

2022-2028年中国数字机顶盒行业发展现状调查及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字机顶盒行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902963.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

顾名思义，机顶盒指电视机顶上的盒子，是扩展电视机功能的一种家电。机顶盒根据接收的信号种类分为模拟机顶盒和数字机顶盒。模拟机顶盒接收模拟信号，数字机顶盒接收数字信号。数字机顶盒是一种多媒体终端，有类似于家用电脑的硬件体系结构和专用的实时操作系统及应用软件。

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字机顶盒行业发展现状调查及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了数字机顶盒行业市场发展环境、数字机顶盒整体运行态势等，接着分析了数字机顶盒行业市场运行的现状，然后介绍了数字机顶盒市场竞争格局。随后，报告对数字机顶盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对数字机顶盒产业有个系统的了解或者想投资数字机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字机顶盒概念及分类

第一节 机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

一、机顶盒的构成与功能

二、主要的机顶盒芯片解决方案

三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章 2021年中国数字电视与IPTV发展概述

第一节2021年中国数字电视业务概述

一、数字电视定义及发展历程

二、数字电视实现的功能

三、数字电视的优势

第二节我国数字电视发展现状及发展规划

第三节机顶盒对数字电视产业发展的意义

第四节IPTV业务概述

一、IPTV带来的客户价值

二、IPTV业务实现的功能

三、IPTV业务用户端组网方案

第三章 2021年中国数字机顶盒行业发展环境分析

第一节2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节中国数字机顶盒发展的政策环境分析

第三节2021年中国机顶盒行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2021年中国数字机顶盒行业技术状况分析

第一节数字机顶盒的技术标准

一、美国的ATSC标准

二、欧洲的DVB标准

三、日本的ISDB标准

四、DVB与ATSC的比较

五、三种数字地面电视广播系统的比较

六、中国数字电视地面标准的制定

第二节2021年中国数字机顶盒的技术构成

一、数字机顶盒的总体技术构成

二、数字机顶盒硬件芯片技术构成

三、数字机顶盒软件构成

第三节2021年中国数字机顶盒的关键技术

一、数字视频技术

二、嵌入式操作系统

三、数字通信技术

四、软件平台技术

五、条件接收技术

第五章 2021年中国数字机顶盒行业市场运行形势解析

第一节2021年中国数字电视机顶盒市场综合分析

一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、数字电视机顶盒市场发展状况透析

四、数字电视浪潮带动机顶盒产业发展

五、数字电视机顶盒市场的成长

第二节2021年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

一、机顶盒细分产品技术研发状况

二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

三、高清数字电视机顶盒发展分析

第三节2021年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

一、数字电视机顶盒产业问题对策解析

二、中国数字有线电视电视机顶盒市场面临挑战

三、数字电视机顶盒的应用存在难题

四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章 2021年中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析

第一节2021年中国数字机顶盒行业竞争现状分析

第二节2021年中国数字机顶盒行业区域市场格局分析

一、数字机顶盒区域集中度分析

二、数字机顶盒市场集中度分析

第三节2021年中国数字机顶盒竞争面临的问题分析

第七章 2021年中国数字机顶盒芯片及供应商分析

第一节2021年数字机顶盒芯片设计架构分析

第二节2021年全球芯片市场结构分析

第三节芯片供应商情况分析

一、ST

二、IBM

三、LST

四、Philips（飞利浦）

五、NEC

六、Broadcom（博通）

七、富士通（Fujitsu）

八、北京海尔

第八章 2021年中国数字机顶盒CA及CA厂商分析

第一节2021年有条件接收系统的基本组成

第二节2021年中国机顶盒CA发展分析

第三节CA厂商分析

一、NDS

二、Irdeto（艾迪德）

三、Nagra和C+（被收购）

四、ConaxAs

五、Viaccess

六、天柏集团

七、算通（CTI）

八、永新同方（TF）

九、中视联（DTVIA）

第九章 中国数字机顶盒中间件供应商分析

第一节Opentv

第二节Alticast

第三节Microsoft

第四节上海高清

第五节Liberate

第六节天柏集团

第十章 中国数字机顶盒制造商上市企业竞争力对比分析

第一节深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节海信视像科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2022-2028年中国STB行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节2022-2028年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节2022-2028年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2021年双向机顶盒市场预测

四、2022-2028年机顶盒产业的发展

第十二章 2022-2028年中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国数字机顶盒行业投资环境分析

第二节2022-2028年中国数字机顶盒行业投资机会分析

第三节2022-2028年数字机顶盒行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险分析

三、金融风险分析

四、外资进入风险分析

第四节2022-2028年中国数字机顶盒产业发展策略及建议

一、建立更为合理的商业模式建议

二、实现机顶盒按需采购和成本综合控制

三、降低终端用户一次性投资

第十三章 2022-2028年中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节数字机顶盒行业投资效益分析

一、2017-2021年数字机顶盒行业投资状况分析

二、2022-2028年数字机顶盒行业投资效益分析

三、2022-2028年数字机顶盒行业投资趋势预测

四、2022-2028年数字机顶盒行业的投资方向

五、2022-2028年数字机顶盒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响数字机顶盒行业发展的主要因素

第三节数字机顶盒行业投资风险及控制策略分析

第十四章 2022-2028年中国数字机顶盒行业投资战略研究

第一节数字机顶盒行业发展战略研究

第二节对中国数字机顶盒品牌的战略思考

第三节数字机顶盒产业发展策略

第四节数字机顶盒行业投资战略研究

第五节投资建议（ZY KT）

部分图表目录：

图表：数字电视业务分类

图表：我国为数字电视整体发展制定的进程表

图表：客户端组网方案

图表：客户端组网方案

图表：用户端组建网方案

图表：中国采用的数字电视传输标准

图表：STB有线电视数字机顶盒逻辑结构框图

图表：STB整体成本走势预测

图表：全球D-STB出货规模及预测

图表：2021年中国各省数字电视用户分布情况

图表：现有的机顶盒数字产业链

图表：几种数字视频广播接收机芯片的比较

图表：不同档次机顶盒组件及功能对比

图表：机顶盒产品本身的组成部件所占用的成本的分析

图表：理想机顶盒市场产业链的建立

图表：低阶数字有线STB功能方块图

图表：高阶数字有线STB功能方块图

图表：数字有线STB芯片与系统厂商市场占有率分析

图表：ST机顶盒方案框图

图表：LSILOGIC公司的SC机顶盒（STB）方案框图

图表：LSILOGIC公司的AVIA-机顶盒（STB）方案框图

图表：富士通PR-VMEDIASOLUTION

图表：海尔数字卫星接收解调与信道解码芯片解决方案

图表：有条件接收系统组成框图

图表：NDS支持厂商及采用的运营商

图表：IRDETOCA支持厂商及采用的运营商

图表：NAGRAVISIONCA支持的厂商及合作运营商

图表：CONAXAS支持的厂商及合作运营商

图表：VIACCESSCA支持的厂商及合作运营商

图表：算通IP-CA系统解决方案

图表：CTICA支持的厂商及合作运营商

图表：永新同方CA支持的厂商及合作运营商

图表：中视联CA支持的厂商及合作运营商

图表：数字电视广播条件接收系统，用户管理系统入网企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902963.html>