2021-2027年中国口腔医疗产业发展态势及竞争格局预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国口腔医疗产业发展态势及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/902922.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔医疗产业是指以口腔医疗服务消费为基础，集合了口腔医疗服务、职业牙医教育培训、口腔医疗器械的研发生产、市场策划、宣传、投资、经营、管理等一体的医疗产业链。目前， 我国从事口腔医疗服务的主体包括：综合性医院口腔科、口腔专科医院、连锁口腔门诊、个体口腔诊所等。

智研咨询发布的《2021-2027年中国口腔医疗产业发展态势及竞争格局预测报告》共十七章。首先介绍了口腔医疗行业市场发展环境、口腔医疗整体运行态势等，接着分析了口腔医疗行业市场运行的现状，然后介绍了口腔医疗市场竞争格局。随后，报告对口腔医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔医疗产业有个系统的了解或者想投资口腔医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展环境篇
第一章 中国口腔医疗产业分析
第一节 口腔医疗产业介绍
一、口腔医疗产业概述
二、口腔医疗服务机构分类
第二节 口腔市场特点分析
一、口腔疾病介绍
二、口腔市场特性
三、口腔服务因素分析
第三节 口腔企业经营模式分析
一、公立口腔专科医院
二、综合医院口腔科
三、私立口腔门诊
（一）私人诊所
（二）连锁口腔医院
第二章 中国口腔医院发展环境分析
第一节 口腔医院经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 口腔医院政策环境分析
一、卫生医疗机构相关政策
二、国家医疗服务改革政策
三、民营医疗市场利好政策
四、口腔诊所管理制度分析
五、口腔医疗服务相关政策
第三节 口腔医院社会环境分析
一、中国人口规模及结构分析
二、中国人口老龄化发展进程
三、近年来口腔疾病患病率增加
四、中国居民口腔保健意识增强
五、非公立医院面临良好发展机遇
第三章 中国医疗卫生所属行业发展现状分析
第一节 中国医疗卫生行业情况
一、医疗卫生行业构成情况
二、医疗服务体系发展分析
第二节 医疗服务行业供给分析
一、医疗机构数量统计
二、医疗机构分布统计
三、医疗机构床位统计
四、医疗机构人员统计
五、医疗机构建筑面积
第三节 医疗服务所属行业运行分析
一、医疗机构资产负债规模分析
二、医疗机构收入支出规模分析
第四节 医疗卫生机构服务分析
一、医疗卫生机构门诊服务分析
二、医疗卫生机构住院服务分析
三、医疗卫生机构出院服务分析
四、医疗卫生机构床位利用分析

五、医疗卫生机构医师工作负荷
第四章 中国医疗卫生投入及服务价格分析
第一节 卫生总费用及其构成分析
一、医疗卫生总费用情况
（一）卫生总费用统计
（二）卫生费用结构分布
（三）人均卫生费用统计
（四）卫生费用占GDP比重
二、政府卫生费用支出分析
三、医院机构医药费用分析
第二节 基本医疗保险体系发展现状
一、基本医疗保险体系构成
（一）城镇职工医疗保险
（二）城镇居民医疗保险
（三）新型农村医疗合作保险
二、城镇居民基本医保情况
三、城镇职工基本医保情况
（一）参保人数分析
（二）医保收支情况
四、新型农村合作医疗情况
（一）参加新农合人数
（二）新农合人均筹资
（三）新农合基金支出
第三节 医疗服务价格情况分析
一、医疗服务实行按项目收费
二、非营利医院医疗服务价格受管制
三、医疗服务收入占比仍比较低
第二篇 发展现状篇
第五章 中国医院所属行业发展现状分析
第一节 医院运行情况分析
一、医院供给情况
（一）医院数量统计
（二）医院床位统计
（三）医院从业人员
（四）医院建筑面积

