

2019-2025年中国城市配送市场行情动态及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国城市配送市场行情动态及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682904.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

2017年国内即时配送订单总量达100亿件，同比大幅增长314%。即时配送订单总量大于国家邮政局统计的93亿件，国家邮政局统计数据中并没有包括即时配送业务量。如果将及时配送包含在同城快递中，那么同城快递市场规模将达到约1600亿元（734亿元同城快递+936亿元的即时配送），假设同城跨地未来3年CAGR25%增速，即时配送保持CAGR50%增速，预计2021年同城快递市场规模有望增长至近7000亿元。

2018年1月，在中国物流与采购联合会的指导下，美团外卖、UU跑腿、闪送、邻趣、快服务共同发起“共享配送工作委员会”，成立“共享配送联盟”，旨在规范行业服务标准、信息共享以及促进行业发展。

在2018年第一季度中国即时配送市场交易规模方面，达到436.28亿元，增长24.5%；随着滴滴配送等配送平台的入局，市场竞争将愈演愈烈。

智研咨询发布的《2019-2025年中国城市配送市场行情动态及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了城市配送行业市场发展环境、城市配送整体运行态势等，接着分析了城市配送行业市场运行的现状，然后介绍了城市配送市场竞争格局。随后，报告对城市配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市配送行业发展趋势与投资预测。您若想对城市配送产业有个系统的了解或者想投资城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年全球城市配送行业市场运行形势综述

第一节 2016-2018年全球城市配送产品市场动态研究

一、全球城市配送产品市场特征分析

二、全球城市配送产品市场供需监测研究

三、全球城市配送产品价格走势分析

第二节 2016-2018年全球主要国家城市配送市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2019-2025年全球城市配送产品市场发展趋势预测解析

第二章 2016-2018年中国城市配送行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

第二节 2016-2018年中国城市配送行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、城市配送市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2016-2018年中国城市配送行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016-2018年中国城市配送行业技术环境分析

第三章 2016-2018年中国城市配送行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2016-2018年中国城市配送行业发展概述

第二节 2016-2018年中国城市配送行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

第三节 2016-2018年中国城市配送行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国城市配送行业存在的问题
- 二、规范城市配送行业发展的措施
- 三、城市配送行业发展的建议

第四章 2016-2018年中国城市配送行业总体发展状况剖析

第一节 2016-2018年中国城市配送行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节2016-2018年中国城市配送行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节2016-2018年中国城市配送行业财务能力分析

第五章2015-2018年中国城市配送产品行业关键数据指标参考

第一节2015-2018年中国城市配送所属行业主要数据监测分析

一、2015-2018年中国城市配送所属行业规模分析

2016年全国城配市场规模有10000亿元，年增长率达到了10%，是快递行业的2-3倍，同城货运司机1300万人，是出租车司机的7倍，2017年我国城市配送规模达到了11900亿元。城市配送市场的发展前景广阔。

2012-2017年中国城市配送行业市场规模

二、2016-2018年中国城市配送所属行业结构分析

三、2015-2018年中国城市配送所属行业产值分析

四、2015-2018年中国城市配送所属行业成本费用分析

五、2015-2018年中国城市配送所属行业盈利能力分析

第二节 2015-2018年中国城市配送产量数据统计分析

一、2016-2018年中国城市配送产量数据分析

二、2016-2018年中国城市配送产量数据分析

三、2016-2018年中国城市配送产量增长性分析

第三节 2016-2018年中国城市配送所属行业进出口数据监测分析

一、城市配送进出口数量分析

二、城市配送进出口金额分析

三、城市配送进出口国家及地区分析

第六章 2016-2018年中国城市配送行业市场竞争力研究

第一节2016-2018年中国城市配送行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2018年中国城市配送市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领城市配送市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2016-2018年中国城市配送行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2016-2018年中国城市配送行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2016-2018年中国城市配送企业竞争策略分析

第一节2016-2018年中国城市配送行业竞争策略分析

一、城市配送中小企业竞争形势

二、城市配送中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2016-2018年中国城市配送市场竞争策略分析

一、城市配送主要潜力品种分析

二、现有城市配送产品竞争策略分析

三、潜力城市配送品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 城市配送企业竞争策略分析

一、金融危机对城市配送行业竞争格局的影响

二、2016-2018年我国城市配送市场竞争趋势

三、2016-2018年城市配送企业竞争策略分析

第八章2016-2018年中国城市配送行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节北京大新华华日飞天物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节上海田野农副产品配送服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节北京绿盛发农副产品配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节杭州农事达农副产品配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节深圳市东方佳源实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节深圳市曙光物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节上海新天天大众低温物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节武汉万吨冷储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国城市配送及其主要上下游产品市场预测

第一节 2016-2018年中国城市配送上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 2019-2025年中国城市配送行业产业链研究分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十章 2019-2025年中国城市配送行业发展前景展望预测

第一节 2019-2025年中国城市配送行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、城市配送下游需求行业发展展望
- 三、城市配送行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

第二节 2019-2025年中国城市配送行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第五节 2019-2025年中国城市配送行业整体发展展望分析

- 一、城市配送行业国际展望
- 二、国内城市配送行业发展展望

第十一章 2019-2025年城市配送行业投资机会与风险规避研究

第一节 2019-2025年中国城市配送投资环境的分析与对策

第二节 2019-2025年中国城市配送投资机遇分析

第三节 2019-2025年中国城市配送投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节 2019-2025年中国城市配送投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

第十二章 2019-2025年中国城市配送行业投融资研究分析

第一节 中国城市配送行业企业所有制状况

第二节 中国城市配送行业外资进入状况

第三节 中国城市配送行业合作与并购

第四节 中国城市配送行业投资体制分析

第五节 中国城市配送行业资本市场融资分析

第十三章 2019-2025年城市配送行业盈利模式与投资策略探讨 (ZY LT)

第一节 国外城市配送行业投资现状及经营模式分析

一、境外城市配送行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国城市配送行业商业模式探讨

第三节 我国城市配送行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国城市配送行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2011-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2018年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2018年我国全社会固定资产投资额走势图（2016-2018年不含农户）

图表：2011-2018年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2018年我国城市配送行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国城市配送行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国城市配送行业从业人数增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682904.html>