

2016-2022年中国直饮水机市场运营监测与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国直饮机市场运营监测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442948.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直饮机是一种具有将市政自来水净化处理为直接饮用水功能，并或者同时具有将净化处理后的水通过消耗电能的方法进行加热、制冷并进行分发的器具。

直饮机是对市政原水进行过滤净化处理（物理法）生产出可供人直接饮用水的净水机器（也称为终端净水设备）。以水质符合《生活饮用水》（GB5749-2006）规定的市政自来水为原水，通过各种过滤和吸附单元，滤除水中的污染物，例如铁锈、胶体物质、异味和异臭、余氯和一些消毒副产物、有机污染物，重金属等，生产出可供直接饮用的水。

随着我国工业的发展，也让我们的环境问题日益严重，尤其是生活饮用水方面。水是我们人体重要组成部分，饮用水安全关乎我们的身体健康，随着人们生活水平的提高，直饮水机逐渐在公共饮水场所普及，很多学校、工厂、医院、酒店等都安装了直饮水机，以确保饮用水的质量。

智研咨询发布的《2016-2022年中国直饮水机市场运营监测与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：直饮水机行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

（1）直饮水机的定义

（2）直饮水机主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 直饮水机行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国直饮机行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组动向

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：国内外直饮机行业总体产销形势

2.1 全球直饮机行业产销需求分析

2.1.1 全球直饮机产销规模分析

2.1.2 全球直饮机行业竞争格局

2.1.3 全球直饮机市场结构分析

2.1.4 全球直饮机行业规模预测

2.2 发达国家直饮机行业产销需求分析

2.2.1 美国直饮机行业产销需求分析

2.2.2 日本直饮机行业产销需求分析

2.2.3 德国直饮机行业产销需求分析

2.3 直饮机行业进出口形势分析

2.3.1 直饮机行业进出口状况综述

2.3.2 直饮机行业出口市场分析

(1) 2014年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2015年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

2.3.3 直饮机行业进口市场分析

(1) 2014年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2015年行业进口分析

- 1) 行业进口整体情况
- 2) 行业进口产品结构
- 2.3.4 直饮机行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议
- 第3章：中国直饮机行业运营状况分析
- 3.1 直饮机行业经营情况分析
 - 3.1.1 行业经营效益分析
 - 3.1.2 行业盈利能力分析
 - 3.1.3 行业运营能力分析
 - 3.1.4 行业偿债能力分析
 - 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 直饮机行业供需形势分析
 - 3.2.1 直饮机行业供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 3.2.2 直饮机行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.2.3 直饮机行业产销情况分析
 - (1) 行业总体产销率情况
 - (2) 行业区域产销率情况
- 3.3 直饮机行业经济指标分析
 - 3.3.1 直饮机行业经济指标分析
 - 3.3.2 不同规模企业经济指标分析
 - (1) 大型企业经济指标分析
 - (2) 中型企业经济指标分析
 - (3) 小型企业经济指标分析
 - 3.3.3 不同性质企业经济指标分析
 - (1) 股份制企业经济指标分析
 - (2) 私营企业经济指标分析
 - (3) 外商投资企业经济指标分析
 - 3.3.4 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 华东地区企业经济指标分析
 - (2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

