

2017-2022年中国汽车玻璃市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车玻璃市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452893.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国汽车销量为2459.76万辆，同比增长4.71%，增长速度有所放缓。据罗兰贝格预测，2013年至2018年，我国新车配套汽车玻璃销量年复合增长率将达9.0%，中国汽车玻璃需求量增长率将达9.3%，预计2018年中国汽车玻璃需求量将达150.6百万平方米。车用玻璃增长速度高于汽车增速原因是随着汽车天窗的普及以及对高档车、汽车附加功能的需求的增长，导致单量车玻璃用量增加。

2009-2015年中国汽车销量（万辆）

2009-2018年中国汽车玻璃需求量

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车玻璃市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了汽车玻璃产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车玻璃行业规模及消费需求，然后对中国汽车玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车玻璃行业概述21

第一节 汽车玻璃基础简述21

一、汽车玻璃类别构成21

二、汽车玻璃的型号23

三、汽车玻璃光学性能23

第二节 汽车用玻璃的特点分析25

一、钢化玻璃25

二、区域钢化玻璃26

三、夹层安全玻璃27

四、特种玻璃28

五、防爆玻璃29

六、特种挡风玻璃29

七、中空玻璃30

八、防水玻璃31

第二章 2016年世界汽车玻璃产业运行态势分析32

第一节 2016年世界汽车玻璃行业运行概况32

一、世界汽车玻璃市场需求规模统计分析32

二、世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析33

三、世界汽车玻璃生产商绿色计划33

四、世界汽车用玻璃技术研究新进展34

第二节 2016年世界汽车玻璃行业新兴市场运行态势分析36

一、巴西36

二、印度36

三、捷克40

四、俄罗斯41

第三节 2016年世界汽车玻璃行业市场国家、地区运行状况分析42

一、英国42

二、德国42

三、美国43

四、日本44

第三章 2016年中国汽车玻璃产业运行环境分析46

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析46

一、2016年中国gdp增长情况分析46

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年工业经济发展形势分析47

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

三、2016年全社会固定资产投资分析50

四、2016年社会消费品零售总额分析53

2015年中国社会消费品零售总额为300931亿元，同比名义增长10.7%（扣除价格因素，实际增长10.6%），我国居民人均可支配收入2015年达到21996元，同比增长7.4%，超过GDP增速，为居民消费需求和消费支出增长提供了事实上的基础。

