

2022-2028年中国食糖行业竞争战略分析及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国食糖行业竞争战略分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902935.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是世界重要的食糖生产国和消费国，随着国民收入的增长和人们生活水平的提高，加之制糖企业和食品加工企业的快速发展，中国食糖消费呈跳跃式增长，2018/19年制糖期中国食糖销量达1040.63万吨，较上期制糖期增加了55.63万吨，同比增长5.65%，受新冠肺炎疫情影响，2019/20年制糖期中国食糖销量有所下滑，2019/20年制糖期中国食糖销量为552.77万吨，较上期制糖期减少了487.86万吨，同比减少46.88%，2021/21年制糖期中国食糖销量为876.45万吨。

2013-2021年中国食糖销量统计（按制糖期）

注：2021/21年制糖期截至2021年8月底。

资料来源：中国糖业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国食糖行业竞争战略分析及投资前景规划报告》共十五章。首先介绍了食糖行业市场发展环境、食糖整体运行态势等，接着分析了食糖行业市场运行的现状，然后介绍了食糖市场竞争格局。随后，报告对食糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了食糖行业发展趋势与投资预测。您若想对食糖产业有个系统的了解或者想投资食糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 食糖行业相关概述

第一节 食糖行业定义和分类

一、食糖的定义

二、食糖的分类

1、按国家生产许可证发放要求分类

2、按日常生产习惯食用糖分类

三、各类食糖简述

第二节 食糖制作分析

一、传统工艺

二、现状工艺

第二章 中国食糖所属行业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易进出口

第二节 2017-2021年中国食糖所属行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2021年中国食糖所属行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球食糖所属行业发展分析

第一节 2017-2021年全球食糖市场动态分析

一、全球食糖市场特点分析

二、高糖价对巴西食糖交易的影响

三、欧洲产糖分析

四、肯尼亚家制糖厂私有化分析

五、泰国食糖出口量增长情况

六、全球食糖市场发展动态分析

第二节 2017-2021年全球主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第二部分 市场深度研究

第四章 中国食糖行业整体研究

第一节 食糖行业发展概述

一、食糖生产及特点

二、食糖榨季

三、白砂糖保存

四、食糖产业链

五、食糖工业消费构成

第二节 2017-2021年食糖行业发展现状分析

一、我国糖料面积情况分析

二、我国糖业发展进入迅猛的时期

三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节 2017-2021年食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第四节 2017-2021年食糖行业发展面临的挑战及对策

一、我国食糖行业发展存在的问题

二、影响我国食糖行业发展的不确定因素

三、中国食糖行业发展的对策

第五章 中国食糖所属市场整体研究

第一节 2017-2021年食糖所属行业市场运行分析

一、2019年食糖市场运行回顾

二、2021年食糖市场运行现状

第二节 2019年食糖市场行情监测分析

一、2019年食糖市场监测

第三节 2021年食糖市场行情监测分析

一、2021年食糖市场监测

第六章 中国食糖所属行业市场供需平衡研究

第一节 2017-2021年食糖播种面积和产量分析

一、2019年糖料播种面积分析

二、2019年食糖产量分析

三、2021年糖料播种面积分析

四、2021年食糖产量分析

2018/19年制糖期中国共生产食糖1076.04万吨，较上期制糖期增加了45万吨，同比增长4.36%，受新冠肺炎疫情影响，2019/20年制糖期中国食糖产量有所下滑，2019/20年制糖期中国食糖产量为1040.72万吨，较上期制糖期减少了35.32万吨，同比减少3.28%，2021/21年制糖期中国共生产食糖1066.66万吨。