第4章：中国直饮机上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

第5章：中国直饮机行业细分产品分析

5.1 直饮机行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

5.1.6 细分产品一市场规模预测

5.2 直饮机行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二生产工艺流程

5.2.3 细分产品二产量规模分析

5.2.4 细分产品二市场需求分析

5.2.5 细分产品二价格走势分析

5.2.6 细分产品二市场规模预测

第6章：中国直饮机行业应用领域发展前景分析

6.1 应用领域一发展前景分析

6.1.1 应用领域一容量预测

6.1.2 应用领域一重点项目分析

6.1.3 应用领域一企业分布分析

6.1.4 应用领域一竞争现状分析

6.1.5 应用领域一投资机会分析

6.2 应用领域二发展前景分析

6.2.1 应用领域二容量预测

6.2.2 应用领域二重点项目分析

6.2.3 应用领域二企业分布分析

6.2.4 应用领域二竞争现状分析

6.2.5 应用领域二投资机会分析

6.3 应用领域三发展前景分析

6.3.1 应用领域三容量预测

6.3.2 应用领域三重点项目分析

6.3.3 应用领域三企业分布分析

6.3.4 应用领域三竞争现状分析

6.3.5 应用领域三投资机会分析

第7章：直饮机行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省直饮机市场发展情况

7.1.1 广东省直饮机产量分析

7.1.2 广东省直饮机需求分析

7.1.3 广东省直饮机市场前景

7.2 山东省直饮机市场发展情况

7.2.1 山东省直饮机产量分析

7.2.2 山东省直饮机需求分析

7.2.3 山东省直饮机市场前景

7.3 浙江省直饮机市场发展情况

7.3.1 浙江省直饮机产量分析

7.3.2 浙江省直饮机需求分析

7.3.3 浙江省直饮机市场前景

7.4 江苏省直饮机市场发展情况

7.4.1 江苏省直饮机产量分析

7.4.2 江苏省直饮机需求分析

7.4.3 江苏省直饮机市场前景

7.5 福建省直饮机市场发展情况

7.5.1 福建省直饮机产量分析

7.5.2 福建省直饮机需求分析

7.5.3 福建省直饮机市场前景

7.6 川省直饮机市场发展情况

7.6.1 川省直饮机产量分析

7.6.2 川省直饮机需求分析

7.6.3 川省直饮机市场前景

7.7 黑龙江省直饮机市场发展情况

7.7.1 黑龙江省直饮机产量分析

7.7.2 黑龙江省直饮机需求分析

7.7.3 黑龙江省直饮机市场前景

7.8 辽宁省直饮机市场发展情况

7.8.1 辽宁省直饮机产量分析

7.8.2 辽宁省直饮机需求分析

7.8.3 辽宁省直饮机市场前景

7.9 安徽省直饮机市场发展情况

7.9.1 安徽省直饮机产量分析

7.9.2 安徽省直饮机需求分析

7.9.3 安徽省直饮机市场前景

7.10 河北省直饮机市场发展情况

7.10.1 河北省直饮机产量分析

7.10.2 河北省直饮机需求分析

7.10.3 河北省直饮机市场前景

7.11 河南省直饮机市场发展情况

7.11.1 河南省直饮机产量分析

7.11.2 河南省直饮机需求分析

7.11.3 河南省直饮机市场前景

7.12 湖北省直饮机市场发展情况

7.12.1 湖北省直饮机产量分析

7.12.2 湖北省直饮机需求分析

7.12.3 湖北省直饮机市场前景

第8章：中国直饮机领先企业经营分析

8.1 直饮机企业总体发展状况分析

8.2 重点直饮机企业个案分析

8.2.1 广东美的电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 浙江沁园水处理科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 奇迪电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 海南立昇净水科技实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 道尔顿经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 水丽经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 康宝经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国直饮机行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析
- 9.2 直饮机行业投资特性分析
 - 9.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 市场准入壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 渠道壁垒
 - (5) 品牌壁垒
 - 9.2.2 行业季节特征分析
 - 9.2.3 行业经营模式分析
 - 9.2.4 行业盈利因素分析
- 9.3 直饮机行业发展趋势与前景预测
 - 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
 - (1) 行业发展存在的问题分析
 - (2) 行业发展策略建议
 - 9.3.2 直饮机行业发展趋势分析
 - (1) 行业技术发展趋势分析
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析
 - (3) 行业市场竞争趋势分析
 - (4) 行业产品应用领域发展趋势
 - 9.3.3 直饮机行业发展前景预测
 - (1) 行业发展驱动因素分析
 - (2) 直饮机行业供需前景预测
 - 1) 直饮机总产量预测
 - 2) 直饮机国内需求预测
 - 3) 直饮机出口前景预测
- 9.4 直饮机行业投资现状及建议
 - 9.4.1 直饮机行业投资项目分析
 - 9.4.2 直饮机行业投资机遇分析
 - 9.4.3 直饮机行业投资风险警示
 - 9.4.4 直饮机行业投资策略建议
- 第10章 电商行业发展分析
 - 10.1 电子商务发展分析
 - 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析

- 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
 - 10.3.1 电商总体开展情况
 - 10.3.2 电商案例分析
 - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 10.4.1 电商市场规模预测分析
 - 10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：直饮机行业特点
- 图表2：直饮机主要上游行业分布
- 图表3：直饮机主要产品分类及应用
- 图表4：直饮机产业链结构示意图
- 图表5：2011年以来细分产品价格情况
- 图表6：直饮机下游需求领域分布结构图（单位：%）
- 图表7：我国直饮机行业产品结构情况（单位：%）
- 图表8：直饮机销售收入按地区一览表（单位：万元，%）
- 图表9：直饮机产量按区域分布结构图（单位：%）
- 图表10：直饮机行业现有企业的竞争分析
- 图表11：直饮机行业潜在进入者威胁分析
- 图表12：直饮机行业上游议价能力分析
- 图表13：直饮机行业替代品威胁分析
- 图表14：直饮机行业下游客户议价能力分析
- 图表15：直饮机行业兼并和重组驱动因素分析
- 图表16：直饮机行业主要生产企业汇总
- 图表17：外资品牌竞争者概览
- 图表18：国外直饮机行业发展历程
- 图表19：主要国家直饮机产量统计表

- 图表20：全球前五大直饮机生产商所占市场份额比例图（单位：%）
- 图表21：2010年以来中国直饮机行业进出口状况表（单位：万美元，吨）
- 图表22：直饮机行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）
- 图表23：中国直饮机行业出口产品（单位：吨，万美元）
- 图表24：直饮机行业出口产品结构（单位：%）
- 图表25：直饮机行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
- 图表26：中国直饮机行业出口产品（单位：万美元）
- 图表27：直饮机行业出口产品结构（单位：%）
- 图表28：直饮机行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
- 图表29：中国直饮机行业进口产品（单位：万美元）
- 图表30：直饮机行业进口产品结构（单位：%）
- 图表31：直饮机行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
- 图表32：中国直饮机行业进口产品（单位：万美元）
- 图表33：直饮机行业进口产品结构（单位：%）
- 图表34：2011年以来直饮机行业经济指标情况（单位：亿元）
- 图表35：2011年以来直饮机行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表36：2011年以来直饮机行业运营能力分析（单位：次）
- 图表37：2011年以来直饮机行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表38：2011年以来直饮机行业发展能力分析（单位：%）
- 图表39：2011年以来直饮机行业产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表40：2011年以来直饮机行业产成品变化情况（单位：亿元，%）
- 图表41：2011年以来直饮机行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）
- 图表42：2011年以来直饮机行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表43：2011年以来直饮机行业产销率变化情况（单位：%）
- 图表44：直饮机行业各省市产销率情况（单位：%）
- 图表45：2011年以来直饮机行业经济指标情况（单位：万人，亿元）
- 图表46：2011年以来直饮机行业大型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
- 图表47：2011年以来直饮机行业中型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
- 图表48：2011年以来直饮机行业小型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
- 图表49：2011年以来直饮机行业股份制企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
- 图表50：2011年以来直饮机行业私营企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
- 图表51：2011年以来投资直饮机行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
- 图表52：2011年以来直饮机行业华东地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）
- 图表53：2011年以来直饮机行业华南地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442948.html>