

# 2024-2030年中国植物蛋白饮料行业市场竞争态势 及投资方向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国植物蛋白饮料行业市场竞争态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992918.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解植物蛋白饮料行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国植物蛋白饮料行业市场竞争态势及投资方向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国植物蛋白饮料市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保植物蛋白饮料行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年植物蛋白饮料行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能植物蛋白饮料从业者抢跑转型赛道。

植物蛋白饮料是指以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁和椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。根据植物蛋白饮料原材料的不同可将其简单地分成4大类型，分别为豆乳类植物蛋白饮料、杏仁乳植物蛋白饮料、椰子乳植物蛋白饮料、其他植物蛋白饮料。

随着饮料市场的发展，消费者的消费偏好也逐渐发生变化，低糖、低脂、低卡路里的植物蛋白饮料受到越来越多消费者的青睐。同时，口感好、风味独特的植物蛋白饮料也备受欢迎。市场需求结构、行业供给结构正在发生深刻变化，植物蛋白饮料行业在饮料行业中的地位显著提高。2023年我国植物蛋白饮料产量约为386.77万吨，需求量来到378.77万吨，市场均价约为8元每千克。

我国植物蛋白饮料行业市场规模近年来呈现出显著的增长态势。随着消费者对健康饮食和植物基食品的重视，植物蛋白饮料的市场需求持续增长。2023年我国植物蛋白饮料行业市场规模约为302.93亿元，整体呈现出正增长的走势。植物蛋白饮料行业市场规模的扩大主要得益于两大因素。首先，植物蛋白饮料以其低糖、低脂、低卡路里的特点，吸引了大量注重健康的消费者。其次，随着人们生活水平的提高和饮食结构的改善，消费者对饮料的多元化需求也在不断增加，这为植物蛋白饮料市场的发展提供了广阔的空间。

植物蛋白饮料行业因其进入壁垒较低，因此我国从事植物蛋白饮料的企业数量较多，目前处于完全竞争市场。一些知名品牌凭借强大的品牌影响力和市场份额，成为了行业的领导者。这些品牌通过多年的市场积累和品牌推广，建立了稳固的消费者基础，并在市场中占据了重要地位。同时，一些新兴品牌也通过创新的产品研发和市场策略，迅速崛起，成为行业的新生力量。

《2024-2030年中国植物蛋白饮料行业市场竞争态势及投资方向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是植物蛋白饮料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 植物蛋白饮料行业概述

### 第一节 植物蛋白饮料定义和分类

### 第二节 植物蛋白饮料主要商业模式

### 第三节 植物蛋白饮料产业链分析

## 第二章 中国植物蛋白饮料行业发展环境调研

### 第一节 植物蛋白饮料行业政治法律环境分析

### 第二节 植物蛋白饮料行业经济环境分析

### 第三节 植物蛋白饮料行业社会环境分析

## 第三章 中国植物蛋白饮料技术发展分析

### 第一节 当前中国植物蛋白饮料技术发展现况分析

### 第二节 中国植物蛋白饮料技术成熟度分析

### 第三节 中、外植物蛋白饮料技术差距及其主要因素分析

### 第四节 未来提高中国植物蛋白饮料技术的策略

## 第四章 国外植物蛋白饮料市场发展概况

### 第一节 全球植物蛋白饮料市场调研

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第五章 中国植物蛋白饮料行业供需情况分析、预测

### 第一节 植物蛋白饮料行业供给分析

#### 一、2019-2023年植物蛋白饮料行业供给分析

#### 二、植物蛋白饮料行业区域供给分析

#### 三、2024-2030年植物蛋白饮料行业供给预测分析

### 第二节 中国植物蛋白饮料行业需求状况分析

- 一、2019-2023年植物蛋白饮料行业需求分析
- 二、植物蛋白饮料行业客户结构
- 三、植物蛋白饮料行业需求的地区差异
- 四、2024-2030年植物蛋白饮料行业需求预测分析