二、医院服务分析
（一）医院门诊服务分析
（二）医院住院服务分析
（三）医院床位利用分析
三、医院运行分析
（一）医院资产负债规模
（二）医院收入规模分析
（三）医院支出规模分析
第二节 不同经济类型医院运营情况
一、公立医院运营情况分析
（一）公立医院数量规模
（二）公立医院床位情况
（三）公立医院服务情况
二、民营医院运营情况分析
（一）民营医院数量规模
（二）民营医院床位情况
（三）民营医院服务情况
第三节 专科医院发展分析
一、专科医院的发展历史及现状
二、专科医院发展驱动力分析
三、民营医院走专科建设捷径
四、专科医疗服务市场存在的问题
五、中国专科医院优劣势分析
六、专科医院“错位竞争”机会
（一）口腔
（二）眼科
（三）肿瘤科
第六章 中国口腔医疗所属行业市场需求及竞争
第一节 口腔医疗产业发展现状分析
一、口腔医疗消费状况
二、口腔医疗市场化程度
三、牙医和牙医教育状况
四、口腔医疗服务效益状况
五、口腔医生待遇和市场需求
第二节 口腔医疗市场需求现状分析

一、口腔健康状况分析
（一）患龋率
（二）平均患龋颗数
（三）平均缺牙数
（四）患龋治疗率
二、口腔传统消费市场需求
（一）洗牙
（二）拔牙/补牙
第三节 口腔医疗发展制约因素及竞争分析
一、口腔行业发展制约因素分析
（一）口腔医疗保险不完善
（二）口腔执业（助理）医师
（三）平均每名牙医覆盖人数
二、口腔医疗波特五力竞争分析
（一）新进入者的威胁
（二）供应商讨价还价能力
（三）买方的讨价还价能力
（四）替代品的威胁分析
（五）现有医院间竞争分析
第七章 中国口腔医院所属行业运行状况分析
第一节 口腔医院发展分析
一、口腔医院的发展现状分析
二、口腔医院信息化建设分析
（一）口腔医院信息化的总体目标
（二）中国口腔医院信息化的热点
（三）口腔医院信息化建设的对策
（四）医院信息化建设规划及方案
（五）口腔医院信息化建设的管理
三、口腔医院的发展规模分析
（一）口腔医院数量统计
（二）口腔医院类型分布
（三）口腔医院人员统计
（四）口腔医院床位统计
（五）口腔医院设备统计
（六）口腔医院建筑面积

第二节 口腔医院服务分析
一、口腔医院门诊服务分析
（一）口腔医院就诊人次统计
（二）口腔医院门诊服务统计
二、口腔医院住院服务分析
（一）口腔医院入院人数统计
（二）口腔医院住院服务统计
三、口腔医院床位利用分析
第三节 口腔医院所属行业运行分析
一、口腔医院所属行业运行规模分析
（一）口腔医院资产及负债规模
（二）口腔医院收入和利润规模
二、口腔医院所属行业运营状况分析
（一）口腔医院所属行业盈利能力分析
（二）口腔医院所属行业偿债能力分析
（三）口腔医院所属行业运营能力分析
（四）口腔医院所属行业发展能力分析
第八章 中国口腔医院业务类型分析
第一节 口腔种植市场分析
一、口腔种植市场格局
（一）口腔种植市场供给现状
（二）口腔种植市场需求分析
（三）口腔种植市场规模分布
二、口腔种植临床应用情况
（一）口腔种植成功率
（二）口腔种植临床推广
（三）口腔种植临床优势
三、口腔种植技术相关发展政策
四、口腔种植市场发展前景预测
第二节 口腔正畸市场分析
一、口腔正畸简介
二、口腔正畸市场需求分析
三、口腔正畸相关技术动态
四、口腔正畸市场前景预测
第三节 口腔修复市场分析