2011-2015年我国社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入与消费分析54

六、2016年对外贸易的发展形势分析56

第二节 2016年中国汽车玻璃市场政策环境分析58

一、扩大内需保增长政策解析58

二、汽车玻璃产业政策及标准62

三、汽车产业政策及影响分析65

（一）节能与新能源汽车产业规划65

（二）***启动全国甲醇汽车试点65

（三）使用新能源车船车船税政策66

（四）商务部积极推动汽车流通业66

（五）《乘用车生产企业及产品准入管理规则》67

第三节 中国汽车玻璃市场技术环境分析68

一、汽车夹层玻璃修复技术68

二、高科技含量的汽车玻璃69

三、汽车玻璃高端产品及技术71

第四节 2016年中国玻璃制造业经济运行态势76

第四章 2016年中国汽车玻璃产业运行态势分析80

第一节 2016年中国汽车玻璃产业发展动态80

一、大连汽车玻璃安全认证情况80

二、圣戈班在中国建汽车玻璃产区80

三、万盛浮法玻璃项目建设情况分析81

第二节 2016年中国汽车玻璃总况81

一、中国汽车玻璃行业发展现状81

二、sn在中国汽车玻璃市场的应用分析82

三、汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险82

第三节 2016年中国汽车玻璃市场现状综述82

一、中国汽车玻璃市场情况分析82

二、自主品牌汽车玻璃市场情况分析84

第四节 2016年中国汽车安全玻璃的生产与验收分析85

一、汽车安全玻璃的应用85

- 二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程86
- 三、汽车安全玻璃的验收项目及规范87
- 四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题89
- 第五节 2014-2016年国外汽车玻璃连锁门店发展情况90
 - 一、汽车玻璃销售行业自身特征90
 - 二、汽车玻璃连锁门店优势分析90
 - 三、汽车玻璃连锁门店发展现状90
 - 四、汽车玻璃零配市场发展对策91
- 第六节 2016年中国汽车玻璃产业发展中存在的问题探讨92
- 第五章 2016年中国汽车玻璃新技术研究95
 - 第一节 汽车玻璃技术发展特点分析95
 - 第二节 汽车玻璃纳米施工工艺透析96
 - 一、玻璃清洁96
 - 二、玻璃纳米施工97
 - 三、干燥97
 - 四、优点97
 - 五、玻璃纳米的维护与保养98
 - 第三节 废汽车玻璃的回收再利用分析98
- 第六章 2014-2016年中国汽车玻璃所属行业数据监测分析101
 - 第一节 2014-2016年中国汽车玻璃所属行业发展分析101
 - 一、2015年中国汽车玻璃所属行业发展概况101
 - 二、2016年中国汽车玻璃所属行业发展概况103
 - 第二节 2014-2016年中国汽车玻璃所属行业规模分析106
 - 一、企业数量增长分析106
 - 二、资产规模增长分析109
 - 三、销售规模增长分析111
 - 四、利润规模增长分析114
 - 第三节 2014-2016年中国汽车玻璃所属行业结构分析117
 - 一、企业数量结构分析117
 - 二、资产规模结构分析118
 - 三、销售规模结构分析120
 - 四、利润规模结构分析121
 - 第四节 2014-2016年中国汽车玻璃所属行业产值分析123
 - 一、产成品增长分析123
 - 二、工业销售产值分析125