2013-2021年中国食糖产量统计（按制糖期）

注：2021/21年制糖期截至2021年8月底。

资料来源：中国糖业协会、智研咨询整理

第二节 2017-2021年食糖消费量分析

一、食糖消费量统计

二、食糖消费量增长分析

第三节 2017-2021年食糖所属行业进出口分析

一、2017-2021年食糖所属行业进口数量统计

二、2017-2021年食糖所属行业进口金额统计

三、2017-2021年食糖所属行业进口平均单价

四、2017-2021年食糖所属行业出口数量统计

五、2017-2021年食糖所属行业出口金额统计

六、2017-2021年食糖所属行业出口平均单价

第四节 2017-2021年食糖供需平衡研究

第七章 中国白糖期货市场研究

第一节 白糖期货投资价值分析

一、食糖是国际上成熟的期货交易品种

二、食糖产销特点有利于期货投资

三、食糖产业链条长食糖产业链条长

四、食糖价格波动频繁，市场博弈机会多

第二节 影响白糖期货价格的主要因素

一、白糖现货市场供求关系

二、气候与天气

三、季节性

四、政策因素

五、替代品

六、节假日

七、国际期货市场的联动性

八、国际国内政治经济形势

九、经济周期

十、其他因素

第三节 白糖期货交易有关规定

第四节 套期保值和跨期套利交易有关规定

第五节 白糖期货合约与质量指标

第八章 中国制糖所属行业经济运行研究

第一节 制糖所属行业总体规模分析

一、2017-2021年制糖企业数量结构分析

二、2017-2021年制糖行业资产规模分析

三、2017-2021年制糖所属行业负债规模分析

四、2017-2021年制糖所属行业利润总额分析

五、2017-2021年制糖所属行业主营业务分析

六、2017-2021年制糖所属行业主营成本分析

七、2017-2021年制糖所属行业费用情况分析

第二节 制糖所属行业产销分析

一、2017-2021年制糖所属行业产成品情况总体分析

二、2017-2021年制糖所属行业产品销售收入总体分析

第三节 制糖所属行业盈利能力分析

一、制糖所属行业销售利润率

二、制糖所属行业成本费用利润率

三、制糖所属行业亏损面

第四节 制糖所属行业偿债能力分析

一、制糖所属行业资产负债比率

二、制糖所属行业利息保障倍数

第五节 制糖所属行业营运能力分析

一、制糖所属行业应收帐款周转率

二、制糖所属行业总资产周转率

第六节 年制糖所属行业发展能力分析

一、制糖所属行业总资产增长率

二、制糖所属行业利润总额增长率

三、制糖所属行业主营业务收入增长率

第九章 中国食糖所属行业市场发展形势研究

第一节 2021年全球食糖市场发展动态

一、2021年全球食糖发展动态

二、2021年全球食糖依然过剩

第二节 2021年食糖市场变化分析

一、国家第二批食糖临时收储计划分析

二、产量难以持续稳定增长

三、种植面临成本上涨等问题

四、进口原糖对国内冲击较大

五、食糖替代品带来冲击

六、国储调控与价格市场化

七、供需缺口长期存在

第三节 2021年食糖所属行业市场走势分析

- 一、食糖未来看消费
- 二、食糖需提高生产效率
- 三、食糖需加强宏观调控

第十章 中国食糖所属行业产业链研究分析

第一节 甘蔗市场分析

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜首次分析

- 一、中国甜菜的相关概述
- 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
- 三、中国甜菜生产的现状
- 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
- 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2022-2028年制糖原材料发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第十一章 中国食糖市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节 中国食糖行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态

第四节 食糖行业竞争格局分析

- 一、2021年国内外食糖竞争分析
- 二、2021年我国食糖市场竞争分析
- 三、2021年我国食糖市场集中度分析
- 四、2021年国内主要食糖企业动向

第十二章 食糖行业重点企业分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第三节 江门甘蔗化工厂（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第四节 包头华资实业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析
- 五、企业未来发展战略

第五节 广西来宾东糖迁江有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第六节 新疆四方实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第七节 鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第八节 广南冠桂糖业有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第九节 新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第十节 昌江糖业有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第四部分 行业趋势预测

第十三章 中国食糖行业发展趋势预测

第一节 中国食糖产业发展规划

一、中国食糖行业发展回顾和形势分析

- 二、中国食糖行业发展目标与任务
- 三、中国食糖行业发展政策措施
- 四、2022-2028年食糖行业发展前景分析
- 第二节 2022-2028年全球食糖行业发展预测
 - 一、2022-2028年全球糖料种植面积预测
 - 二、2022-2028年全球食糖产量预测
 - 三、2022-2028年全球食糖消费量预测
- 第三节 2022-2028年中国食糖行业发展预测
 - 一、2022-2028年中国糖料种植面积预测
 - 二、2022-2028年中国食糖市场行情预测
 - 三、2022-2028年中国食糖产量预测
 - 四、2022-2028年中国食糖消费量预测
- 第五部分 行业投资参考
- 第十四章 中国食糖行业投资分析
 - 第一节 2022-2028年食糖行业投资分析
 - 一、食糖市场投资现状
 - 二、食糖市场投资机会分析
 - 三、对食糖市场投资分析
 - 四、2022-2028年食糖行业竞争风险预测市场投资分析
 - 第二节 2022-2028年食糖行业投资风险分析
 - 一、2022-2028年食糖行业市场风险预测
 - 二、2022-2028年食糖行业政策风险预测
 - 三、2022-2028年食糖行业经营风险预测
 - 四、2022-2028年食糖行业其他风险预测
 - 第三节 影响食糖行业发展的主要因素
 - 一、2022-2028年影响食糖行业运行的有利因素分析
 - 二、2022-2028年影响食糖行业运行的稳定因素分析
 - 三、2022-2028年影响食糖行业运行的不利因素分析
 - 四、2022-2028年我国食糖行业发展面临的挑战分析
 - 五、2022-2028年我国食糖行业发展面临的机遇分析
 - 第四节 2022-2028年食糖行业投资前景分析
 - 一、价格下跌逐渐显现投资价值
 - 二、糖市场战略投资机会来临
 - 三、期糖蕴藏历史投资机遇
 - 四、与产业链相关的投资机会分析

第五节 对食糖行业投资决策参考

第十五章 中国食糖行业发展战略研究(ZY LZQ)

第一节 市场策略分析

一、食糖价格策略分析

二、食糖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国食糖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、食糖实施品牌战略的意义

三、食糖企业品牌的现状分析

四、我国食糖企业的品牌战略

五、食糖品牌战略管理的策略

第四节 食糖企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录：

图表 食糖产业链分析

图表 食糖行业生命周期

图表 中国食糖产区分布图

图表 2017-2021年世界糖料播种面积情况

图表 2017-2021年世界食糖生产率情况

图表 2017-2021年世界食糖产量情况

图表 2017-2021年度世界食糖供给与消费情况

图表 2017-2021年度世界食糖供给与消费情况

图表 2017-2021年食糖进口数量统计

图表 2017-2021年食糖进口金额统计

图表 2017-2021年食糖进口均价统计

图表 2017-2021年食糖出口数量统计

图表 2017-2021年食糖出口金额统计

图表 2017-2021年食糖出口均价统计

图表 2021年中国各省区糖料播种面积统计

图表 2021年中国各省区食糖产量统计

图表 2017-2021年中国食糖播种面积统计

图表 2017-2021年中国糖料播种面积增长趋势图

图表 2017-2021年中国食糖产量统计

图表 2017-2021年中国食糖产量增长趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902935.html>