

2024-2030年中国认证认可检验检测行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国认证认可检验检测行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1122956.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国认证认可检验检测行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析认证认可检验检测行业未来的市场走向，挖掘认证认可检验检测行业的发展潜力，预测认证认可检验检测行业的发展前景，助力认证认可检验检测业的高质量发展。本《报告》从2022年全国认证认可检验检测行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国认证认可检验检测行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国认证认可检验检测行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国认证认可检验检测行业发展状况的著作，对于全面了解中国香认证认可检验检测行业的发展状况、开展与认证认可检验检测行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事认证认可检验检测行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

认证认可检验检测是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度，是市场监管工作的重要组成部分。其本质属性是“传递信任，服务发展”，具有市场化、国际化的突出特点，被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。

2018年1月，国务院印发《关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》，明确将质量认证作为“推进供给侧结构性改革和放管服改革的重要抓手”，就质量认证体系建设作出全面部署。在十九届三中全会通过的《深化党和国家机构改革方案》中，明确市场监管总局“统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作”，“国家认证认可监督管理委员会职责划入市场监督管理总局，对外保留牌子”。认证认可检验检测对于加强市场监管、优化营商环境、推动经济高质量发展将发挥越来越重要的作用。

认证认可在我国是“舶来品”。我国认证认可制度始于20世纪七八十年代改革开放之初，随着我国市场经济的发展而发展，大致可划分为三个阶段。

认证认可工作试点和起步阶段（1978 - 1991年）。

认证领域。1978年，我国重新加入国际标准化组织，开始了解到认证是对产品质量进行评价、监督、管理的有效手段。1981年，我国加入国际电子元器件认证组织并成立了新中国第一个产品认证机构——中国电子元器件认证委员会，这标志着我国正式借鉴国外认证制度的开始。认可领域。1980年，原国家标准局和原国家进出口商品检验局共同派员组团参加国际实验室认可大会（ILAC），国际认可活动在我国开始出现萌芽。1985年，我国开始推行实验室认可制度。

认证认可工作全面推行阶段（1991 - 2001年）

1991年5月，国务院第83号令正式颁布了《中华人民共和国产品质量认证管理条例》，标志着我国的质量认证工作由试点起步进入了全面规范的新阶段。认证领域。这一阶段，除全面

建立和实施产品认证外，我国在管理体系认证领域也取得了重要进展，相继建立了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系等认证制度。认可领域。原国家质量技术监督局相继成立了中国质量管理体系认证机构国家认可委员会（CNACR）、中国认证人员国家注册委员会（CRBA）、中国实验室国家认可委员会（CNACL）和中国产品认证机构国家认可委员会（CNACP），开展国内市场的认可工作；原国家进出口商品检验局（出入境检验检疫局）相继成立了中国国家进出口企业认证机构认可委员会（CNAB）、中国进出口实验室国家认可委员会（CCIBLAC），开展进出口领域的认可工作。

统一的认证认可制度建立和实施阶段（2001年至今）

我国从国际上引入认证认可制度后，在当时计划经济体制下，由不同部门在各自行业领域分别推行，客观上产生各自为政、多头管理、重复认证等一系列弊端。最为突出的是，由于当时内外贸市场分割，对国产产品和进口产品分别实施两套不同的认证制度，不符合国际通行的国民待遇原则。在“入世”谈判时，这一问题成为谈判焦点。在中国“入世”议定书中，我国政府作出了统一建立产品认证制度的承诺，涉及认证认可检验检测的条款多达23项。2001年8月，为了适应我国“入世”和完善社会主义市场经济体制的需要，党中央、国务院决定将原国家质量技术监督局和国家出入境检验检疫局合并组建国家质检总局，并成立国家认监委，这标志着我国建立了统一的认证认可管理体系。

2021年我国认证认可检验检测行业企业数量52881家，到2022年约达到54420家；2021年认证认可检验检测行业市场规模4452.68亿元，到2022年约为5079.13亿元。认证认可检验检测行业的客户主要是各类产品和服务的市场交易主体（生产商、贸易商等）及各级政府监管部门，下游客户主要通过招投标等方式选择检验检测机构，服务内容是为客户提供认证检验检测服务并出具检验检测报告。认证检验检测行业的客户涉及领域较为广泛，涉及农林牧渔业、采矿业、制造业、建筑业、交通运输业、餐饮业等众多行业。市场交易主体采购认证检验检测服务主要用于满足研发、科研、教学、质量控制、监管要求等，并在交易过程中起到证明作用，从而推动交易的进行；而各级政府监管部门的认证检验检测需求多来自于食品安全、环境保护、产品质量控制等监督方面，具有一定的特殊性，其每年的认证检验检测支出较为稳定。总体来说，认证检验检测行业需求较为稳定，不会与单一下游行业产生较高的依存关系。