三、出口交货值分析128

第五节 2014-2016年中国汽车玻璃所属行业成本费用分析130

一、销售成本统计130

二、主要费用统计131

第六节 2014-2016年中国汽车玻璃所属行业运营效益分析134

一、偿债能力分析134

二、盈利能力分析136

三、运营能力分析142

第七章 2014-2016年中国汽车玻璃行相关产品产量数据分析147

第一节 2014-2016年中国夹层玻璃产量统计分析147

一、2014-2016年全国夹层玻璃产量分析147

二、2014-2016年全国及主要省份夹层玻璃产量分析147

三、2014-2016年夹层玻璃产量集中度分析149

第二节 2014-2016年中国钢化玻璃产量统计分析149

一、2014-2016年全国钢化玻璃产量分析149

二、2014-2016年全国及主要省份钢化玻璃产量分析150

三、2014-2016年钢化玻璃产量集中度分析151

第八章 2016年中国汽车玻璃行业市场运行状况分析153

第一节 2016年中国汽车玻璃行业市场需求分析153

一、中国汽车玻璃市场规模分析153

二、中国汽车玻璃市场需求状况分析153

三、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析154

第二节 2016年中国汽车玻璃行业市场供给分析154

一、中国汽车玻璃市场容量分析154

二、中国汽车玻璃供给情况分析155

三、影响中国汽车玻璃行业供给变动的因素分析157

第三节 2016年中国汽车玻璃行业市场价格波动分析158

第九章 2014-2016年中国汽车玻璃行业进出口情况分析159

第一节 2014-2016年中国车辆用钢化安全玻璃（70071190）进出口分析159

一、2014-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进口分析159

（一）中国车辆用钢化安全玻璃进口数量情况159

（二）中国车辆用钢化安全玻璃进口金额情况159

二、2014-2016年中国车辆用钢化安全玻璃出口分析160

（一）中国车辆用钢化安全玻璃出口数量情况160

（二）中国车辆用钢化安全玻璃出口金额情况161

- 三、2014-2016年中国车辆用钢化安全玻璃进出口均价分析162
- 四、2016年中国车辆用钢化安全玻璃进出口流向分析163
 - (一) 中国车辆用钢化安全玻璃进口来源地情况163
 - (二) 中国车辆用钢化安全玻璃出口目的地情况164
- 五、2016年中国车辆用钢化安全玻璃进出口省市分析165
 - (一) 中国车辆用钢化安全玻璃进口省市情况165
 - (二) 中国车辆用钢化安全玻璃出口省市情况167
- 第二节 2014-2016年中国车辆用层压安全玻璃(70072190)进出口分析168
 - 一、2014-2016年中国车辆用层压安全玻璃进口分析168
 - (一) 中国车辆用层压安全玻璃进口数量情况168
 - (二) 中国车辆用层压安全玻璃进口金额情况168
 - 二、2014-2016年中国车辆用层压安全玻璃出口分析169
 - (一) 中国车辆用层压安全玻璃出口数量情况169
 - (二) 中国车辆用层压安全玻璃出口金额情况170
 - 三、2014-2016年中国车辆用层压安全玻璃进出口均价分析171
 - 四、2016年中国车辆用层压安全玻璃进出口流向分析172
 - (一) 中国车辆用层压安全玻璃进口来源地情况172
 - (二) 中国车辆用层压安全玻璃出口目的地情况173
 - 五、2016年中国车辆用层压安全玻璃进出口省市分析175
 - (一) 中国车辆用层压安全玻璃进口省市情况175
 - (二) 中国车辆用层压安全玻璃出口省市情况176
- 第十章 2016年中国汽车玻璃行业配套市场深度剖析178
 - 第一节 2016年中国整车配套用汽车玻璃市场分析178
 - 一、汽车市场产销规模统计分析178
 - 二、整车用汽车玻璃配套需求179
 - 三、整车行业经营情况180
 - 第二节 2016年中国轿车配套用汽车玻璃市场分析182
 - 一、轿车市场销量统计分析182
 - 二、轿车用汽车玻璃配套市场需求183
 - 第三节 2016年中国客车配套用汽车玻璃市场分析184
 - 一、客车市场销量统计分析184
 - 二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析186
 - 三、中型客车用汽车玻璃配套需求分析186
 - 四、轻型客车用汽车玻璃配套需求分析187
 - 第四节 2016年中国货车配套用汽车玻璃市场分析187

- 一、货车市场销量统计分析187
- 二、重型货车用汽车玻璃配套需求分析189
- 三、中型货车用汽车玻璃配套需求分析190
- 四、轻型货车用汽车玻璃配套需求分析190
- 五、微型货车用汽车玻璃配套需求分析191
- 第五节 2016年中国suv配套用汽车玻璃市场分析191
 - 一、suv市场销量统计分析191
 - 二、suv用汽车玻璃配套需求分析192
- 第六节 2016年中国mpv配套用汽车玻璃关联阐述193
 - 一、mpv市场销量统计分析193
 - 二、mpv用汽车玻璃配套市场空间194
- 第七节 2016年中国皮卡配套用汽车玻璃关联阐述194
 - 一、皮卡市场销量统计分析194
 - 二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析197
- 第八节 2016年中国半挂牵引车用汽车玻璃关联阐述197
 - 一、半挂牵引车市场销量统计分析197
 - 二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析198
- 第十一章 2016年中国汽车玻璃售后市场机会分析199
 - 第一节 2016年中国整车用汽车玻璃售后市场分析199
 - 一、整车保有量相关情况分析199
 - 二、整车用汽车玻璃售后市场空间分析200
 - 第二节 2016年中国大型客车玻璃售后市场分析200
 - 一、大型客车保有量相关情况分析200
 - 二、大型客车玻璃售后市场空间分析201
 - 第三节 2016年中国中型客车玻璃售后市场分析201
 - 一、中型客车保有量相关情况分析201
 - 二、中型客车玻璃售后市场空间分析202
 - 第四节 2016年中国轻微型客车玻璃售后市场分析202
 - 一、轻微型客车保有量相关情况分析202
 - 二、轻微型客车玻璃售后市场空间分析203
 - 第五节 2016年中国大型货车玻璃售后市场分析204
 - 一、大型货车保有量相关情况分析204
 - 二、大型货车汽车玻璃售后市场空间分析204
 - 第六节 2016年中国中型货车用汽车玻璃售后市场分析205
 - 一、中型货车保有量相关情况分析205

