

2017-2022年中国养老产业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国养老产业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/482897.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国官方统计，截止2014年底，中国60岁以上人口数量已经达到2.12亿，大概占总人口的16%。截至2015年底，全国60岁及以上老年人口22200万人，占总人口的16.1%，其中65岁及以上人口14386万人，占总人口的10.5%。老年人口每年以大约1000万的速度增长，中国政府不得不确保养老金和福利机构适应日益增长的老年人口，这对政府来说是一个严峻的挑战。但同时对于相关产业来说，这也意味着巨大的商机。

60岁以上老年人口占总人口比重

数据来源：国家统计局

继2013年《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》对养老产业金融政策做出重要的指引之后，2015年，政策引导更为明确，其中《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》提出加大对养老服务业发展的财政资金投入；《养老产业专项债券发行指引》支持发债企业按照国土资源部《养老服务设施用地指导意见》有关规定，以出让或租赁建设使用权为债券设定抵押；《开发性金融支持社会养老服务体系建设的实施意见》指出针对社区居家养老服务设施建设项目、居家养老服务网络建设项目、养老机构建设项目、养老服务人才培养基地建设项目、养老产业相关项目重点支持申请国家开发银行贷款支持。2016年，《关于金融支持养老服务业加快发展的指导意见》重点强调加强多层次、多元化的融资渠道、加快保险产品创新等，对产业发展有较大推动作用，在养老金融政策落实中或仍亟须相关法律和政策予以配套支持。

密集出台的政策，指导着社会各界力量参与养老产业的建设。我们认为，长期来看，民间资本和外国投资者将会持续进入养老行业，改变养老全靠政府的不合理的局面，真正让社会力量成为养老产业的主角，发挥市场的配置作用，提供更全面化，多样化，细分化的养老服务。

根据国家统计局相关数据，预计2013-2022 年年均老年人新增人口或达到700多万人，而2021-2030 年年进入到中度老龄化社会后年均新增老年人口1260万人，2031-2050年年均新增老年人或达522万人，逐渐步入重度老龄化社会。在老龄化人口快速攀升的同时，老年消费市场亦将释放出巨大的潜力。预计到2050年老年消费市场规模占GDP 比重或将由2014年的约8%提高至30%，市场前景十分可观。

