

2020-2026年中国外贸行业市场发展规模及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国外贸行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/862887.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外贸易亦称“外国贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

智研咨询发布的《2020-2026年中国外贸行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共九章。首先介绍了外贸行业市场发展环境、外贸整体运行态势等，接着分析了外贸行业市场运行的现状，然后介绍了外贸市场竞争格局。随后，报告对外贸做了重点企业经营状况分析，最后分析了外贸行业发展趋势与投资预测。您若想对外贸产业有个系统的了解或者想投资外贸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 外贸行业态势分析

第一章 外贸产业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一 世界经济状态

1、世界经济将软着陆

2、世界经济不平衡加剧

3、世界经济形势对我国经济的影响

二 主要贸易合作伙伴经济分析

1、欧盟市场

2、美国市场

3、亚洲市场

4、拉美市场

三 2019年国际环境发展预测

1、经济发展放缓

2、贸易保持较快增长

3、商品价格影响我国外贸

第二节 国内环境分析

- 一、 国民经济对外贸的影响
- 二、 人民币升值对外贸的影响
 - 1、 减少出口，增加进口
 - 2、 改善出口贸易结构
 - 3、 减少国际贸易摩擦
 - 4、 不利于引进外资，加速资本外流
 - 5、 有利于偿还外债
- 三、 价格水平对外贸的影响
- 四、 居民消费水平对外贸的影响
- 五、 2019年国内环境变化预测
 - 1、 经济保持较快速增长
 - 2、 出口增长下降，进口增长持平
 - 3、 利用外资低速增长
 - 4、 贸易摩擦形势严峻
- 第二章 外贸产业政策分析
 - 第一节 外贸“十一五”规划
 - 一、 利用外资规划
 - 二、 实施互利共赢的开放战略
 - 1、 加快转变对外贸易增长方式
 - 2、 提高利用外资质量
 - 3、 积极开展国际经济合作
 - 第二节 外贸行业政策
 - 一、 经济发展政策措施
 - 二、 外贸管理体制不断创新
- 第三章 外贸行业重点区域分析
 - 第一节 泛珠江三角洲地区
 - 一、 地区简介
 - 二、 地区经济贸易
 - 第二节 长江三角洲地区
 - 一、 地区简介
 - 二、 地区经济贸易
 - 第三节 环渤海地区
 - 一、 地区简介
 - 二、 地区经济贸易
- 第二部分 外贸企业及细分行业分析评价

第四章 外贸重点企业分析

第一节 五矿发展

一、企业经营

二、经营分析

第二节 建发股份

一、企业经营

二、经营分析

第三节 中化国际

一、企业经营

二、经营分析

第四节 厦门国贸

一 企业经营

一、企业经营

二、经营分析

第五节 上海物贸

一、企业经营

二、经营分析

第五章 细分行业分析

第一节 农产品外贸分析

一、农产品贸易发展目标

二、农产品外贸情况

1、金额及增长分析

2、产品结构分析

3、进出口国别（地区）分析

三、农产品未来发展政策

1、强化质量安全管理，提升出口农产品竞争力

2、优化出口商品结构，实施品牌战略

3、加强培训和信息服务，实施农产品出口促进计划

4、加强行业组织建设，提高农产品出口组织化程度

5、创新扩大农产品出口的政策支持体系

6、加大对外交涉力度，创造良好国际环境

第二节 矿产品贸易

一、矿产品外贸概况

二、矿产品外贸情况

三、矿产品外贸未来发展分析

第三节 纺织服装行业外贸分析

一 纺织服装行业外贸概况

- 1、产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变
- 2、人民币升值、配额政策，行业发展负重前行

二、纺织服装行业外贸情况

- 1、金额及增长分析
- 2、产品结构分析
- 3、贸易方式分析
- 4、进出口国别（地区）分析

三、纺织服装行业未来发展分析

- 1、产业深度发展
- 2、国内服装市场面临“洗牌”
- 3、国际资源和国际市场同等重要

第四节 机电行业外贸分析

一、机电行业外贸概况

二、机电行业外贸情况

- 1、金额及增长分析
- 2、产品结构分析
- 3、贸易国别（地区）分析
- 4、贸易形式分析
- 5、企业竞争分析

三、机电行业外贸未来发展分析

第五节 高新技术产品外贸分析

一、高新技术外贸概况

二、高新技术产品外贸情况

- 1、金额及增长分析
- 2、产品结构分析
- 3、进出口国别（地区）分析
- 4、企业性质分析

三、高新技术产品未来发展分析

第六章 外商直接投资分析

第一节 2015-2019年中国吸收外商直接投资概况

第二节 2015-2019我国外商直接投资分析

- 一、2015-2019年外商直接投资特点
- 二、影响外商直接投资的因素

三、2015-2019年吸收外资的不利因素

第三节 2019年利用外商投资形势展望

- 一、经济增长压力加大高技术含量投资潜力大
- 二、外商投资优惠政策调整区位优势发生变化
- 三、劳动力和土地成本上升比较优势逐步弱化
- 四、全球产业结构调整阶段性降温外资供给受到影响

第三部分 外贸行业风险评价及信贷建议

第七章 对外贸易摩擦风险分析及对策

第一节 我国对外贸易摩擦现状分析

第二节 主要贸易摩擦特点分析

一、中美贸易摩擦

- 1、中美贸易摩擦现状
- 2、中美贸易摩擦的原因分析
- 3、中美贸易摩擦对中国的启示

二、中日贸易摩擦

- 1、中日贸易争端的原因
- 2、中日贸易争端特点

三、中欧贸易摩擦

- 1、中欧贸易摩擦现状
- 2、中欧贸易摩擦解决

第三节 2019年贸易摩擦预测及应对策略

- 一、2019年贸易摩擦形势
- 二、应对策略

第八章 外贸行业环境风险分析

第一节 经济环境发展影响

- 一、外贸高顺差
- 二、出口退税率调整

第二节 外贸依存度风险

第三节 政策风险

第九章 外贸行业信贷投资方向及建议

第一节 2019年外贸行业总体特点及总量控制建议 (ZYZS)

- 一、2019年外贸行业总体发展特点与额度建议
- 二、2019年外贸行业资金需求特点及期限建议
- 三、2019年外贸行业竞争特点及客户结构建议

第二节 2019年细分子外贸行业特点总结及建议

第三节 2019年地区发展特点及建议

第四节 2019年企业发展特点及建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/862887.html>