- 二、中型货车用汽车玻璃售后市场空间分析205
- 第七节 2016年中国轻微型货车用汽车玻璃售后市场分析206
 - 一、轻微型货车保有量相关情况分析206
 - 二、轻微型货车用汽车玻璃售后市场空间分析207
- 第十二章 2016年中国汽车玻璃行业市场竞争态势分析208
 - 第一节 2016年中国汽车玻璃行业竞争格局分析208
 - 一、中国汽车玻璃行业竞争格局208
 - 二、汽车玻璃进入高端竞争阶段208
 - 三、中国汽车玻璃产业兼并重组分析209
 - 第二节 2016年中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析210
 - 一、成本领先优势210
 - 二、高品质产品211
 - 第三节 2016年中国汽车玻璃行业区域市场竞争状况分析212
 - 一、东北地区212
 - 二、华北地区213
 - 三、华东地区214
 - 四、华中地区215
 - 五、华南地区216
 - 六、西南地区217
 - 七、西北地区218
- 第十三章 2016年世界汽车玻璃主要生产商运行态势分析219
 - 第一节 日本旭硝子219
 - 一、公司发展概况219
 - 二、公司发展历史219
 - 三、汽车玻璃种类221
 - 四、经营规模统计221
 - 五、旭硝子在华情况222
 - 第二节 日本中央硝子222
 - 一、公司发展概况222
 - 二、公司发展历程223
 - 三、研发能力分析225
 - 四、经营规模统计226
 - 五、中央硝子在华情况226
 - 第三节 美国加迪安工业公司227
 - 一、公司发展概况227