据预测在15年内，养老产业市场规模超过10万亿元人民币，并取代商业房地产业成为中国最大的产业。

老年市场潜力巨大

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章养老产业相关概述

1.1养老事业与养老产业

1.1.1养老事业的概念与特点

1.1.2养老产业的起源和发展

1.1.3西方养老事业与养老产业的区分

1.2中国养老产业的特征分析

1.2.1中国养老产业的定义和目标

1.2.2养老产业的三维分类

1.2.3中国养老产业的特殊性分析

1.2.4中国养老产业和老龄事业的关系

1.3中国养老产业的管理体制

第二章2014-2016年中国养老产业发展的环境分析

2.1中国养老产业发展的政策环境分析

2.1.1《中国老龄事业发展“十一五”规划》

2.1.2《关于加快发展养老服务业的意见》

2.1.3十七大《报告》中对养老的重视

2.1.42014-2016年部分省市养老服务政策汇总

2.1.52014-2016年中国企业年金政策完善社保体系

2.2中国养老产业发展的经济环境分析

2.2.12014-2016年中国国民经济发展概况

2.2.22014-2016年中国居民收入与消费分析

2.2.32014-2016年度中国经济运行现状

2.2.42014-2016年中国居民养老保险及社会福利状况

2.2.52014-2016年中国企业年金发展现状分析

2.2.6未来中国老年人口红利分析

2.3中国养老产业发展的人口环境分析

2.3.12014-2016年中国人口发展现状分析

2.3.22014-2016年中国进入人口老龄化十一年

2.3.3人口老龄化已成为重要的民生问题

2.4中国养老产业发展的社会环境分析

2.4.1中国“空巢老人”的养老问题突出

2.4.2中国老年人消费观念的转变分析

2.4.3中国多次提高企业退休人员基本养老金

2.4.4中国城镇化水平继续保持快速增长

第三章2014-2016年国内外典型养老模式比较及运行现状分析

3.1国外养老模式的理论及典型模式分析

3.1.1西方国家的三种养老模式理论的介绍

3.1.2西方国家养老模式理论的特点分析

3.1.3美国实施的四种养老模式及运行机制分析

3.1.4英国的社区照顾养老模式及特点分析

3.1.5日本养老模式的多样化分析

3.22014-2016年国外主要国家老龄化发展对策分析

3.2.1世界人口老龄化现状

3.2.2美国人养老的资金来源及变化特征分析

3.2.32014-2016年日本为养老欲改革税收制度

3.2.42014-2016年韩国正制订促进老龄人士就业措施

3.2.52014-2016年欧盟国家维持养老体系成焦点

3.3中国养老服务体系的发展历程和现状分析

3.3.1改革开放前的养老服务体系概况

3.3.2改革开放后养老服务的变化分析

3.3.3中国社会福利社会化的发展分析

3.3.42014-2016年中国养老服务体系发展现状分析

3.4中国主要养老模式和发展现状分析

3.4.1家庭养老及发展现状分析

3.4.2机构养老及发展现状分析

3.4.3社区居家养老及发展现状分析

第四章2014-2016年中国养老产业发展现状分析

4.12014-2016年中国养老产业发展特点分析

4.1.1中国养老产业长期以政府为主

4.1.2中国养老机构多为非营利性机构

4.1.3中国老年护理服务和管理水平不高

4.1.4中国老年生活和护理用品市场发展滞后

4.1.5中国老年休闲娱乐市场需求大

4.1.6中国老年理财业正处于起步阶段

4.22014-2016年中国养老产业的发展动向分析

4.2.12014-2016年养老产业向多元化市场化方向发展

4.2.2国家鼓励民企积极参与养老产业的发展

4.2.3外资进军中国养老产业

4.2.42014-2016年中国异地养老产业兴起

4.3中国养老产业发展现状中的问题探索

4.3.1养老产业的市场化运行分析

4.3.2养老产业的盈利性分析

4.3.3中国发展异地养老模式的科学性分析

4.3.4中国养老产业规划中存在的问题分析

4.4中国养老产业创新发展的建议

4.4.1养老产业应走社会化的道路

4.4.2养老产业应走专业化发展道路

4.4.3中国养老产业发展的政府扶持建议

4.4.4中国养老产业的现代型规划建议

4.4.5积极开发中国养老行业咨询服务机构

第五章2014-2016年中国养老产业区域发展动态分析

5.1上海市

5.1.12014-2016年上海市老年人口统计分析

5.1.22014-2016年上海养老产业发展概况

5.1.32014-2016年上海养老产业发展概况

5.1.42014-2016年上海老年大学发展特色分析

5.1.32014-2016年上海市启动多项养老项目

5.1.42014-2016年上海首个民营资本养老项目分析

5.2北京市和天津市

5.2.12014-2016年北京市老年人口及养老机构统计

5.2.22014-2016年天津将兴建13处老年社区

5.2.32014-2016年天津将建高端老年服务产业区

5.2.42014-2016年天津市养老护理型保姆需求热

5.3青岛市和重庆市

5.3.12014-2016年青岛市老年人口及养老机构发展现状

5.3.22014-2016年国家“爱晚工程”落户青岛

5.3.32014-2016年重庆市将建国家级养老岛

5.4浙江省

5.4.12014-2016年浙江省成为老龄化程度高的省份

5.4.22014-2016年浙江省养老产业发展现状

5.4.32014-2016年杭州市民企探索“出城养老”

5.5其他省市

5.5.12014-2016年云南省结合旅游业发展养老产业

5.5.22014-2016年四川省巴中市社会化养老模式的探索

第六章国内外老年住宅业典型案例研究

6.1老年住宅相关概述

6.1.1老年住宅业的兴起

6.1.2国外老年人居住建筑模式的分类

6.1.3老年公寓的兴起和发展

6.1.4老年公寓与老年住宅的关系

6.2国外老年住宅典型案例分析

6.2.1美国的太阳城中心

6.2.2日本的港北新城

6.2.3欧洲的独立公寓

6.2.4英国的老年社区

6.2.5德国的养老社区

6.3中国养老住宅业的典型案例分析

6.3.1北京太阳城“以房养老”

6.3.2上海“异地养老”