一、口腔修复简介
二、口腔修复市场需求及前景
三、高科技在口腔修复中的应用
四、口腔修复市场发展趋势
第四节 口腔医疗器材市场分析
一、口腔医疗器材市场走俏原因
二、口腔医疗器材市场供需现状
三、口腔医疗器材市场发展前景
第九章 中国口腔医院区域市场分析
第一节 北京市口腔医院发展分析
一、北京市人口规模及结构分析
二、北京市城乡居民收入情况分析
三、北京市居民医疗保健支出情况
四、北京市口腔医疗机构基本情况
五、北京市口腔医疗市场规模分析
第二节 上海市口腔医院发展分析
一、上海市人口规模及结构分析
二、上海市城乡居民收入情况分析
三、上海市居民医疗保健支出情况
四、上海市口腔医疗机构基本情况
五、上海市口腔医疗市场规模分析
第三节 广东省口腔医院发展分析
一、广东省人口规模及结构分析
二、广东城乡居民收入情况分析
三、广东居民医疗保健支出情况
四、广东口腔医疗机构基本情况
五、广东口腔医疗市场发展分析
第四节 贵州省口腔医院发展分析
一、贵州省人口规模及结构分析
二、贵州城乡居民收入情况分析
三、贵州居民医疗保健支出情况
四、贵州民营口腔医疗机构情况
第五节 吉林省口腔医院发展分析
一、吉林省人口规模及结构分析
二、吉林城乡居民收入情况分析

三、吉林居民医疗保健支出情况
四、吉林口腔医疗机构基本情况
五、吉林口腔医疗发展瓶颈分析
第六节 辽宁省口腔医院发展分析
一、辽宁省人口规模及结构分析
二、辽宁城乡居民收入情况分析
三、辽宁居民医疗保健支出情况
四、辽宁口腔医疗机构基本情况
五、辽宁口腔医疗人力资源分析
第七节 湖北省口腔医院发展分析
一、湖北省人口规模及结构分析
二、湖北城乡居民收入情况分析
三、湖北居民医疗保健支出情况
四、湖北口腔医疗机构基本情况
五、湖北口腔医疗机构发展动态
第八节 福建省口腔医院发展分析
一、福建省人口规模及结构分析
二、福建城乡居民收入情况分析
三、福建居民医疗保健支出情况
四、福建民营口腔机构基本情况
五、福建口腔医疗市场发展前景
第九节 山东省口腔医院发展分析
一、山东省人口规模及结构分析
二、山东城乡居民收入情况分析
三、山东居民医疗保健支出情况
四、山东民营口腔机构分布情况
五、山东口腔医疗市场发展前景
六、山东口腔医疗机构发展动态
第十节 天津市口腔医院发展分析
一、天津市人口规模及结构分析
二、天津城乡居民收入情况分析
三、天津居民医疗保健支出情况
四、天津民营口腔医疗机构情况
五、天津口腔医疗市场发展前景
第十一节 浙江省口腔医院发展分析

一、浙江省人口规模及结构分析
二、浙江城乡居民收入情况分析
三、浙江居民医疗保健支出情况
四、浙江民营口腔医疗机构情况
第十二节 河南省口腔医院发展分析
一、河南省人口规模及结构分析
二、河南城乡居民收入情况分析
三、河南居民医疗保健支出情况
四、河南省口腔医疗存在的问题
五、河南口腔医疗机构发展动态
第十三节 云南省口腔医院发展分析
一、云南省人口规模及结构分析
二、云南城乡居民收入情况分析
三、云南居民医疗保健支出情况
四、云南民营口腔医疗机构情况
第十四节 四川省口腔医院发展分析
一、四川省人口规模及结构分析
二、四川城乡居民收入情况分析
三、四川居民医疗保健支出情况
四、四川口腔医疗机构基本情况
五、四川口腔医疗市场发展动态
第十五节 广西区口腔医院发展分析
一、广西区人口规模及结构分析
二、广西城乡居民收入情况分析
三、广西居民医疗保健支出情况
四、广西口腔医疗机构基本情况
五、广西口腔医疗市场发展建议
第三篇 经营主体篇
第十章 中国公立口腔医院所属行业发展分析
第一节 中国公立医院体制改革分析
一、推进公立医院管理体制改革
二、建立规范的公立医院运行机制
三、落实公立医院政府补助政策
四、公立医院改革和管理总体方向
第二节 中国公立口腔医院发展现状