检测行业基于需求、技术、地理等因素构成了高度分散的竞争格局，也因此为诸多行业内企业提供了更广阔的发展空间。1）需求约束：下游检测行业众多需求各异，包括餐饮、汽车、半导体、军工等多个行业与领域，下游需求方的行业、检测级别等多个因素呈现多元化的特点；2）技术约束：不同行业的检测标准及所需的专业能力有所不同，检测技术互不相同，难以实现底层技术复用，因此对于检测机构而言，很难去布局每个行业和级别的检测，即

使是华测检测、广电计量等综合检测机构也难以覆盖所有行业；3) 地理约束：被检测对象通常是物理件，很多情况下甚至是大型物理件，因此运输成本与距离成为非常重要的考量因素，对于一般行业检测而言，头部机构与尾部机构技术能力差别不大，因此考虑到检测的时效性及客户的运输成本问题，检测行业“本土化”特征明显，最终导致市场较为分散。

1."市场化、一体化"是认证认可检验检测认证切实发展的大势所趋。

从与国内外知名认证认可检验检测认证机构的合作来看，有战略眼光的大品牌机构，其管理者们都在寻求强强联合的发展模式。品牌、技术、资质、市场，仍是在新形势下使认证认可检验检测认证获得竞争优势的关键要素。因此，多元的一体化发展也是保证市场竞争综合实力的关键，适应互联网经济，就是要提供快速、专业的一站式服务。市场潜能的释放只会留给有准备的人，如果还是紧靠自身去独立建设运行，其成本与资源消耗是不可预估的。有明确目标的合作整合与一体化发展战略，才能够面对最大化的市场需求，并不断寻找新的生存空间。

2."品牌化、国际化"是认证认可检验检测认证做强做大的根本目标。

近年来，大量外资认证认可检验检测认证机构全面涌入国内开拓市场，SGS、UL这些响当当的国际大品牌也让我们国内认证认可检验检测认证机构领教了其业务实力和潜能。然而到底我们的认证认可检验检测认证机构应该如何走向国际?参考借鉴身边的案例，一方面，诸多外资机构通过合资运营和属地化管理已经大大方方走进了中国市场，另一方面，其他行业的龙头企业也在不断通过融资收购的方式把品牌向"一带一路"沿线甚至发达国家输出。那么，近两年认证认可检验检测认证企业上市的蓬勃兴起，机构混合所有制改革的暗流涌动，都为认证认可检验检测认证走向国际埋下了伏笔。行政束缚削弱了、融资体系完善了，兼并收购、合资合作的扩张方式就是认证认可检验检测认证逐步走向国际市场，拥有国际话语权的重要手段。

3."绿色化、信息化"是认证认可检验检测认证的全新机遇。

正在着力推进的绿色产品体系整合已成为认证认可检验检测认证绿色发展的重要契机。绿色产品体系整合中，认证认可检验检测认证作为生产性服务业这一评价手段，从引导行业这一着力点，将直接服务并作用于制造业的转型升级，加之"绿色"标识作为良好衔接检测认证与产品的媒介，可以大大推进企业品牌与认证服务品牌的强强联合，从而催生精致产品、高端检测认证的涌现。

《2024-2030年中国认证认可检验检测行业市场深度分析及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是认证认可检验检测领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 认证认可检验检测行业综述

第一节 国家质量基础设施(NQI)概念界定及重要性

第二节 合格评定的界定及业务分类

一、合格评定的界定

二、合格评定的业务分类

(1)检测(Testing)

(2)检验(Inspection)

(3)认证(Certification)

(4)认可(Accreditation)