6.3.3大连“候鸟式”养老

6.3.4天津“季节性”养老

6.3.5海外华人回国养老模式

6.3.6台湾的社区养老模式

6.3.7北京度假休闲养老

6.3.8江苏生态养老连锁

6.3.9浙江分时度假式养老

6.4中国老年公寓发展现状分析

6.4.1中国发展老年公寓的必要性分析

6.4.2中国老年公寓的主要发展类型分析

6.4.3中国社会力量办老年公寓的区域模式分析

6.4.4中国老年公寓发展中存在的问题分析

6.4.5促进中国老年公寓发展的对策建议

6.5中国老年住宅业发展现状分析

6.5.1中国老年住宅业进入起步阶段

6.5.2中国老年住宅产品的开发现状分析

6.5.3中国老年住宅的功能特点分析

6.5.4中国老年住宅业发展中存在的问题分析

6.5.5中国老年住宅业的发展建议

第七章2014-2016年中国养老服务业发展现状分析

- 7.1 养老服务业相关概述
 - 7.1.1 养老服务业定义及特点
 - 7.1.2 居家养老服务相关概述
 - 7.1.3 国外社区养老服务业的类型
 - 7.1.4 美国的老年服务业运营机制介绍
 - 7.1.5 日本城市社区养老服务的经验总结
- 7.2 中国养老服务业发展现状分析
 - 7.2.1 2014-2016年中国养老服务业的市场规模分析
 - 7.2.2 发展养老服务业对就业的促进作用分析
 - 7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应分析
- 7.3 中国居家养老服务业发展现状分析
 - 7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速
 - 7.3.2 中国各地居家养老服务模式的比较分析
 - 7.3.3 完善中国居家养老服务业的政策建议
- 7.4 2014-2016年中国民办养老服务机构发展现状分析
 - 7.4.1 中国民办养老服务机构区域分布概况
 - 7.4.2 老年人选择机构养老的影响因素分析
 - 7.4.3 中国民办养老机构的服务特点分析
 - 7.4.4 中国民办养老服务机构发展难点分析
 - 7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议
 - 7.4.6 日本社区养老服务对中国的启示
- 7.5 2014-2016年中国老年旅游业发展现状分析
 - 7.5.1 中国老年旅游业发展历程分析
 - 7.5.2 2014-2016年中国老年旅游市场开发现状
 - 7.5.3 2014-2016年老年旅游服务规范受到重视
 - 7.5.4 中国老年旅游市场存在的问题分析
 - 7.5.5 老年旅游市场开发的可行性分析
 - 7.5.6 中国老年旅游市场开发的建议
 - 7.5.7 中国老年旅游用品市场现状分析
 - 7.5.8 开发老年旅游用品的设计建议
- 7.6 中国其它养老服务业市场现状
 - 7.6.1 中国老年教育事业的发展历程
 - 7.6.2 2014-2016年中国老年教育事业发展现状分析
 - 7.6.3 中国城市老年文化消费市场的发展建议
 - 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

第八章2014-2016年中国老年生活用品及护理用品行业分析

8.12014-2016年日本老人商品市场现状

8.1.1日本老年商品的现状

8.1.2日本老年商品消费者分析

8.1.3日本老年人商品需求特点分析

8.1.42014-2016年日本老年商品市场规模分析

8.1.5日本政府推动老年商品市场发展的措施

8.2中国老年商品行业分析

8.2.1中国便携医疗电子市场规模分析

8.2.22014-2016年中国老年生活及护理用品亟需创新

8.2.3中国老年生活用品的消费特征分析

8.2.4老年生活及护理用品的政策扶持效应分析

8.3中国老年助听器市场现状

8.3.1中国老年助听市场发展概况

8.3.2中国老年助听市场存在问题分析

8.3.3老年助听市场营销策略分析

8.4老年手机市场现状

8.4.1老年消费者对手机的需求特性分析

8.4.2中国老年手机市场现状分析

8.4.32014-2016年中国老年手机市场调研分析

8.4.4中国老年手机市场开发策略

8.5中国老年服装市场现状

8.5.12014-2016年中国老年服饰市场等待开发

8.5.2老年服装消费的特征分析

8.5.3中国老年服装市场的开发策略

8.6其它老年用品市场现状

8.6.1中国成人纸尿裤行业进入发展期

8.6.2中国老人玩具市场发展概况

第九章2014-2016年中国养老产业重点公司分析

9.1恒安集团

9.1.1集团简介

9.1.2安而康成人卫生护理品牌发展历程

9.1.32014-2016年集团经营情况

9.1.4集团未来发展展望

9.2北京太阳城集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 北京太阳城实施全程化养老

9.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍

9.3 卓达集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 卓达创建中国养老服务社区新模式

9.3.3 2014-2016年卓达建中国首席全龄化颐居生态健康城

9.4 联众休闲产业集团有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 2015-2016年公司发展历程

9.4.3 联众“城仙居”打造乡村养老模式

9.4.4 联众养老休闲基地介绍

9.5 上海绿地集团

9.5.1 企业概况

9.5.2 长三角最大养老基地21城孝贤坊

9.6 中资颐年

9.6.1 机构简介

9.6.2 中资颐年养生家园市场发展规划

9.7 亲和源股份有限公司

9.7.1 公司简介

9.7.2 亲和源会员制社区简介

9.7.3 亲和源项目对养老产业发展的影响分析

9.8 重庆南山养老疗养中心（集团）

9.8.1 中心简介

9.8.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍

第十章 2017-2022年中国养老市场现状和投资分析 ZYZL

10.1 2017-2022年中国养老产业发展前景分析

10.1.1 2014-2016年中国养老产业规模预测

10.1.2 中国民办养老服务机构发展的潜力大

10.1.3 中国老年生活用品市场的前景展望

10.2 2017-2022年中国养老产业细分行业投资建议

10.2.1 民办养老服务机构投资建议

10.2.2 中国养老机构的分类建议

10.2.3 中国老年住宅开发投资建议

10.2.4 中国老年助听器市场投资分析

10.2.5开发老年旅游保险产品

10.2.6研制老年功能性食品

图表目录：

图表12014-2016年中国部分省市养老服务政策文件汇总

图表22015-2016年中国企业年金税收政策列表

图表32014-2016年中国国内生产总值增长趋势图

图表42014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表52014-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表62014-2016年中国社会消费品零售总额情况