二、公司发展历程227

三、公司研究开发情况228

四、在亚洲的发展情况228

第四节 法国圣戈班公司229

一、圣戈班发展概况229

二、圣戈班经营业绩229

三、圣戈班在华情况229

四、圣戈班科研方向230

第十四章 2016年中国汽车玻璃重点企业关键性财务指标分析231

第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司231

一、企业概况231

二、企业经营情况分析231

三、企业经济指标分析232

四、企业盈利能力分析233

五、企业偿债能力分析233

六、企业运营能力分析234

七、企业成本费用分析234

第二节 洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司235

一、企业概况235

二、企业经营情况分析235

三、企业经济指标分析236

四、企业盈利能力分析237

五、企业偿债能力分析237

六、企业运营能力分析238

七、企业成本费用分析238

第三节 上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司239

一、企业概况239

二、企业主要经济指标239

三、企业偿债能力分析240

四、企业盈利能力分析241

五、企业运营能力分析241

第四节 东莞港湾汽车玻璃有限公司241

一、企业概况241

二、企业主要经济指标242

三、企业偿债能力分析242

四、企业盈利能力分析243

五、企业运营能力分析243

第五节 广州市东旭汽车玻璃有限公司244

一、企业概况244

二、企业主要经济指标244

三、企业偿债能力分析245

四、企业盈利能力分析246

五、企业运营能力分析246

第六节 旭硝子汽车玻璃（中国）有限公司247

一、企业概况247

二、企业主要经济指标247

三、企业偿债能力分析248

四、企业盈利能力分析249

五、企业运营能力分析249

第七节 佛山市雅柏汽车玻璃有限公司250

一、企业概况250

二、企业主要经济指标250

三、企业偿债能力分析251

四、企业盈利能力分析252

五、企业运营能力分析252

第八节 信义汽车玻璃（深圳）有限公司253

一、企业概况253

二、企业主要经济指标253

三、企业偿债能力分析254

四、企业盈利能力分析255

五、企业运营能力分析255

第九节 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司256

一、企业概况256

二、企业主要经济指标256

三、企业偿债能力分析257

四、企业盈利能力分析258

五、企业运营能力分析258

第十节 圣戈班安全玻璃（长春）有限公司258

一、企业概况258

二、公司主要产品259

三、圣戈班安全玻璃销售情况259

四、在全球范围的发展260

第十一节 长春皮尔顿安全玻璃有限公司260

一、企业概况260

二、企业主要经济指标261

三、企业偿债能力分析262

四、企业盈利能力分析262

五、企业运营能力分析263

第十二节 常州工业技术玻璃有限公司263

一、企业概况263

二、企业主要经济指标263

三、企业偿债能力分析264

四、企业盈利能力分析264

五、企业运营能力分析265

第十三节 桂林皮尔金顿安全玻璃有限公司265

一、企业概况265

二、企业主要经济指标266

三、企业偿债能力分析266

四、企业盈利能力分析267

五、企业运营能力分析267

第十四节 南通冷冻设备有限公司268

一、企业概况268

二、企业主要经济指标268

三、企业偿债能力分析269

四、企业盈利能力分析269

五、企业运营能力分析270

第十五节 深圳奔迅汽车玻璃有限公司270

一、企业概况270

二、企业主要经济指标271

三、企业偿债能力分析271

四、企业盈利能力分析272

五、企业运营能力分析272

第十六节 许昌永顺安全玻璃有限公司273

一、企业概况273

二、企业主要经济指标273

三、企业偿债能力分析274

四、企业盈利能力分析274

五、企业运营能力分析275

第十七节 天津日板安全玻璃有限公司275

一、企业概况275

二、企业主要经济指标分析276

第十五章 2014-2016年中国汽车玻璃相关行业发展态势分析277

第一节 2016年中国纯碱行业市场发展分析277

一、中国纯碱行业市场经济运行现状277

(一) 纯碱行业经济运行分析277

(二) 纯碱行业发展历程分析278

(三) 纯碱行业发展周期分析279

二、中国纯碱行业市场供需状况分析280

(一) 中国纯碱产量分析280

(二) 纯碱的市场需求量分析281

(三) 纯碱下游消费结构分析282

(四) 2016年纯碱项目建设情况283

三、中国纯碱行业市场价格波动状况分析284

(一) 重点区域纯碱价格走势分析284

(二) 纯碱价格走势影响因素分析287

四、2017-2022年中国纯碱行业发展趋势分析288

(一) 中国纯碱市场长期市场空间288

(二) 中国纯碱行业未来的发展趋势288

(三) 影响中国纯碱市场价格关键因素289

五、2017-2022年中国纯碱行业市场走势预测分析290

(一) 纯碱产量预测分析290

(二) 纯碱市场需求预测290

(三) 纯碱市场价格预测291

(四) 纯碱进出口形势预测292

第二节 2016年中国重油行业发展态势分析292

一、全球主要国家石油开采动态分析292

(一) 美国:油气投资开始重油轻气292

(二) 加拿大:关注焦点是油砂资源293

(三) 墨西哥:增加原油开采和出口294

(四) 中东产油国:加快重油的开发294

- 二、中国重油行业开发技术现状分析295
 - (一) 中国重油工业现状分析295
 - (二) 中国重油开发概况分析296
 - (三) 中国重油开发面临挑战297
 - (四) 中国重油开发技术探讨299
- 三、中国重油行业市场供需状况分析302
 - (一) 中国重油行业市场供给状况302
 - (二) 中国重油行业市场需求状况303
 - (三) 节约熔窑燃料重油降低成本305
- 四、2017-2022年中国重油行业发展趋势和前景分析306
 - (一) 重油成为中国战略接替能源306
 - (二) 低利润考量重油的发展前程308
 - (三) 中国重油未来发展展望分析309
- 第三节 2016年中国pvb膜行业发展状况分析310
 - 一、中国pvb膜行业发展现状分析310
 - 二、中国pvb膜行业市场供给态势分析312
 - (一) 国内最大的汽车pvb膜片厂投产312
 - (二) 广东pvb玻璃膜设备通过鉴定312
 - (三) 首诺在亚太区再建新树脂工厂312
 - 三、中国pvb膜行业市场需求态势分析313
 - (一) pvb膜在汽车领域的使用313
 - (二) pvb膜在建筑领域的使用313
 - 四、2017-2022年中国pvb膜行业发展趋势预测分析315
 - (一) pvb玻璃膜市场前景分析315
 - (二) pvb膜光伏市场应用前景315
 - (三) pvb中间膜发展趋势分析316
- 第四节 2016年中国汽车行业运行态势分析317
 - 一、2016年中国汽车行业发展态势分析317
 - (一) 中国汽车行业景气指数基本持稳317
 - (二) 中国汽车固定资产投资较快增长318
 - (三) 中国汽车进出口总体情况319
 - (四) 中国汽车企业经济效益状况320
 - 二、2016年中国汽车相关行业发展态势分析322
 - (一) 中国汽车零部件产业发展现状分析322
 - (二) 中国汽车后市场行业的发展概况324

