

# 2019-2025年中国数字旅游行业市场供需预测及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国数字旅游行业市场供需预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/692942.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字化浪潮在近年席卷制造、科技、零售等领域，这波全球化的数字化趋势也开始影响旅游产业，让旅游产业有了全新面貌。

云计算推动旅游业数字化管理与数字化营销 1 云计算提供低成本、整合便捷的数据服务 云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云计算支持用户在任意位置、使用各种终端获取应用服务。所请求的资源来自“云”，而不是固定的有形的实体。应用在“云”中某处运行，但实际上用户无需了解、也不用担心应用运行的具体位置。只需要一台笔记本或者一个手机，就可以通过网络服务来实现我们需要的一切，甚至包括超级计算这样的任务。 2

云计算全面提升旅游数字化管理和营销技术 云计算提供旅游信息管理的集约化平台。通过旅游管理平台，利用全国旅游资源，借助云计算以及物联网技术，实现旅游的集约化、智能化、统一化管理，形成旅游资源的云端数据库。政府加强云计算的投资建设，建立云计算旅游电子商务标准平台，实现旅游电子商务平台的现代化、统一化建设。云计算的强大功能为旅游信息和资源建设高效率平台，开展数字化营销，以达到与旅游业网络化、散客化、大众化的发展趋势相一致的目的。

2017至2022年间，中国每年的增长率将比美国高出两倍，在预测期内，中国数字旅游市场的销售额将逼近美国市场的规模。而美国市场仍将稳步增长，预测期间其在线旅游的年销售额将达到2000亿美元，但美国数字旅游市场已经较为成熟，所以增长速度也有所放缓。在中国，千禧一代是数字旅游最大的消费群体。千禧一代依靠社交媒体获取预订途径而很少会选择旅行团。目前中国的大量旅客尚未采用在线预订，因此仍存在很大的发展空间。

智研咨询发布的《2019-2025年中国数字旅游行业市场供需预测及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国数字旅游行业市场发展环境、数字旅游整体运行态势等，接着分析了中国数字旅游行业市场运行的现状，然后介绍了数字旅游市场竞争格局。随后，报告对数字旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对数字旅游产业有个系统的了解或者想投资中国数字旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字旅游行业发展综述

第一节 数字旅游行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 数字旅游行业特征分析

一、产业链分析

二、数字旅游行业在国民经济中的地位

三、数字旅游行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、数字旅游行业生命周期

第三节 数字旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2018年中国数字旅游所属行业运行环境分析

第一节 数字旅游行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 数字旅游行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 数字旅游行业社会环境分析

一、数字旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、数字旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 数字旅游行业技术环境分析

一、数字旅游技术分析

二、数字旅游技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2018年中国数字旅游所属行业运行分析

## 第一节 数字旅游所属行业发展状况分析

- 一、数字旅游行业发展阶段
- 二、数字旅游行业发展总体概况
- 三、数字旅游行业发展特点分析

## 第二节 数字旅游所属行业发展现状

### 一、数字旅游行业市场规模

日渐成熟的全球OTA以及移动支付软件正在改变旅游行业。移动软件提供的良好体验和低价优惠使消费者越来越热衷于在线预订。最近美国市场研究机构eMarketer发布报告称，今年全球数字旅游销售额将达到6944.1亿美元，同比增长10.4%。

中国地区从线下到线上预订的转变最为明显。中国在2018年的数字旅游销售总额将达到1339亿美元，同比增长20.5%。

Digital Travel Sales Worldwide,2017-2022

### 二、数字旅游行业发展分析

### 三、数字旅游企业发展分析

## 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

## 第四节 数字旅游细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

## 第五节 数字旅游产品/服务价格分析

- 一、数字旅游价格走势
- 二、影响数字旅游价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2019-2025年数字旅游产品/服务价格变化趋势
- 四、主要数字旅游企业价位及价格策略

## 第四章 2018年中国数字旅游所属行业整体运行指标分析

### 第一节 数字旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 数字旅游所属行业产销情况分析

##### 一、数字旅游行业工业总产值

##### 二、数字旅游行业工业销售产值

##### 三、数字旅游行业产销率

#### 第三节 数字旅游所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 2018年中国数字旅游所属行业供需形势分析

#### 第一节 数字旅游行业供给分析

##### 一、数字旅游行业供给分析

##### 二、2019-2025年数字旅游行业供给变化趋势

##### 三、数字旅游行业区域供给分析

#### 第二节 数字旅游行业需求情况

##### 一、数字旅游行业需求市场

##### 二、数字旅游行业客户结构

##### 三、数字旅游行业需求的地区差异

#### 第三节 数字旅游市场应用及需求预测

##### 一、数字旅游应用市场总体需求分析

##### 1、数字旅游应用市场需求特征

##### 2、数字旅游应用市场需求总规模

##### 二、2019-2025年数字旅游行业领域需求量预测

##### 1、2019-2025年数字旅游行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2019-2025年数字旅游行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 三、重点行业数字旅游产品/服务需求分析预测