一、公立口腔医院数量规模统计
二、公立口腔医院的发展现状分析
三、公立口腔医院面临的问题分析
第三节 中国公立口腔医院的战略定位
第四节 公立口腔医院经营理念及战略目标
第五节 公立口腔医院市场营销分析
一、公立口腔医院营销管理存在的问题
二、公立口腔医院发展市场营销的原则
三、提高医院核心竞争力的市场营销策略
第十一章 中国民营口腔医疗机构所属行业发展分析
第一节 民营口腔医疗机构发展现状
一、民营口腔医疗机构历史发展
二、民营口腔医院数量规模统计
三、民营口腔医疗机构发展现状
四、中国民营口腔医疗的服务特色
五、民营口腔医疗迅速发展的动力
第二节 民营口腔医疗机构服务营销分析
一、民营口腔医院服务营销现状分析
二、民营口腔医院营销面临的问题
三、民营口腔医院的服务营销对策
四、民营社区口腔诊所营销策略分析
第三节 民营口腔医疗机构问题与障碍分析
一、民营医疗机构发展存在问题分析
二、民营口腔医疗机构发展障碍探讨
（一）民营机构发展面临观念障碍
（二）民营医疗机构投资资金不足
（三）行业管理及行业自律能力欠缺
第四节 民营口腔医疗机构发展对策分析
一、中国口腔民营机构发展对策分析
二、中国民营口腔医院发展关键因素
（一）高端诊所与医院线相互融合
（二）内部培养与外部资源并重
（三）正畸、种植将引领业务增长
第十二章 中国连锁服务模式及连锁品牌分析
第一节 口腔连锁服务模式分析

一、口腔连锁模式发展状况
二、口腔连锁市场竞争格局
三、口腔诊所连锁化分析
（一）口腔诊所连锁化趋势
（二）连锁口腔诊所经营方式
（三）连锁口腔诊所发展前景
（四）口腔连锁加盟存在的问题
第二节 通策医疗
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
五、通策医疗SOWT分析
六、企业经营计划进展情况
第三节 瑞尔齿科
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业口腔服务项目
四、企业竞争优势分析
五、未来发展战略与展望
第四节 佳美口腔
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业口腔服务项目
四、企业竞争优势分析
五、未来发展战略与展望
第五节 好牙依口腔
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业口腔服务项目
四、企业竞争优势分析
第六节 永康口腔
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业口腔服务项目

四、企业竞争优势分析
第七节 亚非牙科
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业口腔服务项目
四、企业竞争优势分析
第八节 六和拜耳
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业口腔服务项目
四、企业竞争优势分析
第九节 爱康健齿科
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业口腔服务项目
四、企业竞争优势分析
第十节 德仁口腔
一、企业基本情况介绍
二、企业口腔医疗机构
三、企业口腔服务项目
四、企业仪器情况介绍
第四篇 营销管理篇
第十三章 中国口腔医院营销战略分析
第一节 口腔医院门诊部连锁化经营
一、机构设置与组织管理
二、人员结构与医疗质量
三、成本核算与分配模式
四、可持续发展战略的几个问题
第二节 口腔医院进行市场营销的必要性
第三节 口腔医院市场营销存在的问题
一、对口腔医院营销理念认识不足
二、口腔医院营销管理与市场脱节
三、口腔医院营销观念缺乏内部宣传
第四节 口腔医院市场营销的对策分析
第五节 口腔医疗市场商业营销模式走势

第十四章 中国口腔医院运营管理分析
第一节 口腔专科医院服务质量管理探讨
一、整合管理机构，推进医院大部门管理
二、完善各项规章 制度，确保服务质量
三、改善就诊环境，提供舒适服务
四、优化就诊流程，缩短候诊时间
五、开展公益活动，充分体现医院公益性
六、提高医务人员素质，规范服务行为
第二节 口腔医院的全成本核算与绩效管理
一、医院成本核算方法的特殊性
二、医生的全成本核算及绩效工资的发放
三、护理人员的全成本核算与绩效工资的发放
四、管理人员的全成本核算和绩效工资的发放
第三节 口腔医院信息化建设及管理应用
一、规范并优化就诊流程
二、医疗质量的控制
（一）病案质量的控制
（二）诊疗流程的监管
三、预约服务的管理
四、医疗服务与质量管理的有机结合
五、数据挖掘技术的应用
第五篇 机构运营篇
第十五章 中国重点口腔医院发展分析
第一节 中国民营口腔医院发展分析
一、杭州口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）杭州分院基本情况
（三）医院设备规模及水平
（四）技术人员规模及水平
（五）医院经营服务情况
（六）医院经营优势分析
二、宁波口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平

