2019-2025年中国女性内衣行业市场深度评估及市 场前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国女性内衣行业市场深度评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201811/692948.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内衣市场被誉为服装市场的"最后一块蛋糕",尽管女装、童装等其他服装细分领域市场已趋于饱和,但内衣作为刚需品依然拥有很大的发展空间。女性的内衣一般是一年一换,而一位女性一般最少有五六件内衣,而在中国有7亿女性人口,这样粗略估算下来,每年的内衣消费市场规模至少在2000亿元以上。

女性内衣套装和情趣内衣这两个品类的消费近年来一直在增加。消费者看重套装带来的视觉升级,女性内衣套装在线上的增速也明显快于其他女性内衣品类;2017年淘宝"双11"的情趣内衣销量也较2013年增长了23倍。

检索人群年龄分布

检索 人群性别分布

智研咨询发布的《2019-2025年中国女性内衣行业市场深度评估及市场前景预测报告》共 六章。首先介绍了中国女性内衣行业市场发展环境、女性内衣整体运行态势等,接着分析了 中国女性内衣行业市场运行的现状,然后介绍了女性内衣市场竞争格局。随后,报告对女性 内衣做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国女性内衣行业发展趋势与投资预测。您若 想对女性内衣产业有个系统的了解或者想投资中国女性内衣行业,本报告是您不可或缺的重 要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 女性内衣(文胸)产业概述

- 1.1 定义
- 1.2 分类和应用
- 1.2.1 根据内衣不同品种分类
- 1.2.2 根据内衣制造的面料分类
- 1.2.3 根据内衣的功能分类
- 1.2.4 根据穿着的不同场合(主要是指女性内衣)分类
- 1.2.5 文胸的分类
- 1.2.6 文胸的尺码
- 1.3 产业链结构
- 1.3.1 内衣行业产业链

- 1.3.2 内衣生产的区域性分布
- 1.3.3 国内重点内衣市场区域性分布情况
- 1.4 女性内衣市场发展前景
- 第二章 女性内衣生产技术和工艺分析
- 2.1 女性内衣生产工艺概述
- 2.2 女性内衣生产流程
- 2.3 无缝针织内衣生产工艺
- 2.4 文胸生产的专用设备
- 2.5 文胸生产的物料清单

第三章 中国女性内衣产、供、销、需市场现状和预测分析

- 3.1 中国女性内衣生产、供应量综述
- 3.2 女性内衣中国各企业市场份额
- 3.3 全球及中国女性内衣需求情况

2017年中国的内衣市场年销售额在1000亿以上,且每年以近20%的速度增长。在整个市场中,女性内衣的份额约占到60%,市场规模超过500亿元。

在"她经济"的消费风口背后,女性内衣市场已经有非常丰富的品牌供给,这些内衣品牌通过差异化的策略来满足消费者多元化的需求。第一财经商业数据中心(CBNData)发布的《2017线上内衣相关消费系列研究》,我国消费者对女性内衣的功能需求主要体现在聚拢方面,在需求的拉动下,聚拢型内衣也成了传统内衣的主流。

线上内衣按功能销售额分布

- 3.4 女性内衣中国进出口市场份额
- 3.5 女性内衣成本 价格 产值 产能利用率

第四章 女性内衣核心企业深度研究

- 4.1 香港维珍妮
- 4.2 合隆集团
- 4.3 益康集团
- 4.4 广东新怡
- 4.5 德国黛安芬
- 4.6 香港黛丽丝
- 4.7 汕头骏荣
- 4.8 香港安莉芳
- 4.9 深圳曼妮芬
- 4.10 中山富妮来

第五章 中国600万件/年女性内衣项目投资可行性分析(ZY GXH)

- 7.1 600万件/年女性内衣项目机会风险分析
- 5.2 600万件/年女性内衣项目可行性分析
- 5.2.1 项目名称
- 5.2.2 产品及拟建规模
- 5.2.3 主要建设内容
- 5.2.4 项目期限规划
- 5.2.5 项目投资内容
- 5.2.6 项目实施进度
- 第六章中国女性内衣研究总结(ZY GXH)

图表目录:

- 图 不同种类的内衣
- 图 文胸的面料、特征及用处一览表
- 图 文胸的面料实物图
- 图 文胸的罩杯款式
- 图 不同年龄段女性的体形特征
- 图 文胸尺码说明表
- 图 文胸尺码对照表
- 图 各国文胸尺码比较表
- 图 文胸罩杯尺寸说明表
- 图 中国女性文胸罩杯尺寸大小份额图
- 图 服装行业产业链
- 图 内衣行业价值链
- 图 服装行业价产业链"十二五"规划
- 图 全国内衣行业的区域性分布情况一览表
- 图 中国内衣的板块聚合情况
- 图 中国区域性分布情况一览表
- 图 中国各地区各省内衣市场分布一览表
- 表 全球各地内衣代表品牌及发展概况
- 图 中国文胸主要生产基地分布图
- 图 内衣结构及组成部分
- 表 文胸的基本结构
- 图 服装制造的基本流程
- 图 生产文胸的工序流程
- 图 文胸的工艺流程图
- 表 各种型号无缝内衣圆机一览表

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201811/692948.html