第三节 认证认可检验检测行业界定

认证认可检验检测行业界定

二、认证认可检验检测行业分类

(1)检验检测

1)生产检验

2)验收检验

3)监督检验

4)验证检验

5)仲裁检验

(2)认证认可

1)体系认证

2)产品认证

3)实验室认可认证

第二章 中国认证认可检验检测行业宏观环境分析

第一节 中国认证认可检验检测行业政策环境分析

第二节 中国认证认可检验检测行业经济环境分析

第三节 中国认证认可检验检测行业社会环境分析

第四节 中国认证认可检验检测行业技术环境分析

第三章 全球认证认可检验检测行业发展现状分析

第一节 全球认证认可检验检测行业发展历程介绍

第二节 全球认证认可检验检测行业宏观环境背景

第三节 全球认证认可检验检测行业发展现状及市场规模分析

第四节 全球认证认可检验检测行业区域发展格局

第五节 全球认证认可检验检测行业市场竞争格局

第四章 中国认证认可检验检测行业市场供需状况分析

第一节 中国认证认可检验检测行业发展历程

第二节 中国认证认可检验检测行业市场特性解析

第三节 中国认证认可检验检测行业市场主体类型及入场方式

第四节 中国认证认可检验检测行业机构数量规模

第五节 中国认证认可检验检测行业从业人员规模

第六节 中国认证认可检验检测行业出具报告数量

第七节 中国认证认可检验检测行业招投标市场解读

第八节 中国认证认可检验检测行业市场规模体量

第九节 中国认证认可检验检测行业市场痛点分析

第五章 中国认证认可检验检测行业市场竞争状况分析

第一节 中国认证认可检验检测行业市场竞争格局分析

第二节 中国认证认可检验检测行业市场集中度分析

第三节 中国认证认可检验检测行业波特五力模型分析

第四节 中国认证认可检验检测行业投融资、兼并与重组状况

第五节 中国认证认可检验检测企业国际市场竞争参与状况

第六节 中国认证认可检验检测行业国产替代布局状况

第六章 中国认证认可检验检测产业链研究分析

第一节 中国认证认可检验检测产业结构属性(产业链)分析

第二节 中国认证认可检验检测产业价值属性(价值链)分析

第三节 中国认证认可检验检测行业上游市场分析

一、中国认证认可检验检测基础设施建设

二、中国认证认可检验检测硬件市场分析

三、中国认证认可检验检测软件市场分析

四、中国认证认可检验检测职业培训及从业资格考试市场分析

五、中国认证认可检验检测从业机构资格认定市场分析

第四节 中国认证认可检验检测行业中游细分市场分析

第五节 中国认证认可检验检测行业下游市场发展潜力分析

一、中国认证认可检验检测行业下游应用需求场景/领域分布

二、中国认证认可检验检测行业下游主要市场发展潜力分析

- (1)食品及农产品认证认可检验检测
- (2)消费品认证认可检验检测
- (3)工业品认证认可检验检测
- (4)生命科学及环境监测认证认可检验检测

第七章 中国认证认可检验检测行业重点企业分析

第一节 中国质量认证中心

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务架构及经营状况

第二节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司

企业发展历程

- 二、企业业务架构及经营状况

第三节 应急管理部消防产品合格评定中心

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务架构及经营状况

第四节 方圆标志认证集团有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务架构及经营状况

第五节 中国绿色食品发展中心

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务架构及经营状况

第六节 中国检验认证(集团)有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务架构及经营状况

第七节 广州广电计量检测股份有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务架构及经营状况

第八节 谱尼测试集团股份有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务架构及经营状况

第九节 深圳市安车检测股份有限公司

- 一、企业发展历程
- 二、企业业务架构及经营状况

第十节 华测检测认证集团股份有限公司

- 一、企业发展历程

二、企业业务架构及经营状况

第八章 中国认证认可检验检测行业投资策略建议

第一节 中国认证认可检验检测行业SWOT分析

第二节 中国认证认可检验检测行业发展潜力评估

第三节 中国认证认可检验检测行业发展前景预测

第四节 中国认证认可检验检测行业发展趋势预判

第五节 中国认证认可检验检测行业进入与退出壁垒

第六节 中国认证认可检验检测行业投资风险预警

第七节 中国认证认可检验检测行业投资价值评估

第八节 中国认证认可检验检测行业投资机会分析

第九节 中国认证认可检验检测行业投资策略与建议

第十节 中国认证认可检验检测行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1: 2019-2023年国内生产总值

图表2: 2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表3: 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表4: 2019-2023年国家外汇储备

图表5: 2019-2023年财政收入

图表6: 2019-2023年全社会固定资产投资

图表7: 2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表8: 2023年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1122956.html>