 2014-2017年中国电信各月移动电话用户数统计 122
图表57 2014-2017年中国电信各月固定电话用户数统计 123
图表58 2014-2017年中国电信各月宽带用户数统计 123
图表59 2014-2017年中国电信集团公司收入与利润统计 124
图表60 2014-2017年中国电信集团公司资产与负债统计 124
图表61 2014-2017年中国电信集团公司业务情况 124
图表62 2017-2023年中国移动电话用户数预测趋势图 135
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/532887.html