### 第六章 2018年中国数字旅游行业产业结构分析

#### 第一节 数字旅游产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国数字旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第七章 2018年中国数字旅游行业产业链分析
- 第一节 数字旅游行业产业链分析
- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 第二节 数字旅游上游行业分析
- 一、数字旅游产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对数字旅游行业的影响
- 第三节 数字旅游下游行业分析
- 一、数字旅游下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2019-2025年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对数字旅游行业的影响
- 第八章 2018年中国数字旅游行业渠道分析及策略
- 第一节 数字旅游行业渠道分析
- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对数字旅游行业的影响
- 三、主要数字旅游企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况
- 第二节 数字旅游行业用户分析
- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析
- 第三节 数字旅游行业营销策略分析
- 一、中国数字旅游营销概况
- 二、数字旅游营销策略探讨

### 三、数字旅游营销发展趋势

## 第九章 2018年中国数字旅游行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、数字旅游行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、数字旅游行业企业间竞争格局分析

#### 三、数字旅游行业集中度分析

#### 四、数字旅游行业SWOT分析

### 第二节 数字旅游行业竞争格局综述

#### 一、数字旅游行业竞争概况

##### 1、中国数字旅游行业竞争格局

##### 2、数字旅游行业未来竞争格局和特点

##### 3、数字旅游市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国数字旅游行业竞争力分析

##### 1、中国数字旅游行业竞争力剖析

##### 2、中国数字旅游企业市场竞争的优势

##### 3、国内数字旅游企业竞争能力提升途径

#### 三、数字旅游市场竞争策略分析

## 第十章 中国数字旅游主要企业发展概述

### 第一节 A公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

### 第二节 B公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况



## 五、发展规划

### 第三节 C公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第四节 D公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第五节 E公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第六节 F公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第七节 G公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第八节 H公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

### 第九节 I公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

### 第十节 J公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

## 第十一章 2019-2025年中国数字旅游行业投资前景分析

### 第一节 数字旅游市场发展前景

#### 一、数字旅游市场发展潜力

#### 二、数字旅游市场发展前景展望

#### 三、数字旅游细分行业发展前景分析

### 第二节 数字旅游市场发展趋势预测

#### 一、数字旅游行业发展趋势

#### 二、数字旅游市场规模预测

#### 三、数字旅游行业应用趋势预测

#### 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节 数字旅游行业供需预测

#### 一、数字旅游行业供给预测

#### 二、数字旅游行业需求预测

#### 三、数字旅游供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年中国数字旅游行业投资机会与风险分析

## 第一节 数字旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

## 第二节 数字旅游行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 第三节 数字旅游行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十三章 2019-2025年中国数字旅游行业投资战略研究

### 第一节 数字旅游行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 数字旅游新产品差异化战略

- 一、数字旅游行业投资战略研究
- 二、数字旅游行业投资战略
- 三、数字旅游行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

### 第一节 数字旅游行业研究结论

### 第二节 数字旅游行业投资价值评估

### 第三节 数字旅游行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：数字旅游行业生命周期

图表：数字旅游行业产业链结构

图表：2018年中国数字旅游行业市场规模

图表：2018年中国数字旅游市场占全球份额比较

图表：2018年中国数字旅游行业重要数据指标比较

图表：2018年中国数字旅游行业集中度

图表：2018年中国数字旅游行业销售收入

图表：2018年中国数字旅游行业利润总额

图表：2018年中国数字旅游行业资产总计

图表：2018年中国数字旅游行业负债总计

图表：2018年中国数字旅游市场价格走势

图表：2018年中国数字旅游行业竞争力分析

图表：2018年中国数字旅游行业工业总产值

图表：2018年中国数字旅游行业主营业务收入

图表：2018年中国数字旅游行业主营业务成本

图表：2018年中国数字旅游行业销售费用分析

图表：2018年中国数字旅游行业管理费用分析

图表：2018年中国数字旅游行业财务费用分析

图表：2018年中国数字旅游行业销售毛利率分析

图表：2018年中国数字旅游行业销售利润率分析

图表：2018年中国数字旅游行业成本费用利润率分析

图表：2018年中国数字旅游行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/692942.html>