## 第六章 植物蛋白饮料行业细分产品市场评估

### 第一节 细分产品（豆奶）市场评估

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析

### 第二节 细分产品（核桃乳）市场评估

- 一、发展现状调研
- 二、发展趋势预测分析

## 第七章 中国植物蛋白饮料所属行业进出口情况分析、预测

### 第一节 2019-2023年中国植物蛋白饮料所属行业进出口情况分析

- 一、植物蛋白饮料所属行业进口状况分析
- 二、植物蛋白饮料所属行业出口状况分析

### 第二节 2024-2030年中国植物蛋白饮料所属行业进出口情况预测分析

- 一、植物蛋白饮料所属行业进口预测分析
- 二、植物蛋白饮料所属行业出口预测分析

### 第三节 影响植物蛋白饮料所属行业进出口变化的主要因素

## 第八章 中国植物蛋白饮料所属行业总体发展情况分析

### 第一节 中国植物蛋白饮料所属行业规模情况分析

- 一、植物蛋白饮料所属行业单位规模情况分析
- 二、植物蛋白饮料所属行业人员规模状况分析
- 三、植物蛋白饮料所属行业资产规模状况分析
- 四、植物蛋白饮料所属行业市场规模状况分析
- 五、植物蛋白饮料所属行业敏感性分析

### 第二节 中国植物蛋白饮料所属行业财务能力分析

- 一、植物蛋白饮料所属行业盈利能力分析
- 二、植物蛋白饮料所属行业偿债能力分析
- 三、植物蛋白饮料所属行业营运能力分析
- 四、植物蛋白饮料所属行业发展能力分析

## 第九章 中国植物蛋白饮料行业重点区域发展分析

### 第一节 华北地区植物蛋白饮料行业发展分析

### 第二节 东北地区植物蛋白饮料行业发展分析

### 第三节 华东地区植物蛋白饮料行业发展分析

### 第四节 中南地区植物蛋白饮料行业发展分析

### 第五节 西部地区植物蛋白饮料行业发展分析

## 第十章 植物蛋白饮料行业上、下游市场评估分析

### 第一节 植物蛋白饮料行业上游调研

#### 一、行业发展现状调研

#### 二、上游行业对本行业的影响分析

### 第二节 植物蛋白饮料行业下游调研

#### 一、关注因素分析

#### 二、需求特点分析

## 第十一章 植物蛋白饮料行业重点企业发展情况分析

### 第一节 河北养元智汇饮品股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业未来投资前景

### 第二节 河北承德露露股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业未来投资前景

### 第三节 维他奶国际

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业未来投资前景

### 第四节 维维食品饮料股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业未来投资前景

##### 第五节 达利食品集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业未来投资前景

##### 第六节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业未来投资前景

#### 第十二章 植物蛋白饮料市场特性分析

##### 第一节 植物蛋白饮料市场集中度分析及预测

##### 第二节 植物蛋白饮料SWOT分析及预测

- 一、植物蛋白饮料优势
- 二、植物蛋白饮料劣势
- 三、植物蛋白饮料机会
- 四、植物蛋白饮料风险

##### 第三节 植物蛋白饮料进入退出状况分析及预测

#### 第十三章 植物蛋白饮料行业进入壁垒及风险控制策略

##### 第一节 植物蛋白饮料行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、品牌壁垒

##### 第二节 植物蛋白饮料行业投资前景及应对措施

- 一、植物蛋白饮料市场风险及应对措施
- 二、植物蛋白饮料行业政策风险及应对措施
- 三、植物蛋白饮料行业经营风险及应对措施
- 四、植物蛋白饮料同业竞争风险及应对措施
- 五、植物蛋白饮料行业其他风险及应对措施

#### 第十四章 植物蛋白饮料行业前景及相关建议

##### 第一节 2024-2030年中国植物蛋白饮料市场趋势分析

## 第二节 2023年植物蛋白饮料行业市场规模预测分析

### 第三节 植物蛋白饮料行业研究结论

### 第四节 植物蛋白饮料行业投资建议

图表目录：部分

图表1：植物蛋白饮料行业定义分类

图表2：植物蛋白饮料行业发展历程

图表3：植物蛋白饮料产业链分析

图表4：2018-2023年中国植物蛋白饮料行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国植物蛋白饮料市场需求情况

图表6：2018-2023年中国植物蛋白饮料行业进出口统计情况

图表7：中国植物蛋白饮料市场格局分析

图表8：2018-2023年中国植物蛋白饮料行业市场规模

图表9：2023年中国植物蛋白饮料区域市场规模分析

图表10：2023年中国植物蛋白饮料产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992918.html>