- (三) 中国汽车用品市场发展现状分析326
- (四) 中国汽车养护市场发展概况分析328
- 三、2017-2022年中国汽车行业发展趋势及预测分析328
 - (一) 中国汽车行业发展趋势及预测分析328
 - (二) 中国汽车零部件行业趋势及预测分析330
 - (三) 中国汽车后市场行业趋势及预测分析332
- 第十六章 2017-2022年中国汽车玻璃行业的前景趋势分析334
 - 第一节 2017-2022年中国汽车玻璃行业发展前景分析334
 - 一、吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场前景广阔334
 - 二、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场334
 - 三、海外汽车玻璃oem市场前景分析335
 - 四、中国汽车玻璃oem市场前景分析335
 - 五、中国汽车玻璃am市场前景分析336
 - 第二节 2017-2022年中国汽车玻璃产业新趋势探析336
 - 一、产品生产节能环保趋势336
 - 二、产业发展集群化趋势337
 - 三、行业重组整合发展趋势337
 - 第三节 2017-2022年中国汽车玻璃的应用趋势分析337
 - 一、汽车玻璃应用轻量化337
 - 二、汽车玻璃安全性日益提高338
 - 三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛338
 - 第四节 2017-2022年中国汽车玻璃市场预测分析339
 - 一、中国汽车玻璃配套市场规模预测分析339
 - 二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析339
 - 三、中国汽车玻璃进出口市场态势预测分析340
- 第十七章 2017-2022年中国汽车玻璃行业投资前景分析341 (ZY CW)
 - 第一节 2017-2022年中国汽车玻璃投资环境分析341
 - 第二节 2017-2022年中国汽车玻璃投资机会分析343
 - 一、汽车玻璃行业的投资机会分析343
 - 二、汽车玻璃行业投资热度分析344
 - 第三节 2017-2022年中国汽车玻璃投资风险分析345
 - 一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险345
 - 二、汇率波动导致的出口成本上升风险345
 - 三、出口市场的反倾销风险346
 - 第四节 2017-2022年中国汽车玻璃投资建议分析346

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年全球汽车产量趋势图 32
 - 图表 2 2014-2016年全球汽车玻璃配套需求变化趋势图 32
 - 图表 3 2014-2016年巴西汽车产量统计情况 36
 - 图表 4 2014-2016年印度汽车产量统计情况 36
 - 图表 5 2014-2016年捷克汽车产量统计情况 40
 - 图表 6 2014-2016年俄罗斯汽车产量统计情况 41
 - 图表 7 2014-2016年英国汽车产量统计情况 42
 - 图表 8 2014-2016年德国汽车产量统计情况 43
 - 图表 9 2014-2016年美国汽车产量统计情况 43
 - 图表 10 2014-2016年日本汽车产量统计情况 45
 - 图表 11 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 47
 - 图表 12 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 47
 - 图表 13 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 48
 - 图表 14 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 48
 - 图表 15 2016年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 51
 - 图表 16 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 52
 - 图表 17 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 53
 - 图表 18 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 54
 - 图表 19 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 55
 - 图表 20 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 55
 - 图表 21 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 56
 - 图表 22 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 58
 - 图表 23 2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计 77
 - 图表 24 2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业前五省区企业数量排名 78
 - 图表 25 2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业前五省区资产总计排名 78
 - 图表 26 2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业前五省区销售收入排名 78
 - 图表 27 2016年中国玻璃及玻璃制品制造行业前五省区利润总额排名 79
 - 图表 28 钢化玻璃及夹层玻璃的生产工艺流程 87
 - 图表 29 莱茵哈特法工艺流程 99
 - 图表 30 2015年中国汽车玻璃所属行业经济指标统计 101
 - 图表 31 2015年汽车玻璃所属行业前五省区企业数量排名 102
 - 图表 32 2015年汽车玻璃所属行业前五省区资产总计排名 103
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452893.html>