图表72014-2016年中国农村居民人均纯收入情况

图表82014-2016年中国城镇居民人均纯收入情况

图表92014-2016年中国国民保险基本情况

图表102014-2016年中国养老保险参保人数增长趋势图

图表112014-2016年中国养老保险公司各项业务指标

图表122014-2016年全球主要国家养老基金规模统计

图表13中国历次人口普查主要指标（万人）

图表142015-2016年中国人口数量增长趋势图

图表152014-2016年中国人口城乡构成比例

图表162015-2016年中国城市人口增长趋势图

图表172014-2016年中国人口数性别及年龄构成

图表182014-2016年中国人口受教育情况

图表192014-2016年中国老年人口数量情况

图表202003-2015年中国人口老龄化趋势图

图表212014-2016年中国企业退休人员基本养老金增长情况

图表22西方国家的三种养老服务模式比较

图表23西方国家养老服务构成示意图

图表242014-2016年世界各国和地区老龄化程度（20%以上）

图表252014-2016年世界各国和地区老龄化程度（10%-20%）

图表262014-2016年美国65岁以上人群主要养老资金来源

图表272014-2016年美国老人退休后养老资金主要来源

图表28美国以社安金为主要收入的人群在退休人员中的比例

图表291968-2015年主要年份美国财产收益占总收入的比例

图表302000-2026年韩国老龄化进程

图表31中国改革前后社会福利体系比较

图表32中国福利社会化构成示意图

图表332014-2016年中国城市和农村老年福利机构发展情况统计

图表342014-2016年中国福利类收养单位床位情况统计

图表352015-2016年中国社会福利企业数量及利润统计

图表362014-2016年中国社会福利单位情况

图表372014-2016年中国主要老年卫生机构数统计

图表382014-2016年中国主要老年卫生机构按管理方式分类

图表392014-2016年中国社会福利事业发展统计

图表40城乡社区上门包护服务覆盖老年人比例

图表412014-2016年中国主要养老卫生机构卫生人员数

图表422014-2016年中国异地养老最佳城市列表

图表432014-2016年上海市老年人口年龄构成统计

图表442014-2016年上海市老年人口年龄构成结构图

图表452014-2016年上海市各区老年人口年龄分布

图表462012-2012主要年份上海市养老服务情况统计

图表472012-2012主要年份上海市老年医疗服务统计

图表482014-2016年上海养老机构数量趋势图

图表492014-2016年上海养老床位数量趋势图

图表50上海市特色老年大学（学校）名单

图表51上海市示范性老年大学（学校）名单

图表522014-2016年上海市新增养老床位分段实施计划

图表532050年北京市老年人口增长预测

图表542014-2016年北京养老机构数量统计

图表552014-2016年北京市各区县养老床位任务指标分配表

图表562014-2016年天津市老年人口年龄构成统计

图表572014-2016年青岛老年人口数量预测

图表58青岛市2014-2016年养老服务规划

图表592014-2016年浙江省老年人口统计

图表602014-2016年云南省老龄人口及养老机构统计

图表612014-2016年全国民办养老服务机构统计

图表622014-2016年中国老龄事业发展指标

图表63中国便携医疗电子产品细分情况

图表642014-2016年中国便携医疗电子市场规模统计

图表652014-2016年中国主要便携医疗电子产品市场规模统计

图表662014-2016年中国家用便携医疗电子产品市场规模统计

图表67中国老年消费者购买助听器关注的主要因素

图表682014-2016年中国老年手机搜索指数

图表692014-2016年中国老年手机品牌关注度排行

图表702014-2016年中国关注老年手机网民省份分布

图表712014-2016年中国关注老年手机人群与手机网民城市分布

图表722014-2016年中国关注老年手机人群的年龄分布

图表732014-2016年中国关注老年手机人群的性别分布

图表74老年市场细分表

图表75中国成人纸尿裤主要生产企业和品牌

图表76恒安集团成长历程

图表77安而康成人纸尿裤品牌发展历程

图表782014-2016年恒安集团盈利统计

图表792014-2016年恒安集团分产品销售收入

图表802014-2016年恒安集团产品销售比例图

图表812014-2016年恒安集团产品分地区销售收入

图表82联众集团主要养老休闲度假基地列表

图表83中国养老机构分类建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/482897.html>