（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
三、昆明口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
四、江西亚美口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
五、北京维尔口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
六、康贝佳口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
七、上海万众口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
八、淮北市口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平

（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
九、桓台佳美口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
十、徐州博爱口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）博爱口腔医院科室
（四）医院设备环境情况
（五）医院经营优势分析
第二节 中国公立口腔医院发展分析
一、厦门市口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
二、重庆医科大学附属口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院各科室经营优势
三、中山大学附属光华口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院各科室经营优势
四、广东省口腔医院

（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院各科室经营优势
五、南开大学附属口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
六、武汉大学附属口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
七、第四军医大学附属秦都口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
八、四川大学华西口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院经营优势分析
九、北京大学口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院主要科室介绍
（五）医院经营优势分析

十、江门市口腔医院
（一）医院基本情况分析
（二）医院设备规模及水平
（三）技术人员规模及水平
（四）医院经营服务情况
（五）医院重点科室介绍
第六篇 投资前景篇
第十六章 中国口腔医院投融资分析
第一节 中国口腔医院投资风险分析
一、行业政策风险
二、医疗质量风险
三、人力资源风险
四、医院财务风险
五、医院信誉风险
六、经营管理风险
第二节 中国口腔医院投资分析
一、中国医疗卫生投资规划
二、医疗服务行业驱动因素
三、口腔医院行业投资分析
四、口腔医院投资管理分析
五、口腔医院行业投资策略
第三节 口腔医院融资渠道与选择分析
一、口腔医院的融资方法与渠道简析
二、利用股权融资谋划医院发展机遇
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
四、适度债权融资配置自身资本结构
五、关注民间资本和外资的投资动向
第四节 中国口腔医院融资分析
一、口腔医院行业融资现状
二、口腔医院行业融资障碍
三、口腔医院行业融资前景
四、口腔医院行业融资对策
第十七章 中国口腔医院发展前景及预测(ZY TL)
第一节 口腔医疗市场发展前景及趋势
一、中国医疗卫生行业发展趋势分析

二、口腔医疗市场经营主体逐渐多元化
三、口腔医疗需求助推口腔医疗市场
四、中国口腔医疗服务产业前景分析
五、中国口腔医疗未来发展趋势分析
第二节 中国口腔医院发展前景及趋势
一、中国牙科市场未来成长空间巨大
二、中国口腔医院快速发展的驱动力
三、中国民营口腔医疗机构发展趋势
四、中国民营牙科诊所发展前景看好
五、未来公立口腔医院仍占主体地位
第三节中国口腔医院发展预测分析
一、中国口腔医院市场供需预测
二、中国口腔医院盈利预测分析
三、未来口腔医疗技术预测分析(ZY TL)
部分图表目录：
图表 1 中国口腔医疗服务机构分类情况
图表 2 中国专科口腔医疗服务体系管理模式
图表 3 中国口腔医疗市场经营主体
图表 4 中国公立口腔专科医院经营主体特点
图表 5 中国综合性医院口腔科经营主体特点
图表 6 中国个体口腔诊所经营主体特点
图表 7 中国连锁式口腔门诊经营主体特点
图表 8 中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 9 国内生产总值构成及增长速度统计
图表 10 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表 11 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表 12 中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 13 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 14 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 15 中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 16 中国进出口总额增长趋势图
图表 17 国家出台医疗服务改革的主要政策
图表 18 中国深化医药卫生体制改革重点工作任务
图表 19 中国人口总量增长趋势图
图表 20 中国人口数量及其构成情况统计

图表 21 中国老年人口数量情况
图表 22 中国65岁及以上人口数增长趋势图
图表 23 近年来中国口腔市场格局分布情况
图表 24 中国医疗服务体系发展示意图
图表 25 中国医疗卫生机构数量统计
图表 26 全国医疗卫生机构数量变化趋势图
图表 27 中国医疗卫生机构按种类分布对比情况
图表 28 中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/902922.html